

2023-2029年中国少儿英语 培训行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国少儿英语培训行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/367013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国少儿英语培训行业发展态势与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国英语培训产业运行综述

第一节 中国英语培训市场动态分析

一、高端培训机构华尔街英语被培生收购

二、赴菲英语培训成留学新宠

三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位

四、英语培训机构销售压力大

第二节 中国英语培训三大机构对比分析

一、经营方式分析

二、教学模式的对比

三、教学服务各有特色

四、市场推广各有奇招

五、促销和公关争树形象

六、扩张思路的比较

第三节 2022-2023年中国英语培训产业发展中存在的问题

第二章 2022年中国少儿英语培训行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国少儿英语培训行业政策环境分析

一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展

二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化

三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用

第三节 中国少儿英语培训行业社会环境分析

一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展

二、低龄化消费群体成发展趋势

三、中国人口规模及结构分析

四、中国就业形势

第四节 中国少儿英语培训行业技术环境分析

一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力

二、混合式教学模式将得到有利的发展

第三章 2022-2023年中国少儿英语培训行业发展形势分析

第一节 2022-2023年中国少儿英语培训行业特点分析

一、少儿英语培训培训成为潮流

二、少儿英语培训新理念

三、少儿英语培训是一个完整体系

第二节 2022-2023年中国少儿英语培训行业特征分析

第三节 2022-2023年中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析

第四章 2022-2023年中国少儿英语培训行业市场运行状况分析

第一节 2022-2023年中国少儿英语培训行业市场动态分析

第二节 2022-2023年中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析

一、3~12岁少儿英语培训市场更加成熟

二、少儿英语培训竞争更激烈

三、市场整合、重组和逐步规范

第三节 2022-2023年中国少儿英语培训行业市场规模分析

第五章 2022-2023年中国少儿英语培训细分市场运行态势分析

第一节 学龄前少儿英语培训

第二节 中小学少儿英语培训

第三节 高端少儿英语培训

一、高端培训改变市场格局

二、个性化需求衍生高端少儿英语培训

第四节 在线远程、少儿英语培训

第六章 2022-2023年中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析

第一节 2022-2023年中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析

一、年龄统计变量分析

二、教学方法变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2022-2023年中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析

一、消费品牌偏好

二、消费环境偏好

三、消费影响因素

第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析

第七章 2022-2023年中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析

第一节 2022-2023年中国少儿英语培训市场竞争现状分析

一、少儿英语培训竞争力分析

二、少儿英语培训企业并购分析

三、高端少儿英语培训市场竞争激烈

第二节 2022-2023年中国少儿英语培训行业集中度分析

第三节 2023-2029年中国少儿英语培训提升竞争力策略分析

第八章 2019-2022年中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 英国培生教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第二节 夏恩英语学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第三节 瑞典英孚

一、企业整体概况

- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析

第四节 美国贝立兹

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析

第五节 美国HM集团瑞思学科英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析

第六节 吉的堡

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析

第九章 2019-2022年中国少儿英语培训行业中国典型企业综合竞争力分析

第一节 新东方POP英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析

第二节 交大昂立少儿英语

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力分析

第三节 巨人少儿英语

- 一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第四节 盖伦少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第五节 乐宁少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第六节 新贝少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第七节 清华少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第八节 沃尔得少儿英语

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力分析

第十章 2023-2029年中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国英语培训市场前景预测

一、英语培训行业发展迅速、前景广阔

二、资本进入中国英语培训业

三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力

四、培训人群向两端拓展

五、未来少儿英语培训市场发展路

第二节 2023-2029年中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析

一、市场规模将持续增长

二、大城市规模化，小城镇精致化

三、连锁加盟成未来趋势

四、高端少儿英语培训成为新的热点

第三节 2023-2029年中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国少儿英语培训行业投资前景预测分析

第一节 2023-2029年中国少儿英语培训行业投资环境分析

第二节 2023-2029年中国少儿英语培训行业投资机会分析

一、行业成长潜力

二、未来企业发展模式

第三节 2023-2029年中国少儿英语培训行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/367013.html>