

# 2023-2029年中国消防车行业 发展态势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国消防车行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368231.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2014年底，我国共有城市消防站5,509个，其中一级普通消防站1,766个，二级普通消防站3,102个，特勤消防站466个，战勤保障消防站175个。2014年应具有消防站8,774个，缺口3,265个。截至2014年底，我国共有乡镇专职消防队6,489个，其中一级乡镇专职消防队1,305个，二级乡镇专职消防队5,184个。2014年应具有乡镇专职消防队12,598个，缺口6,109个。其中，一级乡镇消防队应有3,674个，缺口2,369个；二级乡镇消防站应有8,924个，缺口3,740个。截至2014年底，我国现有城市消防站和乡镇专职消防队消防车缺口至少20,429辆，则2018-2022年均消防车需求至少3,400辆。

目前，国家基于对消防安全的考虑，对消防车制造行业采取了准入管理制度和强制性产品认证制度。由于国家对消防车生产资质认证的限制，中国拥有消防车工信部公告和强制性产品认证的企业有30多家。对于获得市场准入的合格产品，各家消防车生产企业充分竞争，凭借自身的产品、技术优势来决定市场地位，行业的市场化程度较高。

行业内主要企业有徐州海伦哲专用车辆股份有限公司、威海广泰空港设备股份有限公司、四川消防车辆制造有限公司、山东天河消防车辆装备有限公司、沈阳捷通消防车有限公司、陕西银河消防科技装备有限公司和明光浩森安防科技股份公司等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国消防车行业发展态势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 消防车产品概述

第一节 消防车产品定义及发展历程

第二节 消防车产品特点及应用领域分析

第三节 产业链概述

一、在产业链中的位置

二、相关行业简述

第二章 消防车产品生产技术发展趋势分析

第一节 消防车产品生产技术发展现状

## 第二节 消防车产品生产工艺特点或流程

## 第三节 国内外生产技术的发展趋势分析

## 第三章 2019-2022年消防车产品所属行业概述

### 第一节 消防车行业总体概述

一、2019-2022年消防车行业企业数量发展状况

二、2019-2022年消防车行业从业人员发展状况

三、2019-2022年消防车行业资产发展状况

四、2019-2022年消防车行业销售收入发展状况

五、2019-2022年消防车行业利润总额发展状况

### 第二节 消防车产品所属行业总体评价

一、消防车行业所处生命周期及成长性分析

二、消防车行业活力系数评价

## 第四章 2022-2023年消防车产品市场状况

### 第一节 消防车上游市场情况

### 第二节 消防车产品下游应用市场分析

## 第五章 2018-2022年消防车市场供给与需求分析

### 第一节 供给分析

一、产量分析

二、生产区域结构分析

三、拟在建项目地区分布

### 第二节 需求市场分析

一、需求量及其增长分析

二、需求领域结构分析

三、消防车市场需求影响因素分析

### 第三节 进、出口状况

一、进口量值分析

二、出口量值分析

### 第四节 供需平衡分析

## 第六章 2022-2023年消防车市场消费状况分析

### 第一节 消防车产品价格分析

#### 一、价格趋势分析

#### 二、价格影响因素分析

### 第二节 销售渠道分析

### 第三节 用户分析

#### 一、用户关注的因素

#### 二、用户需求类型分析

## 第七章 2022-2023年国际消防车市场分析

### 第一节 国际消防车中国代理商分析

### 第二节 消防车主要国家发展概述

### 第三节 消防车主要国外生产商简介

#### 一、厂商介绍

#### 二、消防车主要消防车产品对比分析

## 第八章 2019-2022年中国消防车市场竞争分析

### 第一节 中国消防车主要生产商及其市场份额

### 第二节 消防车主要生产企业经营状况分析

#### 一、徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

##### （一）基本情况

##### （二）经营情况分析

##### （三）负债情况分析

##### （四）运营费用及成本情况分析

#### 二、威海广泰空港设备股份有限公司

##### （一）基本情况

##### （二）经营情况分析

##### （三）负债情况分析

##### （四）运营费用及成本情况分析

#### 三、四川川消消防车辆制造有限公司

##### （一）基本情况

##### （二）经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

#### 四、山东天河消防车辆装备有限公司

(一) 基本情况

(二) 经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

#### 五、沈阳捷通消防车有限公司

(一) 基本情况

(二) 经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

#### 六、陕西银河消防科技装备有限公司

(一) 基本情况

(二) 经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

#### 七、明光浩淼安防科技股份有限公司

(一) 基本情况

(二) 经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

#### 八、上海格拉曼国际消防装备有限公司

(一) 基本情况

(二) 经营情况分析

(三) 负债情况分析

(四) 运营费用及成本情况分析

### 第三节 消防车市场竞争分析（波特五力模型）

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

### 第三节 综合结论

## 第九章 2023-2029年消防车市场发展问题及应对策略

### 第一节 发展问题

### 第二节 应对策略

## 第十章 2023-2029年消防车市场预测

### 第一节 消防车市场供需预测

#### 一、生产规模预测

#### 二、消防车市场需求预测

### 第二节 发展趋势预测

## 第十一章 2023-2029年消防车市场投资环境（PEST）及风险分析

### 第一节 投资环境（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第二节 投资风险分析

## 第十二章 2023-2029年消防车市场投资前景及投资建议

### 第一节 企业投资收益分析

### 第二节 投资行为分析

#### 一、进入/退出壁垒分析

#### 二、投资前景分析

#### 三、新项目推荐

### 第三节 投资发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368231.html>