

2023-2029年中国文旅融合 行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国文旅融合行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325577.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国文旅融合行业发展趋势与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了文旅融合行业市场发展环境、文旅融合整体运行态势等，接着分析了文旅融合行业市场运行的现状，然后介绍了文旅融合市场竞争格局。随后，报告对文旅融合做了重点企业经营状况分析，最后分析了文旅融合行业发展趋势与投资预测。您若想对文旅融合产业有个系统的了解或者想投资文旅融合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国文旅融合行业发展综述

1.1 文旅融合行业概述

1.1.1 文旅融合定义及分类

1.1.2 文旅融合行业市场结构分析

（1）产品结构分析

（2）区域结构分析

1.2 文旅融合行业产业背景分析

1.2.1 党中央组建文化和旅游部

1.2.2 旅游传播文化提升国家软实力

1.2.3 旅游业需要从粗放经营向集约发展

1.2.4 旅游业要回归本源注重品质打造

1.2.5 旅游产业突破传统范畴，变成大综合产业

1.2.6 企业投资逻辑从“资源+土地”到“投资+情怀”

1.2.7 “旅游+”、“全域旅游”、在线旅游兴起

1.3 文旅融合行业发展机遇分析

1.3.1 经济发展的娇子：新常态经济加速发展服务业

1.3.2 政策红利的饽饽：政策红利不断释放

（1）515战略

（2）全域旅游战略

(3) “旅游+”战略

(4) 特色小镇政策

(5) 乡村民宿政策

1.3.3 市场需求的宠儿：追求诗和远方的融合

(1) 大众休闲旅游时代到来

(2) 文化产业增加值占GDP的5%

(3) 对于精神生活的需求更加旺盛

(4) 更愿意为“情怀”买单

1.3.4 技术推动的产物：科技推动产品升级

(1) VR（虚拟现实）：《千古碟恋》

(2) AR（增强现实）：《满秀》

(3) 多重空间技术

1.3.5 IP成熟的果实：文化IP大受欢迎

(1) 电视剧发展依然走在最前端

(2) 电影生产频出爆款，刷新纪录

(3) 游戏产业短板不再，文化价值推进产业创新

(4) 动漫产业开始崛起

1.3.6 价值重估的市场：文旅项目资产价值重

(1) 旅游目的地的场景价值

(2) 文旅项目的资产重估

1.3.7 资本追逐的对象：70%的房产投资

第2章：全球文旅融合行业发展经验及对中国的借鉴意义

2.1 全球文旅融合行业发展现状及未来趋势分析

2.1.1 全球文旅融合行业发展历程分析

2.1.2 全球文旅融合行业发展现状分析

2.1.3 全球文旅融合行业发展趋势分析

2.2 迪士尼乐园模式的发展意义借鉴

2.2.1 迪士尼乐园模式简介及特征

2.2.2 迪士尼乐园运营情况分析

2.2.3 迪士尼乐园文化和旅游融合方式

2.2.4 迪士尼乐园优势及存在的瓶颈分析

- 2.2.5 迪士尼乐园模式发展经验总结分析
- 2.3 德国海德堡小镇模式的发展意义借鉴
 - 2.3.1 德国海德堡小镇模式简介及特征
 - 2.3.2 德国海德堡小镇运营情况分析
 - 2.3.3 德国海德堡小镇文化和旅游融合方式
 - 2.3.4 德国海德堡小镇优势及存在的瓶颈分析
 - 2.3.5 德国海德堡小镇模式发展经验总结分析
- 2.4 哈利波特主题区模式的发展意义借鉴
 - 2.4.1 哈利波特主题区模式简介及特征
 - 2.4.2 哈利波特主题区运营情况分析
 - 2.4.3 哈利波特主题区文化和旅游融合方式
 - 2.4.4 哈利波特主题区优势及存在的瓶颈分析
 - 2.4.5 哈利波特主题区模式发展经验总结分析
- 2.5 东京海贼王主题乐园模式的发展意义借鉴
 - 2.5.1 东京海贼王主题乐园模式简介及特征
 - 2.5.2 东京海贼王主题乐园运营情况分析
 - 2.5.3 东京海贼王主题乐园文化和旅游融合方式
 - 2.5.4 东京海贼王主题乐园优势及存在的瓶颈分析
 - 2.5.5 东京海贼王主题乐园模式发展经验总结分析
- 2.6 全球文旅融合行业对中国的借鉴意义
 - 2.6.1 深度思考文化和旅游怎么无缝融合
 - 2.6.2 国外各种文旅融合模式的优劣势分析
 - 2.6.3 各种文旅融合模式对中国的借鉴意义

第3章：中国文旅融合行业发展状况分析

- 3.1 中国文旅融合行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国文旅融合行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国文旅融合行业状态描述总结
 - 3.1.3 中国文旅融合行业经济特性分析
 - 3.1.4 中国文旅融合行业发展特点分析
- 3.2 中国文旅融合行业供需情况分析
 - 3.2.1 中国文旅融合行业供给情况分析

3.2.2 中国文旅融合行业需求情况分析

3.2.3 中国文旅融合行业盈利水平分析

3.3 中国文旅融合行业市场竞争分析

3.3.1 中国文旅融合行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

3.3.2 中国文旅融合行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.4 中国文旅融合行业运作方式分析

3.4.1 文化产业+资本运作模式

3.4.2 产权出售+商业运营模式

3.4.3 区域开发+IP产业链模式

3.5 文旅融合行业存在的痛点分析

3.5.1 产业链：不完整、边缘化、资本压抑

3.5.2 旅游资源开发不够、区域发展不平衡

3.5.3 配套基础设施不够完善

3.5.4 发展资金不足，投融资渠道单一

3.5.5 诸多旅游项目缺少文化精髓

第4章：文旅融合行业细分市场发展分析

4.1 旅游演艺市场分析

4.1.1 旅游演艺特色及分类介绍

4.1.2 旅游演艺发展历程分析

4.1.3 旅游演艺市场发展分析

4.1.4 旅游演艺竞争格局分析

4.1.5 旅游演艺典型案例分析

4.1.6 旅游演艺发展趋势分析

4.1.7 旅游演艺市场前景预测

4.2 主题公园市场分析

4.2.1 主题公园特色及分类介绍

4.2.2 主题公园市场发展分析

4.2.3 主题公园竞争格局分析

4.2.4 主题公园典型案例分析

4.2.5 主题公园发展趋势分析

4.2.6 主题公园市场前景预测

4.3 文旅小镇市场分析

4.3.1 文旅小镇特色及分类介绍

4.3.2 文旅小镇发展历程分析

4.3.3 文旅小镇市场发展分析

4.3.4 文旅小镇竞争格局分析

4.3.5 文旅小镇典型案例分析

4.3.6 文旅小镇发展趋势分析

4.3.7 文旅小镇市场前景预测

4.4 主题度假酒店市场分析

4.4.1 主题度假酒店特色及分类介绍

4.4.2 主题度假酒店发展历程分析

4.4.3 主题度假酒店市场发展分析

4.4.4 主题度假酒店竞争格局分析

4.4.5 主题度假酒店典型案例分析

4.4.6 主题度假酒店发展趋势分析

4.4.7 主题度假酒店市场前景预测

4.5 博物馆旅游市场分析

4.5.1 博物馆旅游特色及分类介绍

4.5.2 博物馆旅游发展历程分析

4.5.3 博物馆旅游市场发展分析

4.5.4 博物馆旅游竞争格局分析

4.5.5 博物馆旅游典型案例分析

4.5.6 博物馆旅游发展趋势分析

4.5.7 博物馆旅游市场前景预测

4.6 红色旅游市场分析

4.6.1 红色旅游特色及分类介绍

4.6.2 红色旅游发展历程分析

4.6.3 红色旅游市场发展分析

4.6.4 红色旅游竞争格局分析

4.6.5 红色旅游典型案例分析

4.6.6 红色旅游发展趋势分析

4.6.7 红色旅游市场前景预测

4.7 影视旅游市场分析

4.7.1 影视旅游特色及分类介绍

4.7.2 影视旅游发展历程分析

4.7.3 影视旅游市场发展分析

4.7.4 影视旅游竞争格局分析

4.7.5 影视旅游典型案例分析

4.7.6 影视旅游发展趋势分析

4.7.7 影视旅游市场前景预测

第5章：重点区域文旅融合行业发展分析

5.1 江浙地区文旅融合行业发展分析

5.1.1 江浙地区文旅融合行业发展环境分析

5.1.2 江浙地区文旅融合行业发展现状分析

5.1.3 江浙地区文旅融合行业竞争格局分析

5.1.4 江浙地区文旅融合行业市场前景分析

5.2 闽粤台地区文旅融合行业发展分析

5.2.1 闽粤台地区文旅融合行业发展环境分析

5.2.2 闽粤台地区文旅融合行业发展现状分析

5.2.3 闽粤台地区文旅融合行业竞争格局分析

5.2.4 闽粤台地区文旅融合行业市场前景分析

5.3 京冀地区文旅融合行业发展分析

5.3.1 京冀地区文旅融合行业发展环境分析

5.3.2 京冀地区文旅融合行业发展现状分析

5.3.3 京冀地区文旅融合行业竞争格局分析

5.3.4 京冀地区文旅融合行业市场前景分析

5.4 山西地区文旅融合行业发展分析

5.4.1 山西地区文旅融合行业发展环境分析

5.4.2 山西地区文旅融合行业发展现状分析

5.4.3 山西地区文旅融合行业竞争格局分析

5.4.4 山西地区文旅融合行业市场前景分析

5.5 陕西地区文旅融合行业发展分析

5.5.1 陕西地区文旅融合行业发展环境分析

5.5.2 陕西地区文旅融合行业发展现状分析

5.5.3 陕西地区文旅融合行业竞争格局分析

5.5.4 陕西地区文旅融合行业市场前景分析

5.6 云贵广西地区文旅融合行业发展分析

5.6.1 云贵广西地区文旅融合行业发展环境分析

5.6.2 云贵广西地区文旅融合行业发展现状分析

5.6.3 云贵广西地区文旅融合行业竞争格局分析

5.6.4 云贵广西地区文旅融合行业市场前景分析

第6章：中国文旅融合行业优秀案例分析

6.1 宋城演艺-《千古情》

6.1.1 宋城演艺项目简介及特征

6.1.2 宋城演艺项目运营情况分析

6.1.3 宋城演艺项目文化和旅游融合方式

6.1.4 宋城演艺项目优势及存在的瓶颈分析

6.1.5 宋城演艺项目发展经验总结分析

6.2 马文化小镇

6.2.1 马文化小镇项目简介及特征

6.2.2 马文化小镇项目运营情况分析

6.2.3 马文化小镇项目文化和旅游融合方式

6.2.4 马文化小镇项目优势及存在的瓶颈分析

6.2.5 马文化小镇项目发展经验总结分析

6.3 古北水镇

6.3.1 古北水镇项目简介及特征

- 6.3.2 古北水镇项目运营情况分析
- 6.3.3 古北水镇项目文化和旅游融合方式
- 6.3.4 古北水镇项目优势及存在的瓶颈分析
- 6.3.5 古北水镇项目发展经验总结分析
- 6.4 华夏文旅-千古系列
 - 6.4.1 华夏文旅项目简介及特征
 - 6.4.2 华夏文旅项目运营情况分析
 - 6.4.3 华夏文旅项目文化和旅游融合方式
 - 6.4.4 华夏文旅项目优势及存在的瓶颈分析
 - 6.4.5 华夏文旅项目发展经验总结分析
- 6.5 华强方特-熊出没
 - 6.5.1 华强方特项目简介及特征
 - 6.5.2 华强方特项目运营情况分析
 - 6.5.3 华强方特项目文化和旅游融合方式
 - 6.5.4 华强方特项目优势及存在的瓶颈分析
 - 6.5.5 华强方特项目发展经验总结分析
- 6.6 南昌万达文旅城
 - 6.6.1 南昌万达文旅城项目简介及特征
 - 6.6.2 南昌万达文旅城项目运营情况分析
 - 6.6.3 南昌万达文旅城项目文化和旅游融合方式
 - 6.6.4 南昌万达文旅城项目优势及存在的瓶颈分析
 - 6.6.5 南昌万达文旅城项目发展经验总结分析

第7章：中国文旅融合行业投资布局战略分析

- 7.1 中国文旅融合行业投资概况分析
 - 7.1.1 中国文旅融合行业投资主体
 - (1) 投资型公司
 - (2) 地产集团型
 - (3) 政府主导型
 - (4) 跨界参与型
 - 7.1.2 中国文旅融合行业投资态势
 - 7.1.3 中国文旅融合行业投资方式

(1) 叠加投资

(2) 连锁投资

7.2 中国文旅融合行业投资布局现状分析

7.2.1 多只文化旅游产业基金成立

7.2.2 多家文旅企业新三板挂牌

7.2.3 多家企业兼并重组

7.2.4 70%地产企业布局文旅地产

7.3 地产集团型企业文旅行业投资布局战略分析

7.3.1 地产集团型企业文旅行业投资布局现状

7.3.2 万科文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.3 碧桂园文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.4 恒大文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.5 金地文旅地产行业投资布局战略分析

7.3.6 华夏文旅地产行业投资布局战略分析

7.4 投资型企业文旅融合行业布局战略分析

7.4.1 投资型企业文旅融合行业布局现状

7.4.2 中国国旅文旅融合行业布局战略分析

7.4.3 宋城演艺文旅融合行业布局战略分析

7.4.4 古北水镇文旅融合行业布局战略分析

7.5 跨界型企业文旅融合行业布局战略分析

7.5.1 跨界型企业文旅融合行业布局现状

7.5.2 希努尔文旅融合行业布局战略分析

7.5.3 棕榈股份文旅融合行业布局战略分析

第8章：文旅融合行业优秀企业案例分析

8.1 文旅融合行业企业发展概况分析

8.2 文旅融合行业优秀地产商分析

8.2.1 万科集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.2 碧桂园集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.3 恒大集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.4 中海地产集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

8.2.5 华夏幸福基业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业文旅融合业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

8.3 文旅融合行业优秀投资商分析

8.3.1 中国国际旅行社总社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业文旅融合业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

8.3.2 宋城演艺发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业文旅融合业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

8.3.3 北京古北水镇旅游有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业文旅融合业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

8.4 文旅融合行业优秀投资商分析

8.4.1 新郎希努尔集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业文旅融合业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

8.4.2 棕榈园林股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

- (4) 企业文旅融合业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

第9章：文旅融合行业前景预测与投资建议

9.1 文旅融合行业发展趋势与前景预测

9.1.1 行业发展因素分析

9.1.2 行业发展趋势预测

9.1.3 行业发展前景预测

9.2 文旅融合行业投资现状与风险分析

9.2.1 行业投资现状分析

9.2.2 行业进入壁垒分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业投资风险预警

9.2.5 行业兼并重组分析

9.3 文旅融合行业投资机会与热点分析

9.3.1 行业投资价值分析

9.3.2 行业投资机会分析

9.3.3 行业投资热点分析

9.4 文旅融合行业发展战略与规划分析

9.4.1 文旅融合行业发展战略研究分析

9.4.2 对我国文旅融合企业的战略思考

9.4.3 中国文旅融合行业发展建议分析

图表目录：

图表1：文旅融合定义

图表2：文旅融合产品分类

图表3：文旅融合产品结构

图表4：文旅融合区域结构

图表5：2022年文旅融合行业政策汇总

图表6：全球文旅融合行业发展历程分析

图表7：全球文旅融合行业发展现状

图表8：全球文旅融合行业发展趋势

图表9：迪士尼乐园模式简介及特征

图表10：迪士尼乐园运营情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325577.html>