

2023-2029年中国川芎产业 发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国川芎产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

川芎作为中药材以根茎入药。《中国中药区划》载，川芎主要栽培于四川。川产川芎产量占全国90%以上，主产于四川都江堰、彭州、崇州、新都等地。以彭州敖平量大、质优，销往全国并出口。崇州主要是繁育川芎苓种，商品川芎量不大。苍溪、渠县等栽培川芎个小，质量略逊。此外，陕西甘肃、湖北、湖南、宁夏、云南、贵州、江西、福建、吉林、辽宁、浙江等地也有少量栽培，市场上也有部分吉林东芎、江西抚芎、甘肃川芎、云南川芎等商品出售，但产量小。

近年来，川芎需求量呈稳步上升之势，虽然每年种植面积都有所增加，但受季节影响较大，每年产量波动不稳，市场供应有时出现量价波动幅度较大。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国川芎产业发展现状与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 川芎行业概述

第一节 川芎行业定义

第二节 川芎产品应用领域

第二章 川芎行业特性分析

第一节 川芎行业市场集中度分析

第二节 川芎行业波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三章 中国川芎产业总体发展状况

第一节 中国川芎产业规模情况分析

第二节 川芎产量分析

一、2018-2022年产量分析

二、2023-2029年产量预测

第三节 川芎市场消费量分析

一、2018-2022年消费量分析

二、2023-2029年消费量预测

第四章 2017-2022年中国川芎进、出口分析

第一节 川芎行业进口分析

第二节 川芎行业出口分析

第五章 2019-2022年川芎各区域市场分析及营销策略调研

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第六章 中国川芎行业市场价格走势分析

第一节 2022-2023年中国川芎行业市场价格分析

第二节 影响川芎产品市场价格因素分析

第三节 2023-2029年川芎市场价格走势预测

第七章 2022-2023年川芎产业链分析

第一节 川芎产业链分析

一、产业链模型介绍

二、川芎产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第八章 2019-2022年中国川芎行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 四川新绿色药业科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业川芎产销情况

三、企业经济指标分析

第二节 天津天士力现代中药资源有限公司

一、企业概况

二、企业川芎产销情况

三、企业经济指标分析

第三节 济川药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业川芎产销情况

三、企业经济指标分析

第四节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业川芎产销情况

三、企业经济指标分析

第五节 贵州威门药业集团

一、企业概况

二、企业川芎产销情况

三、企业经济指标分析

第九章 中国川芎投资风险及模式分析

第一节 中国川芎投资风险分析

一、行业质量风险

二、产品技术风险

三、行业竞争加剧的风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

第十章 2023-2029年川芎行业发展前景策略分析

第一节 川芎行业发展前景预测

第二节 川芎企业经营策略

第三节 中国川芎市场竞争策略建议

一、川芎市场定位策略建议

二、川芎渠道竞争策略建议

三、川芎品牌竞争策略建议

四、川芎客户服务策略建议

第十一章 2023-2029年中国川芎业投资机会分析

第一节 2023-2029年中国川芎业投资环境分析

第二节 2023-2029年川芎行业机会与挑战分析

一、影响川芎行业发展的稳定因素

二、影响川芎行业发展的有利因素

三、我国川芎行业发展面临的机遇

四、我国川芎行业发展面临的挑战

第三节 2023-2029年中国川芎业投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352547.html>