

# 2023-2029年中国智能交通 市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国智能交通市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202305/364886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国智能交通市场深度分析与投资前景报告》共十四章。首先介绍了智能交通行业市场发展环境、智能交通整体运行态势等，接着分析了智能交通行业市场运行的现状，然后介绍了智能交通市场竞争格局。随后，报告对智能交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能交通行业发展趋势与投资预测。您若想对智能交通产业有个系统的了解或者想投资智能交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 &nbsp;智能交通行业相关概述

#### 1.1&nbsp;智能交通行业定义及特点

##### 1.1.1&nbsp;智能交通行业的定义

##### 1.1.2&nbsp;智能交通行业产品/服务特点

##### 1.1.3&nbsp;智能交通和交通信息化的区别

#### 1.2&nbsp;智能交通行业发展历程

#### 1.3&nbsp;智能交通行业发展特征

##### 1.3.1&nbsp;信息采集与处理方式的多样化

##### 1.3.2&nbsp;信息的内容及地理范围广

##### 1.3.3&nbsp;信息采集的精度和经济性提高

#### 1.4&nbsp;智能交通行业经营模式分析

##### 1.4.1&nbsp;生产模式

##### 1.4.2&nbsp;采购模式

##### 1.4.3&nbsp;销售模式

### 第二章 &nbsp;智能交通行业市场特点概述

#### 2.1&nbsp;行业市场概况

##### 2.1.1&nbsp;行业市场特点

##### 2.1.2&nbsp;行业市场化程度

2.1.3&emsp;行业利润水平及变动趋势

2.2&emsp;进入本行业的主要障碍

2.2.1&emsp;资金准入障碍

2.2.2&emsp;市场准入障碍

2.2.3&emsp;技术与人才障碍

2.2.4&emsp;其他障碍

2.3&emsp;行业的周期性、区域性

2.3.1&emsp;行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2&emsp;行业的区域性

2.4&emsp;行业与上下游行业的关联性

2.4.1&emsp;行业产业链概述

2.4.2&emsp;行业产业链上游相关行业分析

(1) 信息技术行业发展现状及影响

(2) 电子元器件行业发展现状及影响

(3) 新材料行业发展现状及影响

2.4.3&emsp;行业下游产业链相关行业分析

(1) 交通管理行业发展现状及影响

(2) 汽车行业发展现状及影响

(3) 物流行业发展现状及影响

第三章 &emsp;2019-2022年中国智能交通行业发展环境分析

3.1&emsp;智能交通行业政治法律环境 (P)

3.1.1&emsp;行业主管部门分析

3.1.2&emsp;行业监管体制分析

3.1.3&emsp;行业主要法律法规

3.1.4&emsp;相关产业政策分析

3.1.5&emsp;行业相关发展规划

3.1.6&emsp;政策环境对行业的影响

3.2&emsp;智能交通行业经济环境分析 (E)

3.2.1&emsp;宏观经济形势分析

3.2.2&nbsp;宏观经济环境对行业的影响分析

3.3&nbsp;智能交通行业社会环境分析（S）

3.3.1&nbsp;智能交通产业社会环境

3.3.2&nbsp;社会环境对行业的影响

3.4&nbsp;智能交通行业技术环境分析（T）

3.4.1&nbsp;智能交通技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）中国智能交通行业新技术研究

3.4.2&nbsp;智能交通技术发展水平

（1）中国智能交通行业技术水平所处阶段

（2）与国外智能交通行业的技术差距

3.4.3&nbsp;行业主要技术发展趋势

3.4.4&nbsp;技术环境对行业的影响

第四章 &nbsp;全球智能交通行业发展概述

4.1&nbsp;2019-2022年全球智能交通行业发展情况概述

4.1.1&nbsp;全球智能交通行业发展现状

4.1.2&nbsp;全球智能交通行业发展特征

4.1.3&nbsp;全球智能交通行业市场规模

4.2&nbsp;2019-2022年全球主要地区智能交通行业发展状况

4.2.1&nbsp;美国

（1）美国智能交通行业发展历程

（2）美国智能交通市场发展分析

（3）美国智能交通市场特点分析

（4）美国智能交通市场发展前景

4.2.2&nbsp;日本

（1）日本智能交通行业发展历程

（2）日本智能交通市场发展分析

（3）日本智能交通市场特点分析

（4）日本智能交通市场发展前景

4.2.3&nbsp;欧洲

（1）欧洲智能交通行业发展历程

(2) 欧洲智能交通市场发展分析

(3) 欧洲智能交通市场特点分析

(4) 欧洲智能交通市场发展前景

4.2.4&nbsp;其他国家地区

(1) 韩国智能交通市场发展分析

(2) 新加坡智能交通市场发展分析

(3) 澳大利亚智能交通市场发展分析

(4) 马来西亚智能交通市场发展分析

4.3&nbsp;2023-2029年全球智能交通行业发展前景预测

4.3.1&nbsp;全球智能交通行业市场规模预测

4.3.2&nbsp;全球智能交通行业发展前景分析

4.3.3&nbsp;全球智能交通行业发展趋势分析

4.4&nbsp;全球智能交通行业重点企业发展动态分析

第五章 &nbsp;中国智能交通行业发展概述

5.1&nbsp;中国智能交通行业发展状况分析

5.1.1&nbsp;中国智能交通行业发展阶段

5.1.2&nbsp;中国智能交通行业发展总体概况

5.1.3&nbsp;中国智能交通行业发展特点分析

5.2&nbsp;2019-2022年智能交通行业发展现状

5.2.1&nbsp;2019-2022年中国智能交通行业市场规模

5.2.2&nbsp;2019-2022年中国智能交通行业发展分析

5.2.3&nbsp;2019-2022年中国智能交通企业发展分析

5.3&nbsp;2023-2029年中国智能交通行业面临的困境及对策

5.3.1&nbsp;中国智能交通行业面临的困境及对策

(1) 中国智能交通行业面临困境

(2) 中国智能交通行业对策探讨

5.3.2&nbsp;中国智能交通企业发展困境及策略分析

(1) 中国智能交通企业面临的困境

(2) 中国智能交通企业的对策探讨

5.3.3&nbsp;国内智能交通企业的出路分析

## 第六章 &nbsp;中国智能交通行业市场运行分析

### 6.1&nbsp;2019-2022年中国智能交通所属行业总体规模分析

#### 6.1.1&nbsp;企业数量结构分析

#### 6.1.2&nbsp;人员规模状况分析

#### 6.1.3&nbsp;行业资产规模分析

#### 6.1.4&nbsp;行业市场规模分析

### 6.2&nbsp;2019-2022年中国智能交通所属行业产销情况分析

#### 6.2.1&nbsp;中国智能交通所属行业工业总产值

#### 6.2.2&nbsp;中国智能交通所属行业工业销售产值

#### 6.2.3&nbsp;中国智能交通所属行业产销率

### 6.3&nbsp;2019-2022年中国智能交通行业市场供需分析

#### 6.3.1&nbsp;中国智能交通行业供给分析

#### 6.3.2&nbsp;中国智能交通行业需求分析

#### 6.3.3&nbsp;中国智能交通行业供需平衡

### 6.4&nbsp;2019-2022年中国智能交通所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1&nbsp;行业盈利能力分析

#### 6.4.2&nbsp;行业偿债能力分析

#### 6.4.3&nbsp;行业营运能力分析

#### 6.4.4&nbsp;行业发展能力分析

## 第七章 &nbsp;中国智能交通行业区域市场分析及预测

### 7.1&nbsp;北京市智能交通行业发展分析

#### 7.1.1&nbsp;北京市智能交通发展环境

#### 7.1.2&nbsp;北京市智能交通发展概况

#### 7.1.3&nbsp;北京市智能交通发展动态

#### 7.1.4&nbsp;北京市智能交通发展规划

### 7.2&nbsp;上海市智能交通行业发展分析

#### 7.2.1&nbsp;上海市智能交通发展环境

#### 7.2.2&nbsp;上海市智能交通发展概况

#### 7.2.3&nbsp;上海市智能交通发展动态

#### 7.2.4&nbsp;上海市智能交通发展规划

### 7.3&nbsp;广州市智能交通行业发展分析

- 7.3.1&emsp;广州市智能交通发展环境
- 7.3.2&emsp;广州市智能交通发展概况
- 7.3.3&emsp;广州市智能交通发展动态
- 7.3.4&emsp;广州市智能交通发展规划
- 7.4&emsp;深圳市智能交通行业发展分析
- 7.4.1&emsp;深圳市智能交通发展环境
- 7.4.2&emsp;深圳市智能交通发展概况
- 7.4.3&emsp;深圳市智能交通发展动态
- 7.4.4&emsp;深圳市智能交通发展规划
- 7.5&emsp;郑州市智能交通行业发展分析
- 7.5.1&emsp;郑州市智能交通发展环境
- 7.5.2&emsp;郑州市智能交通发展概况
- 7.5.3&emsp;郑州市智能交通发展动态
- 7.5.4&emsp;郑州市智能交通发展规划
- 7.6&emsp;南京市智能交通行业发展分析
- 7.6.1&emsp;南京市智能交通发展环境
- 7.6.2&emsp;南京市智能交通发展概况
- 7.6.3&emsp;南京市智能交通发展动态
- 7.6.4&emsp;南京市智能交通发展规划

## 第八章 &emsp;中国智能交通系统细分市场分析

### 8.1&emsp;交通管理系统（ATMS）

- 8.1.1&emsp;ATMS定义和功能
- 8.1.2&emsp;ATMS主要应用技术
- 8.1.3&emsp;ATMS市场规模分析
- 8.1.4&emsp;ATMS主要产品分析

- (1) 电子警察
- (2) 交通信号控制机
- (3) 智能电子车牌
- (4) 交通信号灯

### 8.2&emsp;交通信息服务系统（ATIS）

- 8.2.1&emsp;ATIS定义和功能



8.2.2&emsp;ATIS主要应用技术

8.2.3&emsp;ATIS主要产品分析

(1) 电子地图

(2) 车载导航

(3) 手机导航

(4) LED显示屏

8.3&emsp;公共交通系统 ( APTS )

8.3.1&emsp;APTS定义和功能

8.3.2&emsp;APTS主要应用技术

8.3.3&emsp;APTS主要产品分析

(1) 电子站牌

(2) 公交IC卡

8.4&emsp;电子收费系统 ( ETC )

8.4.1&emsp;ETC定义和功能

8.4.2&emsp;ETC主要应用技术

8.4.3&emsp;ETC主要产品分析

(1) 电子标签

(2) 车道控制系统

(3) 动态称重设备

8.5&emsp;营运车辆调度管理系统 ( CVOM )

8.5.1&emsp;CVOM定义和功能

8.5.2&emsp;CVOM系统架构

8.5.3&emsp;CVOM主要应用技术

8.6&emsp;应急管理系统 ( EMS )

8.6.1&emsp;EMS定义和功能

8.6.2&emsp;EMS系统架构

8.6.3&emsp;EMS主要应用技术

8.7&emsp;先进的车辆控制系统 ( AVCS )

8.7.1&emsp;AVCS定义和功能

8.7.2&emsp;AVCS系统组成和主要应用技术

第九章 &emsp;中国智能交通行业市场竞争格局分析

- 9.1&emsp;中国智能交通行业竞争格局分析
  - 9.1.1&emsp;智能交通行业区域分布格局
  - 9.1.2&emsp;智能交通行业企业规模格局
  - 9.1.3&emsp;智能交通行业企业性质格局
- 9.2&emsp;中国智能交通行业竞争五力分析
  - 9.2.1&emsp;智能交通行业上游议价能力
  - 9.2.2&emsp;智能交通行业下游议价能力
  - 9.2.3&emsp;智能交通行业新进入者威胁
  - 9.2.4&emsp;智能交通行业替代产品威胁
  - 9.2.5&emsp;智能交通行业现有企业竞争
- 9.3&emsp;中国智能交通行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1&emsp;智能交通行业优势分析（S）
  - 9.3.2&emsp;智能交通行业劣势分析（W）
  - 9.3.3&emsp;智能交通行业机会分析（O）
  - 9.3.4&emsp;智能交通行业威胁分析（T）
- 9.4&emsp;中国智能交通行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1&emsp;投资兼并重组现状
  - 9.4.2&emsp;投资兼并重组案例
- 9.5&emsp;中国智能交通行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 &emsp;中国智能交通行业领先企业竞争力分析

- 10.1&emsp;北京易华录信息技术股份有限公司
  - 10.1.1&emsp;企业发展基本情况
  - 10.1.2&emsp;企业主要产品分析
  - 10.1.3&emsp;企业竞争优势分析
  - 10.1.4&emsp;企业经营状况分析
- 10.2&emsp;银江股份有限公司
  - 10.2.1&emsp;企业发展基本情况
  - 10.2.2&emsp;企业主要产品分析
  - 10.2.3&emsp;企业竞争优势分析
  - 10.2.4&emsp;企业经营状况分析
- 10.3&emsp;深圳市赛为智能股份有限公司

- 10.3.1&emsp;企业发展基本情况
- 10.3.2&emsp;企业主要产品分析
- 10.3.3&emsp;企业竞争优势分析
- 10.3.4&emsp;企业经营状况分析
- 10.4&emsp;安徽皖通科技股份有限公司
- 10.4.1&emsp;企业发展基本情况
- 10.4.2&emsp;企业主要产品分析
- 10.4.3&emsp;企业竞争优势分析
- 10.4.4&emsp;企业经营状况分析
- 10.5&emsp;四川川大智胜软件股份有限公司
- 10.5.1&emsp;企业发展基本情况
- 10.5.2&emsp;企业主要产品分析
- 10.5.3&emsp;企业竞争优势分析
- 10.5.4&emsp;企业经营状况分析
- 10.6&emsp;上海宝信软件股份有限公司
- 10.6.1&emsp;企业发展基本情况
- 10.6.2&emsp;企业主要产品分析
- 10.6.3&emsp;企业竞争优势分析
- 10.6.4&emsp;企业经营状况分析
- 10.7&emsp;深圳键桥通讯技术股份有限公司
- 10.7.1&emsp;企业发展基本情况
- 10.7.2&emsp;企业主要产品分析
- 10.7.3&emsp;企业竞争优势分析
- 10.7.4&emsp;企业经营状况分析
- 10.8&emsp;中国智能交通系统（控股）有限公司
- 10.8.1&emsp;企业发展基本情况
- 10.8.2&emsp;企业主要产品分析
- 10.8.3&emsp;企业竞争优势分析
- 10.8.4&emsp;企业经营状况分析
- 10.9&emsp;中海网络科技股份有限公司
- 10.9.1&emsp;企业发展基本情况
- 10.9.2&emsp;企业主要产品分析

- 10.9.3&emsp;企业竞争优势分析
- 10.9.4&emsp;企业经营状况分析
- 10.10&emsp;浙江大华技术股份有限公司
- 10.10.1&emsp;企业发展基本情况
- 10.10.2&emsp;企业主要产品分析
- 10.10.3&emsp;企业竞争优势分析
- 10.10.4&emsp;企业经营状况分析

## 第十一章 &emsp;2023-2029年中国智能交通行业发展趋势与前景分析

- 11.1&emsp;2023-2029年中国智能交通市场发展前景
- 11.1.1&emsp;2023-2029年智能交通市场发展潜力
- 11.1.2&emsp;2023-2029年智能交通市场前景展望
- 11.1.3&emsp;2023-2029年智能交通细分行业发展前景分析
- 11.2&emsp;2023-2029年中国智能交通市场发展趋势预测
- 11.2.1&emsp;2023-2029年智能交通行业发展趋势
- 11.2.2&emsp;2023-2029年智能交通市场规模预测
- 11.2.3&emsp;2023-2029年智能交通行业应用趋势预测
- 11.2.4&emsp;2023-2029年细分市场发展趋势预测
- 11.3&emsp;2023-2029年中国智能交通行业供需预测
- 11.3.1&emsp;2023-2029年中国智能交通行业供给预测
- 11.3.2&emsp;2023-2029年中国智能交通行业需求预测
- 11.3.3&emsp;2023-2029年中国智能交通供需平衡预测
- 11.4&emsp;影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1&emsp;市场整合成长趋势
- 11.4.2&emsp;需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3&emsp;企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4&emsp;科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5&emsp;影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 &emsp;2023-2029年中国智能交通行业投资前景

- 12.1&emsp;智能交通行业投资现状分析
- 12.1.1&emsp;智能交通行业投资规模分析

- 12.1.2&emsp;智能交通行业投资资金来源构成
- 12.1.3&emsp;智能交通行业投资项目建设分析
- 12.1.4&emsp;智能交通行业投资资金用途分析
- 12.1.5&emsp;智能交通行业投资主体构成分析
- 12.2&emsp;智能交通行业投资特性分析
  - 12.2.1&emsp;智能交通行业进入壁垒分析
    - (1) 国家相关部门的从业资质要求
    - (2) 专业技术人才的要求
    - (3) 资金规模的要求
    - (4) 从业经验的积累
    - (5) 品牌和市场声誉的影响
    - (6) 行业发展不够成熟的影响
  - 12.2.2&emsp;智能交通行业盈利模式分析
  - 12.2.3&emsp;智能交通行业盈利因素分析
- 12.3&emsp;2023-2029年智能交通行业发展的影响因素
  - 12.3.1&emsp;有利因素
    - (1) 城镇化和汽车普及进程的加快
    - (2) 智能交通已经在一线城市和国外发挥巨大作用
    - (3) 智慧城市建设加速将带动智能交通迅猛发展
  - 12.3.2&emsp;不利因素
    - (1) 产业链条发育不健全
    - (2) 核心技术被国外企业垄断
    - (3) 统一标准和技术规范建设处于滞后状态
    - (4) 资源整合不够
    - (5) 严重缺乏智能交通人才
- 12.4&emsp;智能交通行业投资机会分析
  - 12.4.1&emsp;产业链投资机会
  - 12.4.2&emsp;细分市场投资机会
  - 12.4.3&emsp;重点区域投资机会
  - 12.4.4&emsp;产业发展的空白点分析
- 12.5&emsp;智能交通行业投资风险分析
  - 12.5.1&emsp;智能交通行业政策风险

12.5.2&emsp;宏观经济风险

12.5.3&emsp;市场竞争风险

12.5.4&emsp;关联产业风险

12.5.5&emsp;产品结构风险

12.5.6&emsp;技术研发风险

12.5.7&emsp;其他投资风险

12.6&emsp;智能交通行业投资潜力与建议

12.6.1&emsp;智能交通行业投资潜力分析

12.6.2&emsp;智能交通行业最新投资动态

12.6.3&emsp;智能交通行业投资机会与建议

第十三章 &emsp;2023-2029年中国智能交通企业投资战略与客户策略分析

13.1&emsp;智能交通企业发展战略规划背景意义

13.1.1&emsp;企业转型升级的需要

13.1.2&emsp;企业做大做强的需要

13.1.3&emsp;企业可持续发展需要

13.2&emsp;智能交通企业战略规划制定依据

13.2.1&emsp;国家政策支持

13.2.2&emsp;行业发展规律

13.2.3&emsp;企业资源与能力

13.2.4&emsp;可预期的战略定位

13.3&emsp;智能交通企业战略规划策略分析

13.3.1&emsp;战略综合规划

13.3.2&emsp;技术开发战略

13.3.3&emsp;区域战略规划

13.3.4&emsp;产业战略规划

13.3.5&emsp;营销品牌战略

13.3.6&emsp;竞争战略规划

13.4&emsp;智能交通中小企业发展战略研究

13.4.1&emsp;中小企业存在主要问题

(1) 缺乏科学的发展战略

(2) 缺乏合理的企业制度

- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2&nbsp;中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

### 第十四章 &nbsp;研究结论及建议

#### 14.1&nbsp;研究结论

#### 14.2&nbsp;建议

##### 14.2.1&nbsp;行业发展策略建议

##### 14.2.2&nbsp;行业投资方向建议

##### 14.2.3&nbsp;行业投资方式建议

#### 部分图表目录

图表：智能交通行业特点

图表：智能交通行业生命周期

图表：智能交通行业产业链分析

图表：2019-2022年智能交通行业市场规模分析

图表：2023-2029年智能交通行业市场规模预测

图表：中国智能交通所属行业盈利能力分析

图表：中国智能交通所属行业运营能力分析

图表：中国智能交通所属行业偿债能力分析

图表：中国智能交通所属行业发展能力分析

图表：中国智能交通所属行业经营效益分析

图表：2019-2022年智能交通重要数据指标比较

图表：2019-2022年中国智能交通所属行业销售情况分析

图表：2019-2022年中国智能交通所属行业利润情况分析

图表：2019-2022年中国智能交通所属行业资产情况分析

图表：2019-2022年中国智能交通竞争力分析

图表：2023-2029年中国智能交通产能预测

图表：2023-2029年中国智能交通消费量预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202305/364886.html>