

2023-2029年中国房地产电 子商务市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国房地产电子商务市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/390894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房产电商是在互联网高速普及的大环境下出现的一种房地产经纪代理机构的全新盈利模式。相对于传统的房地产居间经营模式，房产电商整合了房产平台（房产网站）；房产软件（房产端口）；网络营销工具；新闻公关传播；房地产业内企业的不对称信息；应用该模式企业的内部资源；以及房地产周边产业的商机资源，经过客户价值创新开发，经营者为消费者带来“省时、省力、省心、省钱”消费体验的同时，完成自身品牌内涵的差异化塑造，从而成为目标客户首选的服务商，最终成为一家智慧型的房地产服务企业。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国房地产电子商务市场深度分析与投资前景报告》共六章。首先介绍了房地产电子商务相关概念及发展环境，接着分析了中国房地产电子商务规模及消费需求，然后对中国房地产电子商务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房地产电子商务面临的机遇及发展前景。您若想对中国房地产电子商务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国房地产电子商务行业发展综述

1.1 房地产电子商务行业定义及特点

1.1.1 房地产电子商务行业的定义

1.1.2 房地产电子商务行业应用分析

1.2 房地产电子商务行业商业模式

1.2.1 BtoB房地产电子商务

1.2.2 BtoC房地产电子商务

1.2.3 CtoC房地产电子商务

1.2.4 GtoC/GtoB房地产电子商务

第2章：国际房地产电子商务所属行业发展经验借鉴

2.1 美国房地产电子商务行业发展经验借鉴

- 2.1.1 美国房地产电子商务行业发展历程分析
- 2.1.2 美国房地产电子商务行业运营模式分析
- 2.1.3 美国房地产电子商务行业发展趋势预测
- 2.1.4 美国房地产电子商务行业对我国的启示
- 2.2 英国房地产电子商务行业发展经验借鉴
 - 2.2.1 英国房地产电子商务行业发展历程分析
 - 2.2.2 英国房地产电子商务行业运营模式分析
 - 2.2.3 英国房地产电子商务行业发展趋势预测
 - 2.2.4 英国房地产电子商务行业对我国的启示
- 2.3 日本房地产电子商务行业发展经验借鉴
 - 2.3.1 日本房地产电子商务行业发展历程分析
 - 2.3.2 日本房地产电子商务行业运营模式分析
 - 2.3.3 日本房地产电子商务行业发展趋势预测
 - 2.3.4 日本房地产电子商务行业对我国的启示
- 2.4 韩国房地产电子商务行业发展经验借鉴
 - 2.4.1 韩国房地产电子商务行业发展历程分析
 - 2.4.2 韩国房地产电子商务行业运营模式分析
 - 2.4.3 韩国房地产电子商务行业发展趋势预测
 - 2.4.4 韩国房地产电子商务行业对我国的启示

第3章：中国房地产电子商务所属行业市场发展现状分析

- 3.1 房地产电子商务行业环境分析
 - 3.1.1 房地产电子商务行业经济环境分析
 - (1) 中国GDP增长情况及对行业的影响
 - 1) GDP增长情况
 - 2) GDP与房地产商业的关联性分析
 - 3) GDP与房地产商业增长速度对比
 - (2) 社会固定资产投资状况
 - (3) 电子商务环境发展情况
 - (4) 电子商务与房地产商业相关性分析
 - 3.1.2 房地产电子商务行业政治环境分析
 - (1) 房地产电子商务行业管理体制

- 1) 主管部门
- 2) 自律性组织
- (2) 电子商务行业相关政策
- 1) 电子商务行业相关政策汇总与解读
- 2) 电子商务行业支付与快递行业政策分析
- (3) 房地产行业相关政策分析
- 1) 土地调控政策分析
- 2) 货币调控政策分析
- 3) 房地产税收政策分析
- (4) 电子商务行业发展规划解读
- 1) 中国电子商务行业规划解读
- 2) 上海市电子商务行业规划解读
- 3) 杭州市电子商务行业规划解读
- 4) 广州市电子商务行业规划解读
- 3.1.3 房地产电子商务行业社会环境分析
- (1) 居民支付能力分析
- (2) 人口结构分析
- (3) 城镇化进程分析
- 3.2 房地产电子商务行业发展概况
- 3.2.1 房地产电子商务行业整体发展状况
- 3.2.2 房地产电子商务行业发展现状分析
- (1) 电子商务服务业发展现状及趋势
- (2) 房地产流通服务业发展现状及趋势
- 3.3 房地产电子商务行业供需状况分析
- 3.3.1 房地产电子商务行业供给状况分析
- 3.3.2 房地产电子商务行业需求状况分析
- (1) 房产电商认知度分析
- (2) 房产电商接受度分析
- (3) 房产电商模式需求分析
- 3.3.3 房地产电子商务行业市场容量分析
- (1) 房地产电子商务行业市场规模
- (2) 房地产电子商务行业市场容量预测

- 3.4 房地产电子商务行业技术申请分析
 - 3.4.1 房地产电子商务行业专利申请数分析
 - 3.4.2 房地产电子商务行业专利类型分析
 - 3.4.3 房地产电子商务行业热门专利技术分析

第4章：中国房地产电子商务行业市场竞争分析

- 4.1 房地产电子商务行业竞争分析
 - 4.1.1 房地产电子商务行业主要竞争企业
 - 4.1.2 房地产电子商务行业企业网站数据
 - (1) 行业内老牌企业网站排名对比
 - (2) 行业内新秀企业网站排名对比
 - (3) 行业内新三板挂牌企业网站排名对比
 - 4.1.3 房地产电子商务行业企业市场份额分析
- 4.2 房地产电子商务行业竞争状况分析
 - 4.2.1 房地产电子商务行业上游议价能力
 - 4.2.2 房地产电子商务行业下游议价能力
 - 4.2.3 房地产电子商务行业新进入者
 - 4.2.4 房地产电子商务行业替代产品
 - 4.2.5 房地产电子商务行业内部竞争
 - 4.2.6 房地产电子商务行业五力竞争总结
- 4.3 房地产电子商务行业投资兼并重组整合分析
 - 4.3.1 投资兼并重组现状
 - 4.3.2 投资兼并重组案例
 - 4.3.3 投资兼并重组趋势

第5章：中国房地产电子商务行业标杆企业经营分析

- 5.1 房地产电子商务行业企业总体发展概况
- 5.2 房地产电子商务行业企业经营状况分析
 - 5.2.1 易居（中国）企业集团股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

5.2.2 北京链家房地产经纪有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 深圳世联行地产顾问股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 乐居控股有限公司经营状况分析

(1) 企业基本概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

5.2.5 山东儒房融科网络科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

5.2.6 北京五八信息技术有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业商业模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

第6章：中国房地产电子商务行业前景预测与投资战略规划（）

6.1 房地产电子商务行业投资特性分析

6.1.1 房地产电子商务行业进入壁垒分析

6.1.2 房地产电子商务行业投资风险分析

6.2 房地产电子商务行业投资战略规划

6.2.1 房地产电子商务行业投资机会分析

6.2.2 房地产电子商务企业战略布局建议（）

6.2.3 房地产电子商务行业投资重点建议

图表目录：

图表1：Zillow的并购之路

图表2：英国购房流程

图表3：英国购房律师工作流程

图表4：日本购房流程

图表5：韩国电子商务发展历程

图表6：2023-2029年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表7：中国GDP与商品房销售额关联程度分析（单位：万亿元）

图表8：2023-2029年商品房销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表9：2023-2029年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表10：2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比（单位：亿元，%）

图表11：2023-2029年电子商务市场交易规模（单位：万亿元）

图表12：电子商务与房地产商业规模相关性分析（单位：万亿元）

图表13：电子商务和信息化司的主要职能

图表14：电子商务行业相关政策汇总与解读

图表15：支付与快递政策汇总与解读

图表16：2023-2029年我国主要土地调控政策和内容

图表17：2023-2029年我国土地监管政策一览

图表18：2023-2029年我国主要房地产货币调控政策

图表19：中国房地产领域的主要财税政策

图表20：房地产领域的主要财税政策

图表21：中国电子商务行业规划主要任务

图表22：杭州市电子商务行业规划具体目标

图表23：广州市电子商务行业规划解读

图表24：2023-2029年全国居民人均居住支出及其占消费支出比重情况（单位：元，%）

图表25：2023-2029年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表26：2023-2029年我国城镇化水平进展情况（单位：%）

图表27：2023-2029年我国商品房销售及其增长情况（单位：万亿元，亿平方米，%）

图表28：购房者对房地产电商认知度（单位：%）

图表29：购房者对房地产电商接受度（单位：%）

图表30：购房者感兴趣的房地产电商销售形式（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/390894.html>