

# 2023-2029年中国软件外包 服务市场评估与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国软件外包服务市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/363249.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软件外包与服务业是软件和信息技术服务业的重要组成部分，近年来新一代信息技术在政府、金融、通信、交通、贸易、物流、能源等领域的广泛运用，为产业发展注入了新的动力。目前我国从业企业达到4.2万家，一大批规模迅速扩张、实力持续增强的外包企业带动中小外包企业的发展。从业务构成来看，随着服务商专业能力的不断提升，中国服务外包产业在国际产业链中的地位不断提高，其业务从最初的软件代码编写、软件测试等低端、低附加值业务，逐步向行业应用开发、产品研发、咨询服务、解决方案等转移。从业务来源地区看，2016年我国离岸软件外包业务中，承接美欧日和香港地区等主要发包市场的服务外包执行额3,086亿元，同比增长19.3%；承接“一带一路”相关国家服务外包执行额841亿元，占我国承接离岸外包的17.2%。

随着客户对接包企业行业经验、服务能力、技术水平、供给规模的要求逐步提高，行业内较大规模企业的发展趋势将显著优于中小企业。规模较大企业可通过在异地建立开发基地提高交付能力，以更好地服务于异地客户和开拓异地市场，同时通过在国内外证券市场融资，进一步提升企业规模和竞争力。而中小企业因规模较小、品牌影响力小、技术成熟度较低，在服务能力方面无法满足客户持续增加的订单要求。加之人民币升值、人力成本不断上升等因素影响，其经营会受到较大影响。因此，软件外包与服务行业将日趋集中。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国软件外包服务市场评估与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 全球软件外包服务行业运行态势分析

第一节 全球服务外包市场现状调研

一、全球软件外包市场规模分析

二、外包成为全球企业IT服务战略趋势预测分析

三、软件外包行业领先主要国家和企业

四、亚太软件外包市场规模分析

五、欧美IT外包的主要业务模式分析

第二节 2018-2022年全球主要地区IT服务市场发展分析

- 一、2018-2022年日本IT外包市场分析
  - 二、2018-2022年印度IT外包市场分析
  - 三、菲律宾IT外包业的优劣势分析
  - 四、法国的软件服务外包市场分析
  - 五、中东欧地区IT外包产业发展现状调研
  - 六、俄罗斯软件和IT服务业快速增长
- 第三节 2023-2029年世界软件外包服务产业发展前景预测分析

## 第二章 2022年中国软件外包服务行业运行环境分析

- 第一节 中国宏观经济环境分析
- 第二节 中国软件外包服务政策环境分析
- 第三节 中国软件外包服务社会环境分析
- 第四节 2022年中国软件行业发展环境分析

## 第三章 中国软件外包服务产业运行新形势分析

- 第一节 2022-2023年中国软件服务外包市场分析
  - 一、中国软件服务外包产业发展特点
  - 二、中国软件服务外包产业规模
  - 三、中国软件服务外包市场结构
  - 四、中国软件服务外包企业状况分析
- 第二节 2022-2023年中国软件外包服务部分地区新增长点分析
- 第三节 2022年中国软件外包服务市场运行动态分析
- 第四节 2018-2022年中国软件外包服务部分地区发展分析

## 第四章 中国承接国际软件外包现状、模式及对策研究分析

- 第一节 中国承接国际软件外包的发展速度及质量分析
  - 一、从宏观的产业层面来看，发展速度很快
  - 二、从微观的企业层面看来，发展质量有待提高
- 第二节 中国承接国际软件外包的主要经营模式分析
  - 一、跨国公司在中国设立的软件研发机构
  - 二、跨国软件公司在中国设立的市场开拓机构
  - 三、中国本土纯粹的国际软件外包企业

## 四、中国本土研发型的软件外包企业

### 第三节 中国承接国际软件外包的贡献和需求要素分析

#### 一、直接经济贡献

#### 二、创造就业机会

#### 三、产生技术外溢效应

#### 四、形成产业集群

#### 五、培育国内软件市场等外部性效应

### 第四节 制约中国承接国际软件外包的因素分析

#### 一、政府财税支持政策定位不明确

#### 二、知识产权保护力度还有欠缺

#### 三、高端人才依然比较紧缺

#### 四、行业协会发展服务能力有待提高

#### 五、融资环境需要改善

### 第五节 中国承接国际软件外包的政策建议

## 第五章 中国软件外包服务市场竞争分析

### 第一节 2022-2023年中国软件外包服务总体竞争现状分析

#### 一、产业竞争程度分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、技术差异化竞争激烈

### 第二节 2022-2023年中国软件外包服务行业区域格局分析

#### 一、软件外包服务行业区域竞争格局分析

#### 二、软件外包服务行业人才竞争格局分析

### 第三节 近几年中国软件与IT服务外包并购态势分析

### 第四节 中国软件外包服务企业提升竞争力策略分析

## 第六章 中外软件外包服务重点企业发展分析

### 第一节 IBM

#### 一、公司简介

#### 二、经营状况分析

#### 三、IBM公司在华发展状况分析

#### 四、IBM公司发展SWOT分析

五、IBM公司的金融服务解决方案

六、IBM公司未来软件开发新风向

## 第二节 HP

一、公司简介

二、惠普公司在华发展状况分析

三、公司经营状况分析

四、惠普软件外包业务发展状况分析

五、惠普深化在华发展策略

## 第三节 Infosys

一、公司简介

二、经营状况分析

三、Infosys公司在华业务发展状况分析

四、Infosys公司兼并与收购动态

五、Infosys公司应对市场竞争策略

## 第七章 中国软件开发重点企业竞争力分析

### 第一节 东软集团股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争力SWOT分析

五、企业发展战略及未来展望

### 第二节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争力SWOT分析

五、企业发展战略及未来展望

### 第三节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

#### 四、企业竞争力SWOT分析

#### 五、企业发展战略及未来展望

#### 第四节 文思海辉信息技术有限公司

##### 一、企业基本状况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、文思信息公司SWOT分析

#### 第五节 中软国际有限公司

##### 一、企业基本状况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略及未来展望

#### 第六节 软通动力信息技术（集团）有限公司

##### 一、企业基本状况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略及未来展望

#### 第七节 柯莱特信息技术有限公司

##### 一、企业基本状况分析

##### 二、柯莱特公司发展历程

##### 三、柯莱特产品及服务状况分析

##### 四、柯莱特经营状况分析

##### 五、柯莱特公司SWOT分析

#### 第八节 大连华信计算机技术股份有限公司

##### 一、企业基本状况分析

##### 二、大连华信发展历程

##### 三、企业产品及服务状况分析

##### 四、大连华信公司经营状况分析

##### 五、华信公司SWOT分析

#### 第九节 上海中和软件有限公司

##### 一、公司基本状况分析

##### 二、中和软件公司产品及服务

##### 三、中和软件公司未来发展战略

#### 第十节 方正国际软件有限公司

##### 一、企业基本状况分析

- 二、方正国际软件发展历程
- 三、方正国际软件产品及服务状况分析
- 四、方正国际软件公司未来发展战略

## 第八章 2023-2029年中国软件外包服务市场前景及趋势预测分析

### 第一节 2023-2029年中国软件外包服务市场运行趋势预测分析

- 一、服务外包的业务领域在不断发展和延伸
- 二、IT应用服务外包和业务流程外包已相对成熟
- 三、全球离岸服务外包的潜在市场规模巨大
- 四、全球产业链条在全球服务外包领域受到重视
- 五、许多国家和地区将服务外包确定为国家发展战略重点

### 第二节 2023-2029年中国软件外包服务市场预测分析

### 第三节 2023-2029年中国软件外包服务市场盈利预测分析

## 第九章 2023-2029年中国软件外包服务产业投资环境与风险分析

### 第一节 2023-2029年中国软件外包服务投资环境分析

### 第二节 2023-2029年中国软件外包服务投资机遇分析

### 第三节 2023-2029年中国软件外包服务投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、外包成本风险
- 三、软件质量风险
- 四、技术风险分析

### 第四节 2023-2029年中国软件外包服务投资策略及建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/363249.html>