

2023-2029年中国典当行业 分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国典当行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/376296.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国典当行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

近几年典当行业发展较快，随着中信、宝钢等大企业相继进入典当行业，典当行业已呈现品牌连锁化、运作资本化、经营多元化的新发展趋势。2018年全国典当行业累计发放当金2863.2亿元，典当企业数量达到了8657家，资产总额达到1688.2亿元，营业收入达到96.2亿元，竞争不断加剧。

目前，典当企业间个体盈利能力相差较大，不利于行业监管;银行收紧银根，虽然可以在一定程度上增加典当行业的业务量，但典当行业的重要客户群体中小微企业产生风险的概率也成倍增加;再加上近年来小额贷款公司、P2P网络借贷、担保公司以及商业银行大力推行供应链金融业务，将渠道下沉至中小企业;这些都对典当行业构成了重大威胁。

另外，2013年以来，国内掀起一波互联网金融热潮，互联网大佬们纷纷与金融机构合作，除了将线下业务搬到网上，还在网上研发创新金融产品。先后涌现出“余额宝”、“众安在线”、“百发理财”等互联网金融产物。而一贯传统保守的典当行业应该如何与互联网融合，在互联网大潮中攻下一席之地，关系到典当行业未来的兴衰。

本报告利用资讯长期对典当行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前典当行业的宏观景气状况出发，以典当行业的经营状况和行业需求走向为依托，详尽的分析了中国典当行业当前的市场容量、典当累计发放当金、发展速度和竞争态势。

报告目录：

第1章：中国典当行业市场背景分析

1.1 典当行业投资要点

1.1.1 典当行业收费方式

1.1.2 典当行业投资风险

(1) 典当行业宏观投资风险

(2) 典当行业微观投资风险

1.1.3 绝当品处置渠道分析

1.2 典当行业监管环境分析

1.2.1 典当行业监管体制分析

1.2.2 典当行业相关政策法规

- (1) 典当行业相关政策法规
- (2) 《典当管理办法》
- (3) 《典当管理办法（征求意见稿）》

1.2.3 典当行业分级管理量化指标

1.3 经济环境与典当行业相关性

1.3.1 中国宏观经济对典当行业的影响

- (1) 中国GDP走势
- (2) 居民收入
- (3) 消费价格指数
- (4) 宏观经济对典当业影响

1.3.2 国内中小企业融资策略分析

- (1) 融资总收益大于融资总成本
- (2) 企业融资规模要量力而行
- (3) 尽可能降低企业融资成本
- (4) 制定最佳融资期限决策
- (5) 尽可能保持企业的控制权
- (6) 选择最有利于提高企业竞争力的融资方式
- (7) 寻求最佳资本结构

1.3.3 中国居民负债水平影响分析

- (1) 中国居民借贷渠道
- (2) 中国住户贷款规模
- (3) 中国居民杠杆水平
- (4) 对典当行业的影响

1.3.4 房地产调控对典当行业的影响

1.4 金融市场与典当行业相关性

1.4.1 信贷政策对典当行的影响

1.4.2 利率市场化对典当行的影响

1.4.3 国内贷款结构对典当行的影响

- (1) 社会融资总额分析
- (2) 货币供应量分析
- (3) 人民币新增贷款
- (4) 国内贷款对于典当行业的影响

第2章：中国典当行业基本情况统计与竞争分析

2.1 典当行业基本情况分析

2.1.1 典当行业总体运行情况

- (1) 典当行业企业情况
- (2) 典当行业资本情况
- (3) 典当行业发放典当金总额
- (4) 典当行业业务结构
- (5) 典当行业典当余额

2.1.2 典当行业盈利情况

- (1) 典当行业收入情况
- (2) 典当行业利润情况

2.1.3 典当行业业务数据分析

- (1) 平均单笔业务金额
- (2) 典当业务数量及期限

2.1.4 典当行业风险控制情况

- (1) 银行贷款
- (2) 贷款逾期率

2.2 典当行业竞争能力分析

2.2.1 现有典当企业竞争状况

2.2.2 潜在典当行业进入者

- (1) 结构性进入壁垒分析
- (2) 战略性进入壁垒分析

2.2.3 典当行业资金供给分析

- (1) 产品供给受到限制
- (2) 资金大多来自于股东自有资金

2.2.4 典当行业市场需求分析

2.2.5 典当行业替代者威胁分析

(1) 典当行业替代威胁者分析

(2) 替代威胁者贷款利率对比

2.2.6 典当行五力模型竞争总结

2.3 寄存式典当业务发展分析

2.3.1 寄存式典当业务增量分析

2.3.2 寄存式典当业务收益率分析

2.3.3 寄存式典当业务规模前景

第3章：中国典当行业中小微企业融资市场分析

3.1 小微企业基本情况分析

3.1.1 小微企业经营状况分析

3.1.2 小微企业融资现状

3.1.3 小微企业贷款利率水平

3.1.4 小微企业贷款风险状况

3.2 中小企业发展状况分析

3.2.1 中小企业发展规模分析

3.2.2 中小企业融资需求分析

(1) 约70%的企业有扩大资本的需求

(2) 企业最关注的还是融资额度和利率的灵活性

(3) 国有银行和股份制银行是目前主要的融资渠道

(4) 银行融资难通过

3.3 中小微企业融资产品分析

3.3.1 商业银行相关金融产品分析

3.3.2 小额贷款相关金融产品分析

3.3.3 其他类金融机构相关产品

3.4 中小微企业典当融资分析

3.4.1 中小微企业典当融资动机

3.4.2 中小微企业典当物品分析

(1) 典当融资与银行融资比较

(2) 典当物品分析

3.4.3 中小微企业典当融资风险

(1) 法律风险

(2) 高利息风险

3.4.4 典当行业相关金融产品分析

(1) “典速通”产品分析

(2) “典车宝”产品分析

(3) “典易通”产品分析

第4章：中国典当行业细分市场前景分析

4.1 典当行业细分市场综述

4.1.1 典当物品变现能力对比分析

4.1.2 典当物品盈利能力对比分析

4.2 动产典当市场发展分析

4.2.1 动产典当业务规模分析

4.2.2 动产典当细分市场业务规模分析

(1) 奢侈品典当市场发展分析

(2) 艺术品典当市场发展分析

(3) 珠宝钻石典当市场分析

(4) 黄、铂金典当市场发展分析

(5) 古玩典当市场发展分析

(6) 生产资料典当市场发展分析

(7) 机动车典当市场分析

4.3 房产典当市场发展分析

4.3.1 房地产市场价格走势分析

4.3.2 房地产市场发展趋势

4.3.3 房产折当率分析

4.3.4 房产典当业务规模分析

4.3.5 房产典当业务风险分析

4.4 财产权利典当市场发展分析

4.4.1 财产权利典当市场简述

4.4.2 财产权利典当市场风险分析

(1) 市场风险分析

(2) 市场风险防范

4.4.3 财产权利折当率分析

4.4.4 财产权利典当业务规模分析

第5章：中国区域典当市场容量分析

5.1 北京市典当市场发展分析

5.1.1 北京市典当行业发展规划

5.1.2 北京市典当企业发展规模

5.1.3 北京市典当市场需求分析

5.1.4 北京市典当行业经营效益情况

5.1.5 北京市典当行业发展前景

5.2 上海市典当市场发展分析

5.2.1 上海市典当行业发展规划

5.2.2 上海市典当企业发展规模

5.2.3 上海市典当市场需求分析

5.2.4 上海市典当行业营业收入情况

5.2.5 上海市典当行业发展前景

5.3 江苏省典当市场发展分析

5.3.1 江苏省典当行业发展规划

5.3.2 江苏省典当企业发展规模

5.3.3 江苏省典当市场需求分析

5.3.4 江苏省典当行业营业收入情况

5.3.5 江苏省典当行业发展前景

5.4 浙江省典当市场发展分析

5.4.1 浙江省典当行业发展规划

5.4.2 浙江省典当企业发展规模

5.4.3 浙江省典当市场需求分析

5.4.4 浙江省典当行业营业收入情况

5.4.5 浙江省典当行业发展前景

5.5 广东省典当市场发展分析

5.5.1 广东省典当行业发展规划

5.5.2 广东省典当企业发展规模

5.5.3 广东省典当市场需求分析

5.5.4 广东省典当行业营业收入情况

5.5.5 广东省典当行业发展前景

5.6 山东省典当市场发展分析

5.6.1 山东省典当行业发展规划

5.6.2 山东省典当企业发展规模

5.6.3 山东省典当市场需求分析

5.6.4 山东省典当行业营业收入情况

5.6.5 山东省典当行业发展前景

5.7 安徽省典当市场分析

5.7.1 安徽省典当行业发展规划

5.7.2 安徽省典当企业发展规模

5.7.3 安徽省典当市场需求分析

5.7.4 安徽省典当行业营业收入情况

5.7.5 安徽省典当行业发展前景

5.8 四川省典当市场发展分析

5.8.1 四川省典当行业发展规划

5.8.2 四川省典当企业发展规模

5.8.3 四川省典当市场需求分析

5.8.4 四川省典当行业营业收入情况

5.8.5 四川省典当行业发展前景

第6章：中国典当企业个案经营情况分析

6.1 国内典当行总体经营情况分析

6.2 国内典当企业个案经营分析

6.2.1 香溢融通控股集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业发展战略

6.2.2 北京宝瑞通典当行有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业网点布局分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.2.3 北京市华夏典当行有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.4 北京民生典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业绝当物业务分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.5 浙江中财典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业绝当物分析
- (6) 企业竞争优劣势分析

6.2.6 上海东方典当有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析

- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业组织架构
- (6) 企业绝当物销售分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.2.7 杭州恒丰典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业典当流程
- (6) 企业绝当物分析
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.2.8 上海市华联典当行有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业绝当物分析
- (6) 业务流程
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.2.9 上海国盛典当有限公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析
- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业绝当物销售分析
- (6) 组织架构
- (7) 企业竞争优劣势分析

6.2.10 安徽创元典当有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业基本信息分析

- (2) 企业业务结构分析
- (3) 企业服务范围分析
- (4) 企业典当流程
- (5) 企业绝当物销售分析

第7章：中国典当行业重点发展方向分析

7.1 典当行业跨区连锁经营趋势

7.1.1 典当行业连锁经营情况

7.1.2 典当行业本地连锁模式

7.1.3 典当行业跨区连锁模式

- (1) 跨区连锁经营模式
- (2) 跨区连锁经营条件
- (3) 跨区连锁经营障碍

7.1.4 典当行业跨区连锁方式

- (1) 总部集团管理方式分析
- (2) 资本运作方式分析

7.2 典当行业创新发展模式分析

7.2.1 上门收当业务开展分析

- (1) 上门收当业务优势
- (2) 上门收当业务劣势

7.2.2 银行与典当合作模式创新

- (1) 与银行合作可保障长期客户来源
- (2) 资金合作机制可解决资金来源不足

7.2.3 典当行业创新产品分析

- (1) 全面提升业务创新产品开发设计、销售、风险控制和售后服务水平
- (2) 在创新产品的销售阶段，恰当运用促销策略，提高产品的知名度
- (3) 重视创新产品的售后服务

7.3 互联网典当模式发展前景分析

7.3.1 互联网金融趋势对典当行业的影响

7.3.2 典当与互联网融合风险分析

7.3.3 典当业务与互联网融合方式

- (1) P2W模式

(2) 产业链模式

(3) 信息平台+绝当品销售

(4) 绝当品电商模式

7.3.4 互联网典当业务突破方向分析

7.4 典当行业风险控制路径建议

7.4.1 典当行的主要风险特征

(1) 典当行风险概述

(2) 典当行风险的特殊性分析

7.4.2 典当行组织架构调查分析

7.4.3 典当行组织架构改进建议

(1) 建立适合于现阶段典当行发展的业务风险管理线

(2) 设置前后台功能分离的内部职能体系

(3) 根据现阶段风险业务特点建立扁平化组织架构

7.5 中国典当行业发展前景预测

7.5.1 典当行业发展趋势

(1) 业务范围进行调整

(2) 典当行中将会出现马太效应，典当寡头将会出现

7.5.2 典当企业发展趋势

(1) 典当类型将从消费性典当为主向经营性典当为主转化

(2) 典当经营策略从多元化向专业化发展

(3) 典当布局从大中城市向县、区、乡镇等农村地区发展

7.5.3 典当行业发展前景

(1) 典当总额预测

(2) 典当结构预测

(3) 典当行业营业收入预测

(4) 典当行业净利润预测

图表目录

图表1：2021年版《典当管理办法》中典当行业收费方式分类

图表2：典当行业主要政策性风险

图表3：典当行业主要法律风险

图表4：典当行业两大主要市场风险

图表5：典当行业公司治理现状特点

图表6：典当行业流动性风险原因

图表7：典当行业违规经营举例

图表8：典当行业鉴定评估风险分类

图表9：典当行业绝当物变现风险

图表10：典当行业需要管理的主要贷款比例

图表11：典当行业职业道德风险主要表现

图表12：绝当品变卖主要方式和特点

图表13：绝当品拍卖具有以下优势

图表14：《典当行业监管规定》主要内容分析

图表15：中国典当行业政策法规分析

图表16：《典当管理办法》主要关注内容

图表17：《典当行监督管理办法（征求意见稿）》修订内容

图表18：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表19：2015-2021年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表20：2015-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表21：中小企业融资前提

图表22：中小企业融资规模比较

图表23：中小企业融资费用细分

图表24：中小企业融资成本比较

图表25：中小企业融资风险性偏好分类

图表26：中小企业失去企业控制权可能的影响

图表27：企业融资带来的直接影响

图表28：中小企业融资风险比较

图表29：中美两国居民家庭信贷参与率（单位：%）

图表30：2008-2021年中国住户贷款规模及结构变化（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/376296.html>