

# 2023-2029年中国香薰精油 产业发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国香薰精油产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/353453.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国香薰精油产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国精油行业发展概述

#### 第一节 精油行业发展状况分析

##### 一、精油定义

##### 二、精油的功效

##### 三、精油的作用机理

##### 四、香薰精油的特点

##### 五、精油与化学合成分子的差异

#### 第二节 精油细分及基础油介绍

##### 一、基础油概述

##### 二、单方精油概述

##### 三、复方精油概述

#### 第三节 精油产业链分析

### 第二章 2022年中国香薰精油行业市场发展环境解析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 第二节 中国香薰精油市场政策环境分析

#### 第三节 中国香薰精油市场社会环境分析

### 第三章 国际精油市场发展分析

#### 第一节 国际化妆品市场运行总况

#### 第二节 国际精油市场概况

#### 第三节 国际精油市场发展情况分析

#### 第四节 2018-2022年主要国家精油市场分析

## 第五节 国内及国外香薰精油用香料种植情况介绍

## 第六节 国际和国内香薰类产品和其他形式空气挥发香料类型

### 一、超声波精油加湿器

### 二、超声波精油雾化器

## 第四章 中国精油行业的国际比较分析

### 第一节 2022-2023年中国精油市场发展情况分析

### 第二节 2022-2023年中国精油行业发展动态分析

### 第三节 中国精油行业的国际比较分析

#### 一、国际精油市场发展状况分析

#### 二、中国精油行业国际比较分析

#### 三、中国出口精油产品国际竞争力

### 第四节 国际精油行业市场需求分析

#### 一、北美精油市场需求分析

#### 二、中国精油国际市场形势分析

#### 三、国际精油市场需求及策略分析

## 第五章 2017-2022年中国香薰精油相关产品进、出口情况分析

### 第一节 2017-2022年中国精油进、出口分析

#### 一、中国精油进口分析

#### 二、中国精油出口分析

#### 三、2022-2023年中国精油进、出口均价分析

#### 四、2022-2023年中国精油进、出口流向分析

### 第二节 2017-2022年中国其他柑桔属果实精油进、出口分析

#### 一、中国其他柑桔属果实精油进口分析

#### 二、中国其他柑桔属果实精油出口分析

#### 三、2022-2023年中国其他柑桔属果实精油进、出口均价分析

#### 四、2022-2023年中国其他柑桔属果实精油进、出口流向分析

### 第三节 2017-2022年中国其他非柑桔属果实精油进、出口分析

#### 一、中国其他非柑桔属果实精油进口分析

#### 二、中国其他非柑桔属果实精油出口分析

#### 三、2022-2023年中国其他非柑桔属果实精油进、出口均价分析

## 四、2022-2023年中国其他非柑桔属果实精油进、出口流向分析

### 第六章 2018-2022年香薰精油区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 精油行业主要市场销售分析

##### 一、华北大区销售分析

##### 二、华中大区销售分析

##### 三、华南大区销售分析

##### 四、华东大区销售分析

##### 五、东北大区销售分析

##### 六、西南大区销售分析

##### 七、西北大区销售分析

### 第七章 2022-2023年香薰精油产业链的分析

#### 第一节 上游原材料供应状况分析

##### 一、主要原材料

##### 二、精油的采收、萃取及储存

##### 三、玫瑰种植效益分析

#### 第二节 下游市场应用状况分析

##### 一、SPA市场分析

##### 二、按摩市场分析

##### 三、美容市场分析

##### 四、化妆品市场分析

##### 五、香薰和精油挥发器的作用

### 第八章 中国精油生产现状及市场供需分析

#### 第一节 2022-2023年芳香精油生产状况分析

#### 第二节 2022-2023年国际精油产量概况

#### 第三节 2022-2023年中国精油产量概况

#### 第四节 2018-2022年精油行业市场规模分析

## 第五节 精油市场供需分析

### 一、精油品牌需求结构

### 二、国际精油市场需求

### 三、国内精油市场需求

## 第九章 2022-2023年精油市场竞争格局及产业结构分析

### 第一节 精油行业竞争结构分析

### 第二节 精油企业竞争力分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

### 第四节 精油行业竞争格局分析

### 第五节 精油产业结构分析

#### 一、香料香精产业结构

#### 二、精油细分市场分析

##### （一）女士精油

##### （二）男士精油

##### （三）儿童精油

### 第六节 主要精油产品发展分析

#### 一、玫瑰精油

#### 二、天然茶树精油

## 第十章 2020-2022年中国香薰精油主要生产企业经营分析（企业可自选）

### 第一节 雅尔顿香薰有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、产品结构分析

#### 三、企业经营分析

### 第二节 芙蓉芮儿（厦门）精油有限公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、产品结构分析

#### 三、企业经营分析

### 第三节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司

#### 一、公司发展概况

#### 二、产品结构分析

### 三、企业经营分析

#### 第四节 深圳市芳馨精油原料有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、产品结构分析

##### 三、企业经营分析

#### 第五节 上海豆蔻化妆品有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、产品结构分析

##### 三、企业经营分析

#### 第六节 武汉一枝花油脂化工有限公司

#### 第七节 广西美芙佳有限公司

#### 第八节 济南惠农玫瑰花精油有限公司

#### 第九节 中国香薰精油TOP10品牌运营动态

##### 一、家美乐 ( Camenae )

##### 二、佰草集 ( Herborist )

##### 三、汇美舍 ( Pretty Vally )

##### 四、阿芙 ( AFU )

##### 五、贝斯特 ( Best )

##### 六、O家精油 ( Oshadhi )

##### 七、香缇芳香 ( Absolutedearomas )

##### 八、美体小铺 ( The Body Shop )

##### 九、欧舒丹 ( L'Occitane )

##### 十、茱莉寇儿 ( Jurlique )

### 第十一章 2023-2029年精油行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 化妆品行业前景与机遇分析

#### 第二节 精油行业趋势预测与机遇分析

#### 第三节 中国精油行业SWOT分析

#### 第四节 2023-2029年中国精油行业发展战略研究

### 第十二章 2023-2029年精油行业投资方向与风险分析

#### 第一节 精油产业投资热点方向

第二节 精油行业外行投资建议

第三节 新进入者投资壁垒分析

第四节 天然精油行业产销模式

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 2023-2029年中国精油行业投资前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/353453.html>