

# 2023-2029年中国免税业市场评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国免税业市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/369228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国免税业市场评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

在中国经济快速发展，居民收入不断提高，旅游产业快速发展的宏观背景下，中国免税业迎来了新的发展机遇。目前，随着旅游业和机场交通的不断发展壮大，中国免税业也迎来高速发展期，免税店和免税品朝着布局更全面、更高端的方向发展。2021年，我国免税业市场规模达818亿元。

我国境内获准的免税运营商主要有5家，分别为中免集团、深免集团、珠免集团、日上免税行和海南省免税品经营公司。其中，中免集团2021年营收居世界首位，国际影响力不断提高。随着全球新冠疫情影响和我国对免税行业的支持政策陆续出台，对我国消费者回流促进作用明显，加之海南自由贸易港的建设等等，免税行业将迎来更多发展机遇，企业将获得更多拓展业务布局的机会。

随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，出入境相关防疫政策不断放开，海南战略定位国际旅游消费中心，免税承接海外消费回流等一系列因素推动下，我国免税消费市场将实现快速发展。预计2022-2027年我国免税行业市场规模年复合增长率（CAGR）为22.6%，到2027年我国免税行业市场规模将达到2770亿元。

### 报告目录

#### 第1章：免税业发展综述

##### 1.1 免税业概述

###### 1.1.1 免税业定义及分类

###### （1）免税品定义及分类

###### （2）免税店定义及分类

###### 1.1.2 免税业特点

###### 1.1.3 免税业产业链简介

##### 1.2 免税业发展环境分析

###### 1.2.1 免税业政策环境分析

###### （1）中国免税行业监管体系及机构介绍

- (2) 中国免税行业法律及行政法规汇总
- (3) 中国免税行业国家主要政策解析
- (4) 中国免税行业国家层面重点规划解析
- (5) 中国免税行业区域政策汇总及解读
- (6) 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.2.2 免税业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

#### 1.2.3 免税业消费环境分析

- (1) 居民免税商品消费能力
- (2) 居民免税商品消费意愿
- (3) 消费环境对行业发展的影响分析

#### 1.2.4 免税业社会环境分析

- (1) 全球免税业发展重心向亚太地区转移
- (2) 海南岛旅游建设推动我国免税业发展
- (3) 社会环境对行业发展的影响分析

#### 1.2.5 新冠疫情对免税业影响分析

### 第2章：中国免税业关联行业发展分析

#### 2.1 旅游业发展分析

##### 2.1.1 全球旅游发展的总体形势

- (1) 全球旅游人数及收入分析
- (2) 全球各区域旅游市场情况

##### 2.1.2 中国旅游业发展新政策法规

- (1) 国家支持旅游业发展
- (2) 国家支持西部地区旅游业发展
- (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

##### 2.1.3 中国旅游业细分市场分析

- (1) 中国入境旅游市场分析
- (2) 中国出境旅游市场分析
- (3) 中国国内旅游市场分析
- (4) 旅游业发展对免税业的影响分析

## 2.2 机场业发展分析

### 2.2.1 机场业成本收入分析

- (1) 机场业成本构成
- (2) 机场业收入构成
- (3) 机场业利润走势

### 2.2.2 中国机场业发展现状

- (1) 机场建设情况
- (2) 机场规模分析
- (3) 机场区域分布
- (4) 机场业务量分析

### 2.2.3 中国机场非航空业务发展分析

- (1) 机场业收入结构分析
- (2) 机场非航业务收入分析
- (3) 未来盈利点分析

### 2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析

### 2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析

## 2.3 航空业发展分析

### 2.3.1 航空业发展状况

- (1) 航空运输周转量
- (2) 航空客运情况
- (3) 航空货运情况
- (4) 航线网络分析
- (5) 对外关系分析
- (6) 航班正常率分析
- (7) 民航科技创新发展
- (8) 航空运输效率分析
- (9) 航空经济效益分析

### 2.3.2 航空业整合趋势分析

- (1) 全球航空业加速整合
- (2) 竞争环境对民营航空公司不利
- (3) 国内民航业重组整合趋势分析
- (4) 国内民航业自主研发新趋势

### 2.3.3 航空业发展对免税业影响分析

## 第3章：国内外免税业发展与经营分析

### 3.1 全球免税业发展现状分析

#### 3.1.1 全球免税业发展历程

#### 3.1.2 全球免税业发展规模分析

(1) 全球免税业销售额

(2) 全球最大免税市场

#### 3.1.3 全球领先免税集团销售分析

#### 3.1.4 全球免税业渠道分析

(1) 全球免税店种类

(2) 全球免税品零售渠道

### 3.2 中国免税业发展现状分析

#### 3.2.1 中国免税业发展概括及发展历程分析

(1) 中国免税业发展概况分析

(2) 中国免税业发展历程分析

(3) 中国免税业季节性特征

#### 3.2.2 中国免税业发展规模分析

(1) 中国免税业销售分析

(2) 中国免税业区域分析

#### 3.2.3 中国免税业发展趋势分析

(1) 中国免税市场规模将持续扩大

(2) 政策限制进一步放开

(3) 海南离岛免税产业将崛起

#### 3.2.4 中国免税业在全球免税业中的地位分析

(1) 中国免税业的全球市场份额

(2) 中国消费者对全球免税业的贡献

### 3.3 免税业经营分析

#### 3.3.1 免税品经营特性

#### 3.3.2 国家经营免税业务的方式

(1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营

(2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司

### 3.3.3 中国免税业典型业务流程

(1) 免税品批发业务流程图

(2) 免税品零售业务流程图

(3) 品牌代理业务流程

### 3.3.4 中国免税业主要经营模式

(1) 采购模式

(2) 配送模式

(3) 销售模式

### 3.3.5 中国免税业商业模式分析

(1) 客户价值和需求创新

(2) 收入突破/产生模式

(3) 成本革命性降低

(4) 控制力与定价权

(5) 可复制性和可扩张性

### 3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态

(1) 代购市场分析

(2) 代购族分析

(3) 代购费率分析

## 第4章：国内外免税品细分市场分析

### 4.1 全球免税品细分市场分析

#### 4.1.1 全球免税业产品结构

#### 4.1.2 全球烟酒类免税品市场分析

(1) 香烟免税品市场

(2) 酒类免税品市场

#### 4.1.3 全球香化类免税品市场分析

#### 4.1.4 全球奢侈品免税品市场分析

### 4.2 中国免税品细分市场分析

#### 4.2.1 中国免税业产品结构分析

#### 4.2.2 中国烟酒类免税品市场分析

(1) 香烟免税品市场分析

(2) 酒类免税品市场

#### 4.2.3 中国香化类免税品市场分析

(1) 化妆品免税市场分析

(2) 免税香水

#### 4.2.4 中国食品类免税品市场分析

#### 4.2.5 中国国产免税品市场分析

(1) 需求端：关税降低促消费回流

(2) 供给端：行业政策放宽限制

(3) 国产免税业广阔上升空间

### 第5章：免税业竞争分析

#### 5.1 全球免税业竞争格局

##### 5.1.1 免税业全球分布情况分析

##### 5.1.2 全球免税品产品结构分析

#### 5.2 中国免税业竞争格局

#### 5.3 国际领先免税业运营商经营分析

##### 5.3.1 Dufry集团

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营情况

(4) 公司免税店物价水平

(5) 公司免税店购物环境

(6) 公司免税店客户服务

(7) 公司免税店竞争优势分析

##### 5.3.2 韩国Lotte乐天集团

(1) 公司简介

(2) 公司免税店分布情况

(3) 公司免税店经营情况

(4) 公司免税店物价水平

(5) 公司免税店购物环境

(6) 公司免税店客户服务

(7) 公司免税店竞争优势分析

##### 5.3.3 新罗免税店



- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营情况
- (4) 公司免税店物价水平
- (5) 公司免税店购物环境
- (6) 公司免税店客户服务
- (7) 公司免税店竞争优劣势分析

#### 5.3.4 DFS环球免税集团

- (1) 公司简介
- (2) 公司免税店分布情况
- (3) 公司免税店经营情况
- (4) 公司免税店物价水平
- (5) 公司免税店购物环境
- (6) 公司免税店客户服务
- (7) 公司免税店竞争优劣势分析

#### 5.4 中国领先免税业运营商经营分析

##### 5.4.1 中国免税品（集团）有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营概况
- (3) 公司旅游零售业务经营情况
- (4) 公司免税店分布情况
- (5) 公司免税店经营商品及品牌
- (6) 公司免税店物价水平
- (7) 公司免税店购物环境
- (8) 公司免税店客户服务
- (9) 公司免税店竞争优劣势分析
- (10) 公司发展大事纪

##### 5.4.2 日上免税行（中国）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营概况
- (3) 公司免税店分布情况
- (4) 公司免税店经营商品及品牌

- (5) 公司免税店物价水平
- (6) 公司免税店购物环境
- (7) 公司免税店客户服务
- (8) 公司免税店竞争优势分析
- (9) 公司发展大事记

#### 5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营概况
- (3) 公司免税店分布情况
- (4) 公司免税店经营商品及品牌
- (5) 公司免税店物价水平
- (6) 公司免税店购物环境
- (7) 公司免税店客户服务
- (8) 公司免税店竞争优势分析
- (9) 公司动态分析

#### 5.4.4 深圳市国有免税商品（集团）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营概况
- (3) 公司免税店分布情况
- (4) 公司免税店经营商品及品牌
- (5) 公司免税店物价水平
- (6) 公司免税店购物环境
- (7) 公司免税店客户服务
- (8) 公司免税店竞争优势分析
- (9) 公司动态分析

#### 5.4.5 中国出国人员服务有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营概况
- (3) 公司免税店分布情况
- (4) 公司免税店经营商品及品牌
- (5) 公司免税店物价水平
- (6) 公司免税店购物环境

- (7) 公司免税店客户服务
- (8) 公司免税店竞争优劣势分析
- (9) 公司动态分析

## 第6章：领先机场免税店经营分析

### 6.1 机场免税店主要运作模式

#### 6.1.1 机场免税店运作模式

#### 6.1.2 四种运作模式比较

### 6.2 国际领先机场免税店经营分析

#### 6.2.1 迪拜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优劣势分析

#### 6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析

#### 6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况

- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优劣势分析

#### 6.2.4 荷兰史基浦机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优劣势分析

#### 6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优劣势分析

#### 6.2.6 法国巴黎戴高乐机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平

- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优劣势分析

#### 6.2.7 泰国曼谷国际机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析

#### 6.2.8 德国慕尼黑机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店竞争优劣势分析

#### 6.2.9 日本东京成田机场免税店

- (1) 机场简介
- (2) 机场免税店运作模式
- (3) 机场免税店经营概况
- (4) 机场免税店经营商品及品牌
- (5) 机场免税店物价水平
- (6) 机场免税店购物环境
- (7) 机场免税店客户服务
- (8) 机场免税店展示及推广活动
- (9) 机场免税店竞争优劣势

## 第7章：海南免税业投资前景分析

### 7.1 海南国际旅游岛建设情况

#### 7.1.1 海南国际旅游岛建设概况

- (1) 海南省发展状况
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践
- (3) 海南国际旅游岛建设规划
- (4) 海南国际旅游岛建设目标

#### 7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展

- (1) 出入境管理措施
- (2) 财税政策
- (3) 游艇政策
- (4) 免税商场政策
- (5) 离岛免税政策

### 7.2 海南免税业发展状况

#### 7.2.1 海南免税店的类型

- (1) 机场免税商店
- (2) 机上免税商店
- (3) 客运站免税商店
- (4) 市内免税商店

#### 7.2.2 海南免税店的经营情况

- (1) 海口美兰机场免税店
- (2) 三亚国际免税城
- (3) 海口日月广场免税店
- (4) 琼海博鳌免税店
- (5) 海旅免税城
- (6) 三亚凤凰机场免税店
- (7) 中服三亚国际免税购物公园
- (8) 全球精品海口免税城
- (9) 深免海口观澜湖免税店

#### 7.2.3 海南离岛免税业规模

#### 7.2.4 海南免税业发展的优惠权限

- (1) 开放航权
- (2) 中途分程权
- (3) 免签权
- (4) 零关税

### 7.3 海南离境退税政策实施情况

#### 7.3.1 海南离境退税政策背景

#### 7.3.2 海南离境退税政策进展

#### 7.3.3 海南离境退税政策现状

#### 7.3.4 海南国际离境退税展望

### 7.4 海南国人离岛免税政策展望

#### 7.4.1 海南国人离岛免税政策背景

#### 7.4.2 海南国人离岛免税政策进展

#### 7.4.3 重点国家和地区国人离岛免税店案例分析

- (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析
- (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析
- (3) 中国台湾澎湖离岛免税店案例分析
- (4) 重点国家和地区国人离岛免税政策对比

#### 7.4.4 海南离岛免税政策经济效益分析

#### 7.4.5 海南离岛免税政策效果分析

### 7.5 海南国际旅游岛投资前景预测

#### 7.5.1 海南省免税市场规模预测

- (1) 海南省旅游规模预测
- (2) 海南省旅游结构预测
- (3) 海南省机场运营情况预测
- (4) 海南省离岛免税收入预测

#### 7.5.2 三亚市免税市场规模预测

- (1) 三亚市旅游规模预测
- (2) 三亚市旅游结构预测
- (3) 三亚市机场运营情况预测
- (4) 三亚市免税市场规模预测

## 第8章：中国免税业投资前景分析

## 8.1 中国免税业发展前景

### 8.1.1 免税业发展的影响因素分析

- (1) 国家政策
- (2) 免税业对外开放程度
- (3) 旅游业的发展
- (4) 机场、口岸的建设
- (5) 居民消费水平

### 8.1.2 免税业发展方向

- (1) 积极争取免税业务新政策
- (2) 免税业向旅游零售业转型
- (3) 海外退税实时便利化
- (4) 免税店、OTA、跨境电商的结合

### 8.1.3 免税业发展前景

- (1) 全球免税行业发展前景预测
- (2) 中国免税行业发展前景预测
- (3) 中国免税行业发展前景分析

## 8.2 中国免税业投资前景

### 8.2.1 免税业投资机遇分析

- (1) 旅游业逐渐复苏
- (2) 奢侈品境外消费呈下降趋势
- (3) 机场、口岸建设升级
- (4) 免税业向旅游新零售业拓展
- (5) 海南国际旅游岛建设

### 8.2.2 免税业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 人民币汇率变动风险
- (3) 宏观经济变动风险
- (4) 进口关税调整风险
- (5) 自然或意外灾害风险

### 8.2.3 免税业投资前景分析

- (1) 免税业市场空间
- (2) 免税业投资收益



(3) 免税业投资方向

(4) 免税业官方网销平台投资

1) 中华人民共和国进境物品归类表

2) 中华人民共和国进境物品完税价格表

3) 世界部分国家入境免税限额

图表目录

图表1：我国免税店形式分类

图表2：免税业特点简介

图表3：免税业产业链简介

图表4：免税业产业链结构图

图表5：我国免税行业主要监管体系

图表6：截至2022年上半年我国免税行业相关的主要法律法规

图表7：免税市场准入及管理政策简介

图表8：各类免税商店拥有特定的销售对象和销售条件

图表9：免税商品外汇政策主要内容

图表10：截至2022年中国免税行业国家层面主要发展规划

图表11：2020-2022年中国免税行业主要区域政策汇总及解读

图表12：截至2022年初海南离岛免税政策梳理

图表13：政策环境对中国免税行业发展的影响总结

图表14：2013-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表15：2019-2021年美国制造业PMI指数（单位：%）

图表16：2010-2021年欧元区GDP总额及增速（单位：百亿欧元，%）

图表17：2019年-2021年欧元区制造业PMI指数变动图（单位：%）

图表18：2008-2021年日本名义GDP变化情况（单位：%）

图表19：2019-2021年日本制造业PMI指数（单位：%）

图表20：2011-2021年新兴市场GDP变化趋势图（单位：亿美元）

图表21：2021-2023年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表22：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）

图表24：2010-2021年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表25：2010-2021年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）

图表26：2021年我国外贸发展主要特点

图表27：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表28：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表29：2016-2021年中国GDP与免税行业市场规模相关性

图表30：“十四五”时期中国经济所面临的趋势性变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/369228.html>