

2023-2029年中国软件外包 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国软件外包市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软件外包就是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。现在业务流程外包(BPO)已经成为外包服务新的发展趋势，在未来几年内将成为外包的主要内容。中企顾问网发布的《2023-2029年中国软件外包市场评估与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了中国软件外包行业发展环境、软件外包整体运行态势等，接着分析了中国软件外包行业市场运行的现状，然后介绍了软件外包市场竞争格局。随后，报告对软件外包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国软件外包行业发展趋势与投资预测。您若想对软件外包产业有个系统的了解或者想投资中国软件外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分软件外包国际市场现状第一章国际软件外包行业发展现状第一节世界软件外包产业概况一、世界软件外包业发展综述二、世界软件外包产业的分工格局第二节印度软件外包行业一、印度软件外包产业发展概况二、印度软件外包业向日本市场进发三、印度软件外包行业竞争激烈四、印度业务流程外包发展现状及展望第三节其他国家或地区软件外包行业一、中东欧软件外包业异军突起二、中东欧国家发展服务外包业的政策与措施三、俄罗斯软件外包产业发展状况四、爱尔兰软件和服务外包行业发展分析第二部分软件外包国内市场分析第二章中国软件外包行业分析第一节中国软件外包产业发展概况一、我国软件外包业的并购形势分析二、创新试点城市软件外包产业面临发展机遇三、国内软件服务外包产业正向二线城市发展四、中国软件外包业高端突破发展探析第二节软件外包细分市场分析一、在岸外包市场发展势头较好二、在岸与离岸外包业务发展局势分析三、中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测四、软件离岸外包商模式转型的策略选择第三节中国与印度软件外包产业比较分析一、中印软件外包产业的发展模式比较二、中印软件外包的竞争优势比较三、中国软件外包服务业与印度之间的差距第四节中国软件外包发展模式探析一、软件外包模式的发展阶段二、中国软件外包发展的路径选择第五节中国软件外包产业发展中存在的问题一、我国软件和信息服务外包业面临的主要挑战二、我国软件外包业开拓国际市场面临人才瓶颈三、我国软件外包企业发展存在的主要劣势四、知识产权保护不力阻碍软件外包产业发展第六节中国软件外包产业发展策略分析一、促进我国软件外包业发展的对策二、解决我国软件外包业人才问题的发展建议三、推进软件外包业发展的政策建议第三章中国软件外包行业运行数据分析第一节行业基本数据信息一、2019-2022年软件外包所属行业产值二

、2019-2022年软件外包所属行业销售收入三、2019-2022年软件外包所属行业利润总额四

、2019-2022年软件外包所属行业资产总计五、2019-2022年软件外包所属行业负债总计六

、2019-2022年软件外包市场价格走势七、2019-2022年软件外包行业主营业务成本八

、2019-2022年软件外包行业供给分析九、2019-2022年软件外包行业需求分析

第二节软件外包所属行业成本费用分析一、2019-2022年软件外包所属行业销售费用分析二、2019-2022年软件外包所属行业管理费用分析三、2019-2022年软件外包所属行业财务费用分析

第三节软件外包所属行业盈利能力分析一、2019-2022年软件外包所属行业销售毛利率分析二、2019-2022年软件外包所属行业销售利润率分析三、2019-2022年软件外包所属行业成本费用利润率分析四

、2019-2022年软件外包所属行业总资产利润率分析

第四节其他经济效益能力分析一、行业偿债能力分析二、行业运营能力分析三、行业发展能力分析

第五节软件外包所属行业进出口数据分析一、2019-2022年软件外包所属行业进口数据二、2019-2022年软件外包所属行业出口数据

第六节行业前景数据预测一、2023-2029年软件外包行业市场规模预测二、2023-2029年软件外包行业销售收入预测三、2023-2029年软件外包行业产值预测四、2023-2029年软件外包行业竞争格局预测

第四章行业市场结构分析第一节业务结构第二节区域结构一、中国软件外包行业来源国家结构二、主要国家的业务特点/要求分析

第三部分软件外包产业区域特征

第五章重点区域市场及区域政策环境第一节主要省市政策环境一、东北大区主要省市鼓励政策二、华东大区主要省市鼓励政策三、华北大区主要省市鼓励政策四、华中大区主要省市鼓励政策五、华南大区主要省市鼓励政策六、西部大区主要省市鼓励政策

第二节长三角地区软件外包企业信息一、2022年长三角地区软件外包企业数量分析二、2022年长三角地区软件外包企业结构分析三、2022年长三角地区软件外包企业从业人员数量分析四、2022年长三角地区软件外包企业薪酬水平评价五、2022年长三角地区软件外包企业人员稳定性评价

第四部分软件外包产业竞争格局

第六章软件外包市场竞争格局及集中度分析第一节软件外包行业国际竞争格局分析一、国际软件外包市场发展状况二、国际软件外包市场竞争格局1、全球服务外包的发展为新兴经济体的崛起提供了难得的机遇2、中国和印度日益成为全球两个最大的外包基地3、IT外包成为国际服务外包产业的主导4、全球产业链条在全球服务外包领域受到重视三、国际软件外包市场发展趋势分析1、软件和信息服务外包市场呈现多元化趋势2、发包企业将进一步释放市场需求3、外包业务管理模式不断创新四、国际软件外包重点企业竞争力分析1、IBM2、埃森哲3、印孚瑟斯技术有限公司

第二节软件外包行业国内竞争格局分析一、国内软件外包行业市场规模分析二、国内软件外包行业竞争格局分析1、厂商竞争格局2、重点企业SWOT分析三、国内软件外包行业竞争力分析1、中国软件外包产业竞争优势2、中国软件外包的竞争劣势

第三节软件外包行业集中度分析一、企业集中度分析二、区域集中度分析三、市场集中度分析

第七章行业企业信息及人力资源分析第一节TOP10企业信息一、国内市

场TOP10企业列表二、国内市场TOP10企业资产规模排行三、国内市场TOP10企业营收规模排行

第二节人员流动信息一、中国软件外包行业人员流动性分析二、中国软件外包行业人员流动性大的主要原因1、薪酬缺乏竞争力2、缺乏有效的培训机制3、缺乏沟通及反馈机制三、解决人员流动性的主要对策1、提供有竞争力的薪酬2、树立良好的企业形象，培育优秀的企业文化3、构建完善的沟通交流通道4、完善长效的监督管理体制5、促进体制创新与制度的更新

第八章企业结构分布第一节不同规模企业分析一、2019-2022年软件外包行业不同规模企业数量分布二、2019-2022年软件外包行业不同规模企业利润总额分布三、2019-2022年软件外包行业不同规模企业从业人员分布四、2019-2022年软件外包行业不同规模企业销售收入分布五、2019-2022年软件外包行业不同规模企业资产总额分布

第二节不同性质企业分布一、2019-2022年软件外包行业不同性质企业数量分布二、2019-2022年软件外包行业不同性质企业利润总额分布三、2019-2022年软件外包行业不同性质企业从业人员分布四、2019-2022年软件外包行业不同性质企业销售收入分布五、2019-2022年软件外包行业不同性质企业资产总额分布

第九章主要竞争对手信息第一节东软集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况分析三、企业最新发展策略

第二节浙大网新科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况分析三、企业最新发展策略

第三节上海海隆软件股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况分析三、企业最新发展策略

第四节中软国际有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况分析三、企业最新发展策略

第五节上海微创软件股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况分析三、企业最新发展策略

第六节大连华信计算机技术股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况分析三、企业最新发展策略

第七节文思海辉技术有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况分析三、企业最新发展策略

第八节南京富士通电子信息科技股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况分析三、企业最新发展策略

第九节中讯软件集团股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况分析三、企业最新发展策略

第十节用友软件股份有限公司一、企业基本情况二、企业经营状况分析三、企业最新发展策略

图表目录：图表：2023-2029年中国ITO行业离岸市场规模预测分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业产值变化分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业销售收入变化分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业利润总额变化分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业总资产变化分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业负债变化分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业人均行业带来收入分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业主营业务成本变化分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业供给变化分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业需求规模变化分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业销售费用变化分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业管理费用变化分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业财务费用变化分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业

行业销售毛利率分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业销售利润率分析图表
：2019-2022年中国软件外包所属行业成本费用利润率分析图表：2019-2022年中国软件外包所
属行业总资产利润率分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业偿债能力分析图表
：2019-2022年中国软件外包所属行业运营能力分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业
发展能力分析图表：2019-2022年中国软件外包所属行业进口金额变化分析图表：2019-2022年
中国软件外包所属行业出口执行额变化分析图表：2023-2029年中国软件外包所属行业市场规
模预测图表：2023-2029年中国软件外包行业销售收入预测图表：2023-2029年中国软件外包行
业产值预测图表：2023-2029年中国团建外包行业企业数量预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349151.html>