

2023-2029年中国汽车玻璃 行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车玻璃行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368213.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前市场主流汽车玻璃仍以钢化玻璃和夹层玻璃为主。随着司乘人员对安全性舒适性要求的提高，以及光学力学等技术在玻璃产品的应用不断深入，特种功能玻璃在市场上也得到了越来越多的青睐。例如HUD抬头显示玻璃已经在宝马7系雷克萨斯RX350奥迪和雪铁龙C6等高档车型中得到装配；菲亚特已经将用PDLC柔性膜制成的液晶可调光玻璃用于风挡玻璃后窗玻璃上；天线各种电子元件包边条和加热线等附件越来越多地被集成到玻璃上，实现接收信号提供倒车影像防水防尘和加热等功能。此外，隔热隔音玻璃也在市场上得到越来越多的使用。中国汽车市场经过多年的发展，零部件配套市场进入相对稳定的阶段，市场集中度较高。2015年福耀玻璃独家占据了63%的市场，该公司已和中国大部分的主流汽车厂商建立了配套关系，产品覆盖乘用车和商用车全系列；日本旭硝子（AGC）2015年市场占有率约为12%，主要为日本品牌汽车提供配套，配套产品主要覆盖乘用车；圣戈班主要以欧系车为主，市场份额排名第三，产品主要覆盖乘用车；信义玻璃板硝子（NSG），耀皮等紧随其后，市场占有率均在10%以下，主要是以乘用车为主；其他厂商主要以低档商用车的配套和替换市场为主。

2015年中国汽车玻璃市场规模达到1.10亿平方米，较2011年复合增长率达到7.9%。未来随着汽车市场增速放缓，汽车玻璃市场也将随之降速，预计未来五年年均复合增速将下降到5.9%，到2020年市场规模有望达到1.46亿平方米。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车玻璃行业发展态势与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 汽车玻璃简介

第一节 汽车玻璃特性

第二节 汽车玻璃生产

第三节 汽车玻璃产业政策

第四节 汽车玻璃产业链

第二章 平板（浮法）玻璃行业概况

第一节 全球平板（浮法）玻璃行业

一、总产量

二、区域市场

二、竞争格局

第二节 中国平板玻璃产业

第三章 全球及中国汽车产业现状与未来

第一节 全球汽车产业现状与未来

第二节 中国汽车产业现状与未来

第四章 汽车玻璃产业

第一节 全球汽车玻璃产业概况

一、市场规模

二、细分市场

三、竞争格局

四、汽车玻璃发展趋势

第二节 中国汽车玻璃产业

一、市场规模

二、细分市场

三、配套关系

四、竞争格局

第五章 汽车玻璃厂家研究

第一节 旭硝子

一、公司简介

二、经营情况

三、营收结构

四、玻璃业务

五、集团战略

六、在华发展

七、生产基地

第二节 板硝子

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、营收结构
- 四、汽车玻璃业务
- 五、全球布局
- 六、公司战略
- 七、在华据点

第三节 耀皮玻璃

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、营收结构
- 四、毛利率
- 五、主要产品
- 六、上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司
- 七、最新发展

第四节 信义玻璃

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、营收结构
- 四、毛利率
- 五、主要产品
- 六、生产基地
- 七、最新进展

第五节 福耀玻璃

- 一、公司简介
- 二、经营情况
- 三、营收结构
- 四、毛利率
- 五、主要产品
- 六、研发
- 七、生产基地
- 八、产能分析

九、最新进展

第六节 圣戈班Saint-Gobain

一、公司简介

二、经营状况

三、营收结构

四、汽车玻璃业务

五、在华业务

第七节 山西利虎

一、公司简介

二、主要产品

第八节 广州东旭

一、公司简介

二、主要产品

三、南京云海汽车玻璃设备制造有限公司

第九节 长江玻璃

一、公司简介

二、主要产品

第十节 河北通用玻璃

一、公司简介

二、主要产品

三、销售网络

第十一节 铁锚股份

一、公司简介

二、主要产品

三、最新动态

第十二节 明池玻璃

一、公司简介

二、主要产品

第十三节 珠海华尚

一、公司简介

二、主要产品

第十四节 山东金晶科技股份有限公司

一、公司简介

二、汽车玻璃业务

第十五节 台玻

一、公司简介

二、主要产品及客户

三、产销

四、大陆业务

第六章 汽车玻璃未来发展

第一节 汽车玻璃投资环境

第二节 汽车玻璃投资风险

第三节 汽车玻璃未来趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368213.html>