

2023-2029年中国汽车变速器行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国汽车变速器行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车变速器主要分为手动变速器（含半自动变速器）和自动变速器，而自动变速器又可分为有级式（AT/AMT/DCT）和无级式（CVT）两种。其中手动变速器（MT）、AT以及AMT均可用于乘用车和商用车，2018年分别占41.4%、26.4%以及1.5%的市场份额；DCT以及CVT一般装配于乘用车，2018年分别占据14.0%以及14.7%的市场份额。

由于技术方案特性以及传统合作机制，汽车变速器的配套市场非常稳定。在CVT市场，凭借日系及美系车辆的装配偏好，加特可和爱信AW主导着全球市场，本土的万里扬和江麓容大则主要供应本土品牌汽车，如奇瑞等；在DCT领域，其核心技术来源于Luk（舍弗勒）以及博格华纳，广泛用于大众汽车、福特等欧美车系，中国比亚迪及上汽通过合作开发为实现内部供应；AT供应商则包括生产乘用车和轻型商用车专用AT的日本爱信AW与加特可、生产重型商用车AT的Allison、生产乘用车和轻/重型商用车AT的德国采埃孚，中国吉利汽车等企业主要为内部供应。此外，虽然经过多年的发展，本土变速器产品质量水平有了一定的进步，但由于齿轮产品强度、精度与振动噪声等方面与国外仍存在较大差距，加上配套惯性，本土供应商短时间内仍无法对国外厂商形成替代。

受购置税优惠政策的全面退出以及宏观经济增速回落、中美贸易战，以及消费信心等因素的影响，2018年汽车产销量分别同比下降4.2%和2.8%，分别为2780.9万辆和2808.1万辆，所以中国变速器需求量达到2780.9万套，同比下降4.2%。

未来随着汽车消费规模的减速，变速器的需求增速也将随之下降，预计2023年中国变速器需求总量将达到3,022万套，较2018年年均复合增长率达到1.7%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国汽车变速器行业发展态势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国汽车变速器概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展特性

第二章 国外汽车变速器市场发展概况

第一节 全球汽车变速器市场分析

一、市场规模

二、市场结构

第二节 AT

一、主要厂商

二、配套情况

三、生产基地

第三节 AMT

一、主要厂商

二、配套情况

三、生产基地

第四节 DCT

一、主要厂商

二、配套情况

三、生产基地

第三章 2022年中国汽车变速器环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国汽车变速器技术发展分析

第一节 当前中国汽车变速器技术发展现况分析

第二节 中国汽车变速器技术成熟度分析

第三节 中外汽车变速器技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国汽车变速器技术的策略

第五章 汽车变速器市场特性分析

第一节 集中度汽车变速器及预测

第二节 SWOT汽车变速器及预测

一、优势汽车变速器

二、劣势汽车变速器

三、机会汽车变速器

四、风险汽车变速器

第三节 进入退出状况汽车变速器及预测

第六章 中国汽车变速器发展现状

第一节 2022-2023年中国汽车变速器市场现状分析及预测

一、手动变速器市场

二、自动变速器市场

(一) AT

(二) DCT

(三) CVT

(四) AMT

第二节 中国汽车变速器产量分析及预测

一、汽车变速器总体产能规模

二、汽车变速器生产区域分布

三、2018-2022年产量

第三节 中国汽车变速器市场需求分析及预测

一、中国汽车变速器需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国汽车变速器价格趋势分析

一、中国汽车变速器2018-2022年价格趋势

二、中国汽车变速器当前市场价格及分析

三、影响汽车变速器价格因素分析

四、2023-2029年中国汽车变速器价格走势预测

第七章 细分行业分析

第一节 中国乘用车变速器市场

一、市场整体

二、自动变速器产能及配套

三、中国乘用车变速器发展趋势

第二节 中国商用车变速器市场

一、市场概况

二、商用车变速器行业进入壁垒

三、中国商用车变速器发展趋势

四、中国卡车变速器市场

五、客车变速器市场

第八章 2017-2022年中国汽车变速器进、出口分析

第一节 汽车变速器进、出口特点

第二节 汽车变速器进口分析

第三节 汽车变速器出口分析

第九章 中国主要汽车变速器企业及竞争格局

第一节 大众汽车变速器

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 格特拉克（江西）传动系统有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 重庆青山工业有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 浙江万里扬变速器股份有限公司

一、企业介绍

- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第十章 2023-2029年中国汽车变速器投资建议

第一节 汽车变速器投资环境分析

第二节 汽车变速器投资进入壁垒分析

- 一、经济规模、必要资本量
- 二、准入政策、法规
- 三、技术壁垒

第三节 汽车变速器投资建议

第十一章 中国汽车变速器未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来汽车变速器行业发展趋势分析

- 一、未来汽车变速器行业发展分析
- 二、未来汽车变速器行业技术开发方向

第二节 汽车变速器行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

第十二章 业内对中国汽车变速器投资的建议及观点

第一节 投资机遇汽车变速器

第二节 投资风险汽车变速器

- 一、政策风险
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 行业应对策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368217.html>