

2023-2029年中国艾草产业 发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国艾草产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352275.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国艾草主要集中在河南的南阳和湖北的蕲春，并且两地均有规模化的种植、加工和销售，逐步形成地的特色产业。南阳建设4个艾草产业园，注册企业1500余家，而蕲春涉艾企业工商注册总量超过1100余家。

我国艾草品牌主要集中在下游产品加工领域。中国市场上艾草科技加工后，可制成700多种新品。仅仅用于艾灸的艾条，就有上百个品种，其他诸如艾叶茶、香薰艾、艾精油、清新剂、艾牙膏、艾浴包、艾灸贴，甚至添加了艾绒的各类卫生产品等，都成为市场上的热销品。

2021年我国新鲜艾草产量为21.5万吨，干艾草产量13.0万吨。2020年国内艾草（干）需求总量11.0万吨，2021年我国艾草市场需求总量达12.2万吨。

目前，中国艾草外销（一般销往日本韩国朝鲜美国等，质量要求高）占比10%；药厂饮片厂等占比30%；艾绒厂收购占比60%。

随着对艾草研究的逐步深入，以及人们对艾草的认知度的逐渐提高，艾加工产品使用量将逐年增加，国际市场需求量大，前景极为广阔。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国艾草产业发展现状与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 艾草市场发展环境分析

第一节 艾草相关概述

一、产品定义及特性

二、产品用途分析

三、艾制品的分类

（一）新鲜艾草

（二）艾绒

（三）艾条

（四）艾柱

（五）艾卷

（六）无烟艾条

(七) 艾精油

(八) 艾灸贴

第二节 艾草行业政策环境分析

一、艾草相关政策分析

二、艾草相关标准分析

三、艾草相关进、出口政策

第三节 艾草人工栽培技术及加工技术

一、艾草人工栽培技术分析

二、艾草加工技术发展分析

第四节 中药材种植情况分析

一、2022-2023年中药材种植行业发展现状

二、2018-2022年中药材种植面积规模分析

三、中药材品种区域规划分析

四、中药材种植市场前景分析

第二章 艾草资源现状与市场发展分析

第一节 2022-2023年艾草资源现状与分布情况分析

一、艾草资源自然分布情况

二、艾草种植现状区域分布

三、艾草种植效益前景分析

第二节 2018-2022年艾草市场供需规模分析

一、艾草市场供应情况分析

二、艾草市场需求规模分析

三、艾草市场重点企业分析

第三节 2022-2023年艾草市场价格行情分析

第三章 艾制品主要应用领域分析

第一节 药用产品市场分析

一、艾草药用价值

二、艾草药用产品

三、艾草药用需求

第二节 灸用产品市场分析

- 一、针灸医院及床位数
- 二、针灸产品市场规模
- 三、艾灸市场需求分析
- 四、艾灸市场需求前景
- 第三节 食用产品市场分析
 - 一、艾草食用价值
 - 二、艾草食用产品
 - 三、艾草食用需求
- 第四节 日用品市场分析
 - 一、艾草牙膏
 - 二、艾草沐浴露
 - 三、艾草精油
 - 四、艾草手工皂
 - 五、艾草枕头

第四章 2019-2022年中国重点地区艾草市场现状分析

第一节 河南南阳

- 一、艾草产业优势
 - (一) 自然优势
 - (二) 产品优势
 - (三) 加工优势
 - (四) 科技优势

- 二、艾草产业现状
- 三、艾草产业规模
- 四、艾草产业前景

第二节 湖北蕲春县

- 一、艾草产业优势
- 二、艾草产业现状
- 三、艾草产业规模
- 四、艾草产业前景

第五章 中国艾草重点企业经营情况分析

第一节 南阳药益宝艾草制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

第二节 李时珍国灸集团蕲艾产业(蕲春)有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

第三节 蕲春赤方蕲艾制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

第四节 河南绿莹艾草制药有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、艾草经营情况分析

四、企业发展策略分析

第六章 2023-2029年中国艾草市场前景及投资策略

第一节 2023-2029年中国艾草市场发展趋势及前景

一、中国艾草发展趋势分析

二、中国艾草发展前景分析

三、中国艾草市场规模预测

第二节 2023-2029年中国艾草市场投资机会及风险

一、中国艾草市场投资机会

二、中国艾草市场投资风险

第三节 2023-2029年中国艾草市场投资策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352275.html>