2023-2029年中国汽车服务行业发展态势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车服务行业发展态势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202305/362274.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从汽车美容概念进中国市场到现在已经有十几年的时间了，汽车美容方式的不断升级及美容服务的“星级化”告诉业内人士，汽车美容行业已经正式走了成熟发展时期，现在，汽车服务行业已经在走连锁加盟品牌化的进程，百事特汽车美容顾问如是说。的确，中国有庞大的汽车市场，是汽车美容市场火爆的可靠保障。看好这个市场的商家纷纷向行业进军，一时之间汽车美容店遍地开花，汽车美容连锁也成了行业热门话题。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车服务行业发展态势与投资前景报告》共十二章。首先介绍了汽车服务行业市场发展环境、汽车服务整体运行态势等，接着分析了汽车服务行业市场运行的现状，然后介绍了汽车服务市场竞争格局。随后，报告对汽车服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车服务行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车服务产业有个系统的了解或者想投资汽车服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车服务业相关概述
1.1 汽车服务业的概念及分类
1.1.1 汽车服务业的定义
1.1.2 汽车服务业的内涵阐释
1.1.3 汽车服务业的分类
1.2 汽车服务业的行业技术经济特点
1.2.1 汽车产业链长
1.2.2 汽车服务的可持续性
1.2.3 汽车业信息中心
1.3 汽车服务业的地位与作用
1.3.1 汽车服务业与汽车制造业
1.3.2 汽车服务业对经济发展和产业结构的作用

第二章 中外汽车服务业的比较及经验借鉴

2.1 中外汽车服务业的国际比较
2.1.1 中外汽车服务产业法律环境比较
2.1.2 中外汽车厂商利润构成及汽车服务业产业地位比较
2.1.3 中外汽车大集团汽车服务贸易结构比较
2.1.4 国内外汽车大集团汽车服务贸易营销渠道比较
2.1.5 中外汽车服务企业的服务意识比较
2.2 国外发展汽车服务业的经验借鉴
2.2.1 严格市场准入制度保护消费者利益
2.2.2 分类管理制度确保服务质量
2.2.3 多层次服务渠道提供便利服务
2.3 台湾汽车服务业发展的借鉴及启示
2.3.1 4S店已远离消费者视线
2.3.2 告别“战争”服务取胜
2.3.3 厂家有效产能仅三成
2.3.4 汽车工业变成汽车服务业
2.3.5 网络化服务取胜

第三章 中国汽车服务业的发展环境分析
3.1 宏观经济环境
3.1.1 经济运行现状
3.1.2 经济发展形势
3.1.3 经济发展趋势
3.2 中国汽车工业的发展
3.2.1 2022年中国汽车工业发展状况
3.2.2 2022年中国汽车工业运行状况
3.2.3 2022年中国汽车工业总体运行状况
3.3 中国汽车服务业发展制度与政策环境
3.3.1 汽车产业发展政策有关汽车服务业部分
3.3.2 汽车服务细分行业管理体制
3.3.3 汽车服务业外资进入政策
3.3.4 汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业

第四章 2019-2022年中国汽车服务业的发展
4.1 2019-2022年中国汽车服务业的发展概况
4.1.1 中国汽车消费热潮产生服务巨大市场
4.1.2 中国汽车服务业发展水平与结构变化
4.1.3 中国汽车服务业现状概述
4.1.4 中国汽车服务业试水复合型模式
4.1.5 中国汽车服务业在机遇与挑战中寻求变革
4.2 中国汽车服务业盈利模式分析
4.2.1 盈利模式的概念
4.2.2 汽车分销服务业的盈利模式
4.2.3 汽车维修保养业的盈利模式
4.2.4 消费理念成熟对汽车服务业盈利模式产生影响
4.3 2019-2022年部分区域汽车服务业的发展
4.3.1 基于产业价值链理论的北京汽车服务业发展研究
4.3.2 上海汽车服务业发展状况及对策建议
4.3.3 广州汽车服务业的发展现状综述
4.3.4 湖北汽车服务业的现状与发展思路
4.4 基于汽车服务业的服务挖掘分析
4.4.1 服务挖掘概念的提出
4.4.2 基于汽车服务业的服务挖掘模型的建立
4.4.3 汽车服务业服务挖掘模型应用的要求
4.5 汽车服务业垄断与消费者权益保护
4.5.1 汽车销售渠道垄断
4.5.2 零部件价格垄断
4.5.3 维修服务费（工时费）与管理费垄断
4.5.4 汽车零部件标准化生产或是化解手段
4.5.5 个别服务人员坑害消费者合法权益

第五章 2019-2022年汽车维修业发展分析
5.1 2019-2022年中国汽车维修业的发展现状
5.1.1 中国汽修业已进入发展的黄金时期
5.1.2 中国汽车维修业向“四化”发展

5.1.3 中国汽车维修业态现状概述
5.1.4 排放升级商用车维修业面临调整
5.1.5 2019年中国汽车修理行业经济规模分析
5.1.6 2020年中国汽车修理行业发展态势分析
5.1.7 2022年中国汽车修理行业发展态势分析
5.2 2019-2022年部分地区汽车维修业的发展概况
5.2.1 杭州汽车维修业面临组织结构挑战
5.2.2 温州汽车维修业创建品牌快修企业
5.2.3 长春汽车维修业存在的几大问题
5.3 2019-2022年信息资源在中国汽车维修业中的应用分析
5.3.1 中国汽车维修业对信息资源的需求现状
5.3.2 信息资源在中国汽车维修业应用方面存在的问题
5.3.3 中国信息资源在汽车维修业的应用前景
5.4 中国汽车维修业的问题及对策分析
5.4.1 中国汽车维修业面临的问题分析
5.4.2 汽车维修服务缺口及应对措施
5.4.3 汽车维修业打造诚信市场的对策
5.4.4 汽车维修市场规范需“疏堵结合”
5.5 中国汽车维修业的发展趋势
5.5.1 产业横向一体化
5.5.2 产业新服务开发
5.5.3 产业细分

第六章 2019-2022年汽车美容装饰业发展分析
6.1 汽车美容装饰业概述
6.1.1 汽车美容的定义
6.1.2 汽车美容业的兴起
6.1.3 汽车美容的服务项目
6.1.4 汽车美容的服务效果
6.2 2019-2022年中国汽车美容装饰业的发展现状
6.2.1 中国汽车美容市场的发展概况
6.2.2 中国汽车美容服务新模式正悄然崛起

6.2.3 中国汽车美容业步入标准化时代
6.2.4 中国汽车美容业迎接品牌时代的到来
6.3 2019-2022年部分城市汽车美容业的发展概况
6.3.1 北京汽车美容业发展迅速竞争激烈
6.3.2 泉州汽车美容业已经面临品牌竞争的时代
6.3.3 江门汽车美容业发展的三大问题
6.4 中国汽车美容装饰业的问题及对策分析
6.4.1 中国汽车美容装饰业存在的问题
6.4.2 中国汽车美容市场的困扰因素
6.4.3 中国汽车美容业“隐藏”的四大陷阱
6.4.4 中国汽车美容装饰业发展对策分析
6.5 中国汽车美容装饰业的前景趋势分析
6.5.1 中国汽车美容业有巨大市场发展空间
6.5.2 中国汽车美容业将面临重新洗牌的“战国时代”

第七章 2019-2022年汽车租赁业发展分析
7.1 汽车租赁业概述
7.1.1 汽车租赁的定义
7.1.2 汽车租赁的特点、功能及优势
7.1.3 汽车租赁在城市交通中的作用
7.1.4 汽车租赁业与出租汽车业的不同
7.2 推动中国汽车租赁业发展的因素
7.2.1 国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展
7.2.2 汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础
7.2.3 消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展
7.2.4 科技手段的进步保证汽车租赁业的发展
7.3 2019-2022年中国汽车租赁业的发展状况综述
7.3.1 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位
7.3.2 中国汽车租赁业的发展现状
7.3.3 中国汽车租赁业的发展特点
7.3.4 台湾和香港汽车租赁业的发展分析
7.3.5 中国汽车租赁企业的发展概况

7.4 2019-2022年中国汽车租赁行业的发展
7.4.1 交通部发文促进汽车租赁业健康发展
7.4.2 2019年我国汽车租赁业发展概况
7.4.3 2020年我国汽车租赁业发展概况
7.4.4 2022年我国汽车租赁业发展现状
7.5 2019-2022年中国汽车租赁市场结构分析
7.5.1 租赁车辆结构分析
7.5.2 用户消费结构分析
7.5.3 租赁期限结构分析
7.5.4 租赁价格构成分析
7.5.5 租赁车辆处理方式
7.6 2019-2022年部分区域汽车租赁业的发展
7.6.1 北京汽车租赁企业发展现状
7.6.2 上海汽车租赁业发展状况分析
7.6.3 广州汽车租赁业发展现状
7.6.4 西安汽车租赁业的发展现状分析
7.6.5 江西汽车租赁业发展态势良好
7.6.6 山西省颁布汽车租赁管理办法
7.6.7 深圳启用首条专业汽车租赁服务热线
7.7 中国汽车租赁业的问题及策略分析
7.7.1 中国汽车租赁业的“病症”
7.7.2 中国汽车租赁发展的制约因素
7.7.3 中国汽车租赁业存在的问题及对策
7.7.4 中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略
7.7.5 中国汽车租赁业的发展策略
7.8 中国汽车租赁业的前景趋势分析
7.8.1 中国汽车租赁市场的发展潜力分析
7.8.2 中国汽车租赁业发展前景广阔
7.8.3 2022年中国汽车租赁业发展展望
7.8.4 汽车租赁业未来发展的三大趋势
7.8.5 汽车租赁业将与相关产业融合发展

第八章 2019-2022年汽车保险业发展分析
8.1 汽车保险业概述
8.1.1 汽车保险的概念
8.1.2 汽车保险的起源发展
8.1.3 汽车保险的分类、职能及作用
8.1.4 汽车保险的要素、特征及原则
8.2 2019-2022年中国汽车保险业的发展概况
8.2.1 发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大
8.2.2 车险业谋求国内汽车产业链霸主位置
8.2.3 2022年中国汽车保险行业运行状况
8.2.4 2022年我国汽车保险业发展状况
8.2.5 2022年我国汽车保险业发展态势
8.2.6 国内汽车保险市场关注度分析
8.3 2019-2022年中国汽车保险市场发展分析
8.3.1 政策层面
8.3.2 经济层面
8.3.3 社会层面
8.3.4 技术层面
8.4 2019-2022年中国汽车保险产业链的发展概况
8.4.1 车险产业链意识应势产生
8.4.2 创建和谐共赢的汽车保险产业链正当时
8.4.3 车险产业链相关主体协同发展已成共识
8.4.4 人保财险先行一步打造汽车保险产业链
8.4.5 中国汽车保险产业链存在的问题及对策
8.5 2019-2022年中国主要地区汽车保险业的发展动态
8.5.1 北京车险市场发展状况分析
8.5.2 深圳市推出车险费率浮动方案
8.5.3 青岛汽车保险市场出现团购风潮
8.5.4 昆明汽车保险进入“现赔”时代
8.5.5 陕西省进一步完善车险制度改革
8.6 中国车险市场发展面临的问题及对策
8.6.1 中国汽车保险市场存在的主要问题

8.6.2 中国汽车保险市场信息不对称问题分析
8.6.3 中国汽车保险业发展的五种思维
8.6.4 中国汽车保险市场健康发展对策
8.7 中国汽车保险业的发展前景及趋势
8.7.1 中国汽车保险业发展空间广阔
8.7.2 2022年中国汽车保险市场发展预测
8.7.3 电话直销将成为未来车险业务的主流发展方向
8.7.4 网络销售将是车险市场消费的大趋势

第九章 中国汽车服务业重点企业发展分析
9.1 广汇汽车服务股份公司
9.1.1 公司简介
9.1.2 公司发展状况
9.1.3 企业主营业务
9.2 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部
9.2.1 公司简介
9.2.2 公司发展状况
9.2.3 企业主营业务
9.3 首汽（中国）汽车租赁有限公司
9.3.1 公司简介
9.3.2 公司发展状况
9.3.3 企业主营业务
9.4 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司
9.4.1 公司简介
9.4.2 公司发展状况
9.4.3 企业主营业务
9.5 天平汽车保险股份有限公司
9.5.1 公司简介
9.5.2 公司发展状况
9.5.3 企业主营业务
9.6 盛大车险连锁
9.6.1 公司简介

9.6.2 公司发展状况
9.6.3 企业主营业务

第十章 中国汽车服务业发展的策略探讨
10.1 中国汽车服务业发展存在的问题
10.1.1 汽车服务业法规制度缺失
10.1.2 规模经济不显著品牌优势不突出
10.1.3 专业化人才紧缺人才结构不佳
10.1.4 仿品充斥于市服务理念落后
10.1.5 汽车金融服务对汽车产业贡献较弱
10.2 汽车价值链条理论下国内汽车服务业发展分析
10.2.1 波特的价值链理论概述
10.2.2 汽车价值链条理论的分析
10.2.3 中国汽车服务业的不足之处
10.2.4 我国汽车服务行业的发展思路
10.3 中国汽车服务业发展的策略分析
10.3.1 中国加快发展汽车服务业的对策
10.3.2 中国汽车服务业应对经济危机的对策
10.3.3 汽车服务业市场有赖专业化发展
10.3.4 汽车服务业市场顽疾的治愈对策
10.4 国内汽车服务行业中服务补救措施剖析
10.4.1 中国汽车服务业的服务质量问题
10.4.2 服务补救在汽车服务中的作用和运作模型
10.4.3 汽车服务业中服务补救运作策略
10.4.4 基于服务补救理论对汽车服务业提出建议
10.5 汽车服务行业企业文化建设策略分析
10.5.1 文化建设是企业经营管理的高境界
10.5.2 企业文化建设的基本原则
10.5.3 企业文化建设的若干建议

第十一章 汽车服务业投资分析
11.1 投资潜力

11.1.1 我国汽车服务业蕴藏众多商机
11.1.2 中国汽车服务市场投资潜力巨大
11.1.3 珠三角汽车服务业具有巨大发展潜力
11.1.4 深圳汽车服务市场投资前景看好
11.2 投资动态
11.2.1 上汽集团布局汽车服务业
11.2.2 中国移动涉足汽车服务市场
11.2.3 广汽等6家公司挺进汽车保险市场
11.2.4 汽车租赁市场吸引众多国内外资本关注
11.2.5 广州市看好汽车金融服务市场发展潜力
11.3 投资机会及建议
11.3.1 中国汽车服务业投资机会分析
11.3.2 汽车服务业适合小成本创业
11.3.3 汽车服务前景光明但需谨慎投资

第十二章 对中国汽车服务业的前景趋势分析
12.1 中国汽车服务业的发展趋势分析
12.1.1 中国汽车服务产业发展趋势综述
12.1.2 本土化经营是中国汽车服务业大势所趋
12.1.3 汽车服务产品个性化需求将不断扩大
12.1.4 汽车服务系统将成为汽车服务业发展方向
12.1.5 加盟连锁是国内汽车服务产业的未来趋势
12.2 中国汽车服务业的前景展望及预测
12.2.1 未来中国汽车服务业仍大有作为
12.2.2 中国汽车服务市场面临历史性机遇
12.2.3 中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间
12.2.4 2023-2029年中国汽车服务市场规模预测
附录：
附录一：汽车产业发展政策
附录二：汽车美容装饰业经营规范
附录三：汽车维修业开业条件
附录四：机动车交通事故责任强制保险条例

部分图表目录

图表：国内外汽车大集团汽车服务贸易业务构成比较

图表：美国成熟售后市场渠道分布

图表：2019-2022年汽车销量变化情况

图表：2019-2022年汽车销量同比变化情况

图表：2019-2022年乘用车销量及同比变化情况

图表：2019-2022年商用车月度销量及同比变化情况

图表：2022年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表：2022年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表：2022年国内汽车销售市场占有率

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202305/362274.html