2023-2029年中国轮胎市场 深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国轮胎市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202307/384234.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国轮胎市场深度评估与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录:

第1章:轮胎行业综述及数据来源说明

- 1.1 轮胎行业界定
- 1.1.1 轮胎的定义
- 1.1.2 所属的国民经济行业分类与代码
- 1.2 轮胎行业分类
- 1.2.1 按用途分类
- 1.2.2 按构造分类
- 1.2.3 按特点分类
- 1.3 轮胎专业术语说明
- 1.4 本报告研究范围界定说明
- 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章:中国轮胎行业宏观环境分析(PEST)

- 2.1 中国轮胎行业政策(Policy)环境分析
- 2.1.1 行业监管体系及机构介绍
- 2.1.2 行业标准体系建设现状
- (1) 中国轮胎行业标准体系建设
- (2) 中国轮胎行业现行标准分析
- 1) 中国轮胎行业现行标准汇总
- 2) 中国轮胎行业现行标准分析
- (3)中国轮胎行业即将实施标准
- (4)中国轮胎行业重点标准解读
- 2.1.3 中国轮胎行业发展相关政策规划汇总

- (1) 中国轮胎行业国家层面重点相关政策汇总
- (2) 中国轮胎行业国家层面重点相关规划汇总
- 2.1.4 中国轮胎行业国家层面重点政策解析
- (1)《关于"十四五"推动石化化工行业高质量发展的指导意见》
- (2)《废轮胎综合利用行业准入条件》(2020年本)
- (3)《轮胎行业准入条件》
- (4)《绿色轮胎技术规范》
- (5)《轮胎翻新行业准入条件》
- (6)《轮胎产业政策》
- 2.1.5 中国轮胎行业国家层面重点规划解析
- (1)《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- (2)《中国轮胎循环利用行业"十四五"发展规划》
- 2.1.6 政策环境对行业发展的影响分析
- 2.2 中国轮胎行业经济(Economy)环境分析
- 2.2.1 宏观经济发展现状
- (1)中国GDP及增长情况
- (2)中国三次产业结构
- (3)中国工业经济增长情况
- (4)中国居民消费价格(CPI)
- (5)中国生产者价格指数(PPI)
- (6)中国固定资产投资情况
- 2.2.2 宏观经济发展展望
- (1)全球宏观经济展望
- (2)中国GDP增速预测
- 1)国际机构对中国GDP增速预测
- 2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国轮胎行业社会(Society)环境分析
- 2.3.1 中国轮胎行业社会(Society)环境分析
- (1)中国人口规模及增速
- (2) 中国城镇化水平变化
- 1) 中国城镇化现状

- 2) 中国城镇化趋势展望
- (3)中国劳动力人数及人力成本
- 1) 中国劳动力供给形式严峻
- 2) 中国人力成本持续上升
- (4)中国居民环保意识增强
- (5)中国居民健康关注度提升
- (6) 行业发展的地区不平衡问题
- 2.3.2 社会环境对轮胎行业的影响总结
- 2.4 中国轮胎行业技术(Technology)环境分析
- 2.4.1 轮胎生产制造工艺及流程
- 2.4.2 轮胎行业发展的核心关键技术分析
- 2.4.3 中国轮胎行业科研投入状况
- 2.4.4 中国轮胎科研创新成果
- 2.4.5 技术环境对中国轮胎行业发展的影响总结

第3章:全球轮胎行业发展现状及走势前景预测

- 3.1 全球轮胎行业发展现状分析
- 3.1.1 全球轮胎行业发展历程
- 3.1.2 全球轮胎行业供给分析
- 3.1.3 全球轮胎行业需求分析
- (1)全球轮胎行业需求环境
- (2)全球轮胎行业消费量分析
- (3)全球轮胎行业配套胎消费量分析
- (4)全球轮胎行业替换胎消费量分析
- 3.1.4 全球汽车轮胎行业市场规模分析
- 3.2 全球轮胎行业竞争现状分析
- 3.2.1 全球轮胎企业竞争分析
- (1)全球轮胎企业竞争层次
- (2)全球轮胎企业布局对比
- (3)全球轮胎企业市场份额
- 3.2.2 全球轮胎产品结构分析
- (1) 乘用车轮胎市场

- (2)卡客车轮胎市场
- 3.2.3 全球轮胎区域竞争分析
- 3.3 全球主要轮胎企业发展分析
- 3.3.1 米其林
- (1)公司发展简介
- (2)公司业务范围分析
- (3)公司轮胎产品特点
- (4)公司轮胎应用领域
- (5)公司在华业务布局分析
- 3.3.2 普利司通
- (1)公司发展简介
- (2)公司业务范围分析
- (3)公司轮胎产品特点
- (4)公司轮胎应用领域
- (5)公司在华业务布局分析
- 3.3.3 固特异
- (1)公司发展简介
- (2)公司业务范围分析
- (3)公司轮胎产品特点
- (4)公司轮胎应用领域
- (5)公司在华业务布局分析
- 3.3.4 倍耐力
- (1)公司发展简介
- (2)公司业务范围分析
- (3)公司轮胎产品特点
- (4)公司轮胎应用领域
- (5)公司在华业务布局分析
- 3.4 全球轮胎行业发展趋势预判及前景预测
- 3.4.1 全球轮胎行业发展趋势
- (1)应用趋势分析
- (2)产品趋势分析
- (3)技术趋势分析

3.4.2 全球汽车轮胎市场前景预测

第4章:中国轮胎行业发展现状与市场痛点分析

- 4.1 中国轮胎行业发展概况分析
- 4.1.1 中国轮胎行业发展历程分析
- 4.1.2 中国轮胎行业发展特点分析
- 4.1.3 中国轮胎行业总结
- 4.2 中国轮胎行业供给现状分析
- 4.2.1 中国轮胎行业参与者类型
- 4.2.2 中国轮胎行业产能分析
- 4.2.3 中国轮胎行业产量分析
- 4.2.4 中国轮胎行业产值分析
- 4.3 中国轮胎行业需求现状分析
- 4.3.1 中国轮胎行业需求量分析
- 4.3.2 中国轮胎行业需求结构分析
- 4.4 中国轮胎行业供需平衡状况及市场行情走势
- 4.4.1 中国轮胎行业供需平衡状况
- (1) 中国轮胎行业企业产量分析
- (2) 中国轮胎行业企业销量分析
- (3) 中国轮胎行业供需平衡情况分析
- 4.4.2 中国轮胎行业市场行情走势
- (1) 行业整体价格走势
- (2) 代表性企业产品价格情况
- 4.5 中国轮胎行业经营现状分析
- 4.5.1 中国轮胎行业盈利水平分析
- 4.5.2 中国轮胎行业营运水平分析
- 4.5.3 中国轮胎行业偿债水平分析
- 4.5.4 中国轮胎行业发展水平分析
- 4.6 中国轮胎行业市场规模测算
- 4.7 中国轮胎行业进出口市场分析
- 4.7.1 中国轮胎进出口状况综述
- 4.7.2 中国轮胎出口市场分析

- (1)轮胎出口规模分析
- (2)轮胎出口数量分析
- (3)轮胎出口国别分布
- 4.7.3 中国轮胎进口市场分析
- (1)轮胎进口规模分析
- (2)轮胎进口数量分析
- (3)轮胎进口国别分布
- 4.7.4 中国轮胎进出口趋势分析
- 4.8 中国轮胎行业发展痛点分析

第5章:中国轮胎行业竞争状态及市场格局分析

- 5.1 轮胎行业波特五力模型分析
- 5.1.1 行业现有竞争者分析
- 5.1.2 行业潜在进入者威胁
- 5.1.3 行业替代品威胁分析
- 5.1.4 行业供应商议价能力分析
- 5.1.5 行业购买者议价能力分析
- 5.1.6 行业竞争情况总结
- 5.2 轮胎行业投融资、兼并与重组分析
- 5.2.1 全球轮胎行业投融资情况
- 5.2.2 中国轮胎行业投融资情况
- 5.3 轮胎行业市场进入与退出壁垒
- 5.4 轮胎行业市场格局及集中度分析
- 5.4.1 中国轮胎行业市场竞争格局
- (1)中国轮胎企业层次
- (2)中国轮胎行业企业竞争格局
- 1)企业产销量排名
- 2)企业销售额排名
- 5.4.2 中国轮胎行业市场集中度分析

第6章:中国轮胎产业链梳理及上游原材料市场分析

6.1 轮胎产业链梳理及成本结构分析

- 6.1.1 轮胎的组成结构
- 6.1.2 轮胎产业链梳理
- 6.1.3 轮胎成本结构分析
- 6.2 轮胎行业上游原材料供应市场分析之——天然橡胶
- 6.2.1 天然橡胶概念及产品分类
- (1) 天然橡胶概念
- (2) 天然橡胶自然属性
- (3) 天然橡胶产品分类
- 6.2.2 天然橡胶供需状况
- (1) 国际天然橡胶行业供需情况
- 1)全球天然橡胶总体概况
- 2) 全球天然橡胶产量区域分布情况
- 3)全球天然橡胶销量区域分布
- (2)中国天然橡胶供需分析
- 1) 中国天然橡胶产量分析
- 2)中国天然橡胶进口分析
- 6.2.3 天然橡胶竞争状况
- 6.2.4 天然橡胶价格水平
- 6.2.5 天然橡胶供应对轮胎行业的影响
- 6.3 轮胎行业上游原材料供应市场分析之——合成橡胶
- 6.3.1 合成橡胶供需状况
- (1)全球合成橡胶产能情况
- (2)中国合成橡胶供需分析
- 1) 中国合成橡胶的产量
- 2)中国合成橡胶进口情况
- 6.3.2 合成橡胶竞争状况
- 6.3.3 合成橡胶供应对轮胎行业的影响
- 6.4 轮胎行业上游原材料供应市场分析之——炭黑
- 6.4.1 炭黑的发展现状
- 6.4.2 炭黑供需状况
- (1) 炭黑行业供应量分析
- (2) 炭黑进出口分析

- (3) 炭黑的市场规模
- (4) 炭黑市场地位分析
- 6.4.3 炭黑竞争状况
- 6.4.4 炭黑价格水平
- 6.4.5 炭黑供应对轮胎行业的影响
- 6.5 轮胎行业上游原材料供应市场分析之——钢帘线
- 6.5.1 钢帘线的发展现状
- 6.5.2 钢帘线供需状况
- (1)钢帘线的产量分析
- (2)钢帘线的消费量分析
- 6.5.3 钢帘线竞争状况
- 6.5.4 钢帘线价格水平
- 6.5.5 钢帘线供应对轮胎行业的影响
- 6.6 轮胎行业上游原材料供应市场分析之——合成纤维
- 6.6.1 合成纤维供需状况
- (1) 合成纤维产量情况
- (2) 合成纤维进口情况
- 6.6.2 合成纤维竞争状况
- 6.6.3 合成纤维价格水平
- 6.6.4 合成纤维供应对轮胎行业的影响

第7章:轮胎细分产品市场与应用需求前景分析

- 7.1 轮胎细分产品市场分析
- 7.1.1 轮胎产品结构分析
- 7.1.2 子午线轮胎市场分析
- (1) 子午线产品及特性介绍
- (2) 子午线市场供给分析
- 1)全钢子午胎市场
- 2) 半钢子午胎市场
- (3)子午线轮胎竞争格局分析
- (4)子午线轮胎产品价格分析
- (5) 子午线轮胎市场前景预测

- 7.1.3 斜交轮胎市场分析
- (1)斜交轮胎产品及特性介绍
- (2)斜交轮胎市场供给分析
- (3)斜交轮胎产品价格分析
- (4)斜交轮胎市场前景预测
- 7.2 轮胎重点应用领域分析
- 7.2.1 轮胎下游应用概述
- 7.2.2 载重轮胎市场分析
- (1) 载重车市场发展现状
- 1) 重卡产销量
- 2)客车
- (2) 载重车轮胎需求规模分析
- (3) 载重轮胎市场发展及前景预测
- 7.2.3 轻载轮胎市场分析
- (1) 轻载车市场发展现状
- (2) 轻载车需求分析
- (3) 轻载轮胎市场发展及前景
- 7.2.4 轿车轮胎市场分析
- (1)轿车市场发展现状
- (2)轿车轮胎需求分析
- (3)轿车轮胎市场发展及前景
- 7.2.5 工程机械轮胎市场分析
- (1) 工程机械市场发展现状
- (2) 工程机械需求前景分析
- (3) 工程轮胎市场发展及前景
- 7.2.6 工业车辆轮胎市场分析
- (1) 工业车辆市场发展现状
- (2) 工业车辆需求前景分析
- 7.2.7 农用车轮胎市场分析
- (1)农用车市场发展现状
- (2)农用车需求前景分析
- (3)农用车轮胎市场发展及前景

- 7.2.8 航空轮胎市场分析
- (1) 航空市场发展现状
- (2) 航空需求分析
- (3) 航空轮胎市场发展及前景
- 7.2.9 摩托车轮胎市场分析
- (1) 摩托车市场发展现状
- (2) 摩托车市场前景
- (3) 摩托车轮胎市场规模

第8章:中国轮胎代表性企业案例研究

- 8.1 中国轮胎代表性企业发展布局对比
- 8.2 中国轮胎代表性企业案例研究
- 8.2.1 中策橡胶:中策橡胶集团有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)发展历程
- 2)基本信息
- 3)股权结构
- (2)企业运营现状
- (3)企业轮胎业务布局
- 1) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 2) 企业轮胎产品应用领域及特点
- 3) 企业相关资质能力及专利技术
- 4) 企业研发投入情况/研发创新方向
- 5)企业相关业务投融资、兼并与重组历程
- 6)企业轮胎业务最新布局动态
- (4)企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.2 玲珑轮胎(601966):山东玲珑轮胎股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)发展历程
- 2)基本信息
- 3)股权结构
- (2)企业运营现状

- 1)经营效益
- 2)业务架构
- 3)销售网络
- (3)企业轮胎业务布局
- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3) 企业相关资质能力及专利技术
- 4) 企业研发投入情况/研发创新方向
- (4)企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.3 三角轮胎(601163):三角轮胎股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)发展历程
- 2)基本信息
- 3)股权结构
- (2)企业运营现状
- 1) 经营效益
- 2)业务架构
- 3)销售网络
- (3)企业轮胎业务布局
- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3)企业相关资质能力及专利技术
- 4)企业研发创新方向
- (4)企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.4 贵州轮胎(000589):贵州轮胎股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)发展历程
- 2)基本信息
- 3)股权结构
- (2)企业运营现状
- 1) 经营效益
- 2)业务架构

- 3)销售网络
- (3)企业轮胎业务布局
- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3) 企业相关资质能力及专利技术
- 4) 企业研发投入情况/研发创新方向
- (4)企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.5 通用股份(601500):江苏通用科技股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)发展历程
- 2)基本信息
- 3)股权结构
- (2)企业运营现状
- 1)经营效益
- 2)业务架构
- 3)销售网络
- (3)企业轮胎业务布局
- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3) 企业相关资质能力及专利技术
- 4) 企业研发投入情况/研发创新方向
- (4)企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.6 华谊集团(600623):上海华谊集团股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1) 发展历程
- 2)基本信息
- 3)股权结构
- (2)企业运营现状
- 1) 经营效益
- 2)业务架构
- 3)销售网络
- (3)企业轮胎业务布局

- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3) 企业相关资质能力及专利技术
- 4) 企业研发投入情况/研发创新方向
- (4)企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.7 双星轮胎(000599):青岛双星轮胎工业有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)发展历程
- 2)基本信息
- 3)股权结构
- (2)企业运营现状
- 1)经营效益
- 2)业务架构
- 3)销售网络
- (3)企业轮胎业务布局
- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3)企业相关资质能力及专利技术
- (4)企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.8 风神股份(600469):风神轮胎股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)发展历程
- 2)基本信息
- 3)股权结构
- (2)企业运营现状
- 1)经营效益
- 2)业务架构
- 3)销售网络
- (3)企业轮胎业务布局
- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3) 企业相关资质能力及专利技术

- (4)企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.9 ST佳通(600182): 佳通轮胎股份有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1)发展历程
- 2)基本信息
- 3)股权结构
- (2)企业运营现状
- 1) 经营效益
- 2)业务架构
- 3)销售网络
- (3)企业轮胎业务布局
- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3) 企业相关资质能力及专利技术
- 4) 企业研发投入情况/研发创新方向
- (4)企业发展轮胎业务的优劣势分析
- 8.2.10 赛轮轮胎(601058):青岛赛轮轮胎有限公司
- (1)企业发展历程及基本信息
- 1) 发展历程
- 2)基本信息
- 3)股权结构
- (2)企业运营现状
- 1) 经营效益
- 2)业务架构
- 3)销售网络
- (3)企业轮胎业务布局
- 1) 企业轮胎产销量
- 2) 企业轮胎业务布局类型及特色
- 3) 企业相关资质能力及专利技术
- 4) 企业研发投入情况/研发创新方向
- (4)企业发展轮胎业务的优劣势分析

第9章:中国轮胎行业市场及投资策略建议

- 9.1 中国轮胎行业发展潜力评估
- 9.1.1 行业所处生命周期阶段识别
- 9.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
- 9.1.3 行业发展潜力评估
- 9.2 中国轮胎行业发展前景预测
- 9.3 中国轮胎行业发展趋势预判
- 9.4 中国轮胎行业投资价值评估
- 9.5 中国轮胎行业投资机会分析
- 9.6 中国轮胎行业投资风险分析
- 9.6.1 政策风险
- 9.6.2 宏观经济波动风险
- 9.6.3 技术风险
- 9.6.4 供求风险
- 9.6.5 原材料价格波动风险
- 9.6.6 产品结构风险
- 9.6.7 企业生产规模与所有制风险
- 9.7 中国轮胎行业投资策略与建议
- 9.8 中国轮胎行业可持续发展建议

图表目录

图表1:轮胎的作用

图表2:部分轮胎重要性能指标

图表3:轮胎行业所属的国民经济分类

图表4:中国轮胎制造行业产品用途分类

图表5:轮胎的分类

图表6:轮胎产品类别分类

图表7:轮胎专业术语说明

图表8:本报告轮胎产业研究范围界定

图表9:本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表10:中国轮胎行业监管体系构成

图表11:截至2022年中国轮胎行业标准体系建设(单位:项)

图表12:截止到2022年中国轮胎行业的部分国家标准

图表13:截止到2022年中国轮胎行业的部分行业标准

图表14:截止到2022年中国轮胎行业的部分地方标准

图表15:截止到2022年中国轮胎行业的部分企业标准

图表16:截止到2022年中国轮胎行业的部分团体标准

图表17:截至2022年中国轮胎行业现行标准属性分布(单位:项,%)

图表18: 截至2022年中国轮胎行业即将实行的标准汇总

图表19:中国轮胎行业重点标准解读

图表20:截止到2022年中国轮胎行业国家层面重点相关政策汇总

图表21:截止到2022年中国轮胎行业国家层面重点相关规划汇总

图表22:《关于"十四五"推动石化化工行业高质量发展的指导意见》有关轮胎行

业的指导内容

图表23:废轮胎资源利用及能源消耗准入条件

图表24:轮胎行业准入条件

图表25:《轮胎产业政策》具体内容

图表26:《"十四五"规划》关于汽车行业发展建设规划

图表27:《中国轮胎循环利用行业"十四五"发展规划》中关于轮胎循环利用的建

设规划

图表28:《中国轮胎循环利用行业"十四五"发展规划》发展轮胎循环利用的主要

指标

图表29:政策环境对中国轮胎行业发展的影响总结

图表30:2010-2022年中国GDP增长走势图(单位:万亿元,%)

详细请访问: http://www.cction.com/report/202307/384234.html