

# 2023-2029年中国伽玛刀产 业发展现状与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国伽玛刀产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/347420.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

伽玛刀是当前所有肿瘤放疗设备中，中国产品与国际差距最小的领域。

当前中国伽玛刀存量约350台（包含头刀和体刀）。2013中国新增伽玛刀设备市场规模3.9亿元，其中头刀新增2.6亿元，体刀新增1.3亿元。其中头刀和体刀在2008-2013年之间的年复合增速均为10.2%。

在市场占有方面：仅计算头刀的话，目前世界巨头医科达在中国运行的伽玛刀数量约50台，中国优质伽玛刀企业深圳玛西普的头刀的市场保有量48台，头刀市场份额与世界巨头十分接近。

在产品创新方面：奥沃、玛西普等中国优质企业创新采用动态旋转聚焦。在治疗层面相较巨头医科达的静态聚焦优势明显：1.由于旋转聚焦，提高了靶点的剂量，减少了靶点外部的辐射，降低了表皮吸收剂量与靶点吸收剂量之比，提高了辐射边界的清晰度。2.医科达的伽玛刀需要190-201个钴源，玛西普通过旋转聚焦仅使用25-30个钴源，即可达到相同的辐射效果，减少了制造的费用和更换放射源的费用。

在产品价格方面：2013年时，中国企业没有真正的二代头刀，医科达的二代产品曾以3000万元中标，2014年玛西普二代头刀上市，医科达产品价格下降至2000-2400万元，仍与玛西普同类产品1200万元的价格相差悬殊。玛西普一代头刀价格约为700万元，一体医疗的月亮神伽玛刀价格约600万元，皆与医科达产品定价悬殊。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国伽玛刀产业发展现状与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 伽玛刀行业界定

第一节 伽玛刀行业定义

## 第二节 伽玛刀行业基本特点

## 第三节 伽玛刀行业产业链分析

## 第二章 2022年中国伽玛刀行业发展环境分析

### 第一节 伽玛刀行业经济环境分析

#### 一、经济运行主要特点

#### 二、经济运行中突出矛盾和问题

#### 三、经济增长基本态势

### 第二节 伽玛刀行业政策环境分析

#### 一、伽玛刀行业相关政策

#### 二、伽玛刀行业相关标准

### 第三节 伽玛刀行业技术环境分析

## 第三章 2022-2023年国外伽玛刀行业发展概况

### 第一节 国外伽玛刀行业发展历程

### 第二节 国外伽玛刀行业发展现状

### 第三节 国外伽玛刀主要企业运行分析

### 第四节 国外伽玛刀行业发展走势

## 第四章 2022-2023年中国伽玛刀行业现状分析

### 第一节 伽玛刀行业发展特点

### 第二节 中国伽玛刀行业发展现状

## 第五章 2018-2022年中国伽玛刀行业市场供需状况分析

### 第一节 中国伽玛刀市场供给状况

#### 一、中国伽玛刀产量分析

#### 二、中国伽玛刀产量预测

### 第二节 中国伽玛刀市场需求状况

#### 一、中国伽玛刀需求分析

#### 二、中国伽玛刀需求预测

### 第三节 伽玛刀行业市场供需平衡状况分析

## 第六章 伽玛刀行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前我国伽玛刀技术发展现状

### 第二节 提高我国伽玛刀技术的对策

### 第三节 伽玛刀产品研发、设计发展趋势

## 第七章 2017-2022年中国伽玛刀行业进、出口情况

## 第一节 伽玛刀进口分析

## 第二节 伽玛刀出口分析

## 第八章 2018-2022年中国伽玛刀行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第九章 中国伽玛刀行业产品价格调研

### 第一节 2018-2022年中国产品价格回顾

### 第二节 影响中国伽玛刀价格的因素

### 第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

## 第十章 2018-2022年伽玛刀行业主要数据监测分析

### 第一节 2018-2022年伽玛刀行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年中国伽玛刀行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年中国伽玛刀行业发展能力

## 第四节 2018-2022年中国伽玛刀规模企业统计

# 第十一章 伽玛刀行业竞争格局分析

## 第一节 中国伽玛刀行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

## 第二节 中国伽玛刀行业竞争力分析

一、本土品牌竞争力分析

二、未来竞争趋势分析

## 第三节 伽玛刀市场集中度分析

一、中国伽玛刀企业分布

二、中国伽玛刀企业市场集中度

三、中国伽玛刀消费区域分布

# 第十二章 2019-2022年伽玛刀行业重点企业调研分析

## 第一节 深圳玛西普

### 一、企业概述

### 二、企业产品结构

### 三、伽玛刀产销情况分析

### 四、伽玛刀企业发展战略

## 第二节 医科达

### 一、企业概述

### 二、企业产品结构

### 三、伽玛刀产销情况分析

### 四、伽玛刀企业发展战略

## 第三节 一体医疗

### 一、企业概述

### 二、企业产品结构

### 三、伽玛刀产销情况分析

### 四、伽玛刀企业发展战略

## 第四节 上海伽玛星



## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、伽玛刀产销情况分析

## 四、伽玛刀企业发展战略

### 第五节 深圳海博

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、伽玛刀产销情况分析

## 四、伽玛刀企业发展战略

### 第六节 深圳奥沃

## 一、企业概述

## 二、企业产品结构

## 三、伽玛刀产销情况分析

## 四、伽玛刀企业发展战略

## 第十三章 2023-2029年伽玛刀发展策略分析

### 第一节 伽玛刀行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 伽玛刀行业投资策略及建议

第十四章 2023-2029年伽玛刀行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国伽玛刀行业投资环境分析

第二节 伽玛刀行业风险预警分析

一、产业政策分析

二、营运资金风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 伽玛刀行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 伽玛刀项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、产品投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/347420.html>