

2023-2029年中国车载信息 服务（telematics）行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国车载信息服务（telematics）行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/359427.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国车载信息服务厂商起步较晚，由于缺乏先发优势和初期大规模的研发投入，中国厂商在一段时间主要做后装产品（汽车生产后由汽车经销商或经销商销售安装的车载电子系统产品），随着中国厂商规模不断发展和技术不断的进步，中国企业逐步转型，走出一条后装向前装渗透的路径。

相比前装产品，后装产品创新应用速度更快，能够及时融合新兴技术，且能快速投入市场，因此占据着较大的市场份额。后装市场主要以中国车载电子产品厂商为主，从产业区域结构来看，以深圳、惠州、东莞为代表的珠三角地区是后装车载娱乐导航系统的主要生产基地，提供了中国大部分的后装市场产品。中国企业在后装优势的基础上，不断向前装渗透，近几年发展快速，以德赛西威、华阳集团、航盛电子、索菱股份、好帮手为代表的中国企业近几年进步明显，前装业务占比快速提升。

目前国外品牌和合资品牌的前装业务主要由博世、大陆、德尔福、先锋、阿尔派、三菱、松下等外资品牌掌控，虽然中国主要车载终端品牌正逐渐向合资车品牌渗透，但前装渗透率还不高。由于外资公司研发理念相对保守，市场反应速度较慢，而中国公司响应客户需求变化快，同时存在一定的价格优势，为国产化替代带来巨大的增量市场。

由于没有强大的背景资源和资本关系，中国厂商主要为自主车企提供配套。近年来自主品牌的快速崛起，为中国厂商的快速成长提供了巨大成长空间。中国厂商凭借快速的响应能力和快速产品升级速度获得了自主品牌大批量的采购，在稳住自主品牌阵地以后，中国厂商加大研发投入不断渗入合资车系，并取得了良好的效果。以德赛、华阳为代表的一线厂商前装占比不断提高，营收快速增长。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国车载信息服务（telematics）行业前景展望与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 车载信息服务（telematics）产业属性研究

第一节 产业内涵及外延

一、车载信息服务（telematics）

二、车载信息服务（telematics）产业现状

三、车载信息服务 (telematics) 在国外的发展状况

四、车载信息服务 (telematics) 在中国的发展状况

第二节 车载信息服务 (telematics) 系统分析

一、车载信息服务 (telematics) 系统结构

二、车载信息服务 (telematics) 服务系统架构

三、国外车载信息服务 (telematics) 系统介绍

四、主要车载信息服务系统介绍

五、车载信息服务 (telematics) 系统的未来趋势

第三节 产业发展周期研究

一、国际车载信息服务 (telematics) 产业成长

二、中国车载信息服务 (telematics) 所处阶段

第四节 车载信息服务 (telematics) 技术分析

一、车载信息服务 (telematics) 技术的产业化应用

二、车载信息服务 (telematics) 技术在中国的机遇及市场前景

第五节 产业价值链研究

一、产业链

二、汽车厂商

三、终端厂商

四、独立TSP

五、电信运营商

第二章 国际车载信息服务 (telematics) 市场分析

第一节 国际车载信息服务 (telematics) 市场规模

第二节 美国车载信息服务 (telematics) 市场分析

第三节 日本车载信息服务 (telematics) 市场分析

第四节 韩国车载信息服务 (telematics) 市场分析

一、韩国发展车载信息服务 (telematics) 产业缘起

二、韩国车载信息服务 (telematics) 产业政策

三、韩国车载信息服务 (telematics) 现况

第五节 欧洲车载信息服务 (telematics) 市场分析

一、欧洲车载信息服务 (telematics) 市场

二、欧洲市场的车载信息服务 (telematics) 业务

三、欧洲车载信息服务（telematics）市场发展趋势

第三章 中国车载信息服务（telematics）市场分析

第一节 中国车载信息服务（telematics）市场分析

一、车载信息服务（telematics）概述

二、车载信息服务（telematics）发展现状

三、中国车载信息服务（telematics）市场基础分析

四、中国车载信息服务（telematics）运用现状分析

五、中国车载信息服务（telematics）市场发展分析

六、中国车载信息服务（telematics）发展趋势分析

第二节 2022-2023年车载信息服务（telematics）市场动态

一、中国车载信息服务（telematics）行业增长率

二、免费车载信息服务（telematics）

三、车载信息服务（telematics）技术现状

四、车载信息服务（telematics）发展契机

第三节 车载信息服务（telematics）产业化发展动向

一、序论

二、国外车载信息服务（telematics）发展动向分析

三、国外车载信息服务（telematics）产业化发展

四、车载信息服务（telematics）相关的行业分析

五、车载信息服务（telematics）的未来发展前景

第四章 车载信息服务（telematics）产业发展环境研究

第一节 政策环境

一、车联网将迎来更多扶持政策

二、工信部将推动物联网产业的发展

三、车载信息服务（telematics）地图应用技术标准实施

四、“十四五”车联网政策标准情况分析

五、“十四五”物联网行业扶持政策

第二节 技术环境

一、国际地理信息产业仍处起步期

二、用自然语言进行汽车导航

- 三、我国车载信息产业将进入标准化车道
- 四、科技进步促使汽车生活方式全面升级
- 五、物联网技术及其标准
- 六、车载信息服务（telematics）的应用模式与系统设计

第三节 社会环境

- 一、位置服务日渐被广泛认知
- 二、车载信息服务呈现特点
- 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
- 四、车载信息系统平台发展方向

第四节 经济环境

- 一、2019-2022年中国汽车产销分析
- 二、2019-2022年中国汽车保有量分析
- 三、2019-2022年中国电子信息产业运行分析
- 四、2019-2022年中国汽车电子产业发展分析
- 五、2019-2022年中国智能交通行业发展分析

第五节 资本环境

- 一、TSP联盟成立
- 二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台
- 三、交通信息服务业在车载信息服务（telematics）领域的发展
- 四、车载智能通信系统车载信息服务（telematics）

第五章 车载信息服务（telematics）行业发展趋势分析

第一节 车载信息服务（telematics）发展趋势

- 一、国际汽车产业信息化发展趋势分析
- 二、中国车载信息服务（telematics）业务发展
- 三、车载信息服务（telematics）是车载终端发展必然趋势
- 四、车载信息服务（telematics）时代导航系统的发展趋势
- 五、车载信息服务（telematics）市场发展趋势
- 六、产业链角度看中国车载信息服务（telematics）市场发展趋势
- 七、车载信息服务（telematics）未来技术的发展趋势
- 八、车载信息服务（telematics）未来技术的发展趋势
- 九、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

第二节 车载信息服务（telematics）发展前景与预测

一、中国汽车车载信息服务（telematics）服务市场发展前景

二、汽车车载信息服务（telematics）产业前景

三、2023-2029年中国车载信息服务（telematics）市场预测

四、2023-2029年中国物联网市场规模预测

第三节 2023-2029年车载信息服务（telematics）发展动向

一、下一代车载信息服务（telematics）技术的产业发展动向

二、下一代智能汽车是车载信息服务（telematics）与ECU的结合

三、下一代车载信息服务（telematics）车载智能系统

四、车载娱乐导航系统的发展方向

第六章 车载信息服务（telematics）商业模式产业链分析

第一节 车载信息服务（telematics）商业模式产业链

一、产业链组成及责任

二、中国车载信息服务（telematics）服务提供商

三、车载信息服务（telematics）服务商的新选择

第二节 车载信息服务（telematics）商业模式产业链分析

一、运营商应抓住车载信息服务（telematics）产业主导权

二、车载信息服务（telematics）发展中运营商角色扮演

三、车载通讯系统服务引起车厂关注

四、车载信息服务（telematics）商业模式分析

第七章 车载信息服务（telematics）商业模式分析

第一节 车载信息服务（telematics）服务分析

一、车载信息服务（telematics）服务功能

二、用户对车载信息服务（telematics）服务功能的认知

三、现阶段车载信息服务（telematics）的主流服务内容

四、车载信息服务（telematics）主流服务分析

第二节 车载信息服务（telematics）商业模式分析

一、商业模式是车载信息服务（telematics）快速成长关键

二、车载信息服务（telematics）的经营及发展

三、基于运营商视角的物联网商业模式

四、国际车载信息服务（telematics）盈利模式向服务业的转型

五、车载信息服务（telematics）商业模式问题急需解决

第八章 车载信息服务（telematics）商业模式可行性评估

第一节 车载信息服务（telematics）商业模式的类型

第二节 车载信息服务（telematics）商业模式各类型评估对比

第三节 车载信息服务（telematics）商业模式等级评估

第九章 车载信息服务（telematics）产业典型商业模式现状研究

第一节 整车商为核心的商业模式

一、车载前装市场竞争格局

二、车载后装市场发展分析

三、前装后装竞争状况

第二节 运营商为核心的商业模式

一、三大运营商车联网产品分析

二、运营商竞争分析

三、车厂与运营商相互博弈

四、服务化为发展方向

第三节 独立第三方商业模式

第十章 国内外车载信息服务（telematics）典型商业模式解构

第一节 On star

一、On star简介

二、中国市场情况

三、On star在中国的业务模式

四、On star在中国的应用前景

五、OnStar开放平台API

第二节 BMW

第三节 G-book

一、G-book简介

二、G-book发展

三、G-Book竞争On star

第四节 Atx

第五节 Inkanet

一、Inkanet简介

二、Inkanet在中国发展

第十一章 中国车载信息服务（telematics）商业模式机会与风险研究

第一节 优势

一、中国车载信息服务（telematics）发展基础条件具备

二、车载信息服务系统为新增长点

三、车联网后装市场优势明显

第二节 劣势

第三节 机会

一、车载信息服务（telematics）在中国商用车市场的发展机遇

二、三大运营商发力车载信息服务市场

三、车载信息服务成为汽车厂商竞争焦点

四、车载3G信息服务从概念变成现实大市场

五、车载信息服务（telematics）的大众认知与商业机会

六、车载信息服务市场成长空间可观

第四节 风险

一、商业模式对中国车载信息服务（telematics）产业的发展影响

二、车载信息服务（telematics）已成品牌差异化竞争的核心手段

三、车联网目前遇到的瓶颈

四、车联网发展面临的风险

第十二章 车载信息服务（telematics）商业模式发展建议

第一节 商业模式策略性建议

一、运营商如何切入车载信息服务市场

二、信息时代下的汽车、生活和车载信息服务（telematics）的互动

第二节 商业模式运营性建议

一、车载信息服务发展需符合国情

二、差异化发展战略

三、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性

- 四、汽车通讯设备应因用户需求多元
- 五、推动中国汽车信息服务产业转型升级
- 六、对中国市场的建议

部分图表目录

- 图表：车载信息服务（telematics）运营模式图
- 图表：车载信息服务（telematics）系统图
- 图表：赛格导航规划的车载信息服务（telematics）系统服务平台架构
- 图表：中国车载信息服务（telematics）应用市场销售份额
- 图表：中国车载信息服务（telematics）产业链图
- 图表：车载信息服务（telematics）的产业链结构图
- 图表：国际地理信息产业市场发展预测
- 图表：物联网3个层次
- 图表：物联网在不同领域的主要标准组织分布情况
- 图表：ITU-T提出的物联网架构
- 图表：车载信息服务（telematics）系统架构图
- 图表：整合GPS功能的汽车用应用处理器架构图
- 图表：数字音频广播系统硬件架构图
- 图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位
- 图表：汽车产业标准演进历史
- 图表：2019-2022年我国轿车产量变化情况
- 图表：2019-2022年我国客车产量变化情况
- 图表：2019-2022年我国货车产量变化情况
- 图表：2019-2022年我国改装汽车产量变化情况
- 图表：2019-2022年主要国家和地区汽车保有量分析
- 图表：2019-2022年我国电子信息产业固定资产投资完成情况
- 图表：2019-2022年汽车电子产品分国别出口金额排行
- 图表：2019-2022年国际车载信息服务（telematics）产业规模发展及未来预测
- 图表：2019-2022年欧洲车载信息服务（telematics）OBU市场规模
- 图表：2019-2022年我国轿车市场销量占比变化
- 图表：中国车载信息服务（telematics）市场发展轨迹
- 图表：车载信息服务（telematics）服务分类

图表：日本车载信息服务（telematics）市场发展演进路线

图表：2023-2029年中国车载信息服务（telematics）市场用户发展分析及预测

……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/359427.html>