

# 2023-2029年中国奢侈品行业分析与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国奢侈品行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国奢侈品行业分析与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：奢侈品行业发展综述

#### 1.1 奢侈品行业定义及分类

##### 1.1.1 奢侈品及奢侈品行业的界定

##### 1.1.2 奢侈品行业分类情况

##### 1.1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.2 奢侈品行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业管理体制分析

##### 1.2.2 行业政策分析

##### 1.2.3 政策环境对行业的影响

#### 1.3 奢侈品行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国际宏观经济发展预测

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

###### (1) 宏观经济运行情况

###### (2) 宏观经济走势预测

#### 1.4 奢侈品行业社会环境分析

##### 1.4.1 中国居民收入与消费情况

###### (1) 居民收入水平分析

###### (2) 居民消费水平分析

###### (3) 居民消费结构分析

##### 1.4.2 中国富裕阶层界定及规模

(1) 中国富裕阶层界定

(2) 中国富裕阶层规模

#### 1.4.3 中国富裕阶层特征分析

(1) 中国富裕阶层城市分布特征

(2) 中国富裕阶层身份背景特征

(3) 中国富裕阶层消费特征

#### 1.5 中国奢侈品行业发展环境影响分析

### 第2章：全球奢侈品市场发展状况分析

#### 2.1 全球奢侈品市场发展历程

#### 2.2 全球奢侈品市场发展现状

##### 2.2.1 全球奢侈品市场发展概述

##### 2.2.2 全球奢侈品市场规模分析

##### 2.2.3 全球奢侈品细分市场分析

#### 2.3 全球奢侈品市场区域发展格局分析

##### 2.3.1 全球奢侈品市场区域竞争分析

(1) 奢侈品消费市场人群分布

(2) 奢侈品销售区域分布

(3) 奢侈品增长速度对比

##### 2.3.2 重点地区奢侈品市场分析

(1) 亚太地区（日本除外）奢侈品市场分析

(2) 美洲地区奢侈品市场分析

(3) 欧洲地区奢侈品市场分析

(4) 日本地区奢侈品市场分析

#### 2.4 全球奢侈品市场竞争格局及重点企业案例分析

##### 2.4.1 奢侈品品牌竞争概况

##### 2.4.2 全球奢侈品行业重点企业案例分析

(1) 路易威登（LVMH）

(2) 历峰集团（Richemont）

(3) 开云集团（Kering）

##### 2.5 全球奢侈品市场发展前景

## 第3章：中国奢侈品市场发展状况分析

### 3.1 中国奢侈品市场发展历程

### 3.2 中国奢侈品市场发展规模

#### 3.2.1 中国奢侈品市场规模分析

(1) 中国奢侈品消费规模

(2) 中国消费者奢侈品购买地区分布

#### 3.2.2 中国奢侈品消费品种增长分析

### 3.3 中国奢侈品市场竞争格局

#### 3.3.1 中国奢侈品品牌发展分析

(1) 中国奢侈品品牌现状分析

(2) 中国奢侈品品牌缺失原因

#### 3.3.2 国外奢侈品品牌在中国的运作

#### 3.3.3 奢侈品品牌在中国成功的启示

## 第4章：奢侈品行业细分市场分析

### 4.1 珠宝首饰类奢侈品行业市场分析

#### 4.1.1 珠宝首饰类奢侈品行业发展概述

#### 4.1.2 珠宝首饰类奢侈品行业市场规模

(1) 珠宝首饰行业市场规模

(2) 珠宝首饰类奢侈品行业市场规模

#### 4.1.3 珠宝首饰类行业市场竞争现状分析

#### 4.1.4 珠宝首饰行业奢侈品牌并购重组情况

#### 4.1.5 珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势

### 4.2 服饰类奢侈品行业市场分析

#### 4.2.1 服饰类奢侈品行业发展概述

#### 4.2.2 服饰类奢侈品行业市场规模

(1) 服饰类行业市场规模

(2) 服饰类奢侈品行业市场规模

#### 4.2.3 服饰类奢侈品行业市场竞争

(1) 高端女装市场竞争情况

(2) 高端男装市场竞争情况

#### 4.2.4 服饰类奢侈品行业并购重组分析

#### 4.2.5 服饰类奢侈行业品牌发展趋势

- (1) 高端男装定制趋势明显
- (2) 大规模个性化定制成为主流
- (3) 二、三线城市服饰奢侈品市场将快速发展

#### 4.3 钟表类奢侈品行业市场分析

##### 4.3.1 钟表类奢侈品行业发展概述

##### 4.3.2 钟表类奢侈品行业市场规模

- (1) 钟表行业市场规模
- (2) 钟表类奢侈品行业市场规模

##### 4.3.3 钟表类奢侈品行业市场竞争

- (1) 国际奢侈钟表竞争格局
- (2) 国内高端钟表品牌竞争格局

##### 4.3.4 奢侈钟表品牌营销策略及在华表现

- (1) 奢侈钟表营销策略
- (2) 奢侈钟表在华表现

##### 4.3.5 钟表类奢侈行业品牌发展趋势

#### 4.4 化妆品类奢侈品行业市场分析

##### 4.4.1 化妆品类奢侈品行业发展概述

##### 4.4.2 化妆品类奢侈品行业市场规模

- (1) 化妆品行业市场规模
- (2) 化妆品类奢侈品行业市场规模

##### 4.4.3 美妆类奢侈品行业竞争

- (1) 高端化妆品品牌价格定位情况
- (2) 高端化妆品市场集中度分析

##### 4.4.4 美妆类奢侈品行业龙头经验分析

##### 4.4.5 美妆类奢侈品行业并购重组分析

##### 4.4.6 美妆类奢侈品行业发展趋势与前景

#### 4.5 箱包类奢侈品行业市场分析

##### 4.5.1 箱包类奢侈品行业发展概述

##### 4.5.2 箱包类奢侈品行业市场规模

- (1) 箱包行业市场规模
- (2) 箱包类奢侈品行业市场规模

#### 4.5.3 箱包类奢侈品行业市场竞争

- (1) 中国箱包市场中低高端品牌格局
- (2) 全球奢侈类箱包在华布局对比

#### 4.5.4 箱包类奢侈品行业并购重组分析

#### 4.5.5 箱包类奢侈品行业发展趋势

#### 4.6 烟草类奢侈品行业市场分析

##### 4.6.1 烟草类奢侈品行业发展概述

##### 4.6.2 烟草制品行业市场规模

- (1) 总体市场规模
- (2) 高档卷烟规模

##### 4.6.3 烟草制品行业市场竞争

- (1) 区域竞争
- (2) 品牌竞争

##### 4.6.4 烟草制品行业奢侈品牌分析

##### 4.6.5 烟草制品行业奢侈品牌发展趋势

- (1) 强化高端社交属性
- (2) “高品质+多元满足+精神共鸣”将成为未来高端烟价值提升的主要方向
- (3) 高价位竞争激发市场热度

#### 4.7 高端白酒行业市场分析

##### 4.7.1 高端白酒类行业发展概述

##### 4.7.2 高端白酒行业市场规模

- (1) 白酒行业市场规模
- (2) 高端白酒规模分析

##### 4.7.3 高端白酒行业市场竞争

##### 4.7.4 高端白酒品牌价格分析

##### 4.7.5 白酒行业奢侈品牌发展趋势

- (1) 需求上：强劲和聚焦
- (2) 价格上：价位明确，保持差距
- (3) 格局上：一线突出，二线稳定，三线艰难

### 第5章：奢侈品零售模式与商业布局

#### 5.1 奢侈品行业商业布局分析

### 5.1.1 奢侈品品牌在华区域市场建设分析

- (1) 奢侈品品牌城市分布布局情况
- (2) 主要城市的区域商业规划

### 5.1.2 国际奢侈品品牌在华经营策略分析

- (1) 瑞士表业集团在华“通吃”策略
- (2) 哈根达斯的“奢侈到底”策略
- (3) 星巴克的“植入式营销”策略
- (4) 卡地亚的“快跑”策略
- (5) 奥克利眼镜公司的网络营销策略
- (6) 国际奢侈品品牌在华经营策略分析

### 5.1.3 奢侈品品牌城市布局趋势分析

## 5.2 奢侈品行业零售模式分析

### 5.2.1 综合百货商场模式

### 5.2.2 专卖直营模式

### 5.2.3 专营综合店模式

### 5.2.4 网络营销模式

### 5.2.5 展会模式

### 5.2.6 奢侈品奥特莱斯模式

## 第6章：中国奢侈品消费市场分析

### 6.1 奢侈品行业消费群体分析

#### 6.1.1 全球奢侈品消费市场演变

- (1) 中国消费者成为全球奢侈品市场主力军
- (2) 越来越多消费者倾向于在线上接触及购买奢侈品
- (3) 奢侈品消费群体呈现年轻化和奢侈品多元化趋势
- (4) 文化和亚文化引领消费趋势

#### 6.1.2 奢侈品主要消费群体分析

#### 6.1.3 中国奢侈品消费市场趋势

### 6.2 奢侈品消费群体调研分析

#### 6.2.1 调研群体基本资料

#### 6.2.2 消费群体奢侈品消费增长解码

- (1) 2021年中国内地奢侈品消费概况

- (2) 奢侈品消费者的人群结构
- (3) 不同年龄阶层奢侈品消费理念

#### 6.2.3 消费者购买奢侈品人群深度分析

- (1) 90后轻度/中度消费力客群消费行为
- (2) 重度消费力客群

#### 6.2.4 奢侈品信息获取及购买渠道

- (1) 消费者购买奢侈品信息来源
- (2) 网络渠道奢侈品购买情况

### 第7章：中国奢侈品行业领先企业分析

#### 7.1 珠宝首饰行业奢侈品行业领先企业个案分析

##### 7.1.1 老凤祥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.1.2 周大福珠宝集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.1.3 周生生集团国际有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.1.4 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.1.5 六福集团（国际）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.2 服装行业奢侈品牌领先企业个案分析

#### 7.2.1 福建柒牌集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.2 浙江步森服饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 深圳歌力思服饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 菱致时装（天津）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.3 钟表行业奢侈品牌领先企业个案分析

##### 7.3.1 飞亚达精密科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.3.2 天津海鸥表业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

##### 7.3.3 珠海罗西尼表业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

##### 7.3.4 依波精品（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

### 7.3.5 天王电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

## 7.4 白酒行业奢侈品牌领先企业个案分析

### 7.4.1 贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品种类分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司销售网络构建
- (5) 企业优劣势分析

### 7.4.2 宜宾五粮液股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

### 7.4.3 泸州老窖股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司产品种类分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司销售网络构建
- (5) 企业优劣势分析

### 7.4.4 四川剑南春（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优劣势分析

### 7.4.5 江苏洋河酒厂股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简介

- (2) 公司产品种类分析
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司销售网络构建
- (5) 企业优劣势分析

#### 7.5 化妆品行业奢侈品牌领先企业个案分析

##### 7.5.1 上海家化联合股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

##### 7.5.2 珀莱雅化妆品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

##### 7.5.3 广东丸美生物技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

##### 7.5.4 水羊集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

##### 7.5.5 云南贝泰妮生物科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.6 烟草制品行业奢侈品牌领先企业个案分析

##### 7.6.1 湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

##### 7.6.2 上海烟草集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

##### 7.6.3 红云红河烟草(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

##### 7.6.4 红塔烟草(集团)有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

##### 7.6.5 河南中烟工业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.7 箱包行业奢侈品牌领先企业个案分析

#### 7.7.1 祥兴（福建）箱包集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.2 金猴集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.3 中山皇冠皮件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.4 达派（中国）箱包有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.7.5 广州市斐高箱包有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

### 第8章：中国奢侈品行业投资前景分析

- 8.1 中国奢侈品行业发展因素分析
  - 8.1.1 中国奢侈品行业生命发展周期
  - 8.1.2 中国奢侈品行业发展因素分析
- 8.2 中国奢侈品行业投资特性分析
  - 8.2.1 奢侈品行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 奢侈品行业盈利模式分析
  - 8.2.3 奢侈品行业盈利因素分析
- 8.3 中国奢侈品行业发展前景预测
  - 8.3.1 奢侈品行业发展趋势分析
  - 8.3.2 奢侈品行业发展前景预测
- 8.4 中国奢侈品行业投资建议
  - 8.4.1 奢侈品行业投资风险分析
    - (1) 品牌缺失
    - (2) 假冒伪劣
    - (3) 渠道风险
    - (4) 并购风险
  - 8.4.2 奢侈品行业投资建议
    - (1) 立足品牌，追求卓越品质
    - (2) 培养专业人才

## 图表目录

图表1：奢侈品行业产品分类

图表2：中国奢侈品行业管理体制

图表3：2010-2021年与中国奢侈品行业相关政策汇总

图表4：2012-2021年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）

图表5：2022-2023年世界经济展望（单位：%）

图表6：2014-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表7：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表8：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表9：2014-2022年中国居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）

图表10：2014-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元，%）

图表11：2021年中国居民消费结构（单位：%）

图表12：不同机构对中国富裕阶层界定

图表13：2010-2021年中国个人可投资资产超过1千万人数（单位：万人）

图表14：2012-2021年中国高净值人群的可投资资产规模（单位：万亿元）

图表15：2021年中国高净值人群所在省份分布（单位：%）

图表16：2021年中国高净值人群构成按职业划分（单位：%）

图表17：中国富裕阶层家庭消费支出结构（单位：%）

图表18：中国奢侈品行业发展环境影响分析

图表19：1996-2021年全球奢侈品市场发展历程

图表20：2010-2021年全球奢侈品市场规模（单位：亿欧元）

图表21：2021年全球奢侈品行业产品市场格局（单位：%）

图表22：2019-2021年全球个人奢侈品消费人群分布（单位：%）

图表23：2019-2021年全球奢侈品销售额区域分布（单位：%）

图表24：2019-2021年全球奢侈品消费增长速度对比（单位：%）

图表25：2016-2021年亚太地区（日本除外）奢侈品市场规模及全球占比（单位：亿欧元，%）

图表26：亚太地区（日本除外）著名奢侈品公司

图表27：2016-2021年美洲地区奢侈品市场规模及全球占比（单位：亿欧元，%）

图表28：美洲地区著名奢侈品公司

图表29：2016-2021年欧洲地区奢侈品市场规模及全球占比（单位：亿欧元，%）

图表30：欧洲地区著名奢侈品公司

图表31：2016-2021年日本地区奢侈品市场规模及全球占比（单位：亿欧元，%）

图表32：日本地区著名奢侈品公司

图表33：《2021全球100大奢侈品公司排行榜》TOP10公司情况（单位：亿美元）

图表34：LVMH盈利模式

图表35：路易威登（LVMH）集团品牌扩张概况

图表36：2014-2022财年路易威登（LVMH）集团销售额及变化情况（单位：亿欧元）

图表37：路易威登（LVMH）集团业务领域及品牌

图表38：2021年路易威登（LVMH）细分业务销售额及占比情况（单位：%）

图表39：2021年路易威登（LVMH）细分业务营业利润情况（单位：亿欧元）

图表40：2021年路易威登（LVMH）各区域销售额及占比情况（单位：%）

图表41：路易威登（LVMH）集团六大经营模式

图表42：历峰集团（Richemont）品牌扩张概况

图表43：2016-2022财年历峰集团（Richemont）全球销售规模增长情况（单位：百万欧元）

图表44：2016-2021财年历峰集团（Richemont）全球营业利润规模增长情况（单位：亿欧元）

图表45：2022财年历峰集团（Richemont）产品销售结构（单位：%）

图表46：2022财年历峰集团（Richemont）销售区域分布（单位：%）

图表47：开云集团（Kering）品牌扩张概况

图表48：2016-2022财年开云集团（Kering）全球销售规模及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表49：2021年开云集团（Kering）产品销售结构（单位：%）

图表50：2021年开云集团（Kering）销售区域分布（单位：%）

图表51：开云集团（Kering）经营模式

图表52：2022-2027年全球奢侈品市场规模预测（单位：亿欧元）

图表53：2000年至今全球奢侈品市场发展历程

图表54：2011-2021年中国境内奢侈品市场规模情况（单位：亿元人民币）

图表55：2015-2021年中国消费者奢侈品消费地区细分（单位：%）

图表56：2021年中国境内奢侈品市场各品类同比增速（单位：%）

图表57：中国奢侈品市场品牌格局

图表58：中国奢侈品品牌缺失原因

图表59：国外奢侈品品牌在中国的运作

图表60：国外奢侈品品牌在中国成功的启示

图表61：2018-2020中国珠宝首饰行业主要经济指标分析（单位：个，万平方米，亿元）

图表62：2015-2022年中国珠宝首饰行业零售额及其增长变化（单位：亿元，%）

图表63：2015-2021年全球珠宝首饰类奢侈品行业市场规模及其占比情况（单位：亿欧元，%）

图表64：2015-2021年中国国内珠宝首饰类奢侈品行业市场规模（单位：亿欧元）

图表65：中国珠宝行业品牌定位情况

图表66：2021财年国际奢侈品集团珠宝领域营业收入（单位：亿欧元）

图表67：国际奢侈珠宝品牌在中国布局情况

图表68：中国珠宝行业主要品牌概况

图表69：2014-2021年珠宝首饰企业投资并购案例汇总

图表70：中国珠宝首饰行业奢侈品牌发展趋势

图表71：2016-2021年中国服装行业规模以上企业主要经济指标（单位：个，亿元）

图表72：2015-2022年中国服装零售市场成交额及同比增速（单位：亿元，%）

图表73：2015-2021年全球服饰类奢侈品行业市场规模及其占比情况（单位：亿欧元，%）

图表74：2015-2021年中国国内服饰类奢侈品行业市场规模及其变化（单位：亿欧元）

图表75：国内奢侈品女装行业竞争特征

图表76：国际四大奢侈品女装品牌比较

图表77：主要高端男装休闲品牌品类国内定价价格（单位：元）

图表78：2016-2021年中国服饰类奢侈品行业并购重组案例汇总

图表79：服装定制化发展历程

图表80：2019-2021年中国钟表行业主要经济指标（单位：家，亿元）

图表81：2017-2021年中国钟表行业产量及增长率情况（单位：万只，%）

图表82：2015-2021年全球钟表类奢侈品行业市场规模及其占比情况（单位：亿欧元，%）

图表83：2015-2021年中国钟表类奢侈品行业市场规模及其变化（单位：亿欧元）

图表84：瑞士钟表品牌

图表85：国产钟表行业竞争格局

图表86：2021年国内高端钟表企业营业收入情况（单位：亿元人民币，亿港元）

图表87：全球奢侈类钟表消费趋势预测

图表88：2012-2021年化妆品类商品零售总额（单位：亿元，%）

图表89：2015-2021年全球美妆类奢侈品行业市场规模及其占比情况（单位：亿欧元，%）

图表90：2015-2021年中国国内美妆类奢侈品行业市场规模及其变化（单位：亿欧元）

图表91：国内市场各品牌护肤品价格定位（单位：元）

图表92：国内市场各品牌彩妆价格定位（单位：元）

图表93：中国化妆品品牌竞争格局

图表94：2021年天猫双11化妆品各品类销售TOP10品牌

图表95：美妆类奢侈品行业龙头经验分析

图表96：2018-2021年国际化妆品行业投资兼并重组案例

图表97：2018-2021年国内化妆品行业投资兼并重组案例

图表98：中国美妆类奢侈品行业发展趋势

图表99：2018-2020年中国皮箱行业规模以上企业主要经济指标（单位：个，亿元）

图表100：2015-2021年全球箱包类奢侈品行业市场规模及其占比情况（单位：亿欧元，%）

图表101：2015-2021年中国箱包类奢侈品行业市场规模及其变化（单位：亿欧元）

图表102：我国箱包市场中低高端品牌格局

图表103：2021财年国际奢侈品集团箱包领域营业收入（单位：亿欧元）

图表104：国际奢侈类箱包品牌在华竞争布局情况（单位：家）

图表105：2012-2021年箱包类奢侈品行业并购重组案例汇总

图表106：箱包类奢侈品行业发展趋势

图表107：2013-2021年中国卷烟产量及增速（单位：万亿支，%）

图表108：2013-2019年中国卷烟累计销量及变化趋势（单位：亿支，%）

图表109：2016-2021年中国卷烟市场价格结构（单位：%）

图表110：2017-2020年中国高档卷烟品牌市占率（单位：%）

图表111：2015-2020年中国高档卷烟销售占比变化情况（单位：%）

图表112：2020-2021年中国卷烟产量TOP10情况（单位：亿支，%）

图表113：香烟十大品牌

图表114：高端烟销量TOP10

图表115：高端卷烟市场品牌阵营分布

图表116：2015-2022年中国白酒（折65度，商品量）产量情况（单位：万千升）

图表117：2016-2021年中国白酒行业产量排名前十省市情况（单位：万千升）

图表118：中国不同档次白酒细分市场份（按销售收入）（单位：%）

图表119：2015-2021年中国白酒行业规模以上企业销售收入及增长率情况（单位：亿元，%）

图表120：2018-2021年中国高端白酒市场规模（单位：亿元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371632.html>