

# 2023-2029年中国折叠床行业 发展趋势与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国折叠床行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

折叠床，是一种利用关节原理设计，为了方便和节省体积空间，通过各种折叠方式可以折叠收放的简易床。它方便实用，存放方便。按照不同的用途，折叠床可以划分为以下几个种类：户外行军床，办公室午休床，家用折叠床，宾馆加床。从材质上讲，折叠床种类有：竹质、木质、金属、牛津布、特斯林等材质的折叠床。较早的有竹质、木质、金属等材质的折叠床的折叠方式多以对折为主。有六个床脚，可折叠起来与床面成一平面。其特点是硬质结构的，较重，体积大。因此多以居家使用为主。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国折叠床行业发展趋势与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了折叠床相关概念及发展环境，接着分析了中国折叠床规模及消费需求，然后对中国折叠床市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国折叠床面临的机遇及发展前景。您若想对中国折叠床有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章折叠床行业发展综述

第一节折叠床行业定义及分类

一、折叠床的概念

二、折叠床的分类

三、折叠床的主要应用领域

第二节折叠床行业产业链分析

一、折叠床行业所处产业链简介

二、折叠床行业产业链上游分析

三、折叠床行业产业链下游分析

第三节折叠床行业生命周期特征分析

一、折叠床行业所处生命周期阶段

二、折叠床产品的设计策略

## 第二章2017-2022年折叠床行业发展环境分析

### 第一节经济环境分析

#### 一、国外经济环境

- 1、世界经济增长有望改善和加快
- 2、主要国家及地区经济展望

#### 二、国内经济环境

- 1、中国GDP、CPI分析
- 2、固定资产投资
- 3、居民收入情况
- 4、进出口情况
- 5、经济形势预测

### 第二节社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、恩格尔系数分析

#### 三、中国城镇化率

#### 四、居民消费观念和习惯分析

### 第三节技术环境分析

#### 一、折叠床行业技术发展概况

#### 二、折叠床行业的质量管理体系

### 第四节政策环境分析

#### 一、折叠床行业监管体制需完善

#### 二、折叠床行业的行业标准

#### 三、折叠床行业相关政策及影响分析

- 1、《家具力学性能试验》
- 2、《木家具中有害物质限量国家标准》（修订）已起草完成
- 3、《家具环保检测新标准》
- 4、《绿色板材采购规范》（SB/T11012&mdash;2013）正式实施
- 5、《软体家具床垫中有害物质限量》已起草完成
- 6、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战
- 7、美国《复合木制品甲醛标准法案》
- 8、《欧盟木材及木制品规例和新环保设计指令》

### 第三章2017-2022年全球折叠床行业市场发展概况

#### 第一节2017-2022年全球折叠床行业发展现状

- 一、2017-2022年全球折叠床行业发展概况
- 二、全球折叠床行业主要品牌分析
- 三、全球折叠床行业市场动态分析

#### 第二节主要国家和地区折叠床行业市场分析

- 一、美国折叠床行业市场分析
- 二、欧洲折叠床行业市场分析
- 三、日本折叠床行业市场分析
- 四、其他国家折叠床行业市场分析

### 第四章2017-2022年中国折叠床行业发展现状分析

#### 第一节2017-2022年中国折叠床行业发展概况

- 一、折叠床行业发展阶段
- 二、折叠床行业存在问题
- 三、折叠床行业的公益发展效应
- 四、折叠床行业的十大品牌排名
- 五、折叠床受小户型家庭青睐

#### 第二节2017-2022年中国折叠床行业发展要素分析

- 一、2017-2022年折叠床行业企业数量规模
- 二、2017-2022年折叠床行业资产规模
- 三、2017-2022年折叠床行业负债总额

#### 第三节2017-2022年中国折叠床行业经营状况分析

- 一、2017-2022年折叠床行业营业收入
- 二、2017-2022年折叠床行业利润总额
- 三、2017-2022年折叠床所属行业盈利能力分析

### 第五章2017-2022年中国折叠床所属行业运营现状分析

#### 第一节2017-2022年中国折叠床所属行业市场价格分析

- 一、主要品牌企业产品价位
- 二、价格与成本的关系

### 三、折叠床行业价格策略分析

#### 第二节2017-2022年中国折叠床所属行业市场规模分析

一、2017-2022年中国折叠床所属行业产量规模

二、2017-2022年中国折叠床所属行业销量规模

三、2017-2022年中国折叠床所属行业需求结构

#### 第三节2017-2022年中国折叠床所属行业进出口市场分析

一、2017-2022年中国折叠床所属行业进出口综述

二、2017-2022年中国折叠床所属行业进口市场分析

三、2017-2022年中国折叠床所属行业出口市场分析

### 第六章2017-2022年中国折叠床相关行业市场分析

#### 第一节2017-2022年中国折叠床行业产业链模型

#### 第二节2017-2022年中国折叠床上游行业市场分析

一、2017-2022年上游原材料行业供给分析

二、2017-2022年上游原材料行业需求分析

#### 第三节2017-2022年中国折叠床下游行业市场分析

一、2017-2022年房地产行业供给分析

二、2017-2022年房地产行业需求分析

三、房地产市场走向对折叠床行业的影响分析

四、家居和地产深度合作是大势所趋

#### 第四节2017-2022年中国折叠床行业关联产业市场分析

一、2017-2022年中国家具五金配件行业市场分析

1、中国家具五金配件企业发展现状

2、设计水平和制造技术仍需改进

3、2022年家具五金配件产业有望成熟

4、中国家具五金配件行业发展趋势

二、2017-2022年中国折叠床设计行业市场分析

1、折叠床设计行业人才匮乏

2、家居行业成立创新设计联盟

### 第七章中国折叠床行业营销环境及渠道分析

#### 第一节中国折叠床行业消费环境分析

一、消费驱动因素

二、消费群体分析

三、消费关注点

## 第二节中国折叠床行业营销渠道分析

一、主渠道仍占主流

1、代理商、经销商模式

2、第三方卖场模式

二、自建渠道发展迅速

三、网络渠道成新趋势

四、展会作用日渐突出

## 第八章中国折叠床行业营销策略及商业模式分析

### 第一节中国折叠床行业营销策略分析

一、树立现代营销观念

二、实施产品创新策略

三、加强折叠床品牌的营销推广

四、加强经销商的渠道维护

五、实施绿色营销策略

六、重视顾客服务营销

### 第二节中国折叠床行业品牌联盟营销模式分析

一、联盟营销成潮流趋势

二、联盟营销的局限性

三、联盟营销加速行业竞争

### 第三节中国家居行业CBD商业模式分析

一、金马凯旋家居CBD运营模式

1、金马凯旋家居CBD运营模式简况

2、高聚集、大规模的完整产业链模式

3、三包管理、三权分离的创新管理模式

二、香江全球家居CBD模式解析

1、香江全球家居CBD模式简况

2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局

3、香江全球家居CBD战略架构

4、香江全球家居CBD核心竞争力

5、香江全球家居CBD战略资源

第四节宜家家居经营模式解析

一、宜家家居的营销模式剖析

二、宜家家居的经营战略理念

第二部分行业竞争格局

第九章2017-2022年中国折叠床行业竞争格局分析

第一节中国折叠床行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入者威胁

五、替代品威胁

第二节中国折叠床行业竞争格局分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

第三节中国折叠床行业竞争策略分析

一、折叠床行业市场增长潜力分析

二、折叠床行业主要潜力品种分析

三、折叠床行业典型企业产品竞争策略分析

四、2023-2029年折叠床行业竞争策略分析

第十章2017-2022年中国折叠床行业重点区域市场分析

第一节珠江三角洲产业区折叠床行业市场分析

一、珠三角地区折叠床行业供给分析

二、珠三角地区折叠床行业需求分析

第二节长江三角洲产业区折叠床行业市场分析

一、长三角地区折叠床行业供给分析

二、长三角地区折叠床行业需求分析

第三节环渤海产业区折叠床行业市场分析



- 一、环渤海地区折叠床行业供给分析
- 二、环渤海地区折叠床行业需求分析
- 第四节东北产业区折叠床行业市场分析
  - 一、东北地区折叠床行业供给分析
  - 二、东北地区折叠床行业需求分析
- 第五节西部产业区折叠床行业市场分析
  - 一、西部地区折叠床行业供给分析
  - 二、西部地区折叠床行业需求分析

## 第十一章中国折叠床行业主要应用领域市场分析

- 第一节折叠床在户外行军中的应用
  - 一、户外行军类折叠床的应用状况
  - 二、户外行军类折叠床的市场前景
- 第二节折叠床在办公室午休中的应用
  - 一、办公午休类折叠床的应用状况
  - 二、办公午休类折叠床的市场前景
- 第三节折叠床在家庭中的应用
  - 一、家用类折叠床的应用状况
  - 二、家用类折叠床的市场前景
- 第四节折叠床在医院陪护中的应用
  - 一、医院陪护类折叠床的应用状况
  - 二、医院陪护类折叠床的市场前景

## 第十二章折叠床行业重点企业经营状况分析

- 第一节北京探路者户外用品股份有限公司
  - 一、企业发展概况
  - 二、营销网络分布
  - 三、经营状况分析
  - 四、竞争优势分析
  - 五、未来发展战略
  - 六、企业最新动态
- 第二节安逸派(厦门)工贸有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、营销网络分布
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、未来发展战略
- 六、企业最新动态

### 第三节常州市侨裕集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、营销网络分布
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、未来发展战略
- 六、企业最新动态

### 第四节浙江圣雪休闲用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、营销网络分布
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、未来发展战略
- 六、企业最新动态

### 第五节浙江正特集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、营销网络分布
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、未来发展战略
- 六、企业最新动态

### 第六节浙江嘉立德休闲用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、营销网络分布
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

#### 第七节浙江佳捷家俱有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

#### 第八节浙江索普实业有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

#### 第九节武义新飞亚休闲用品有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

#### 第十节浙江普瑞斯工贸有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

### 第三部分行业前景展望

## 第十三章2023-2029年折叠床行业发展前景展望及趋势预测

### 第一节2023-2029年中国折叠床行业发展趋势分析

#### 一、2017-2022年中国折叠床行业发展趋势总结

#### 二、2023-2029年中国折叠床行业发展趋势分析

##### 1、折叠床行业产品发展趋势分析

##### 2、折叠床行业技术发展趋势分析

##### 3、折叠床行业市场竞争趋势分析

### 第二节2023-2029年中国折叠床行业发展前景预测

#### 一、2023-2029年中国折叠床行业供给预测

##### 1、2023-2029年折叠床行业产能预测

##### 2、2023-2029年折叠床行业产量预测

#### 二、2023-2029年中国折叠床行业需求预测

##### 1、2023-2029年折叠床行业销量预测

##### 2、2023-2029年折叠床行业收入预测

#### 三、2023-2029年中国折叠床所属行业进出口市场预测

##### 1、2023-2029年折叠床所属行业进口市场预测

##### 2、2023-2029年折叠床所属行业出口市场预测

#### 四、2023-2029年中国折叠床所属行业市场供需趋势预测

## 第四部分发展战略研究

## 第十四章中国折叠床行业投资机会与风险分析

### 第一节影响中国折叠床行业发展的主要因素分析

#### 一、折叠床行业发展的盈利因素分析

##### 1、政策环境良好支持折叠床行业市场发展

##### 2、人均收入提升刺激折叠床消费

##### 3、城镇化的推动作用

#### 二、折叠床行业发展的挑战

#### 三、折叠床行业发展的机遇

### 第二节2023-2029年中国折叠床行业投资机会分析

#### 一、折叠床行业投资前景

#### 二、折叠床行业投资热点

#### 三、折叠床行业投资区域

### 第三节中国折叠床行业投资风险及控制策略分析

一、政策调控风险及控制策略

二、市场竞争风险及控制策略

三、经营管理风险及控制策略

四、财务运营风险及控制策略

五、技术创新风险及控制策略

六、设计人才短缺风险及控制策略

### 第十五章中国折叠床行业投资战略研究

#### 第一节中国折叠床行业发展战略研究

一、企业信息化战略

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、产品技术战略

#### 第二节对折叠床行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、折叠床行业实施品牌战略的意义

三、折叠床行业品牌战略的现状分析

四、折叠床行业企业的战略管理策略

#### 第三节中国折叠床行业投资战略研究

一、折叠床行业投资战略

二、折叠床细分行业投资战略

#### 第四节研究结论与建议

一、研究结论

二、研究建议

部分图表目录：

图表：2009-2022年世界经济增长趋势

图表：2009-2022年世界商品贸易增长趋势

图表：2022年中国人口数量及其构成

图表：2017-2022年中国折叠床行业企业数量规模

图表：2017-2022年中国折叠床行业资产规模情况  
图表：2017-2022年中国折叠床行业营业收入情况  
图表：2017-2022年中国折叠床行业利润总额情况  
图表：2017-2022年中国折叠床行业产量情况  
图表：2017-2022年中国折叠床行业销量情况  
图表：2017-2022年中国折叠床行业进口情况  
图表：2017-2022年中国折叠床行业出口情况  
图表：2022年中国折叠床行业市场集中度  
图表：2022年中国折叠床行业区域集中度  
图表：2022年中国折叠床行业品牌集中度  
图表：2022年北京探路者户外用品股份有限公司经营构成分析  
图表：2017-2022年北京探路者户外用品股份有限公司盈利能力分析  
图表：2017-2022年北京探路者户外用品股份有限公司偿债能力分析  
图表：2017-2022年北京探路者户外用品股份有限公司资本结构分析  
图表：2017-2022年北京探路者户外用品股份有限公司运营效率分析  
图表：2017-2022年北京探路者户外用品股份有限公司发展能力分析  
图表：2017-2022年北京探路者户外用品股份有限公司现金流量分析  
图表：2017-2022年北京探路者户外用品股份有限公司投资收益分析  
图表：2023-2029年中国折叠床行业资产规模预测  
图表：2023-2029年中国折叠床行业营业收入预测  
图表：2023-2029年中国折叠床行业利润总额预测  
图表：2023-2029年中国折叠床行业产量预测  
图表：2023-2029年中国折叠床行业销量预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325876.html>