2023-2029年中国香精香料 市场深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国香精香料市场深度评估与前景趋势报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202303/343552.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人:李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国香精香料市场深度评估与前景趋势报告》共九章。首 先介绍了中国香精香料行业市场发展环境、香精香料整体运行态势等,接着分析了中国香精 香料行业市场运行的现状,然后介绍了香精香料市场竞争格局。随后,报告对香精香料做了 重点企业经营状况分析,最后分析了中国香精香料行业发展趋势与投资预测。您若想对香精 香料产业有个系统的了解或者想投资中国香精香料行业,本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。 报告目录: 第1章:中国香精香料行业发展综述1.1香精香料 行业定义及分类1.1.1香精香料行业定义1.1.2香精香料行业产品分类(1)香料及其分类(2) 香精及其分类1.1.3行业在国民经济中的地位1.2香精香料行业统计标准1.2.1香精香料行业统计 部门和统计口径1.2.2香精香料行业统计方法1.2.3香精香料行业数据种类1.3香精香料行业产业 链分析1.3.1香精香料行业产业链简介1.3.2香精香料行业上游原料市场分析1.4香精香料行业发 展环境分析1.4.1行业政策环境分析(1)行业相关政策法规(2)行业发展相关规划1.4.2行业 经济环境分析(1)国际宏观经济走势及预测(2)国内宏观经济走势及预测(3)经济环境影 响分析1.4.3行业技术环境分析(1)行业专利申请情况(2)行业最新技术动向1.4.4行业需求 环境分析(1)行业需求特征(2)行业需求趋势第2章:香精香料所属行业发展状况分析2.1 香精香料所属行业发展状况分析2.1.1香精香料所属行业发展总体概况2.1.2国内香精香料所属 行业发展主要特点2.1.3香精香料所属行业经营情况分析(1)香精香料所属行业经营效益分析 (2)香精香料所属行业盈利能力分析(3)香精香料所属行业运营能力分析(4)香精香料行 业偿债能力分析(5)香精香料所属行业发展能力分析2.2香精香料所属行业经济指标分析2.2.1 香精香料所属行业主要经济效益影响因素2.2.2香精香料所属行业经济指标分析2.3香精香料所 属行业供需平衡分析2.3.1全国香精香料所属行业供给情况分析(1)全国香精香料所属工业总 产值分析(2)全国香精香料所属行业产成品分析2.3.2各地区香精香料所属行业供给情况分 析2.3.3全国香精香料所属行业需求情况分析2.3.4各地区香精香料所属行业需求情况分析2.3.5全 国香精香料所属行业产销率分析2.42019-2022年香精香料所属行业进出口分析2.4.1香精香料所 属行业进出口状况综述2.4.2香精香料所属行业出口分析(1)2019年香精香料所属行业出口分 析(2)2020年香精香料所属行业出口分析(3)2022年香精香料所属行业出口分析2.4.3香精香 料所属行业进口分析(1)2019年香精香料所属行业进口分析(2)2020年香精香料所属行业进 口分析(3)2022年香精香料所属行业进口分析2.4.4香精香料所属行业进出口前景及建议(1

) 香精香料所属行业出口前景及建议(2) 香精香料所属行业进口前景及建议 第3章:香精香 料行业市场竞争状况分析3.1全球香精香料行业竞争状况分析3.1.1全球香精香料行业市场规模 分析3.1.2全球香精香料行业发展特点分析(1)垄断度高(2)竞争激烈(3)科研力度加大 (4)重视安全和环保(5)以香精为龙头的产业结构3.1.3全球香精香料行业重点市场分析(1)美国香精香料市场分析(2)欧洲香精香料市场分析(3)日本香精香料市场分析(4)东南 亚香精香料市场分析3.1.4全球香精香料行业应用领域结构3.1.5全球香精香料行业竞争格局分 析3.1.6全球香精香料市场发展趋势分析3.2国内香精香料行业竞争分析3.2.1国内香精香料行业 竞争格局分析3.2.2国内香精香料行业五力竞争分析(1)行业五力竞争综述(2)行业内部竞 争情况(3)上游议价能力分析(4)下游议价能力分析(5)替代产品威胁(6)潜在进入者 的威胁 第4章:香精香料行业主要企业经营分析4.1香精香料企业发展总体状况分析4.1.1香精 香料行业企业规模4.1.2香精香料所属行业销售收入和利润4.2重点跨国香精香料企业经营情况 分析4.2.1美国国际香料(IFF)公司经营情况分析(1)公司发展概况(2)公司经营现状(3) 公司研发实力(4)公司在华投资布局(5)公司在华市场竞争力4.2.2瑞士奇华顿(Givaudan) 公司经营情况分析(1)公司发展概况(2)公司经营现状(3)公司研发实力(4)公司在华 投资布局(5)公司在华市场竞争力4.2.3瑞士芬美意(Firmenich)公司经营情况分析(1)公 司发展概况(2)公司经营现状(3)公司研发实力(4)公司在华投资布局(5)公司在华市 场竞争力4.2.4德国德之馨(Symrise)公司经营情况分析(1)公司发展概况(2)公司经营现 状(3)公司研发实力(4)公司在华投资布局(5)公司在华市场竞争力4.2.5日本高砂香料工 业株式会社(takasago)经营情况分析(1)公司发展概况(2)公司经营现状(3)公司研发 实力(4)公司在华投资布局(5)公司在华市场竞争力4.2.6法国曼氏(Mane)公司经营情况 分析(1)公司发展概况(2)公司经营现状(3)公司研发实力(4)公司在华投资布局(5) 公司在华市场竞争力4.2.7美国森馨科技集团 (Sensient) 经营情况分析 (1) 公司发展概况 (2)公司经营现状(3)公司研发实力(4)公司在华投资布局(5)公司在华市场竞争力4.2.8日 本长谷川香料株式会社(T.Hasegawa)经营情况分析(1)公司发展概况(2)公司经营现状 (3)公司研发实力(4)公司在华投资布局(5)公司在华市场竞争力1)企业发展简况分析2)企业经营情况分析4.2.9法国罗伯特(Robertet)公司经营情况分析(1)公司发展概况(2) 公司经营现状(3)公司研发实力(4)公司在华投资布局(5)公司在华市场竞争力4.3重点国 内香精香料企业经营情况分析4.3.1嘉兴市中华化工有限责任公司经营情况分析(1)企业发展 简况分(2)企业经营情况分析(3)企业技术与研发实力(4)企业产品结构分析(5)企业 经营状况优劣势分析4.3.2华宝国际控股有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业偿债能力分析(5)企业运营能力分析 (6)企业发展能力分析4.3.3中国香精香料有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2

)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优 劣势分析4.3.4爱普香料集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经 营情况分析(3)企业技术与研发实力(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析(7)企业最新发展动向4.3.5德信行(珠海)香精香料有限公司经 营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业技术与研发实力(4) 企业产品结构分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分析4.3.6云南天宏香 精香料有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业技术 与研发实力(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业经营状况优劣势分 析4.3.7瀛海(沧州)香料有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况 分析(3)企业技术与研发实力(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠道与网络(6)企业 经营状况优劣势分析4.3.8安徽华业香料股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析 (2)企业经营情况分析(3)企业技术与研发实力(4)企业产品结构分析(5)企业销售渠 道与网络(6)企业经营状况优劣势分析4.3.9成都建中香料香精有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络 (5)企业经营状况优劣势分析4.3.10上海万香日化有限公司经营情况分析(1)企业发展简况 分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构分析(4)企业销售渠道与网络(5)企业经 营状况优劣势分析 第5章:香料主要产品市场分析5.1香料产品市场概况5.1.1香料在香精中的 应用5.1.2香料产品结构特征分析5.2天然香料产品市场分析5.2.1天然香料资源分布5.2.2天然香 料生产情况5.2.3天然香料消费情况5.2.4天然香料市场前景5.3合成香料产品市场分析5.3.1合成 香料发展历程5.3.2合成香料生产情况(1)香兰素(2)乙基香兰素(3)薄荷脑(4)麦芽酚/ 乙基麦芽酚(5)檀香(6)左旋香芹酮(7)呋喃酮(8)龙涎酮(9)女贞醛(10)其他合成 香料5.3.3合成香料产品投资情况5.3.4合成香料出口情况5.3.5合成香料竞争情况5.3.6生物合成香 料市场(1)香料生物技术(2)芳香化合物的生物工程技术前景5.4食用香料产品市场分 析5.4.1食用香料发展简况5.4.2食用香料的特殊性5.4.3中外食用香料差异5.4.4食用香料的副作 用5.4.5食用香料市场规模 第6章:香精主要产品市场分析6.1香精产品市场概况6.1.1香精产品市 场规模分析6.1.2香精产品结构特征分析6.1.3香精产品区域特征分析6.1.4香精产品盈利情况分 析6.1.5香精产品应用情况分析6.2食用香精市场分析6.2.1食用香精功能应用6.2.2食用香精市场 规模6.2.3食用香精供需情况6.2.4食用香精竞争格局6.2.5食用香精区域结构6.2.6食用香精消费结 构6.2.7食用香精销售渠道6.2.8食用香精发展趋势6.2.9食用香精市场前景6.3咸味香精市场分 析6.3.1咸味香精的定义6.3.2咸味香精的功能及制造方法6.3.3咸味香精认识的误区6.3.4咸味香精 安全性的影响因素6.3.5咸味香精在食品工业中的应用6.3.6我国咸味香精发展历程6.3.7我国咸味 香精发展现状6.3.8我国咸味香精发展前景6.4肉用香精市场分析6.4.1肉用香精的概念及分

类6.4.2肉用香精在肉制品中的作用6.4.3香辛料在肉制品中的功能及应用6.4.4肉用香精发展概 况6.4.5肉用香精应用趋势分析6.5乳制品香精市场分析6.5.1乳制品香精的应用与种类6.5.2乳制 品中适合的香精6.5.3香精在乳品制造中的作用6.5.4中国不同种类乳品对添加香精的要求6.5.5乳 制品香精发展前景6.6日化香精市场分析6.6.1日化香精功能应用6.6.2日化香精生产情况6.6.3日 化香精竞争格局6.6.4日化香精消费结构6.6.5日化香精发展趋势6.6.6日化香精市场前景6.7烟用 香精市场分析6.7.1烟用香精功能应用6.7.2烟用香精生产情况6.7.3烟用香精常用香料6.7.4烟用香 精竞争格局6.7.5烟用香精消费情况6.7.6烟用香精研究进展(1)常规烟用香精的制备(2)新 型烟用香精的开发(3)烟用香精的研发趋势6.7.7烟用香精市场前景第7章:香精香料下游需 求市场发展状况分析7.1食品行业发展状况及市场需求分析7.1.1食品行业发展状况7.1.2食品行 业对香精香料的需求7.1.3食品香精香料行业市场规模7.1.4食品香精香科行业盈利情况7.1.5食品 香精香科行业市场前景7.1.6食品香精香科行业发展战略7.2日化行业发展状况及市场需求分 析7.2.1日化行业发展状况7.2.2日化行业对香精香料的需求7.2.3日化香精香料行业市场规模7.2.4 日化香精香料行业盈利情况7.2.5日化香精香料行业主要问题7.2.6日化香精香料行业发展战 略7.3烟草行业发展状况及市场需求分析7.3.1烟草行业发展状况7.3.2烟草行业对香精香料的需 求7.3.3烟草香精香料行业市场规模7.3.4烟草香精香料行业盈利情况7.3.5各类型卷烟的加香特点 分析7.4饮料行业发展状况及市场需求分析7.4.1饮料行业发展状况7.4.2饮料行业对香精香料的 需求7.4.3饮料香精香料行业市场规模7.5饲料行业发展状况及市场需求分析7.5.1饲料行业发展 状况7.5.2饲料行业对香精香料的需求7.5.3饲料香精香料行业市场规模 第8章:中国香精香料行 业重点区域市场分析8.1行业总体区域结构特征分析8.1.1行业区域结构总体特征8.1.2行业区域 集中度分析8.1.3行业区域分布特点分析8.1.4行业规模指标区域分布分析8.1.5行业效益指标区域 分布分析8.2华东地区行业市场分析8.2.1 华南地区行业市场分析8.2.3华中地区行业市场分 析8.2.4华北地区行业市场分析8.2.5东北地区行业市场分析8.2.6 西南地区行业市场分析8.2.7 西 北地区行业市场分析 第9章:香精香料行业发展趋势与投资分析9.1中国香精香料市场发展趋 势9.1.1中国香精香料市场发展趋势分析9.1.2中国香精香料市场发展前景预测9.2中国香精香料 行业兼并重组分析9.2.1香精香料行业投资兼并与重组整合动因分析(1)追求规模经济效应, 实现低成本扩张(2)优化生产布局,提高产业和品牌集中度(3)优化资源配置,提高资源 效率(4)打破地方封锁,绕开壁垒,避免过度竞争。(5)相互协作,产生协同效应。9.2.2 国际香精香料企业投资兼并与重组整合案例9.2.3国内香精香料企业投资兼并与重组整合案 例9.2.4香精香料行业投资兼并与重组趋势分析(1)企业定位更加清晰,走专业化的重组和投 资兼并道路(2)地域发展差异与并购主体差异推动香精香料业界并购递次错位(3)国内香 精香料企业并购走向世界(4)国际香精香料巨头兼并国内中小企业的趋势9.3香精香料行业投 资特性分析9.3.1香精香料行业进入壁垒分析(1)政策壁垒(2)资金壁垒(3)技术及人才壁

垒(4)渠道壁垒9.3.2香精香料行业盈利因素分析9.4中国香精香料行业投资风险分析9.4.1香精 香料行业政策风险9.4.2香精香料行业竞争风险9.4.3香精香料行业技术人员流失风险9.4.4香精香 料行业下游行业风险9.4.5香精香料行业原材料价格波动风险9.4.6香精香料行业其他风险9.5香 精香料行业投资建议部分图表目录:图表1:香料及其分类图表2:香精按用途分类情况图表3 :2019-2022年香精香料行业工业总产值及其在GDP中的占比(单位:亿元,%)图表4:香精 香料行业产业链图图表5:香精香料行业涉及的主要国际性法律法规图表6:香精香料行业涉 及的主要国内法律法规图表7:2019-2022年全国GDP总量及同比增长(单位:亿元,%)图 表8:2019-2022年中国农村居民人均纯收入及实际增长率(单位:元,%)图表9:2019-2022 年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率(单位:元,%)图表10:2019-2022年全社会 固定资产投资同比增速(单位:亿元,%)图表11:2022年全社会固定资产投资(不含农户) 同比增速(单位:%)图表12:2019-2022年GDP与香精香料行业增速对比(单位:%)图表13 :2019-2022年我国香精香料行业专利申请量(单位:件)图表14:2019-2022年我国香精香料 行业发明公开专利量及其比重(单位:件,%)图表15:中国香精香料行业专利主要申请人 申请分布(单位:件)图表16:2019-2022年香精香料所属行业经营效益分析(单位:家,人, 万元,%)图表17:2019-2022年中国香精香料所属行业盈利能力分析(单位:%)图表18 :2019-2022年中国香精香料所属行业运营能力分析(单位:次)图表19:2019-2022年中国香 精香料所属行业偿债能力分析(单位:%,倍)图表20:2019-2022年中国香精香料所属行业 发展能力分析(单位:%)图表21:2019-2022年香精香料所属行业主要经济指标统计表(单 位:万元,家,%)图表22:2019-2022年香精香料所属行业工业总产值及增长率走势(单位 :亿元,%)图表23:2019-2022年香精香料所属行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%) 更多图表见正文……

详细请访问: http://www.cction.com/report/202303/343552.html