

# 2023-2029年中国高尔夫球 车行业前景展望与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国高尔夫球车行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低速电动车自上世纪九十年代在国内正式开始自主研发后，经过几十年的发展，已在中国众多的产业中独树一帜，其中以高尔夫球车发展速度最快。

国内高尔夫球车行业现有市场不大，严格属于高尔夫球车定义的车辆年产量仅3万台左右，但制造企业数目庞大，目前取得观光车特种设备制造许可资质的企业就多达250家。

生产高尔夫球车没有技术壁垒，也没有行业垄断，整体处于公平竞争的阶段，这对于发展高尔夫球车生产来说是很有利的。

2016年中国高尔夫球车产量1.93万台，同比增长21.2%；2017年中国高尔夫球车产量2.25万台，同比增长16.6%；2018年中国高尔夫球车产量2.55万台，同比增长13.2%；2019年中国高尔夫球车产量2.84万台，同比增长11.7%；2020年中国高尔夫球车产量3.04万台，同比增长6.9%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国高尔夫球车行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 高尔夫球车行业界定

第一节 高尔夫球车行业定义

第二节 高尔夫球车行业特点分析

第三节 高尔夫球车产品主要分类

一、气动

二、电动

三、其他

第四节 高尔夫球车主要应用领域分析

一、高尔夫球场

二、机场

三、酒店和度假村

四、铁路

五、住房项目

六、PSUs

## 七、其他

### 第五节 高尔夫球车产业链分析

## 第二章 2022-2023年国际高尔夫球车行业发展态势分析

### 第一节 国际高尔夫球车行业总体情况

### 第二节 高尔夫球车行业重点市场分析

### 第三节 2023-2029年国际高尔夫球车行业发展前景预测

## 第三章 2022年中国高尔夫球车行业发展环境分析

### 第一节 高尔夫球车行业经济环境分析

### 第二节 高尔夫球车行业政策环境分析

#### 一、中国高尔夫球车制造行业相关政策

## 第四章 高尔夫球车行业技术发展现状及趋势

### 第一节 当前中国高尔夫球车技术发展现状

### 第二节 中外高尔夫球车技术差距及产生差距的主要原因分析

### 第三节 提高中国高尔夫球车技术的对策

### 第四节 中国高尔夫球车研发、设计发展趋势

## 第五章 中国高尔夫球车行业市场供需状况分析

### 第一节 2022年中国高尔夫球车行业市场情况

### 第二节 中国高尔夫球车行业市场需求状况

#### 一、2018-2022年高尔夫球车行业市场需求情况

#### 二、2023-2029年高尔夫球车行业市场需求预测

### 第三节 中国高尔夫球车行业市场供给状况

#### 一、2018-2022年高尔夫球车行业市场供给情况

#### 二、2023-2029年高尔夫球车行业市场供给预测

## 第六章 高尔夫球车行业经济运行分析

### 第一节 2018-2022年高尔夫球车行业偿债能力分析

### 第二节 2018-2022年高尔夫球车行业盈利能力分析

### 第三节 2018-2022年高尔夫球车行业发展能力分析

## 第四节 2018-2022年高尔夫球车行业企业数量及变化趋势

## 第七章 2019-2022年中国高尔夫球车行业重点区域市场分析

### 第一节 华北地区市场规模分析

### 第二节 东北地区市场规模分析

### 第三节 华东地区市场规模分析

### 第四节 中南地区市场规模分析

### 第五节 西部地区市场规模分析

## 第八章 中国高尔夫球车行业产品价格监测

### 第一节 高尔夫球车市场价格特征

### 第二节 影响高尔夫球车市场价格因素分析

### 第三节 未来高尔夫球车市场价格走势预测

## 第九章 2022-2023年高尔夫球车行业上、下游市场分析

### 第一节 高尔夫球车行业上游

### 第二节 高尔夫球车行业下游

## 第十章 2019-2022年高尔夫球车行业重点企业发展调研

### 第一节 厦门市戴尔乐新能源汽车有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第二节 广东绿通新能源电动车科技股份

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第三节 深圳玛西尔电动车股份公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

### 三、企业经营情况

### 四、企业发展战略

#### 第四节 珠海亿威电动产业股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 绿友机械集团股份有限公司

##### 一、企业概述

##### 二、企业产品结构

##### 三、企业经营情况

##### 四、企业发展战略

### 第十一章 高尔夫球车行业风险及对策

#### 第一节 2023-2029年高尔夫球车行业发展环境分析

#### 第二节 2023-2029年高尔夫球车行业壁垒分析

##### 一、技术壁垒

##### 二、品牌认知度壁垒

##### 三、资金壁垒

#### 第三节 2023-2029年高尔夫球车行业风险及对策

##### 一、市场风险及对策

##### 二、政策风险及对策

##### 三、经营风险及对策

##### 四、行业竞争风险及对策

### 第十二章 高尔夫球车行业发展及竞争策略分析

#### 第一节 2023-2029年高尔夫球车行业发展战略

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

## 第二节 2023-2029年高尔夫球车企业竞争策略分析

一、提高中国高尔夫球车企业核心竞争力的对策

二、影响高尔夫球车企业核心竞争力的因素

三、提高高尔夫球车企业竞争力的策略

## 第三节 对中国高尔夫球车品牌的战略思考

一、高尔夫球车实施品牌战略的意义

二、中国高尔夫球车企业的品牌战略

三、高尔夫球车品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371802.html>