

# 2023-2029年中国在线旅行 预订行业发展态势与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国在线旅行预订行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/367038.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国在线旅行预订行业发展态势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 在线旅行预订行业基本情况

#### 第一节 网上旅行预订概述

#### 第二节 网上订房的含义

#### 第三节 网上订票的内涵

#### 第四节 网上旅行预订市场规模定义解析

### 第二章 全球在线旅行预订行业发展现状分析

#### 第一节 世界在线旅行预定市场综合分析

##### 一、世界在线旅行预订企业发展状况

##### 二、欧美旅行市场在线预订备受市场青睐

##### 三、亚太地区在线旅行市场发展态势强劲

##### 四、拉丁美洲在线旅行预订市场潜力分析

#### 第二节 欧洲在线旅行预定市场综合分析

#### 第三节 美国在线旅行预定市场综合分析

### 第三章 在线旅行预订行业发展环境分析

#### 第一节 经济环境及其影响

##### 一、国际经济形势

##### 二、中国经济环境

#### 第二节 产业政策对行业的影响

##### 一、行业相关政策汇总

##### 二、行业重点政策和重大事件分析

##### 三、政策未来发展趋势

### 第三节 行业社会环境分析

## 第四章 在线旅行预订行业产业链分析

### 第一节 产业链介绍

- 一、在线旅行预订市场产业链简介
- 二、我国在线旅行预订产业链发展状况

### 第二节 上、下游产业现状分析及其对在线旅行预订行业的影响

- 一、产业链上游企业直销状况
- 二、在线旅行预订代理商发展情况
- 三、在线旅游媒介类网站发展现状

## 第五章 中国在线旅行预订行业发展现状分析

### 第一节 中国在线旅行预订市场发展综述

- 一、核心产品
- 二、发展亮点
- 三、2022-2023年交易规模
- 四、推动发展的主要因素
- 五、市场逐步趋向细分化
- 六、出境游催热市场
- 七、手机预订市场逐渐兴起

### 第二节 在线旅行预订网站建设分析

- 一、兴起状况
- 二、竞合格局概述
- 三、发展的优劣势
- 四、建设关键点分析
- 五、区域市场网站建设思路
- 六、发展建议

### 第三节 在线旅行预订市场商业模式发展分析

- 一、商业模式的构成要素
- 二、新型商业模式发展分析
- 三、OTA市场多种经营模式发展现状

### 第四节 中国在线旅行预订市场发展思考

- 一、存在的主要弊端
- 二、面临的挑战及对策
- 三、服务通用途径
- 四、应寻求差异化发展

## 第六章 中国在线旅行预订市场竞争分析

### 第一节 中国在线旅行预订市场竞争综合分析

- 一、我国在线旅行预订市场竞争格局分析
- 二、在线旅行预订市场竞争升级
- 三、在线旅游网站竞争状况分析
- 四、垂直搜索网站与传统类旅游网站竞争激烈
- 五、在线旅游行业预订服务与广告服务的竞争
- 六、我国酒店在线预订系统竞争的优劣势

### 第二节 中国在线旅行预订市场的竞争态势

- 一、在线旅游预订市场传统格局面临调整
- 二、中国在线旅行预订市场整合提速
- 三、网购平台崛起促使在线旅行预订业格局生变
- 四、在线旅游预订行业进入壁垒分析

### 第三节 中国在线旅行预订市场的竞争策略

- 一、企业竞争策略
- 二、市场竞争的营销对策
- 三、应对互联网巨头挑战的建议

## 第七章 中国在线旅行预订市场用户分析

### 第一节 中国在线旅行预订市场用户概述

- 一、用户基本特征分析
- 二、消费返还力度与用户黏性的关联度分析
- 三、用户信息获取分析

### 第二节 我国在线旅行预订市场用户预订行为分析

- 一、出行行为分析
- 二、预订旅游产品行为分析
- 三、出行前预订旅游产品的时间

### 第三节 我国在线旅行预订市场用户机票预订行为分析

- 一、群体快速扩张
- 二、影响旅客选择航班的主要因素
- 三、预订机票的主要途径
- 四、订票时选择的热门城市

### 第四节 我国在线旅游预订市场用户酒店预订行为分析

- 一、选择酒店的主要影响因素
- 二、预订酒店的主要途径
- 三、搜索酒店的主要关键词
- 四、搜索酒店时选择的主要酒店品牌
- 五、搜索酒店时选择的主要城市
- 六、不选择酒店预订的原因

## 第八章 在线旅行预订行业重点企业分析

### 第一节 EXPEDIA

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况

### 第二节 携程旅行网

- 一、公司简介
- 二、公司经营状况
- 三、公司发展战略规划

### 第三节 去哪儿网

- 一、公司简介
- 二、经营现状
- 三、发展动态
- 四、发展策略

### 第四节 芒果网

- 一、公司简介
- 二、市场定位
- 三、在线旅行预订业务状况

### 第五节 其他企业及网站

- 一、同程网

- 二、快乐e行
- 三、途牛旅游网
- 四、驴妈妈旅游网
- 五、51766旅游网

## 第九章 在线旅行预订行业投资分析

### 第一节 在线旅行预订行业投资价值分析

- 一、政策扶持力度
- 二、技术成熟度
- 三、社会综合成本
- 四、进入门槛
- 五、潜在市场空间

### 第二节 在线旅行预订行业投融资分析

- 一、行业固定资产投资状况
- 二、行业外资进入状况
- 三、行业并购重组分析

### 第三节 在线旅行预订行业投资机会分析

### 第四节 在线旅行预订行业投资风险分析

- 一、经济环境风险
- 二、政策环境风险
- 三、市场环境风险
- 四、其他风险

## 第十章 2023-2029年在线旅行预订行业发展趋势及前景

### 第一节 中国在线旅行预订市场的发展趋势

### 第二节 我国在线旅行预订市场未来运行方向

### 第三节 2023-2029年中国在线旅行预订市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/367038.html>