2023-2029年中国挖掘机制 造行业前景展望与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国挖掘机制造行业前景展望与投资分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202307/385015.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国挖掘机制造行业前景展望与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第1章:挖掘机制造行业概念界定及发展环境剖析

- 1.1 挖掘机制造行业的概念界定及统计口径说明
- 1.1.1 挖掘机制造的概念界定
- 1.1.2 挖掘机制造的分类及特征
- 1.1.3 挖掘机制造所属的国民经济分类
- 1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明
- 1.2 挖掘机制造行业政策环境分析
- 1.2.1 行业监管体系及机构
- 1.2.2 行业规范标准
- 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
- (1) 行业发展相关政策汇总
- (2) 行业发展重点政策解读
- 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读
- (1) 行业发展中长期规划汇总
- (2) 行业发展中长期规划解读
- 1.2.5 政策环境对挖掘机制造行业发展的影响分析
- 1.3 挖掘机制造行业经济环境分析
- 1.3.1 宏观经济现状
- (1) GDP
- (2) 工业
- (3)固定资产投资
- 1.3.2 宏观经济展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.3.4 利率变化与挖掘机销量

- 1.4 挖掘机制造行业社会环境分析
- 1.4.1 中国人口环境及结构分析
- 1.4.2 中国城镇化水平不断提高
- 1.4.3 挖掘机制造发展的社会背景解析
- 1.4.4 社会环境变化趋势及其对挖掘机制造行业发展的影响分析
- 1.5 挖掘机制造行业技术环境分析
- 1.5.1 挖掘机制造发展的关键技术分析
- 1.5.2 挖掘机制造相关专利的申请及授权情况
- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3)热门申请人
- (4)热门技术领域
- 1.5.3 行业主要产品技术与国外差距
- (1) 主要产品技术与国外的差距对比
- (2)造成差距的主要原因分析
- 1.5.4 挖掘机制造技术发展趋势
- 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
- 1.6 挖掘机制造行业发展机遇与挑战

第2章:全球挖掘机制造行业发展现状及经验借鉴

- 2.1 全球挖掘机制造行业发展现状分析
- 2.1.1 全球挖掘机制造行业发展历程
- 2.1.2 全球挖掘机制造行业发展现状
- 2.1.3 全球挖掘机制造行业市场规模
- (1)销量
- (2)销售收入
- (3)保有量
- 2.1.4 全球挖掘机制造行业区域发展格局
- 2.1.5 全球挖掘机制造行业企业竞争格局
- 2.1.6 全球挖掘机制造行业技术发展现状
- 2.2 不同派系挖掘机制造行业发展分析
- 2.2.1 日系
- (1)发展概况

- (2)市场品牌格局
- (3)技术水平分析
- 2.2.2 欧美
- (1)发展概况
- (2)市场品牌格局
- (3)技术水平分析
- 2.2.3 韩系
- (1)发展概况
- (2)市场品牌格局
- (3)技术水平分析
- 2.3 全球挖掘机制造代表性企业案例分析
- 2.3.1 日本日立Hitachi
- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3)业务结构及销售网络
- (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品
- (5) 在华业务布局
- 2.3.2 卡特彼勒
- (1) 企业简介
- (2) 经营状况
- (3)业务结构及销售网络
- (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品
- (5) 在华业务布局
- 2.3.3 沃尔沃
- (1) 企业简介
- (2)经营状况
- (3)业务结构及销售网络
- (4) 挖掘机制造发展布局及代表性产品
- (5) 在华业务布局
- 2.3.4 斗山
- (1) 企业简介
- (2) 经营状况

- (3)业务结构及销售网络
- (4)挖掘机制造发展布局及代表性产品
- (5) 在华业务布局
- 2.3.5 小松中国
- (1) 企业简介
- (2)经营状况
- (3)业务结构及销售网络
- (4)挖掘机制造发展布局及代表性产品
- (5) 在华业务布局
- 2.4 全球挖掘机制造行业发展前景预测及经验启示
- 2.4.1 全球挖掘机制造行业发展趋势
- 2.4.2 全球挖掘机制造市场前景预测
- 2.4.3 全球主要国家挖掘机制造市场发展对中国的经验启示

第3章:挖掘机制造行业发展状况分析

- 3.1 挖掘机制造行业发展概述
- 3.1.1 中国挖掘机制造行业发展历程分析
- 3.1.2 中国挖掘机制造行业发展特征分析
- 3.1.3 挖掘机制造行业发展的必要性
- 3.2 中国挖掘机制造行业市场供给分析
- 3.2.1 中国挖掘机制造行业企业规模
- 3.2.2 中国挖掘机制造行业产能分析
- 3.2.3 中国挖掘机制造行业产量分析
- 3.3 挖掘机制造行业市场需求分析
- 3.3.1 挖掘机销量
- 3.3.2 挖掘机销售收入
- 3.3.3 挖掘机市场保有量分析
- 3.4 挖掘机制造进出口市场分析
- 3.4.1 挖掘机制造行业进出口状况综述
- 3.4.2 挖掘机制造行业出口市场分析
- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- 3.4.3 挖掘机制造行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2)行业进口产品结构
- 3.4.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议
- (1) 挖掘机制造行业出口前景及建议
- (2) 挖掘机制造行业进口前景及建议
- 3.5 挖掘机制造行业供需平衡及价格水平分析
- 3.5.1 挖掘机制造行业供需平衡分析
- (1)产销率
- (2)国产化率
- 3.5.2 挖掘机价格水平分析
- 3.6 挖掘机制造行业经营效益分析
- 3.7 中国挖掘机制造行业发展痛点分析

第4章:挖掘机制造行业市场竞争状况分析

- 4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析
- 4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况
- 4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况
- 4.2 中国挖掘机制造行业投资、兼并与重组分析
- 4.2.1 挖掘机制造行业投融资现状
- 4.2.2 挖掘机制造行业兼并与重组
- 4.3 挖掘机制造行业竞争强度分析
- 4.3.1 上游供应商议价能力分析
- 4.3.2 下游客户议价能力分析
- 4.3.3 行业内已有竞争者分析
- 4.3.4 替代品竞争分析
- 4.3.5 潜在进入者威胁分析
- 4.3.6 挖掘机制造行业五力模型总结
- 4.4 中国挖掘机制造行业竞争格局分析
- 4.5 国内挖掘机制造行业集中度
- 4.6 挖掘机区域竞争格局分析

第5章:挖掘机制造行业产业链全景结构

- 5.1 挖掘机制造行业的产业链全景图
- 5.1.1 挖掘机制造在工程机械制造中的地位

- 5.1.2 挖掘机制造行业的产业链全景图
- 5.1.3 挖掘机制造的成本结构分析
- 5.2 钢铁行业
- 5.2.1 钢铁市场供给分析
- (1)钢铁总体生产情况
- (2)钢材供给情况
- 5.2.2 钢铁市场需求分析
- 5.2.3 钢材价格走势
- 5.2.4 行业市场竞争分析
- 5.3 机床行业
- 5.3.1 机床市场供给分析
- 5.3.2 机床市场需求分析
- 5.3.3 机床价格走势分析
- 5.3.4 行业市场竞争分析
- 5.4 轮胎行业
- 5.4.1 轮胎市场供给分析
- 5.4.2 轮胎市场需求分析
- 5.4.3 轮胎价格走势分析
- 5.4.4 行业市场竞争分析
- 5.5 液压机械及原件行业
- 5.5.1 行业市场供给分析
- 5.5.2 行业市场需求分析
- 5.5.3 行业价格水平及走势分析
- 5.5.4 行业市场竞争分析
- 5.6 内燃机行业
- 5.6.1 行业市场供给分析
- 5.6.2 行业市场需求分析
- 5.6.3 行业价格水平及走势分析
- 5.6.4 行业市场竞争分析

第6章:挖掘机制造行业中游细分产品市场发展潜力分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
- 6.2 按吨级分类产品市场分析

- 6.2.1 大中型挖掘机产品市场分析
- 6.2.2 小型挖掘机产品市场分析
- 6.3 按结构功能分类产品市场分析
- 6.3.1 液压挖掘机产品市场分析
- 6.3.2 履带式挖掘机产品市场分析
- 6.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析
- 6.3.4 机械式挖掘机产品市场分析
- 6.4 其他细分产品市场分析
- 6.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析
- 6.4.2 挖掘装载机产品市场分析
- 6.4.3 二手挖掘机产品市场分析

第7章:挖掘机下游应用市场分析

- 7.1 挖掘机下游应用领域概述
- 7.2 挖掘机下游应用领域发展潜力分析
- 7.2.1 房产建筑行业
- (1) 行业发展现状及前景预测
- 1)房地产开发投资规模
- 2) 房地产开发建设规模
- 3)房地产市场供需平衡
- (2)房地产行业发展影响因素分析
- (3) 房地产行业市场前景预测
- (4)行业挖掘机需求特征及现状
- (5)行业挖掘机需求增长潜力分析
- 7.2.2 基建领域
- (1)行业发展现状
- 1)铁路建设行业
- 2) 水利工程
- 3) 公路建设行业
- (2) 基建行业影响因素分析
- (3) 基建行业市场前景预测
- (4) 基建行业挖掘机需求特征及现状
- (5) 基建行业挖掘机需求增长潜力

- 7.2.3 矿山建设行业
- (1) 行业发展现状
- (2) 行业影响因素
- (3)行业发展前景
- (4)行业挖掘机需求特征及现状分析
- (5)行业挖掘机需求增长潜力
- 7.2.4 制造业
- (1) 行业发展现状
- (2) 行业影响因素
- (3) 行业发展前景
- (4) 行业挖掘机需求特征及现状分析
- (5)行业挖掘机需求增长潜力
- 第8章:挖掘机制造行业区域市场发展分析
- 8.1 挖掘机制造行业区域结构特征分析
- 8.1.1 行业区域结构总体特征
- 8.1.2 行业区域集中度分析
- 8.2 挖掘机行业重点区域市场需求增长潜力分析
- 8.2.1 山东
- (1) 行业发展区域环境分析
- (2)区域行业供给及需求分析
- (3)影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4)区域市场需求增长潜力分析
- 8.2.2 江苏
- (1) 行业发展区域环境分析
- (2)区域行业供给及需求分析
- (3)影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4)区域市场需求增长潜力分析
- 8.2.3 河南
- (1) 行业发展区域环境分析
- (2)区域行业供给及需求分析
- (3)影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4)区域市场需求增长潜力分析

- 8.2.4 四川
- (1) 行业发展区域环境分析
- (2)区域行业供给及需求分析
- (3)影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4)区域市场需求增长潜力分析
- 8.2.5 安徽
- (1) 行业发展区域环境分析
- (2)区域行业供给及需求分析
- (3)影响该区域行业需求增长的因素分析
- (4)区域市场需求增长潜力分析

第9章:挖掘机制造行业主要企业生产经营分析

- 9.1 挖掘机制造主要企业发展对比
- 9.2 挖掘机制造代表性企业案例分析
- 9.2.1 三一重工股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业挖掘机制造业务布局
- (5)企业挖掘机制造最新发展动态
- (6)企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 9.2.2 徐州工程机械集团有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业挖掘机制造业务布局
- (5)企业挖掘机制造最新发展动态
- (6)企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 9.2.3 山东临工工程机械有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业挖掘机制造业务布局

- (5)企业挖掘机制造最新发展动态
- (6)企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 9.2.4 广西柳工机械股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业挖掘机制造业务布局
- (5)企业挖掘机制造最新发展动态
- (6)企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 9.2.5 山河智能装备集团
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业挖掘机制造业务布局
- (5)企业挖掘机制造最新发展动态
- (6)企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 9.2.6 福田雷沃国际重工股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业挖掘机制造业务布局
- (5)企业挖掘机制造最新发展动态
- (6)企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析
- 9.2.7 厦门厦工机械股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况分析
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业挖掘机制造业务布局
- (5)企业挖掘机制造最新发展动态
- (6)企业发展挖掘机制造业务的优劣势分析

第10章:挖掘机制造行业发展趋势分析与预测

10.1 挖掘机制造行业发展前景预测

- 10.1.1 行业生命周期分析
- 10.1.2 挖掘机制造行业发展因素分析
- (1) 行业发展驱动因素总结
- (2) 行业发展制约因素总结
- 10.1.3 行业市场容量预测
- 10.1.4 行业发展趋势预测
- (1) 行业整体趋势预测
- (2)产品发展趋势预测
- (3)市场竞争趋势预测
- 10.2 挖掘机制造行业投资特性分析
- 10.2.1 行业进入壁垒分析
- 10.2.2 行业投资风险预警
- 10.3 挖掘机制造行业投资价值与投资机会
- 10.3.1 行业投资价值分析
- 10.3.2 行业投资机会分析
- (1)产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3)细分市场投资机会分析
- (4)产业空白点投资机会
- 10.4 挖掘机制造行业投资策略与可持续发展建议
- 10.4.1 行业投资策略分析
- 10.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1:挖掘机制造的基本结构

图表2:挖掘机制造的分类介绍

图表3:截至2021年挖掘机制造行业标准汇总

图表4:截至2021年挖掘机制造行业发展政策汇总

图表5: 截至2021年挖掘机制造行业发展政策解读

图表6:截至2021年挖掘机制造行业中长期规划汇总

图表7: 截至2021年挖掘机制造行业发展中长期规划解读

图表8:2007-2021年中国城镇化率趋势图(单位:%)

图表9:中国挖掘机制造行业发展机遇与挑战分析

图表10:全球挖掘机制造行业销量

图表11:全球挖掘机制造行业竞争格局

图表12:2010-2021年中国挖掘机制造行业产量及增长率走势(单位:万台,%)

图表13:2013-2021年中国挖掘机制造行业销量及增长率变化情况(单位:台,%)

图表14:2011-2021年中国挖掘机制造行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)

图表15:2013-2021年中国挖掘机制造行业销售收入和资产总额变化趋势(单位:亿元)

图表16::2021年中国挖掘机制造行业产品国内消费市场结构(单位:%)

图表17:2017-2021年中国挖掘机制造行业进出口状况表(单位:万美元)

图表18:2015-2021年挖掘机制造行业产品出口变化情况(单位:万台,亿美元)

图表19:2017-2021年中国挖掘机制造行业出口产品(单位:台,万美元)

图表20::2021年挖掘机制造行业出口产品结构(按金额)(单位:%)

图表21:2015-2021年挖掘机制造行业产品进口变化情况(单位:万台,亿美元)

图表22:2017-2021年中国挖掘机制造行业进口产品(单位:台,万美元)

图表23::2021年挖掘机制造行业进口产品结构(按金额)(单位:%)

图表24:2010-2021年中国挖掘机制造行业产销率变化趋势图(单位:%)

图表25:截至2021年的挖掘机投融资事件汇总

图表26:截至2021年的挖掘机兼并重组事件汇总

图表27:中国挖掘机制造行业上游议价能力分析表

图表28:中国挖掘机制造行业五力竞争综合分析

图表29:中国挖掘机制造行业竞争格局(单位:%)

图表30::2021年中国挖掘机制造行业前10名厂商销售量及市场占有率情况(单位:台,%)

图表31:挖掘机制造行业上下游产业关系图

图表32:2012-2021年我国粗钢产量及增长变化情况(单位:万吨,%)

图表33:2012-2021年中国钢材生产情况(单位:万吨,%)

图表34:2012-2021年中国钢材进出口走势图(单位:万吨,%)

图表35:2012-2021年我国钢材表观消费量及同比增速(单位:万吨,%)

图表36:2016-2021年中国CSPI钢材综合价格指数走势图

图表37:2013-2021年中国外胎产量走势(单位:亿条,%)

图表38:2013-2021年中国子午线外胎产量走势(单位:亿条,%)

图表39:2013-2021年液压、气压动力机械及元件制造行业销售收入及增长率走势(单位:亿

元,%)

图表40:2013-2021年内燃机及配件制造行业销售收入及增长率走势(单位:亿元,%)

图表41:2015-2021年中国挖掘机制造行业各类型增速变化(单位:%)

图表42:主要地区和国家小型挖掘机比重统计(单位:%)

图表43:2016-2021年中国小型挖掘机销量统计(单位:台,%)

图表44:2014-2021年装载机销售状况(单位:台,%)

图表45:2013-2021年我国房地产开发投资及同比增速(单位:亿元,%)

图表46:2013-2021年我国房地产开发新开工面积及同比增速(单位:万平方米,%)

图表47:2013-2021年我国房屋竣工面积与商品房销售面积(单位:亿平方米)

图表48:2013-2021年我国房地产开发竣销比走势(单位:%)

图表49:2014-2021年中国铁路营业里程趋势图(单位:万公里)

图表50:2013-2021年铁路固定资产投资走势图(单位:亿元,%)

图表51:2015-2021年我国水利建设完成投资额走势(单位:亿元,%)

图表52:2021年我国水利投资分用途结构(单位:亿元,%)

图表53:2014-2021年中国公路建设投资额及增长速度(单位:亿元,%)

图表54:2014-2021年中国公路总里程及公路密度变化分析图(单位:万公里,公里/百平方公

里)

图表55::2021年全国公路里程分技术等级构成(单位:%)

图表56:2013-2021年采矿业固定资产投资及增速(单位:亿元,%)

图表57:2013-2021年我国采矿业子行业固定资产投资情况(单位:亿元)

图表58:2014-2021年矿业子行业固定资产投资增速对比(单位:%)

图表59::2021年中国挖掘机市场区域分布情况(单位:台,%)

图表60::2021年中国挖掘机制造行业前二十地区销售量排名情况(单位:台)

图表61::2021年中国挖掘机制造行业销售量按省份累计百分比(单位:%)

图表62:三一重工股份有限公司发展历程

图表63:三一重工股份有限公司基本信息表

图表64:三一重工股份有限公司经营情况

图表65:三一重工股份有限公司业务结构

图表66:三一重工股份有限公司销售网络

图表67:三一重工股份有限公司挖掘机制造最新发展动态

图表68:三一重工股份有限公司发展挖掘机制造业务的优劣势分析

图表69:徐州工程机械集团有限公司发展历程

图表70:徐州工程机械集团有限公司基本信息表

图表71:徐州工程机械集团有限公司经营情况

图表72:徐州工程机械集团有限公司业务结构

图表73:徐州工程机械集团有限公司销售网络

图表74:徐州工程机械集团有限公司挖掘机制造最新发展动态

图表75:徐州工程机械集团有限公司发展挖掘机制造业务的优劣势分析

图表76:山东临工工程机械有限公司发展历程

图表77:山东临工工程机械有限公司基本信息表

图表78:山东临工工程机械有限公司经营情况

图表79:山东临工工程机械有限公司业务结构

图表80:山东临工工程机械有限公司销售网络

图表81:山东临工工程机械有限公司挖掘机制造最新发展动态

图表82:山东临工工程机械有限公司发展挖掘机制造业务的优劣势分析

图表83:广西柳工机械股份有限公司发展历程

图表84:广西柳工机械股份有限公司基本信息表

图表85:广西柳工机械股份有限公司经营情况

图表86:广西柳工机械股份有限公司业务结构

图表87:广西柳工机械股份有限公司销售网络

图表88:广西柳工机械股份有限公司挖掘机制造最新发展动态

图表89:广西柳工机械股份有限公司发展挖掘机制造业务的优劣势分析

图表90:山河智能装备集团发展历程

图表91:山河智能装备集团基本信息表

图表92:山河智能装备集团经营情况

图表93:山河智能装备集团业务结构

图表94: 山河智能装备集团销售网络

图表95: 山河智能装备集团挖掘机制造最新发展动态

图表96:山河智能装备集团发展挖掘机制造业务的优劣势分析

图表97:福田雷沃国际重工股份有限公司发展历程

图表98:福田雷沃国际重工股份有限公司基本信息表

详细请访问: http://www.cction.com/report/202307/385015.html