

# 2023-2029年中国汽车导航 行业发展态势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国汽车导航行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/400197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

具有GPS卫星定位系统功能，让您在驾驶汽车时随时随地知晓自己的确切位置。汽车导航具有的自动语音导航、最佳路径搜索等功能让您一路捷径、畅行无阻，集成的办公、娱乐功能让您轻松行驶、高效出行

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车导航行业发展态势与投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了汽车导航行业市场发展环境、汽车导航整体运行态势等，接着分析了汽车导航行业市场运行的现状，然后介绍了汽车导航市场竞争格局。随后，报告对汽车导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车导航行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车导航产业有个系统的了解或者想投资汽车导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章汽车导航市场分析

#### 第一节汽车导航市场分析

- 一、2022年汽车导航需求分析
- 二、2022年欧美汽车导航需求分析
- 三、2022年导航产品产量预测
- 四、2022年中外汽车导航市场对比

#### 第二节德国汽车导航市场分析

- 一、2022年德国汽车导航行业分析
- 二、2022年德国汽车导航产品销量
- 三、2022年德国导航产品销量预测

#### 第三节日本汽车导航市场分析

- 一、2022年日本汽车导航产品产量
- 二、2022年日本汽车导航产品销量
- 三、2022年日本导航产品销量预测

#### 第四节美国汽车导航市场分析

- 一、2022年美国汽车导航产品销量
- 二、2022年美国汽车导航市场预测
- 三、2022年美国导航产品销量预测

#### 第五节韩国汽车导航市场分析

- 一、2022年韩国汽车导航行业分析
- 二、2022年韩国汽车导航发展形势
- 三、2022年韩国导航产品销量预测

### 第二章国内外汽车行业分析

#### 第一节汽车工业现状

- 一、汽车行业的供应链结构分析
- 二、2023-2029年汽车行业发展现状
- 三、贸易战对汽车产业的影响
- 四、汽车制造业新趋向

#### 第二节中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2022年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2022年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2022年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2022年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2022年贸易战与汽车行业的分析

#### 第三节2022年轿车市场销量分析

- 一、2022年前十大轿车销量排行榜
- 二、2022年我国轿车销量情况分析
- 三、2022年自主品牌轿车销量分析
- 四、2022年我国轿车销量数据分析
- 五、2022年我国轿车销量情况预测

### 第三章中国卫星导航产业发展分析

#### 第一节中国卫星导航产业发展分析

- 一、卫星导航行业简介
- 二、我国卫星导航产业发展状况

### 三、导航产业发展趋势

### 四、估值比较及投资策略

#### 第二节我国导航产业发展状况

##### 一、我国导航产业市场潜力分析

##### 二、我国导航产业发展现状

##### 三、我国导航产业基地建设情况

#### 第三节卫星导航产业市场分析

##### 一、我国卫星导航产业市场分析

##### 二、我国卫星导航产业市场需求状况

##### 三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析

#### 第四节2022年我国导航产业市场发展现状

##### 一、2022年中国卫星导航产业发展状况

##### 二、2022年北斗卫星导航定位系统应用情况

##### 三、我国北斗卫星导航系统建设情况

##### 四、2022年中国卫星导航产业市场规模预计

##### 五、2022年中国新卫星导航系统分析

## 第四章中国汽车导航市场发展分析

### 第一节汽车导航行业分析

#### 一、我国汽车导航行业现状分析

### 第二节我国汽车导航市场分析

#### 一、2018年汽车导航市场分析

#### 二、2022年汽车导航市场分析

#### 三、2022年主流汽车导航产品的发展

#### 四、2022年汽车导航市场的走向分析

## 第五章2023-2029年中国汽车导航产业运行状况分析

### 第一节2023-2029年中国汽车导航产业概述

#### 一、2023-2029年中国汽车导航产业发展现状

#### 二、2023-2029年中国汽车导航产业产量分析

#### 三、2023-2029年中国汽车导航产业技术发展动向

#### 四、2023-2029年中国汽车导航产业品牌发展分析

## 第二节2023-2029年中国汽车导航产业市场供需状况分析

- 一、2023-2029年中国汽车导航产业产品供给能力分析
- 二、2023-2029年中国汽车导航产业市场需求状况分析
- 三、2023-2029年中国汽车导航产业市场供需总体态势
- 四、中国汽车导航产业发展存在的问题分析

## 第六章2023-2029年中国汽车导航产业主要经济指标分析

### 第一节2023-2029年中国汽车导航产业工业总产值分析

- 一、2023-2029年中国汽车导航产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节2023-2029年中国汽车导航产业市场销售收入分析

- 一、2023-2029年中国汽车导航产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节2023-2029年中国汽车导航产业产品成本费用分析

- 一、2023-2029年中国汽车导航产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节2023-2029年中国汽车导航产业利润总额分析

- 一、2023-2029年中国汽车导航产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第七章我国汽车市场竞争分析

### 第一节中国汽车市场竞争格局

- 一、2022年中国汽车市场竞争分析
- 二、2022年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2022年我国汽车市场竞争分析

### 第二节我国汽车导航市场竞争分析

- 一、2022年我国汽车导航市场竞争格局
- 二、2022年竞争影响价格走势分析

### 三、2022年汽车导航行业竞争策略分析

## 第八章汽车导航行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

### 第二节行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节中国汽车导航行业竞争格局综述

#### 一、2022年汽车导航行业竞争分析

#### 二、2022年汽车导航行业竞争程度

#### 三、2022年汽车导航企业与品牌数量

#### 四、2022年汽车导航行业竞争格局分析

### 第四节2023-2029年汽车导航行业竞争格局分析

#### 一、2023-2029年国内外汽车导航竞争分析

#### 二、2023-2029年我国汽车导航市场竞争分析

#### 三、2023-2029年我国汽车导航市场集中度分析

#### 四、2023-2029年国内主要汽车导航企业动向

## 第九章汽车导航企业竞争策略分析

### 第一节汽车导航市场竞争策略分析

#### 一、2022年汽车导航市场增长潜力分析

#### 二、2022年汽车导航主要潜力品种分析

#### 三、现有汽车导航产品竞争策略分析

#### 四、潜力汽车导航品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节汽车导航企业竞争策略分析

#### 一、贸易战对汽车导航行业竞争格局的影响

#### 二、贸易战对汽车导航行业竞争格局的变化

#### 三、2023-2029年我国汽车导航市场竞争趋势

#### 四、2023-2029年汽车导航行业竞争格局展望

#### 五、2023-2029年汽车导航行业竞争策略分析

## 六、2023-2029年汽车导航企业竞争策略分析

### 第十章日本汽车导航厂商竞争分析

#### 第一节松下公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第二节先锋公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第三节歌乐公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第四节阿尔派电子（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

#### 第五节其他日本厂商

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

### 第十一章欧洲汽车导航厂商竞争分析

#### 第一节TomTom

- 一、企业概况



二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

## 第二节 西门子威迪欧电子公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

## 第三节 麦哲伦导航定位公司<sup>96</sup>

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

## 第四节 徕卡公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

## 第五节 其他厂商

一、蓝宝公司

二、诺基亚

## 第十二章 北美汽车导航厂商竞争分析

### 第一节 GARMIN<sup>99</sup>

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

### 第二节 Mentor

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

#### 四、企业发展战略

##### 第三节NovAtel104

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第四节ROCKWELL

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

##### 第五节Andrew

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业发展战略

#### 第十三章中国汽车导航厂商竞争分析

##### 第一节卫星导航运营商服务商

###### 一、北京合众思壮有限责任公司

###### 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司

###### 三、中寰卫星导航通信有限公司

###### 四、北京盛基恒信科技发展有限公司

###### 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司

###### 六、深圳赛格导航科技股份有限公司

##### 第二节重点品牌GPS厂家

###### 一、广东好帮手电子科技有限公司

###### (一) 企业概况

###### (二) 企业业务及产品介绍

###### (三) 企业经营状况

###### (四) 企业竞争优势

###### (五) 发展战略

## 二、北京城际高科信息技术有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业业务及产品介绍
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 发展战略

## 三、江苏新科电子集团

- (一) 企业概况
- (二) 企业业务及产品介绍
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 发展战略

## 四、苏州宇达电通有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业业务及产品介绍
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 发展战略

## 五、深圳市索菱实业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业业务及产品介绍
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 发展战略

## 六、北京东方联星科技有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业业务及产品介绍
- (三) 企业经营状况
- (四) 企业竞争优势
- (五) 发展战略

## 第十四章 汽车导航行业发展趋势分析

## 第一节我国汽车导航行业前景与机遇分析

- 一、我国汽车导航行业发展前景
- 二、先进汽车导航发展前景分析
- 三、2022年汽车导航的发展机遇分析
- 四、2022年汽车导航的发展形势分析

## 第二节2022年汽车行业发展分析

- 一、2022年汽车行业发展形势分析
- 二、2022年汽车行业总体增速预测
- 三、2022年汽车市场格局变化预测
- 四、2022年汽车行业复苏时间预测

## 第三节2023-2029年中国汽车导航市场趋势分析

- 一、2023-2029年汽车导航市场趋势总结
- 二、2023-2029年汽车导航发展趋势分析
- 三、2023-2029年汽车导航市场发展空间
- 四、2023-2029年汽车导航产业政策趋向
- 五、2023-2029年汽车导航技术革新趋势
- 六、2023-2029年汽车导航价格走势分析
- 七、2023-2029年环境对行业的影响

## 第十五章未来汽车导航行业发展预测

### 第一节2023-2029年汽车导航市场预测

- 一、2023-2029年汽车导航行业市场规模预测
- 二、2023-2029年汽车导航市场需求前景
- 三、2023-2029年汽车导航市场价格预测

### 第二节2023-2029年国内汽车导航市场预测

- 一、2023-2029年国内汽车导航行业产值预测
- 二、2023-2029年国内汽车导航市场需求前景
- 三、2023-2029年国内汽车导航市场价格预测
- 四、2023-2029年国内汽车导航行业集中度预测

## 第十六章汽车导航行业投资现状分析

### 第一节2018年汽车导航行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

五、2018年外商投资情况

第二节2022年汽车导航行业投资情况分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年分地区投资分析

五、2022年外商投资情况

第十七章汽车导航行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2023-2029年我国宏观经济运行情况

二、2023-2029年我国宏观经济形势分析

三、2023-2029年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2022年汽车导航行业政策环境

二、2022年国内宏观政策对其影响

三、2022年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2022年社会环境发展分析

三、2023-2029年社会环境对行业的影响分析

第四节汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划主要任务

四、汽车行业振兴规划主要工程

五、汽车行业振兴规划主要措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

## 七、汽车行业振兴规划对汽车导航行业的影响

### 第十八章汽车导航行业投资机会与风险

#### 第一节汽车导航行业投资效益分析

- 一、2023-2029年汽车导航行业投资状况分析
- 二、2023-2029年汽车导航行业投资效益分析
- 三、2023-2029年汽车导航行业投资趋势预测
- 四、2023-2029年汽车导航行业的投资方向
- 五、2023-2029年汽车导航行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节影响汽车导航行业发展的主要因素

- 一、2023-2029年影响汽车导航行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2029年影响汽车导航行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2029年影响汽车导航行业运行的不利因素分析
- 四、2023-2029年我国汽车导航行业发展面临的挑战分析
- 五、2023-2029年我国汽车导航行业发展面临的机遇分析

#### 第三节汽车导航行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2029年汽车导航行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2029年汽车导航行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2029年汽车导航行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2029年汽车导航行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2029年汽车导航同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2029年汽车导航行业其他风险及控制策略

### 第十九章汽车导航行业投资战略研究

#### 第一节汽车导航行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节对我国汽车导航品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、汽车导航实施品牌战略的意义

#### 三、汽车导航企业品牌的现状分析

#### 四、我国汽车导航企业的品牌战略

#### 五、汽车导航品牌战略管理的策略

### 第三节汽车导航行业投资战略研究

#### 一、2022年汽车行业投资战略

#### 二、2022年汽车导航行业投资战略

#### 三、2023-2029年汽车导航行业投资战略

#### 四、2023-2029年细分行业投资战略

### 图表目录：

图表1：2023-2029年导航产业市场规模变化情况

图表2：导航系统应用市场细分领域

图表3：2023-2029年车辆导航设备出货量变化情况

图表4：车载导航设备渗透率渗透率

图表5：2023-2029年车辆导航设备出货量预测

图表6：卫星导航设备出货量预测

图表7：2022年德国乘用车销量统计

图表8：汽车导航市场增长率

图表9：2023-2029年GPS设备在北美行业市场规模情况

图表10：2023-2029年GPS设备北美销售情况

图表11：北美GPS设备市场分布

图表12：2023-2029年北美GPS设备在行业市场中平均单价变化情况

图表13：2023-2029年北美GPS设备大众产品市场价格变化情况

图表14：汽车产业链

图表15：2022年汽车销量统计（万辆）

图表16：2023-2029年我国汽车出口量

图表17：2023-2029年我国汽车产量

图表18：2022年汽车销量前十企业排名

图表19：2022年轿车生产企业销量排名

图表20：轿车国别份额统计

图表21：2023-2029年我国轿车销量数据

图表22：2022我国10月我国轿车销量排行（单位：辆）

图表23：北斗导航定位系统的发展规划

图表24：2023-2029年我国机动车辆用无线电导航设备进出口变化情况

图表25：我国卫星导航产业分类应用占比

图表26：2023-2029年我国GPS产量变化情况

图表27：细分产品产量

图表28：中心监控式的导航系统构成图

图表29：2022年中国改装GPS市场地图厂商品牌分布状况

图表30：2022年中国PND市场地图厂商品牌分布状况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/400197.html>