

# 2023-2029年中国汽车物流 市场深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车物流市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/340820.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车物流市场深度分析与市场供需预测报告》共十章。首先介绍了汽车物流行业市场发展环境、汽车物流整体运行态势等，接着分析了汽车物流行业市场运行的现状，然后介绍了汽车物流市场竞争格局。随后，报告对汽车物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车物流概述

#### 1.1 汽车物流相关介绍

##### 1.1.1 汽车物流的概念

##### 1.1.2 汽车物流行业的特点

##### 1.1.3 中国汽车产业物流配送的三大主要模式

##### 1.1.4 中国汽车物流现行的主体模式

#### 1.2 汽车物流的四个环节

##### 1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流

##### 1.2.2 实现精益生产的生产物流

##### 1.2.3 实施柔性化管理的销售物流

##### 1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

### 第二章 中国汽车行业的发展

#### 2.1 中国汽车行业发展分析

##### 2.1.1 中国汽车产业经济运行分析

##### 2.1.2 中国汽车工业总体发展状况

#### 2.2 中国汽车进出口情况分析

##### 2.2.1 中国汽车出口情况分析

- 2.2.2 中国进口汽车市场发展特点
- 2.2.3 中国汽车产品出口情况
- 2.2.4 中国汽车产品进口情况
- 2.2.5 中国汽车进出口情况分析
- 2.3 中国自主品牌汽车发展分析
  - 2.3.1 中国汽车产业的格局
  - 2.3.2 发展自主品牌的四种技术开发模式
  - 2.3.3 四种技术开发模式的比较研究
  - 2.3.4 中国自主品牌汽车发展展望
- 2.4 中国汽车行业存在的问题及发展对策
  - 2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈
  - 2.4.2 中国汽车行业管理上存在的五大问题
  - 2.4.3 中国汽车企业面临的困境与发展对策
  - 2.4.4 中国发展节能环保汽车行业的几个政策建议

### 第三章 汽车物流行业分析

- 3.1 国际汽车物流行业发展分析
  - 3.1.1 国际汽车行业物流管理的提升之路
  - 3.1.2 国际汽车物流供应链应用上RFID技术
  - 3.1.3 德国汽车物流行业发展分析
- 3.2 中国汽车物流行业发展分析
  - 3.2.1 中国汽车物流业发展概况
  - 3.2.2 我国汽车物流发展现状分析
  - 3.2.3 国内汽车物流市场竞争情况分析
  - 3.2.4 中国汽车物流将迈入水运时代
  - 3.2.5 中国汽车物流标准体系建设情况
- 3.3 部分地区汽车物流业发展分析
  - 3.3.1 广东南海崛起汽车物流经济圈
  - 3.3.2 广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽
  - 3.3.3 广州芳村构筑汽车物流基地
  - 3.3.4 吉林省汽车物流行业发展现状
  - 3.3.5 国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区

- 3.3.6 天津亟待给汽车物流业运输松绑
- 3.4 汽车逆向物流分析
  - 3.4.1 汽车逆向物流的概念
  - 3.4.2 汽车逆向物流的产生
  - 3.4.3 汽车逆向物流的作用及意义
  - 3.4.4 中国汽车逆向物流存在的三个问题
  - 3.4.5 提高汽车逆向物流服务水平的发展措施
- 3.5 汽车物流行业成本分析
  - 3.5.1 物流成本的概念
  - 3.5.2 中国汽车物流行业成本过高
  - 3.5.3 以资源整合来降低汽车物流成本
  - 3.5.4 中国汽车物流企业降低成本策略
  - 3.5.5 上海通用汽车物流成本管理三大策略
- 3.6 汽车物流行业组建战略联盟分析
  - 3.6.1 战略联盟的概念
  - 3.6.2 汽车物流与生产企业的主要战略联盟形式
  - 3.6.3 汽车物流企业之间的主要战略联盟形式
  - 3.6.4 国外汽车物流巨头纷纷到中国组建战略联盟
- 3.7 部分汽车制造企业物流运作管理情况
  - 3.7.1 一汽大众首创国内第三方物流备件供应售后模式
  - 3.7.2 长安汽车零部件物流的管理运作模式
  - 3.7.3 BMW公司汽车物流运作管理的优化研究
  - 3.7.4 上汽集团物流业务外包运行分析
- 3.8 汽车物流行业发展存在的问题
  - 3.8.1 中国汽车物流行业与国外存在巨大差距
  - 3.8.2 中国汽车物流行业存在的主要问题
  - 3.8.3 我国汽车物流领域存在的四个突出问题
  - 3.8.4 中国汽车物流面临的挑战
  - 3.8.5 中国汽车出口物流不畅存在的主要原因
- 3.9 汽车物流行业的发展对策
  - 3.9.1 中国汽车物流行业发展策略
  - 3.9.2 发展中国汽车物流行业应调整思路

- 3.9.3 中国汽车物流业的五个发展措施
- 3.9.4 建立汽车物流标准化体系的思路探索
- 3.9.5 解决中国汽车出口物流不畅的主要对策
- 3.10 中国汽车物流业前景趋势分析
  - 3.10.1 中国汽车物流行业商机无限
  - 3.10.2 中国汽车物流业的发展趋势
  - 3.10.3 未来汽车物流行业或将大规模重组

## 第四章 整车物流

- 4.1 整车物流概述
  - 4.1.1 整车物流的概念
  - 4.1.2 汽车整车物流的基本特点
  - 4.1.3 国内整车制造商的两大物流运作模式
- 4.2 中国整车物流行业发展概况
  - 4.2.1 中国整车物流业的发展特点
  - 4.2.2 中国整车物流发展模式探析
  - 4.2.3 中国整车物流运作与发达国家的比较分析
- 4.3 港口整车物流发展分析
  - 4.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点
  - 4.3.2 中国港口整车物流面临的主要问题
  - 4.3.3 国外港口整车物流发展的经验启示
  - 4.3.4 中国港口整车物流的发展建议
- 4.4 整车物流行业的竞争与合作分析
  - 4.4.1 整车物流行业竞合概述
  - 4.4.2 从价格竞争向综合竞争转变
  - 4.4.3 整车物流行业的合作分析
  - 4.4.4 整车物流行业已进入资本整合时代
- 4.5 中国整车物流行业发展面临的问题
  - 4.5.1 中国整车物流存在的主要问题
  - 4.5.2 中国整车物流遭遇机制困局
  - 4.5.3 制约中国整车物流的几个因素
- 4.6 整车物流行业的发展对策及趋势

- 4.6.1 中国整车物流的发展建议
- 4.6.2 构建汽车行业整车物流体系的措施
- 4.6.3 中国整车物流业的发展趋势

## 第五章 汽车零部件物流

- 5.1 零部件物流概述
  - 5.1.1 汽车零部件的种类
  - 5.1.2 汽车零部件物流的分类
  - 5.1.3 汽车零部件物流的主要运作模式
- 5.2 中国汽车零部件物流发展分析
  - 5.2.1 中国汽车零部件物流发展现状
  - 5.2.2 汽车零部件物流市场需求分析
  - 5.2.3 中国汽车零部件业的物流商机
- 5.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较
  - 5.3.1 研究汽车零部件物流与整车物流的意义
  - 5.3.2 整车与零部件功能特性的差别
  - 5.3.3 汽车物流服务模式的区别
  - 5.3.4 汽车物流管理过程的比较
- 5.4 汽车零部件物流发展模式分析
  - 5.4.1 中国汽车零部件“主机厂中心型”供应物流模式解析
  - 5.4.2 汽车配件物流模式的改进
  - 5.4.3 中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析
  - 5.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式分析
- 5.5 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势
  - 5.5.1 中国汽车零部件物流存在的主要问题
  - 5.5.2 汽车零部件物流企业的发展建议
  - 5.5.3 中国汽车零部件物流的三大发展趋势

## 第六章 第三方汽车物流

- 6.1 第三方物流概述
  - 6.1.1 第三方物流的基础优势
  - 6.1.2 第三方物流的增值优势

- 6.1.3 成为优秀的第三方物流企业的条件
- 6.2 第三方汽车物流发展概况
  - 6.2.1 第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用
  - 6.2.2 国外汽车行业第三方物流的应用
  - 6.2.3 中国汽车第三方物流企业发展现状
  - 6.2.4 中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段
  - 6.2.5 中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式
- 6.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题
  - 6.3.1 中国汽车第三方物流行业存在的主要问题
  - 6.3.2 中国第三方汽车物流行业面临的挑战
  - 6.3.3 中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍
- 6.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势
  - 6.4.1 中国第三方汽车物流行业改革策略
  - 6.4.2 三方联动共同推动汽车第三方物流发展
  - 6.4.3 汽车第三方物流企业的发展策略
  - 6.4.4 第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势

## 第七章 汽车物流企业分析

- 7.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析
  - 7.1.1 中国汽车物流品牌发展现状
  - 7.1.2 汽车物流企业品牌建设的主要内容
  - 7.1.3 汽车物流企业品牌建设实施与维护措施
- 7.2 汽车物流企业绩效评估管理分析
  - 7.2.1 中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性
  - 7.2.2 汽车物流企业绩效评估指标选取方法
  - 7.2.3 汽车物流企业主要绩效评估方法
- 7.3 汽车物流企业面临的问题及对策
  - 7.3.1 中国汽车物流企业面临的主要挑战
  - 7.3.2 中国汽车物流企业的整合机遇及对策
  - 7.3.3 中国汽车物流企业降本增效措施分析
  - 7.3.4 汽车物流企业应当构筑的四项核心能力
  - 7.3.5 汽车物流企业成功的两大方面关键因素



## 第八章 汽车物流与供应链分析

### 8.1 汽车供应链概述

#### 8.1.1 供应链管理的概念

#### 8.1.2 供应链管理的主要理念

#### 8.1.3 汽车企业的供应链

#### 8.1.4 汽车行业供应链的主要特点

#### 8.1.5 影响汽车供应链运作的因素

#### 8.1.6 汽车供应链的纵向及横向整合

### 8.2 供应链角度上的汽车物流改善

#### 8.2.1 现代物流演变的原因和走向分析

#### 8.2.2 汽车行业物流向供应链的演变分析

#### 8.2.3 汽车制造企业应保持供应链的主导地位

### 8.3 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析

#### 8.3.1 集成供应链物流模式的内涵

#### 8.3.2 集成供应链物流模式具有的主要特点

#### 8.3.3 集成供应链物流模式的应用分析

### 8.4 汽车供应链与第三方物流

#### 8.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链

#### 8.4.2 第三方物流在汽车供应链管理中的作用

#### 8.4.3 第三方汽车物流供应链发展分析

### 8.5 汽车物流与供应链的发展策略

#### 8.5.1 汽车行业应加强物流供应链管理

#### 8.5.2 汽车物流供应链的优化与管理

#### 8.5.3 汽车物流供应链管理的发展对策

#### 8.5.4 供应链管理情况下汽车物流的创新对策

#### 8.5.5 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式

## 第九章 汽车物流的信息化

### 9.1 汽车物流信息化发展概况

#### 9.1.1 信息化对法国汽车物流业产生的影响

#### 9.1.2 汽车物流行业信息化的作用

- 9.1.3 搭建汽车物流信息平台的重要性
- 9.1.4 中国汽车物流信息化发展现状
- 9.2 中国整车物流管理信息化分析
  - 9.2.1 中国汽车业面临着整车物流管理的变革
  - 9.2.2 整车企业对商品车运输管理系统的需求
  - 9.2.3 整车物流管理系统实例分析
- 9.3 汽车物流行业信息化发展策略
  - 9.3.1 中国汽车物流信息化的发展对策
  - 9.3.2 汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台

## 第十章 重点企业

- 10.1 上海安吉天地汽车物流有限公司
  - 10.1.1 公司简介
  - 10.1.2 安吉天地致力打造中国汽车物流王牌
  - 10.1.3 安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力
  - 10.1.4 安吉天地构筑一体化汽车物流平台
- 10.2 重庆长安民生物流有限公司
  - 10.2.1 公司简介
  - 10.2.2 长安民生物流瞄上高端汽车物流市场
  - 10.2.3 长安民生物流快速发展主要因素分析
  - 10.2.4 长安民生物流进军保税物流业
  - 10.2.5 长安民生物流经营状况分析
- 10.3 吉林省长久实业集团有限公司
  - 10.3.1 公司简介
  - 10.3.2 长久集团扎根汽车物流产业
  - 10.3.3 长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议
- 10.4 北京福田物流有限公司
  - 10.4.1 公司简介
  - 10.4.2 福田物流快速发展策略
  - 10.4.3 透视福田物流运行的五层次管理模式
  - 10.4.4 信息化成福田物流发展的原动力

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/340820.html>