

2023-2029年中国智能家居 市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国智能家居市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202308/387426.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能家居市场深度分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 智能家居产业相关概述 第一节 智能家居阐述 一、智能家居的表述 二、智能家居的子系统 11 三、智能家居能实现的功能和提供的服务 12 四、智能家居与智能小区的关系 12 五、主流的智能家居 13 第二节 实现智能家居智能化的系统的组成 14 一、遥控功能 14 二、集中控制功能 14 三、感应开关 14 四、网络开关的网络功能 14 五、网络开关的本地控制功能 15 六、电话远程控制功能 15 七、网络型空调及红外线控制 15 八、网络型窗帘控制器 15 九、可编程定时控制 15 十、多功能遥控器 16 十一、无线感应探头 16 十二、全宅音响系统 16 十三、扩展和升级 16 第二章 世界智能家居产业运行状况综述 17 第一节 世界智能家居产业发展综述 17 一、国际生态智能建筑简述 17 二、世界智能家居特点分析 17 三、国外智能家居设计 18 第二节 世界主要国家智能家居产业运行透析 19 一、美国智能家居的潮流 19 二、韩国智能家居的发展概况 25 三、德国智能家居系统分析 25 第三节 世界智能家居产业新趋势探析 26 第三章 中国智能家居产业运行环境分析 27 第一节 中国智能家居产业政策分析 27 一、<智能建筑设计标准> 27 二、我国将通过系列政策 大力发展智能建筑产业 27 三、智能建筑的行业规范 27 四、<中国的能源状况与政策>对智能建筑产业的影响 27 五、青岛市智能建筑相关政策分析 28 六、<智能建筑发展纲要> 28 第二节 中国宏观经济环境分析 29 一、中国GDP分析 29 二、中国CPI指数分析 29 三、消费发展形势分析 30 第三节 中国智能家居产业社会环境分析 31 一、城乡居民家庭人均可支配收入 31 二、恩格尔系数 31 第四章 中国智能家居产业运行形势分析 33 第一节 中国智能家居发展概况 33 一、中国智能家居主要内容 33 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道 33 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展 33 第二节 中国智能家居存在的问题分析 34 一、消费者对智能建筑了解不多 34 二、开发商无“章”可循 34 三、市场缺乏智能化系统集成商 34 四、“集成”设计较弱 35 五、施工缺乏正规军 35 第三节 中国智能家居产业应对策略分析 35 一、加强宣传，澄清模糊概念 35 二、提高智能建筑队伍的设计水平 35 三、加速培训智能建筑的专门管理人才 36 四、加强管理、规范市场行为 36 第五章 中国智能家居产业市场运行动态分析 37 第一节 中国智能家居产业市场综述 37 一、国内智能家居市场容量分析 37 二、中国智能家居的需求分析 37 三、智能家居的经济效益 37 第二节 中国高新技术在智能家居市场应用分析 38 一、控制网络技术 38 二、智能卡技术 38 三、可视化技术 39 四、流动办公技术 39 五、家庭智

能化技术 40 六、无线局域网技术 40 第三节中国智能家居产业最新动态分析 41 第六章 智能家居技术与主要设计方向 44 第一节 信息技术 44 第二节 通信网络技术 45 第三节 综合布线系统 47 第四节 无线技术的发展 48 第五节 数字视频传输技术 54 第六节 工业以太网技术 56 第七节 火灾自动报警技术的发展 57 第八节 系统集成与信息融合 58 第九节 智能家居设计的主要发展方向 59 一、总体要求 59 二、规范智能家居设计 59 三、智能家居设计包含的内容 61 第十节 智能家居新技术新产品的开发研究 64 一、自主知识产权技术开发研究 64 二、值得重视的技术与产品研究 64 三、大力提倡创新性开发研究 64 第七章 中国住宅智能化产品分析 66 第一节 现代住宅智能化投资的必要性 66 第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响 67 第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注 68 第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评 69 第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业 71 第六节 住宅智能化未来家居发展趋势 72 第八章 中国智能家居市场营销战略分析 73 第一节 建筑市场营销分析 73 一、企业营销的必要性 73 二、智能建筑对营销认识过程 73 三、建筑市场的营销特点分析 73 第二节 建筑企业营销环境分析 75 一、微观环境 75 二、宏观环境 75 第三节 中国智能家居品牌营销分析 75 一、智能建筑行业：厂商品牌推广 75 二、智能建筑构筑文化品牌 77 三、建筑企业品牌塑造“三步走” 77 四、使用品牌战略需提高认识 79 第四节 建筑企业市场营销策划 82 一、价格策划 82 二、质量品牌策划 82 三、公共关系策划 82 四、网络营销策划 82 第九章 中国智能家居产业市场竞争格局分析 84 第一节 中国智能家居市场竞争总况 84 一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段 84 二、智能家居业无序竞争面临生存危机 84 三、智能家居品牌竞争力分析 84 第二节 主要区域发展情况分析 85 一、北京 85 二、上海 85 三、浙江 86 四、江苏 86 五、其他区域分析 87 第三节 中国智能家居产业提升竞争力策略分析 87 第十章 中国智能家居产业企业竞争力分析 89 第一节 同方股份有限公司 89 一、公司基本概述 89 二、公司主要财务指标分析 89 三、公司盈利能力分析 90 四、公司经营效率分析 90 五、公司偿债能力分析 90 六、公司成长能力分析 90 七、公司竞争力分析 90 第二节 泰豪科技股份有限公司 91 一、公司基本概述 91 二、公司主要财务指标分析 92 三、公司盈利能力分析 92 四、公司经营效率分析 92 五、公司偿债能力分析 93 六、公司成长能力分析 93 七、公司竞争力分析 93 第三节 上海延华智能科技(集团)股份有限公司 96 一、公司基本概述 96 二、公司主要财务指标分析 96 三、公司盈利能力分析 97 四、公司经营效率分析 97 五、公司偿债能力分析 97 六、公司成长能力分析 97 七、公司竞争力分析 98 第四节 上海华东电脑股份有限公司 100 一、公司基本概述 100 二、公司主要财务指标分析 100 三、公司盈利能力分析 100 四、公司经营效率分析 101 五、公司偿债能力分析 101 六、公司成长能力分析 101 七、公司竞争力分析 101 第五节 浙江银江电子股份有限公司 102 一、公司基本概述 102 二、公司主要财务指标分析 103 三、公司盈利能力分析 103 四、公司经营效率分析 103 五、公司

偿债能力分析 104 六、公司成长能力分析 104 七、公司竞争力分析 104 第十一章 中国智能家居产业运行前景预测分析 105 第一节中国智能家居产业发展前景分析 105 一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景 105 二、中国智能家居的发展趋势分析 105 三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势 106 四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展 106 第二节中国智能家居产业市场预测分析 107 一、智能家居产业规模预测分析 107 二、智能家居需求预测分析 108 第三节中国智能家居产业盈利预测分析 108 第十二章 中国智能家居产业投资战略研究 110 第一节中国智能家居产业投资概况 110 一、中国智能家居产业投资特性 110 二、中国智能家居产业投资价值分析 110 三、中国智能家居产业投资与在再项目分析 111 第二节中国智能家居产业投资机会分析 111 一、中国对外承包工程市场发展潜力大 111 二、人工智能助力智能家居破局 111 三、产品整合，以丰富的功能收获用户 112 第三节中国智能家居产业投资风险分析 112 一、宏观调控政策风险 112 二、市场风险 112 三、技术风险 113 四、市场运营机制风险 113

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202308/387426.html>