

# 2023-2029年中国聚甲醛市 场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国聚甲醛市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/395115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

聚甲醛(POM)的分子是一种没有侧链的高密度、高结晶性的线型聚合物。它是继聚酰胺之后又一种综合性能优良的工程塑料，具有高的力学性能，如强度、模量、耐磨性、韧性、耐疲劳性和抗蠕变性，还具有优良的电绝缘性、耐溶剂性和可加工性，是五大通用工程塑料之一，应用于汽车、电子电器、日用消费品、机械工业等领域。目前，国内能够掌握POM生产技术，并正式生产POM的企业并不多，产品规模小，其中云天化和开封龙宇只能生产几个牌号的产品，上海蓝星也只有10余个牌号，而国际上主要跨国公司都有30~40个牌号可以选择。因此，无论从生产规模还是品种看，国内POM生产技术都还处于相对落后的状态。工艺技术尚存在一些缺陷，原材料及公用工程消耗较高，产品质量不够稳定，再加上国外产品倾销，各厂生产的POM远远不能满足国内需求，不能抵御国外产品大规模的冲击。聚甲醛其生产与加工具有较高的技术含量和丰厚的利润，是跨国公司的利益核心之一，聚甲醛先进生产技术主要集中在美国、德国、日本，为维持聚甲醛技术的封锁和市场的垄断，聚甲醛存在技术壁垒，不轻易对中国转让技术。我国聚甲醛的主要消费领域是电子电器行业，占到了43%。而国外聚甲醛的主要消费领域包括汽车工业、工业器械等，汽车工业比例最高达到46%。对比我国消费结构可以说明我国聚甲醛的消费还主要集中在一些技术含量比较低的市场，汽车配件以及精密电子产品等高精尖的行业生产能力还不够。我国目前每年仍需要进口30万吨左右的聚甲醛，特别是在高附加值的汽车配件行业以及高端电子电器行业，国产聚甲醛进入较少或者由于门槛较高不具备进入条件，这部分由杜邦、宝理、三菱等品牌提供。中企顾问网发布的《2023-2029年中国聚甲醛市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国聚甲醛概述 第一节 行业定义 第二节 行业特点和用途 第三节 行业发展历程 第二章 国外聚甲醛市场发展概况 第一节 全球聚甲醛市场分析 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 第四节 美洲地区主要国家市场概况 第三章 中国聚甲醛环境分析 第一节 中国经济发展环境分析 第二节 行业相关政策、标准 第四章 中国聚甲醛技术发展分析 第一节 当前中国聚甲醛技术发展现况分析 第二节 中国聚甲醛技术成熟度分析 第三节 中外聚甲醛技术差距及其主要因素分析 第四节 提高中国聚甲醛技术的策略 第五章 聚甲醛市场特性分析 第一节 集中度聚甲醛及预测 第二节 SWOT聚甲醛及预测 一、优势聚甲醛 二、劣势聚甲醛 三、机会聚甲醛 四、风险聚甲醛 第三节 进入退出状况聚甲醛及预测 第六章 中国聚甲醛发展现状 第一节 中国聚甲醛市场现状分析及预测 第二节 中国聚甲醛产量分析及预测 一、中国聚甲醛生

产区域分布 二、2018-2022年中国聚甲醛产量 第三节 中国聚甲醛市场需求分析及预测 一、2018-2022年中国聚甲醛需求量 二、主要地域分布 第四节 中国聚甲醛价格趋势分析 一、2018-2022年聚甲醛价格分析 二、影响聚甲醛价格的因素 三、2023-2029年聚甲醛市场价格预测 第七章 2018-2022年中国聚甲醛行业经济运行 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析 第三节 2018-2022年行业发展能力分析 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势 第八章 2017-2022年中国聚甲醛进出口分析 第一节 2022年聚甲醛进出口特点 第二节 聚甲醛进口分析 第三节 聚甲醛出口分析 第四节 2023-2029年聚甲醛进出口预测 第九章 2019-2022年主要聚甲醛企业及竞争格局 第一节 中国蓝星(集团)股份 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年聚甲醛产品研究 四、发展战略 第二节 云南云天化股份 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年聚甲醛产品研究 四、发展战略 第三节 开封龙宇化工 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年聚甲醛产品研究 四、发展战略 第四节 山西兰花科技创业股份 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年聚甲醛产品研究 四、发展战略 第五节 宝泰菱工程塑料(南通)有限公司 一、企业概况 二、产品结构 三、2019-2022年聚甲醛产品研究 四、发展战略 第十章 2023-2029年聚甲醛投资建议 第一节 聚甲醛投资环境分析 第二节 聚甲醛投资进入壁垒分析 一、经济规模、必要资本量 二、准入政策、法规 三、技术壁垒 第三节 聚甲醛投资建议 第十一章 2023-2029年中国聚甲醛未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来聚甲醛行业发展趋势分析 一、未来聚甲醛行业发展分析 二、未来聚甲醛行业技术开发方向 第二节 聚甲醛行业相关趋势预测 一、政策变化趋势预测 二、供求趋势预测 三、进出口趋势预测 第十二章 2023-2029年业内对中国聚甲醛投资的建议及观点 第一节 投资机遇聚甲醛 第二节 投资风险聚甲醛 一、政策风险 二、宏观经济波动风险 三、技术风险 四、其他风险 第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/395115.html>