

2023-2029年中国房地产中介行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国房地产中介行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/325378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产中介行业是房地产业的重要组成部分，房地产中介贯穿在房地产业经济运行的全过程之中，为房地产业的生产、流通和消费提供了多元化的中介服务。房地产中介在我国既是一个年轻的行业，又是一个蓬勃发展的行业，已显示出强大的生命力和广阔的发展前景。它具有服务性、流动性和灵活性的特点，在房地产业中起着重要作用。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国房地产中介行业发展态势与投资前景报告》共十三章。首先介绍了房地产中介行业市场发展环境、房地产中介整体运行态势等，接着分析了房地产中介行业市场运行的现状，然后介绍了房地产中介市场竞争格局。随后，报告对房地产中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产中介行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产中介产业有个系统的了解或者想投资房地产中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业概况及国际市场分析

第一章 房地产中介基础阐述

第一节 房地产中介特点分析

- 一、房地产中介活动具有内容的服务性
- 二、房地产中介活动具有非连续性和流动性的特点
- 三、房地产中介活动具有极大的灵活性

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

- 一、有机组成部分
- 二、桥梁与纽带
- 三、升级的重要力量

第三节 中国房地产中介运行概况

- 一、房地产中介经营范围
- 二、房地产中介公司运营模式
- 三、房地产中介收费标准

四、房地产中介与二手房市场的关联

五、房地产中介行业的作用和价值

第二章 2022年国际房地产中介运行概况

第一节 2022年世界房地产运行综述

一、世界房地产运行环境分析

二、贸易战对世界房地产业的冲击

三、世界房地产“主心骨”探讨

四、全球房地产市场分析与预测

五、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 2022年国外房地产中介体制分析

一、经纪人资质等级

二、法规制度

三、职业道德

第三节 美国房地产中介行业分析

一、美国房地产中介行业发展状况

二、美国房地产中介公司运作分析

三、美国房地产中介管理制度

四、美国房地产经纪人概况

第四节 香港地产代理监管之比较

一、香港地产代理监管概况

二、香港地产代理监管的优劣

三、广州市与香港地产代理监管对比分析

第五节 2022年国内外房地产中介行业比较

第二部分 国内行业发展现状分析

第三章 2022年中国房地产中介运行环境分析

第一节 2022年中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2022年中国房地产所属行业市场运行分析

一、中国房地产市场整体情况

二、中国房地产市场热点问题

三、房地产开发完成情况

四、商品房销售和空置情况

五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

七、中国企业景气指数分析

第三节我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四章 2022年中国房地产行业概况

第一节 2022年中国房地产业运行概况

一、我国房地产调整空间情况

二、中国房地产市场调控分析

三、中国房地产市场发展的关键

四、中国房地产市场影响因素

第二节 2022年中国房地产走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、分类别楼盘市场形势

第三节 2022年中国房地产市场分析

一、2022年商品房施工面积及同比增长情况

二、2022年商品房竣工面积及同比增长情况

三、2022年土地开发与购置面积同比增长情况

四、2022年商品房销售额及同比增长情况

五、2022年商品房销售面积及同比增长情况

六、2022年商业营业用房投资完成额及同比增长情况

七、2022年其它工程用途类投资完成额及同比增长情况

八、2022年办公楼投资完成额及同比增长情况

九、2022年住宅投资完成额及同比增长情况

第四节 2022年中国房地产企业分析

一、中国房地产百强企业分析

二、中国房产经纪百强企业分析

第五节 2022年中国房地产行业面临的挑战

一、中国房地产行业三大弊端

二、中国房地产市场发展中存在的问题以及负面影响

三、中国房地产市场的新矛盾

四、我国房地产业亟需关注的八大问题

第六节 2022年中国房地产行业发展策略分析

一、中国房地产行业主要对策分析

二、我国房地产市场发展的调控措施

三、克服房地产困难的对策分析

第五章 2022年中国二手房市场发展分析

第一节 2022年中国二手房消费分析

一、年轻人成二手房消费主力军

二、经济低迷下二手房热卖的优势分析

三、二手房价格居高难下的原因分析

四、二手房中介公司营业范围变革

五、二手房消费者保障权益的七大戒律

六、年初大城市二手房消费情况

第二节 2022年中国部分地区二手房市场分析

一、上海二手房市场分析

二、天津二手房市场分析

三、深圳二手房市场分析

四、北京二手房市场分析

五、成都二手房市场分析

六、广州二手房市场分析

七、重庆二手房市场分析

第六章 2022年中国房地产中介运行新形势透析

第一节 2022年中国房地产中介现状综述

一、房地产中介行业成长发展历程

二、房产中介发展现状分析

三、地产中介发展新阶段分析

四、房产中介运用网络问题分析

第二节 2022年中国房地产中介存在的问题

一、法律法规体系问题

二、人才问题

三、中机构行为问题

四、职业道德和服务意识问题

五、行业监管问题

六、房地产中介诚信问题

第三节 2022年中国房产中介公司盈利状况

一、房地产中介公司营业收入分析

二、房地产中介“现金收房”及其变种

三、零零年金九银十房产中介企业动向分析

四、房地产中介企业盈利分析

第四节 2022年中国房产中介行业新一轮扩张因素分析

一、交易量回暖

二、人才容易招募

三、政策利好推动

四、监管加强净化市场

第五节 2022年中国银行与房产中介关系分析

一、银行与房产中介竞争分析

二、银行与房产中介潜规则分析

第七章 中国重点城市房地产中介市场研究

第一节 北京

一、北京二套房贷政策变动情况

二、北京地产中介垄断格局分析

三、北京地产中介变局分析

第二节 广州

一、广州房产中介行业政策分析

二、广州地产中介行业发展状况

三、广州房产中介行业竞争状况

第三节 深圳

一、深圳房地产中介行业法律现状

二、深圳地产中介新规分析

三、上半零零年深圳地产中介行业发展状况

四、深圳地产中介行业竞争状况

第四节 其他城市

一、沈阳房产中介行业动向

二、福州中小房产中介突围策略

三、宁波商业地产中介分析

四、中山房产中介举办“购房节”分析

五、厦门品牌房产中介直营店扩张情况

第三部分 行业竞争及重点企业分析

第八章 2022年中国房地产中介行业投融资与并购分析

第一节 2022年中国房地产中介企业协作与并购方式

一、战略协作优劣势分析

二、企业兼并与收购的优劣势分析

三、企业跨地域拓展优劣势分析

四、房产中介新发展模式融资

第二节 中国房地产中介行业投融资与并购案例

一、21世纪中国不动产收购搏邦地产

二、21世纪不动产收购戴德梁行

三、21世纪中国不动产获万美元融资

四、世联地产融资

五、中大恒基并购北京城建经纪

第九章 中国房地产中介行业国际企业主体竞争力分析

第一节 21世纪不动产

一、公司简介

二、公司市场动态

三、公司发展战略

第二节 美联物业

一、公司简介

二、公司开店扩张情况

三、企业发展战略分析

第三节 戴德梁行

一、公司简介

二、公司发展动态

三、企业发展战略分析

第四节 信义房屋

一、公司简介

二、公司新动态

三、企业发展战略分析

第十章 中国房地产中介行业国内主体企业竞争力分析

第一节 我爱我家

一、公司简介

二、公司经营策略分析

三、公司发展动态

第二节 链家

一、公司简介

二、公司发展战略

三、公司发展动态

第三节 满堂红

一、公司简介

二、公司服务升级情况

三、公司动态

第四节 中联地产

一、公司简介

二、公司增强竞争力举措

三、公司发展动态

第五节 世联地产

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 中原物业

一、公司概况

二、公司发展动态

三、企业发展战略分析

第七节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 上海新黄浦置业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 上海世茂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 中华企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四部分 行业发展趋势及投资分析

第十一章 2023-2029年中国房地产中介市场前景预测分析

第一节 2023-2029年中国房地产业前景趋势与预测

一、我国房地产发展前景

二、我国房地产市场未来趋势的判断

三、房地产市场营销新趋势

四、中国房地产市场预测

第二节 2023-2029年中国房地产中介业新趋势探析

一、企业化市场化发展趋势

二、专业化品牌化发展趋势

三、集团化规模化发展趋势

四、信息化网络化发展趋势

五、人员素质综合化发展趋势

第三节 2023-2029年中国房屋中介危机中转型趋势分析

一、地产中介面临竞争分析

二、中介经纪面临转型

三、地产中介寻求新路

第四节 2023-2029年中国的房地产中介模式分析

一、中国和美国的中介模式对比

二、中国房地产中介未来发展阶段预测

三、中国房地产中介服务前景分析

第十二章 2023-2029年中国房地产中介投资战略研究

第一节 2022年中国房地产中介投资环境分析

第二节 2023-2029年中国房地产中介行业投资机遇

一、城市化为地产经纪行业创造机遇

二、房地产市回暖为房产中介带来机遇

三、房产中介行业投资有利因素分析

四、新人投资房产中介分析

五、地产经纪创业分析

第三节 2023-2029年中国房地产中介企业的风险管理

一、房地产中介面临的风险

二、经纪业务的风险防范

三、地产中介行业风险与价值分析

第十三章 2023-2029年中国房地产中介行业投融资战略决策建议

第一节 房地产中介行业薪酬制度设计分析

一、薪酬制度设计原则及思路

二、设计薪酬制度策略

三、设计薪酬制度问题分析

第二节 房地产中介发展策略

一、当前房地产营销策略分析

二、我国房地产中介行业信息化策略

三、中小房地产中介生存策略

第三节 房地产中介应对市场困境策略分析

一、信心对房地产中介应对市场困境的重要性

二、市场困境下房地产中介企业信心的来源

三、房地产中介应对市场困境策略

部分图表目录：

图表：以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表

图表：房产中介的收入比例各占比

图表：2017-2022年全国房地产开发投资走势

图表：2017-2022年土地购置开发面积情况

图表：2017-2022年土地购置开发面积情况

图表：2017-2022年竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况

图表：2017-2022年销售面积及增长情况

图表：2017-2022年全国住宅日均销售套数

图表：2017-2022年主要城市住宅销售套数及其增长率

图表：2017-2022年全国住宅日均销售套数（自住型和投资投机型比较）

图表：2022年主要城市房屋交易面积及环比增长率

图表：2017-2022年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

图表：2017-2022年全国房地产开发投资完成情况

图表：2017-2022年我国东部房地产开发投资完成情况

图表：2017-2022年我国西部房地产开发投资完成情况

图表：2017-2022年我国中部房地产开发投资完成情况

图表：2017-2022年全国商品房销售情况

图表：2017-2022年我国东部商品房销售情况

图表：2017-2022年我国中部商品房销售情况

图表：2017-2022年我国西部商品房销售情况

图表：2017-2022年全国70个大中城市房屋销售价格指数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/325378.html>