

2023-2029年中国汽车芯片 行业发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车芯片行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202302/338613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车芯片行业发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了汽车芯片行业市场发展环境、汽车芯片整体运行态势等，接着分析了汽车芯片行业市场运行的现状，然后介绍了汽车芯片市场竞争格局。随后，报告对汽车芯片做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车芯片行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车芯片产业有个系统的了解或者想投资汽车芯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车芯片行业发展环境分析

1.1 国际环境

1.1.1 全球发展规模

1.1.2 亚太地区发展

1.1.3 欧洲主导市场

1.1.4 美国ADAS发展

1.2 政策环境

1.2.1 智能制造政策

1.2.2 集成电路政策

1.2.3 半导体产业规划

1.2.4 “互联网+”政策

1.3 经济环境

1.3.1 国民经济运行

1.3.2 工业经济增长

1.3.3 固定资产投资

1.3.4 转型升级形势

1.3.5 宏观经济趋势

1.4 汽车工业

- 1.4.1 行业发展势头
- 1.4.2 市场产销规模
- 1.4.3 外贸市场规模
- 1.4.4 发展前景展望
- 1.5 社会环境
 - 1.5.1 互联网加速发展
 - 1.5.2 智能产品的普及
 - 1.5.3 科技人才队伍壮大

第二章 2018-2022年中国汽车芯片行业发展分析

- 2.1 2018-2022年中国汽车芯片发展总况
 - 2.1.1 行业发展概述
 - 2.1.2 产业发展形势
 - 2.1.3 市场发展规模
- 2.2 2018-2022年中国汽车芯片市场竞争形势
 - 2.2.1 市场竞争格局
 - 2.2.2 巨头争相进入
 - 2.2.3 半导体抢占主战场
- 2.3 2018-2022年汽车芯片技术发展进展
 - 2.3.1 技术研发进展
 - 2.3.2 无线芯片技术
 - 2.3.3 技术发展趋势
- 2.4 中国汽车芯片行业发展困境分析
 - 2.4.1 过度依赖进口
 - 2.4.2 技术研发不足
 - 2.4.3 行业发展瓶颈
- 2.5 中国汽车芯片市场对策建议分析
 - 2.5.1 行业发展建议
 - 2.5.2 产业突围策略
 - 2.5.3 企业发展策略

第三章 2018-2022年中国汽车芯片行业产业链分析

3.1 2018-2022年中国半导体材料行业运行状况

3.1.1 产业发展特点

3.1.2 行业销售规模

3.1.3 市场格局分析

3.1.4 产业转型升级

3.1.5 行业发展建议

3.1.6 行业发展趋势

3.2 2018-2022年中国芯片设计行业发展分析

3.2.1 产业发展历程

3.2.2 市场发展现状

3.2.3 市场竞争格局

3.2.4 企业专利情况

3.2.5 国内外差距分析

3.3 2018-2022年中国晶圆代工产业发展分析

3.3.1 晶圆加工技术

3.3.2 国外发展模式

3.3.3 国内发展模式

3.3.4 企业竞争现状

3.3.5 市场布局分析

3.3.6 产业面临挑战

3.4 2018-2022年中国芯片封装测试行业发展分析

3.4.1 封装技术介绍

3.4.2 芯片测试原理

3.4.3 主要测试分类

3.4.4 封装市场现状

3.4.5 封测竞争格局

3.4.6 发展面临的问题

3.4.7 技术发展趋势

第四章 2018-2022年中国汽车芯片行业区域发展分析

4.1 长春

4.1.1 产业发展成就

- 4.1.2 台企投资动态
- 4.1.3 产业集群发展
- 4.2 芜湖
 - 4.2.1 产业支撑政策
 - 4.2.2 产业基地概况
 - 4.2.3 企业项目建设
 - 4.2.4 产业发展目标
 - 4.2.5 产业发展规划
- 4.3 上海
 - 4.3.1 行业发展成就分析
 - 4.3.2 行业发展促进战略
 - 4.3.3 产业发展专项方案
 - 4.3.4 行业发展瓶颈分析
- 4.4 深圳
 - 4.4.1 产业发展优势
 - 4.4.2 产业发展成就
 - 4.4.3 产业链的市场
 - 4.4.4 产业发展动态
- 4.5 其他地区
 - 4.5.1 合肥市
 - 4.5.2 十堰市
 - 4.5.3 东莞市

第五章 2018-2022年汽车芯片主要应用市场发展分析

- 5.1 ADAS
 - 5.1.1 ADAS发展地位
 - 5.1.2 市场竞争现状
 - 5.1.3 技术创新核心
 - 5.1.4 芯片技术发展
 - 5.1.5 投资机遇分析
 - 5.1.6 发展趋势分析
 - 5.1.7 未来发展前景

- 5.2 ABS
 - 5.2.1 系统工作原理
 - 5.2.2 系统优劣分析
 - 5.2.3 中国发展进展
 - 5.2.4 系统发展趋势
- 5.3 车载导航
 - 5.3.1 市场发展现状
 - 5.3.2 企业竞争格局
 - 5.3.3 产品的智能化
 - 5.3.4 发展问题剖析
 - 5.3.5 未来发展方向
- 5.4 空调系统
 - 5.4.1 市场发展形势
 - 5.4.2 市场规模分析
 - 5.4.3 企业竞争格局
 - 5.4.4 未来发展方向
- 5.5 自动泊车系统
 - 5.5.1 系统运作原理
 - 5.5.2 关键技术发展
 - 5.5.3 技术推进动态
 - 5.5.4 未来市场前景

第六章 2018-2022年汽车电子市场发展分析

- 6.1 国际汽车电子市场概况
 - 6.1.1 主要产品综述
 - 6.1.2 行业发展状况
 - 6.1.3 市场规模发展
- 6.2 中国汽车电子行业发展概述
 - 6.2.1 市场发展特点
 - 6.2.2 产业发展地位
 - 6.2.3 产业发展阶段
 - 6.2.4 发展驱动因素

- 6.2.5 市场结构分析
- 6.2.6 引领汽车发展方向
- 6.3 2018-2022年中国汽车电子市场发展分析
 - 6.3.1 市场规模现状
 - 6.3.2 出口市场状况
 - 6.3.3 市场结构分析
 - 6.3.4 汽车电子渗透率
- 6.4 2018-2022年汽车电子市场竞争分析
 - 6.4.1 整体竞争态势
 - 6.4.2 市场竞争现状
 - 6.4.3 区域竞争格局
 - 6.4.4 市场竞争格局
 - 6.4.5 重点厂商SWOT解析
 - 6.4.6 本土企业竞争策略
- 6.5 汽车电子市场发展存在的问题
 - 6.5.1 市场面临挑战
 - 6.5.2 产业制约因素
 - 6.5.3 创新能力不足
- 6.6 中国汽车电子市场发展策略及建议
 - 6.6.1 产业链构建策略
 - 6.6.2 产业发展壮大对策
 - 6.6.3 产业专项规划构思
 - 6.6.4 网络营销策略分析

第七章 国外汽车芯片重点企业运营分析

- 7.1 高通
 - 7.1.1 企业发展概况
 - 7.1.2 经营效益分析
 - 7.1.3 重点布局领域
 - 7.1.4 未来发展前景
- 7.2 英特尔
 - 7.2.1 企业发展概况

- 7.2.2 经营效益分析
- 7.2.3 重点布局领域
- 7.2.4 未来发展前景
- 7.3 英飞凌
 - 7.3.1 企业发展概况
 - 7.3.2 经营效益分析
 - 7.3.3 重点布局领域
 - 7.3.4 未来发展前景
- 7.4 意法半导体
 - 7.4.1 企业发展概况
 - 7.4.2 经营效益分析
 - 7.4.3 重点布局领域
 - 7.4.4 未来发展前景
- 7.5 瑞萨科技
 - 7.5.1 企业发展概况
 - 7.5.2 经营效益分析
 - 7.5.3 重点布局领域
 - 7.5.4 未来发展前景
- 7.6 博世
 - 7.6.1 企业发展概况
 - 7.6.2 经营效益分析
 - 7.6.3 重点布局领域
 - 7.6.4 未来发展前景
- 7.7 德州仪器
 - 7.7.1 企业发展概况
 - 7.7.2 经营效益分析
 - 7.7.3 重点布局领域
 - 7.7.4 未来发展前景
- 7.8 索尼
 - 7.8.1 企业发展概况
 - 7.8.2 经营效益分析
 - 7.8.3 重点布局领域

7.8.4 未来发展前景

第八章 中国汽车芯片重点企业运营分析

8.1 比亚迪股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 企业合作动态

8.1.5 财务状况分析

8.1.6 未来前景展望

8.2 中芯国际集成电路制造有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 企业合作动态

8.2.5 财务状况分析

8.2.6 未来前景展望

8.3 大唐电信科技股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 企业合作动态

8.3.5 财务状况分析

8.3.6 未来前景展望

8.4 上海先进半导体制造股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 企业合作动态

8.4.5 财务状况分析

8.4.6 未来前景展望

8.5 珠海全志科技股份有限公司

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 经营效益分析
- 8.5.3 业务经营分析
- 8.5.4 企业合作动态
- 8.5.5 财务状况分析
- 8.5.6 未来前景展望

第九章 中国汽车芯片行业投资机遇分析

- 9.1 投资机遇分析
 - 9.1.1 产业爆发增长
 - 9.1.2 巨头加速布局
 - 9.1.3 智能汽车发展加速
- 9.2 产业并购动态
 - 9.2.1 高通
 - 9.2.2 三星
 - 9.2.3 瑞萨电子
- 9.3 并购加速动因
 - 9.3.1 汽车数字化推进
 - 9.3.2 半导体行业助力
 - 9.3.3 汽车数字商机爆发
 - 9.3.4 车用晶圆技术发展
- 9.4 投资风险分析
 - 9.4.1 宏观经济风险
 - 9.4.2 环保相关风险
 - 9.4.3 产业结构性风险
- 9.5 融资策略分析
 - 9.5.1 项目包装融资
 - 9.5.2 高新技术融资
 - 9.5.3 BOT项目融资
 - 9.5.4 IFC国际融资
 - 9.5.5 专项资金融资

第十章 中国汽车芯片产业未来发展前景展望

10.1 中国汽车电子市场前景展望

10.1.1 全球市场机遇

10.1.2 市场需求分析

10.1.3 十四五发展趋势

10.1.4 产品发展方向

10.2 中国汽车芯片产业未来前景预测

10.2.1 未来发展规模

10.2.2 市场规模预测

10.2.3 芯片需求市场

部分图表目录：

图表 亚太各地区晶片销售金额与全球占比（依应用别区分）

图表 2023-2029年美国ADAS市场规模及预期

图表 2022年美国汽车市场ADAS功能使用现状

图表 2023-2029年美国汽车市场防碰撞预警功能安装趋势

图表 智能制造系统架构

图表 智能制造系统层级

图表 MES制造执行与反馈流程

图表 云平台体系架构

图表 2018-2022年中国汽车销量月度增长走势

图表 2018-2022年中国乘用车销量月度增长走势

图表 2018-2022年中国商用车销量月度增长走势

图表 2018-2022年中国1.6升及以下乘用车销量月度走势

图表 2022年中国乘用车市场各系别市场份额情况

图表 2022年中国主要车企汽车销售市场占有率

图表 2018-2022年中国汽车销量月度增长走势

图表 2018-2022年中国乘用车销量月度增长走势

图表 2018-2022年中国商用车销量月度增长走势

图表 2022年汽车商品月度进口金额及同比增长变化情况

图表 2022年七大类汽车商品进口金额所占比重

图表 2018-2022年汽车商品进口金额及同比增长变化情况

图表 2022年月度汽车进口量及同比增长变化情况

图表 2022年整车主要品种进口量构成

图表 2022年乘用车三大类品种分排量进口情况

图表 2018-2022年汽车整车进口量及同比增长变化情况

图表 2018-2022年汽车零部件进口金额及同比增长变化情况

图表 2022年前十名进口来源国进口金额所占比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202302/338613.html>