

# 2023-2029年中国钢材行业 分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国钢材行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202211/325602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国钢材行业分析与投资前景预测报告》共十九章。首先介绍了钢材行业市场发展环境、钢材整体运行态势等，接着分析了钢材行业市场运行的现状，然后介绍了钢材市场竞争格局。随后，报告对钢材做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢材行业发展趋势与投资预测。您若想对钢材产业有个系统的了解或者想投资钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分钢材行业发展分析

#### 第一章钢材相关概述

##### 第一节钢材简介

###### 一、钢材的定义

###### 二、钢材的分类

###### 三、钢材标准常用术语

##### 第二节钢材的生产和编号

###### 一、钢材的生产方法

###### 二、钢材的编号方式

### 第二章国际钢材市场

#### 第一节国际钢材市场发展分析

##### 一、2022年世界钢材市场分析

##### 二、2022年世界钢材产能分析

##### 三、2022年欧盟钢材市场分析

##### 四、世界钢材市场发展推动力

## 第二节美国

- 一、2022年美国钢材市场需求状况
- 二、2022年美国废钢市场发展分析
- 三、2022年美国钢材产量分析
- 四、2022年美国钢材进口简况
- 五、2022年美国金属服务中心钢材库存

## 第三节日本

- 一、日本新的建筑法更严格影响建筑钢材市场
- 二、2022年日本钢材出口分析
- 三、2022年日本不锈钢材进口简况
- 四、2022年日本钢材订货量降低
- 五、2022年日本钢材需求分析

## 第四节俄罗斯

- 一、2022年俄罗斯钢材出口分析
- 一、2022年俄罗斯钢材需求分析
- 三、2022年俄钢管企业继续上调无缝管价格

## 第五节韩国

- 一、2022年韩国对我国钢材出口分析
- 二、2022年韩国钢材贸易转为顺差
- 三、2022年韩国粗钢产能预测

## 第六节印度

- 一、印度钢材消费持续增长
- 二、印度调整钢材贸易关税
- 二、印度对钢材征收保障措施税
- 四、印度工程器材企业所需钢材无法满足

## 第三章中国钢铁产业发展分析

### 第一节中国钢铁产业发展概述

- 一、中国钢铁产业六十年发展综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业大国际化时代分析
- 四、中国钢铁业亟待打破产能困局

## 五、贸易战对中国钢铁业影响

### 第二节2017-2022年中国钢铁产业发展分析

#### 一、2021年中国钢铁产业回顾

#### 二、2022年我国钢铁所属行业运行分析

#### 三、2022年我国钢铁生产情况分析

#### 四、2020中我国钢铁工业供需形势

#### 五、2022年中国钢铁工业预测分析

### 第三节2022年我国钢铁发展环境分析

#### 一、2022年钢铁振兴规划政策分析

#### 二、2022年中国钢铁宏观环境分析

#### 三、2022年信贷政策对钢铁企业的影响

### 第四节中国钢铁产业存在的问题

#### 一、中国钢铁行业面临的挑战

#### 二、中国钢铁行业面临的困境

#### 一、中国钢铁行业存在的问题

### 第五节中国钢铁工业的发展对策

#### 一、中国钢铁行业供求矛盾对策

#### 二、中国钢铁行业发展的对策

#### 三、中国钢铁工业发展的建议

## 第四章2017-2022年中国炼钢所属行业经济运行数据分析

### 第一节2017-2022年全国炼钢所属行业主要经济指标

### 第二节2017-2022年全国及各省市区炼钢所属行业产销数据分析

### 第三节2017-2022年全国及各省市区炼钢所属行业资产负债分析

### 第四节2017-2022年全国及中国各省市区炼钢所属行业规模分析

### 第五节2017-2022年全国及各省市区炼钢所属行业盈利能力分析

## 第五章中国钢材市场分析

### 第一节钢材市场发展概述

#### 一、2022年钢材市场发展回顾

#### 二、2022年钢材市场运行概况

#### 三、2022年钢材市场运行分析

## 四、2022年中国钢材消费分析

### 第二节钢材期货市场分析

#### 一、国际钢材期货市场概况

#### 二、中国钢材期货交易回顾与总结

#### 三、中国钢材期货成交额分析

#### 四、钢材期货投资良机分析

#### 五、钢材期货对钢贸商经营影响

### 第三节钢材市场供求分析

#### 一、2022年钢材市场供求分析

#### 二、2022年钢材消费和需求偏重分析

#### 三、交通部巨额投资推动钢材需求增长

### 第四节钢材市场影响因素分析

#### 一、贸易战对我国钢材市场的影响解析

#### 二、国家宏观调控对钢材市场的影响

#### 三、钢企减产对钢材市场的影响探讨

#### 四、2022年影响中国钢材消费因素

## 第六章钢材市场价格分析

### 第一节2022年钢材市场价格现状

#### 一、2022年钢材市场价格走势回顾

#### 二、2022年中国钢材价格预测分析

### 第二节影响钢材市场价格的因素

#### 一、2022年钢材市场价格波动原因

#### 二、2022年钢材价格根本原因分析

#### 三、影响我国钢材价格的主要因素

### 第三节钢价下跌对下游行业的影响

#### 一、对家电价格的影响

#### 二、对汽车业制造业的影响

#### 三、对机械行业的影响

## 第二部分钢材细分市场分析

### 第七章建筑钢材

## 第一节2017-2022年中国建筑钢材市场回顾

一、2020年中国建筑钢材市场发展分析

二、2021年中国建筑钢材市场发展分析

三、2022年中国建筑钢材市场发展分析

## 第二节中国建筑钢材市场发展现状

一、2022年中国建筑钢材市场综述

二、2022年中国建材市场社会库存量

三、2022年中国建筑钢材供需分析

## 第三节中国建筑钢材发展方向及市场展望

一、中国建筑钢筋深加工发展方向

二、中国建筑钢材品种发展

三、2022年中国建筑钢材市场展望

## 第八章车用钢材

### 第一节汽车用钢概述

一、汽车用钢品种构成及用量

三、汽车用冷轧钢板的成形性能

四、汽车用冷轧钢板的类型性能

### 第二节中国车用钢材行业发展概况

中国汽车用钢面临汽车轻量化

二、中国汽车用钢材国产化任重道远

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

### 第三节中国汽车用钢市场分析

一、中国汽车用不锈钢需求分析

二、钢企关注汽车行业用钢需求

三、中国开拓汽车用钢市场机会

### 第三节汽车用钢材面临的挑战及发展趋势

一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向

二、中国汽车用钢未来需求预测

二、2022年汽车用钢市场预测

## 第九章 不锈钢

### 第一节 不锈钢相关概述

- 一、 不锈钢的定义
- 二、 不锈钢的分类
- 三、 不锈钢的作用

### 第二节 中国不锈钢行业发展分析

- 一、 中国不锈钢行业发展历程回顾
- 二、 2022年中国不锈钢市场环境
- 三、 2022年中国不锈钢产量数据
- 四、 2022年中国不锈钢所属行业进出口数据

### 第三节 不锈钢行业存在的问题及发展策略

- 一、 中国不锈钢产业面临的形势
- 二、 中国不锈钢产业存在的问题
- 三、 中国不锈钢产业的八大策略
- 四、 中国不锈钢企业的发展对策

### 第四节 中国不锈钢产业发展前景与预测

- 一、 我国不锈钢产业应用前景巨大
- 二、 抗菌不锈钢市场发展前景看好
- 三、 未来不锈钢产品的发展趋势
- 四、 2022年不锈钢宏观环境

## 第十章 管材

### 第一节 钢管相关概述

- 一、 钢管的定义
- 二、 钢管的分类
- 三、 钢管标准常用术语

### 第二节 中国钢管行业发展概况

- 一、 2022年中国钢管行业运行情况
- 二、 2022年中国钢管行业面临的形势
- 三、 2022年中国钢管行业运行情况
- 四、 2022年无缝钢管市场运行与展望
- 五、 中国钢管业面临内外交困局面

### 第三节中国钢管行业的发展策略

一、&ldquo;十三五&rdquo;中国钢管行业的发展战略

二、中国钢管行业发展战略的建议

三、中国钢管工业的限产调结构建议

### 第四节中国钢管行业的发展趋势及预测

一、中国钢管行业的发展趋势

二、中国无缝钢管产业集中度有望提高

二、中国钢管行业后期发展总体趋势向好

## 第十一章板材

### 第一节板材相关概述

一、中厚板相关概述

二、镀锌板相关概述

三、彩涂板相关概述

### 第二节中厚板

一、2021年中厚板市场回顾

二、2022年中国中厚板市场综述

三、2022年中国中厚板市场面临问题分析

### 第三节涂镀板

一、中国涂镀板行业发展状况

二、中国镀锌板市场发展分析

四、中国涂镀板卷市场分析

五、涂镀板下游终端对钢材需求分析

### 第四节冷热轧板

一、中国冷轧带钢生产技术发展分析

二、2022年热轧板卷市场分析

三、2022年世界热轧板卷市场预测

## 第十二章其它类别钢材

### 第一节集装箱用钢

一、集装箱行业用钢量分析

二、中国集装箱用钢市场前景看好

## 第二节 热轧H型钢

- 一、热轧H型钢产能情况分析
- 二、热轧H型钢市场需求分析
- 三、热轧H型钢市场面临的问题
- 四、热轧H型钢市场发展策略分析
- 五、2022年国内热轧H型钢市场分析

## 第三节 硅钢片

- 一、2021年国内硅钢市场回顾
- 二、2022年国内硅钢市场供给分析
- 三、2022年硅钢片市场现状分析
- 四、2022年国内硅钢下游行业分析
- 五、2022年中低牌号硅钢片市场价格分析
- 六、2022年无取向硅钢市场分析

## 第十三章 2017-2022年钢材所属行业产量数据分析

- 第一节 2017-2022年普通中型钢材产量分析
- 第二节 2017-2022年普通大型钢材产量分析
- 第三节 2017-2022年成品钢材产量分析
- 第四节 2017-2022年铁道用钢材产量分析

## 第十四章 中国钢材所属行业进出口分析

- 第一节 中国钢材所属行业进出口情况
- 第二节 主要地区钢材所属行业进出口情况
- 第三节 中国钢铁出口政策调整及其影响
- 第四节 钢材出口面临的问题
  - 一、贸易摩擦频繁
  - 二、出口国别过于集中
  - 三、国际贸易竞争力不足
  - 四、原材料价格上涨
  - 五、初级产品出口受抑制
- 第五节 稳定钢材出口的发展措施
  - 一、积极应对贸易摩擦

- 二、加大钢铁产业的对外投资
- 三、调整产业结构优化产能
- 四、加快整合提高产业集中度
- 五、加大研发投入提高产品质量

## 第十五章 钢材炉料市场分析

### 第一节 2023-2029年铁矿石市场分析

- 一、2022年我国铁矿石生产情况分析
- 二、2022年铁矿石市场发展态势
- 三、2022年铁矿石谈判形势分析

### 第二节 2023-2029年生铁市场分析

- 一、2022年我国生铁生产情况分析
- 二、2022年我国生铁市场分析
- 二、2022年我国生铁市场分析
- 三、2022年生铁进口的影响分析

### 第三节 2023-2029年铁合金市场分析

- 一、2022年我国铁合金生产情况分析
- 二、2022年铁合金市场价格行情
- 三、2022年中国铁合金市场发展分析
- 四、2022年铁合金市场发展趋势

### 第四节 2023-2029年焦炭市场分析

- 一、2022年中国焦炭生产情况分析
- 二、2022年中国焦炭市场发展情况
- 三、2022年中国焦炭市场供需分析
- 四、2020中我国焦炭市场展望

### 第五节 2023-2029年废钢市场分析

- 一、2022年废钢市场发展情况
- 二、2022年中国废钢进口分析
- 三、2022年中国废钢市场需求分析
- 四、2022年废钢铁市场的走势

### 第六节 2017-2022钢坯

- 一、2022年中国钢坯市场分析

二、2022年中国钢坯进出口情况

三、2022年中国钢坯市场展望

### 第三部分钢材主要企业分析

#### 第十六章国外主要钢材企业经营分析

##### 第一节安赛乐米塔尔（ArcelorMittal）

一、公司简介

二、安赛乐米塔尔经营状况分析

##### 第二节新日本制铁公司（NIPPONSTEELCORPORATION）

一、公司简介

二、新日本制铁公司经营状况分析

##### 第三节韩国浦项钢铁（POSCO）

一、公司简介

二、浦项钢铁经营状况分析

##### 第四节美国钢铁公司（USS）

一、公司简介

二、公司经营状况分析

##### 第五节德国蒂森克虏伯集团（ThyssenKrupp）

一、公司简介

二、蒂森克虏伯经营状况分析

##### 第六节俄罗斯谢维尔钢铁公司（Severstal）

一、公司简介

二、谢维尔经营状况分析

##### 第七节印度塔塔钢铁公司（TataSteel）

一、公司简介

二、塔塔钢铁经营状况分析

#### 第十七章中国钢材产业上市公司数据分析

##### 第一节宝钢集团有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

#### 四、企业发展动态及策略

#### 第二节北京首钢股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、企业发展最新动态与策略

#### 第三节武汉钢铁（集团）公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、企业发展动态及策略

#### 第四节唐山钢铁股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、企业未来发展展望与战略

#### 第五节鞍钢股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、企业发展动态及策略

#### 第六节马鞍山钢铁股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业财务数据分析

##### 四、企业发展动态及策略

### 第四部分钢材竞争环境与投资前景预测

#### 第十八章中国钢铁行业竞争环境分析

##### 第一节中国钢铁行业国际竞争布局

##### 一、中国钢铁产业国际竞争力现状

##### 二、中国钢铁业国际竞争力的优势

三、中国钢铁企业国际竞争力的着眼点

四、中国钢铁行业国际竞争力的战略

第二节中国钢铁行业国内竞争概况

一、中国钢铁市场竞争环境浅析

二、中国钢铁业国内竞争格局已初步形成

三、中国钢铁企业竞争力的决定性因素

五、2022年中国钢铁业的竞争分析

第三节中国钢铁企业应对竞争的策略

一、中国钢铁企业竞争策略的多角度分析

二、中国钢铁业竞争策略的改变

三、中国钢铁行业提升竞争力战略

第四节钢铁业未来竞争的定位

一、控制钢铁业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第十九章2023-2029年中国钢材投资及发展前景展望

第一节钢铁行业投资分析

第二节中国钢铁行业发展前景

一、&ldquo;十三五&rdquo;钢铁工业节能目标及措施

二、&ldquo;十三五&rdquo;我国钢铁工业发展战略

三、2022年中国钢铁行业整合展望

第三节&ldquo;十三五&rdquo;我国钢铁行业发展趋势

一、2022年全球钢铁年产量预测

二、&ldquo;十三五&rdquo;中国钢铁产业发展趋势预测

第四节2023-2029年中国钢材市场需求预测

一、2023-2029年中国钢材市场形势分析

二、2023-2029年中国钢材的需求预测

三、2023-2029年中国钢铁消费需求解析

部分图表目录：

图表：2022年钢材实际消费量预测

图表：2022年钢材表观消费量预测

图表：2022年份韩国钢材贸易对比

图表：2022年国内钢材综合价格指数

图表：2017-2022年中国生铁、粗钢和钢材日产水平

图表：2022年主要冶金产品产量

图表：2022年主要钢材品种增长情况

图表：2022年不同规模企业钢铁产量变化

图表：2017-2022年不同规模企业粗钢产量增长率变化

图表：钢材、坯折合粗钢进出口情况

图表：2017-2022年重点钢铁企业利润总额变化

图表：钢铁投资个月完成情况及增值率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202211/325602.html>