

# 2023-2029年中国百合市场 深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国百合市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/402004.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

百合（*Lilium brownii* var. *viridulum* Baker）为百合科（Liliaceae）百合属（*Lilium*）多年生单子叶植物，本报告中的百合主要是指卷丹百合、细叶百合等品种干燥后的肉质鳞叶，观赏百合作为次要论述。百合具有养阴清肺、调理脾胃、清热止咳、益气调中等功效，百合鳞茎主要含秋水仙碱等多种生物碱，以及淀粉、蛋白、脂肪等。可以食用，亦可作药用，具有极高的营养学和药物学研究价值。因其丰富的活性化学物质成分带来的广泛的药理作用又能补充多种营养，也被誉为药食两用界的白娘子，既是强身健体的养生类食品，也是养阴润肺的一味中药药材。中企顾问网发布的《2023-2029年中国百合市场深度分析与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 百合行业概述 1 第一节 百合行业定义及特点 1 一、百合行业定义 1 二、百合行业特点 1 第二节 百合行业经营模式分析 1 一、生产模式 1 二、采购模式 2 三、销售模式 2 第二章 中国百合行业市场调研分析 3 第一节 中国百合行业发展现状及趋势预测分析 3 一、中国百合行业市场现状分析 3 二、中国百合行业市场分布状况分析 3 第二节 中国百合行业发展趋势预测分析 4 第三章 中国百合行业发展环境分析 5 第一节 中国百合行业发展经济环境分析 5 一、经济发展现状分析 5 二、未来经济走势分析 9 第二节 中国百合行业发展政策环境分析 9 一、百合行业政策影响分析 9 1、相关发展规划 9 2、相关管理规范 13 二、相关百合行业标准分析 14 1、国家层面相关标准 14 2、地方层面相关标准 15 第三节 中国百合行业发展社会环境分析 17 第四章 中国百合行业市场供需现状调研 20 第一节 中国百合市场现状调研 20 第二节 中国百合产量分析及预测 20 一、百合总体种植规模 20 二、中国百合产量统计 21 三、百合行业供给区域分布 22 四、中国百合产量预测分析 23 第三节 中国百合市场需求分析及预测 23 一、中国百合市场需求统计 23 二、中国百合市场需求特点 24 三、中国百合市场需求量预测分析 25 第五章 中国百合行业现状调研分析 26 第一节 中国百合行业发展现状调研 26 一、百合行业品牌发展现状调研 26 二、百合行业需求市场现状调研 26 三、中国百合市场渠道特征 27 第二节 中国百合产品技术分析 27 一、百合产品技术变化特点 27 二、百合产品市场的新技术 29 第三节 中国百合行业存在的问题 30 一、百合产品市场存在的主要问题 30 二、百合产品市场发展面临的挑战 31 第四节 对中国百合市场的分析及思考 31 一、百合市场特点 31 二、百合市场变化的方向 32 三、中国百合行业发展的新思路 32 四、对中国百合行业发展的思考 32 第六章 中国百合进出口预测分析 34 第一节 中国百合行业历史进出口总量变化 34 一、百合行业进口量变化 34 二、百合行业出口量变化 34 第二节 中国百合行业进出口结构变化 35

一、百合行业进口来源情况分析 35 二、百合行业出口去向分析 35 第三节 中国百合进出口预测分析 35 第七章 百合行业细分市场调研 36 第一节 食品(含鲜食)市场 36 一、发展现状调研 36 二、发展趋势预测分析 36 第二节 药材市场 37 一、发展现状调研 37 二、发展趋势预测分析 39 第八章 中国百合行业竞争态势分析 40 第一节 百合行业集中度分析 40 一、百合市场集中度分析 40 二、百合企业分布区域集中度分析 40 第二节 百合行业竞争格局分析 40 一、百合行业竞争分析 40 二、国内百合行业发展策略 40 第九章 百合行业上下游产业链发展状况分析 41 第一节 百合上游产业发展分析 41 一、产业发展现状分析 41 二、未来发展趋势预测 41 第二节 百合下游产业发展分析 41 一、产业发展现状分析 41 二、未来发展趋势预测 51 第十章 百合行业重点企业发展调研 57 第一节 临洮恒德源农业发展有限公司 57 一、企业概况 57 二、企业竞争优势 57 三、企业百合经营情况分析 58 四、企业发展战略 58 第二节 湖南湘楚辉农业科技股份有限公司 59 一、企业概况 59 二、企业竞争优势 59 三、企业百合经营情况分析 59 四、企业发展战略 59 第三节 龙山县腾龙百合农民专业合作社 60 一、企业概况 60 二、企业竞争优势 60 三、企业百合经营情况分析 60 四、企业发展战略 60 第四节 湖南南陌生物科技有限公司 61 一、企业概况 61 二、企业竞争优势 61 三、企业百合经营情况分析 61 四、企业发展战略 62 第五节 兰州甜甜百合有限公司 62 一、企业概况 62 二、企业竞争优势 63 三、企业百合经营情况分析 63 四、企业发展战略 63 第六节 龙山县青龙百合农民专业合作社 64 一、企业概况 64 二、企业竞争优势 64 三、企业百合经营情况分析 64 四、企业发展战略 64 第十一章 百合企业管理策略建议 65 第一节 百合市场策略分析 65 一、百合价格策略分析 65 二、百合渠道策略分析 65 第二节 百合销售策略分析 65 一、媒介选择策略分析 65 二、产品定位策略分析 66 三、企业宣传策略分析 66 第三节 提高百合企业竞争力的策略 67 一、提高中国百合企业核心竞争力的对策 67 二、影响百合企业核心竞争力的因素及提升途径 67 三、提高百合企业竞争力的策略 68 第四节 对我国百合品牌的战略思考 68 一、百合实施品牌战略的意义 68 二、我国百合企业的品牌战略 68 三、百合品牌战略管理的策略 70 第十二章 百合行业发展趋势及投资风险 71 第一节 中国百合行业前景与机遇 71 一、百合市场前景预测 71 二、百合行业发展机遇 71 第二节 中国百合行业投资注意事项分析 71 一、百合技术应用注意事项 71 二、百合项目投资注意事项 72 三、百合生产开发注意事项 73 四、百合销售注意事项 73 第三节 百合行业投资风险分析 74 一、百合行业政策风险 74 二、百合行业市场竞争风险 75 三、百合行业市场供求风险 75 四、百合行业市场技术风险 75 五、百合行业其他风险 75 第十三章 研究结论及发展建议 76 第一节 百合市场研究结论 76 第二节 百合市场发展建议 76 一、行业发展策略建议 76 二、行业投资方向建议 77 三、行业投资方式建议 78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/402004.html>