

# 2023-2029年中国汽车塑料 零件市场评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车塑料零件市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

塑料零件行业系塑料制品业的重要子行业，系塑料制品技术升级的主要方向之一。塑料零件系以塑料为主要材质的零配件的统称，其以应用为导向，以丰富的产品品类渗透到不同的下游应用领域中，系下游终端产品在外观、功能、结构等方面的重要组成部分。我国塑料零件行业受模具开发、加工能力等因素的影响起步较晚。一方面，塑料零件多为非标准化产品，采用模具加工作为成型方式，而我国塑料零件企业的模具自主设计和开发能力整体水平较低，特别对于产品精密度和品质要求较高的高端领域，模具设计和开发能力较难满足客户需要；另一方面，塑料零件加工是结合材料性能、加工工艺、加工设备、生产环境等多个因素的生产过程，对生产企业的生产管理能力和生产经验要求较高。近年来，随着材料技术的不断进步，塑料在汽车工业中的应用越来越多，塑料材料在整车的单车使用量达到60-175千克/车，涵盖的材料包括PP、PE、PA、聚酯、ABS、PVC、TPU、PPS等众多塑料材料，应用的部件涵盖了汽车内饰、汽车外饰、底盘及动力总成和汽车电子部件；2017年单整车厂正向配套的塑料材料的市场容量达到了300万吨，考虑商用车和售后服务市场的市场容量，我国国内的汽车塑料材料市场容量约350-400万吨。目前，在全球节能环保趋势下，塑料零件以其“轻量化”的特征逐渐在汽车、家用电器等下游行业替代传统金属零件；此外，由于塑料零件密度小，耐酸、碱及有机溶剂腐蚀，具有良好的绝缘性、耐磨性、减震降噪性和自润滑性，可用于许多金属材料和非金属材料不能胜任的场所，因此塑料零件的应用开发潜力巨大。伴随着高分子材料技术的发展和塑料加工工艺的提升，塑料零件在工业、农业、建筑、交通、国防军工、航空航天等领域的应用开发将进一步深入。中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车塑料零件市场评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 汽车塑料零件概述 第一节 汽车塑料零件定义 第二节 汽车塑料零件发展历程 第二章 2022年中国汽车塑料零件行业发展环境分析 第一节 汽车塑料零件行业经济环境分析 第二节 汽车塑料零件行业政策环境分析 第三节 汽车塑料零件行业技术环境分析 第三章 世界汽车塑料零件行业市场运行形势分析 第一节 2022-2023年全球汽车塑料零件行业发展概况 第二节 世界汽车塑料零件行业发展走势 一、全球汽车塑料零件行业市场分布情况 二、全球汽车塑料零件行业发展趋势分析 第四章 中国汽车塑料零件行业供给与需求情况分析 第一节 2018-2022年中国汽车塑料零件行业总体规模 第二节 2018-2022年中国汽车塑料零件产量统计 第三节 2018-2022年中国汽车塑料零件行业需求量统计 第五章 中国汽车塑料零件行业规模与效益分析 第一节 2018-2022年中国汽车塑料

零件制造行业盈利能力分析 第二节 2018-2022年中国汽车塑料零件制造行业发展能力 第三节 2018-2022年汽车塑料零件制造行业偿债能力分析 第四节 2018-2022年汽车塑料零件制造企业数量分析 第六章 2022-2023年汽车塑料零件上、下游行业发展现状与趋势 第一节 汽车塑料零件上游行业发展分析 一、汽车塑料零件上游行业发展现状 二、汽车塑料零件上游行业发展趋势预测 第二节 汽车塑料零件下游行业发展分析 一、汽车塑料零件下游行业发展现状 二、汽车塑料零件下游行业发展趋势预测 第七章 2022-2023年汽车塑料零件行业竞争格局分析 第一节 汽车塑料零件行业集中度分析 一、汽车塑料零件市场集中度分析 二、汽车塑料零件企业集中度分析 三、汽车塑料零件区域集中度分析 第二节 汽车塑料零件行业竞争格局分析 一、行业内竞争 二、供应商议价能力 三、客户议价能力 四、进入威胁 五、替代威胁 第八章 2019-2022年中国汽车塑料零件行业重点企业竞争力分析 第一节 富泰克精密注塑（苏州）有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第二节 东泰精密模具（苏州）有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第三节 江苏奥力威传感高科股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第四节 宁波天龙电子股份有限公司 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第五节 上海肇民新材料科技股份 一、企业概况 二、企业主营产品 三、企业经营状况 四、企业发展策略 第九章 汽车塑料零件行业企业经营策略研究分析 第一节 汽车塑料零件企业多样化经营策略分析 第二节 大型汽车塑料零件企业集团未来发展策略分析 第三节 对中小汽车塑料零件企业生产经营的建议 第十章 中国汽车塑料零件产业市场竞争策略建议 第一节 汽车塑料零件行业发展战略研究 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、业务组合战略 四、区域战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第二节 中国汽车塑料零件产业竞争战略建议 一、汽车塑料零件竞争战略选择建议 二、汽车塑料零件产业升级策略建议 三、汽车塑料零件产业转移策略建议 四、汽车塑料零件价值链定位建议 第十一章 中国汽车塑料零件行业未来发展预测及投资前景分析 第一节 未来汽车塑料零件行业发展趋势分析 一、未来汽车塑料零件行业发展分析 二、未来汽车塑料零件行业技术开发方向 第二节 2023-2029年汽车塑料零件行业运行状况预测 一、2023-2029年汽车塑料零件行业产量预测 二、2023-2029年汽车塑料零件行业需求预测 第十二章 业内对中国汽车塑料零件行业投资的建议及观点 第一节 汽车塑料零件行业投资机遇 一、中国当前经济形势对汽车塑料零件行业的影响 二、汽车塑料零件企业在危机中的竞争优势 三、战略联盟的实施 第二节 汽车塑料零件行业投资风险 第三节 汽车塑料零件行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387071.html>