

# 2023-2029年中国高端酒市 场深度评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国高端酒市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/408378.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高端酒，是所有酒企的渴望。此外，高端酒具有边际价值递增效应，可以说，高端酒成本每增加10%，市场价格可以增加50%以上，这也是近年来高端酒市场潮起潮涌般热闹的原因所在。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国高端酒市场深度评估与市场前景预测报告》共九章。首先介绍了中国高端酒行业市场发展环境、高端酒整体运行态势等，接着分析了中国高端酒行业市场运行的现状，然后介绍了高端酒市场竞争格局。随后，报告对高端酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高端酒行业发展趋势与投资预测。您若想对高端酒产业有个系统的了解或者想投资中国高端酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业及市场分析

#### 第一章中国白酒所属行业整体发展情况分析

##### 第一节中国白酒行业的分类与特性

###### 一、白酒的分类

###### 二、白酒香型介绍

###### 三、白酒行业的特征

###### 四、白酒生产的特性

##### 第二节中国白酒行业发展历程与现状

###### 一、白酒行业发展的历程

###### 二、白酒酿造技术现状

###### 三、白酒行业发展现状

###### 四、白酒行业规模和地位

###### 五、中国白酒发展路径的9种深化

##### 第三节2017-2022年中国白酒所属行业运行情况分析

###### 一、2022年中国白酒行业运行情况

###### 二、2022年白酒行业发展分析

###### 三、2022年中国白酒行业运行情况

- (一) 行业规模
- (二) 资本劳动密集度
- (三) 产销情况
- (四) 成本费用结构
- (五) 盈利情况
- (六) 行业运营绩效

#### 第四节2022年中国白酒所属行业运行情况分析

- 一、2022年我国白酒行业生产情况分析
- 二、2022年我国白酒行业盈利情况分析
- 三、2022年我国白酒行业价格情况分析
- 四、2022年我国白酒上市公司经营情况分析

#### 第五节2022年中国白酒市场发展预测

### 第二章中国高端酒市场分析

#### 第一节高端酒市场特征分析

- 一、高档酒市场特征
- 二、高端酒的消费特征
- 三、高端酒市场调查
- 四、高端酒市场进入壁垒与赢利模式分析

#### 第二节2022年高端酒市场发展情况分析

- 一、高档酒增长平稳且涨价频频
- 二、以茅台、五粮液为首的高档白酒日益走向奢侈化。
- 三、白酒行业出现收藏投资热
- 四、二线品牌表现甚佳，成为行业关注的焦点

#### 第三节2022年高端酒市场发展情况分析

#### 第四节2022年高端酒市场预测

#### 第五节我国高端酒市场分析及预测

- 一、《酱香型白酒国家标准》正式实施
- 二、仁怀力争建设成中国最大酱香型白酒生产基地
- 三、酱香型白酒发展前景预测
- 四、酱香型白酒发展策略
- 五、酱香型白酒区域发展策略

### 第三章高端酒分区域市场分析

## 第一节华北地区高端酒市场

### 一、华北市场概述

### 二、北京白酒市场

### 三、天津白酒市场

### 四、河北白酒市场

### 五、山西白酒市场

### 六、内蒙古白酒市场

## 第二节华东地区高端酒市场

### 一、华东地区市场概述

### 二、上海白酒市场

### 三、山东白酒市场

### 四、江苏白酒市场

### 五、浙江白酒市场

### 六、安徽白酒市场

### 七、江西白酒市场

### 八、福建白酒市场

## 第三节华南地区高端酒市场

### 一、华南市场概述

### 二、广东白酒市场

### 三、广西白酒市场

### 四、海南白酒市场

## 第四节华中地区高端酒市场

### 一、华中市场概述

### 二、河南白酒市场

### 三、湖南白酒市场

### 四、湖北白酒市场

## 第五节东北地区高端酒市场

### 一、东北地区概述

### 二、黑龙江白酒市场

### 三、吉林白酒市场

### 四、辽宁白酒市场

## 第六节西北地区高端酒市场

## 一、西北地区市场概述

### 二、陕西白酒市场

### 三、甘肃白酒市场

## 第七节西南地区高端酒市场

### 一、西南市场概述

### 二、四川白酒市场

### 三、重庆白酒市场

### 四、贵州白酒市场

### 五、云南白酒市场

## 第二部分消费者及营销策略分析

## 第四章高端酒消费者分析

### 第一节2022年高端酒消费者需求分析

#### 一、现阶段我国高端酒消费特点

#### 二、商务消费回暖和再库存化预期带动行业反弹

#### 三、私人消费回暖带动高端酒复苏

#### 四、长期：商务和私人消费是未来持续增长动力

#### 五、高端酒市场具有收入和利润的高弹性

#### 六、高端酒厂商盈利具有高弹性

#### 七、我国高端酒各主要细分市场消费占比测算

### 第二节白酒消费者购买行为分析

#### 一、白酒消费者购买行为类型分析

#### 二、白酒消费者购买动机分析

#### 三、白酒消费者购买方式分析

#### 四、白酒消费者购买目分析

#### 五、白酒消费者对广告促销的态度分析

### 第三节中产阶层白酒消费群体分析

#### 一、中产阶层扩大带来的机会

#### 二、中产阶层的消费特征

#### 三、中产阶层市场竞争策略

### 第四节“80后”白酒消费群体分析

#### 一、“80后”未来的主流消费群体

#### 二、“80后”群体的消费特征分析

### 三、针对“80后”群体白酒企业的创新策略

#### 第五节白酒消费行为的价值体现及营销启示

##### 一、白酒消费行为特点

##### 二、白酒消费行为的价值体现

##### 三、白酒消费行为价值体现的营销启示

#### 第五章高端酒营销策略分析

##### 第一节2022年白酒的需求特质与渠道

##### 一、2022年白酒的需求特质

##### 二、需求特质影响下的白酒营销模式、渠道方式

##### 三、需求特质与白酒企业的战略选择

##### 第二节白酒营销形势分析

##### 一、白酒营销模式及其发展趋势

##### 二、中国白酒营销的四种形式

##### 三、白酒营销的分层化趋势

##### 第三节白酒营销渠道分析

##### 一、白酒终端现状与策略分析

##### 二、电子商务对白酒营销渠道的发展

##### 第四节白酒营销策略分析

##### 一、白酒营销规律分析

##### 二、白酒淡季营销策略分析

##### 三、白酒企业促销攻略

##### 四、白酒企业三、四级市场攻略

##### 五、白酒价格营销策略分析

##### 六、高端酒招商策略

##### 第五节白酒广告策略分析

##### 第六节高端酒文化营销策略分析

##### 一、高端酒：中国酒文化的宏大叙事

##### 二、白酒业：契合文化的品牌想象力

##### 三、浅析白酒如何注入新文化

##### 第七节高端酒营销策略分析

##### 一、浅谈高端酒的营销定位

##### 二、专业酒展推动高端酒营销

### 三、高端酒营销的根据地之战

#### 第八节 高端酒买断品牌需求创新的驱动战略

#### 第三部分 竞争格局分析

#### 第六章 高端酒行业竞争状况分析

##### 第一节 中国白酒行业集中度分析

##### 第二节 当前高端酒行业竞争格局

###### 一、高端酒五强格局初成型

###### 二、浓香型高端酒竞争格局

###### 三、未来5年中国白酒市场竞争加剧

##### 第三节 中国白酒品牌生存发展情况分析

###### 一、品牌格局

###### 二、品牌发展战略

###### 三、品牌发展趋势

##### 第四节 高端酒行业竞争趋势分析

###### 一、2022年高端酒行业竞争趋势

###### 二、品牌决定未来格局

###### 三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素

#### 第七章 中国高端酒企业分析

##### 第一节 五粮液

###### 一、公司概况

###### 二、经营情况分析

###### 三、经营情况分析

###### 四、数据分析

##### 第二节 贵州茅台

###### 一、公司概况

###### 二、经营情况分析

###### 三、经营情况分析

###### 四、数据分析

##### 第三节 四川剑南春集团有限责任公司

###### 一、公司概况

###### 二、剑南春原酒生产能力恢复震前水平

###### 三、剑南春销售收入



#### 第四节泸州老窖股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、数据分析

#### 第五节四川水井坊股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、经营情况分析

##### 三、经营情况分析

##### 四、数据分析

#### 第四部分趋势及策略

#### 第八章2023-2029年中国高端酒行业发展环境与趋势分析

##### 第一节中国白酒行业经济环境分析与预测

###### 一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析

###### 二、2022年宏观环境对白酒市场的推动作用分析

###### 三、2023-2029年我国经济前景分析与预测

##### 第二节中国白酒行业发展环境分析与预测

###### 一、2022年中国白酒行业发展环境

###### 二、2022年酱香白酒国标出台及影响分析

##### 第三节2023-2029年我国白酒行业发展预测

###### 一、2023-2029年我国白酒行业发展预测

###### 二、2023-2029年我国白酒行业发展趋势

##### 第四节高端酒行业景气度分析及预测

###### 一、一线超高端酒生存环境无虞

###### 二、高档酒受到经济波动的影响将相对有限

###### 三、白酒价格上涨一定是必然趋势

###### 四、2022年三线次高端酒企业利润增长预期

##### 第五节未来高端酒行业发展趋势

###### 一、高端酒消费结构转化

###### 二、超高端阵营增速加快

###### 三、高端阵营稳步扩

###### 四、次高端阵营较快速发展

五、高端酒正在从“品牌梯队模式向“多香并立模式转型

## 第九章2023-2029年中国高端酒行业发展战略分析

### 第一节中国白酒行业新盈利模式探析

#### 第二节白酒品牌发展策略分析

- 一、建设白酒品牌的十大法则
- 二、白酒品牌布局策略
- 三、白酒品牌客户资源的战略整合
- 四、中小白酒企业的品牌经营
- 五、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点
- 六、成功创建白酒品牌的关键
- 七、白酒老品牌升级路线的布局策略
- 八、中国白酒价格带竞争趋势暨关键策略掌控

#### 第三节高端酒品牌发展策略分析

- 一、高端酒品牌竞争策略
- 二、浅析高档白酒品牌的发展思路
- 三、打造高档白酒品牌的四大法则
- 四、中国高端酒“功能价值”救赎之路
- 五、高端酒正确把握价值与理性的相融

#### 第四节中国白酒的蓝海战略

- 一、白酒企业寻找蓝海十个命题的判断
- 二、白酒企业开辟蓝海的方向

#### 第五节白酒海外市场攻略

- 一、区域的选择
- 二、模式的选择
- 三、时机与方式的选择

图表目录：

图表：我国高端酒消费的主要群体分析

图表：我国高端酒需求结构分析

图表：我国高端酒消费的主要群体分析

图表：我国高端酒总量测算

图表：政府消费白酒测算

图表：白酒购买类型调查图

图表：影响消费者购买动机调查表

图表：白酒市场消费者购买方式调查分析图

图表：白酒市场消费者购买目的调查分析图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/408378.html>