

2023-2029年中国典当行业 发展态势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国典当行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2017年12月底，全国共有典当企业8483家，分支机构950家，注册资本1722.2亿元，从业人员4.9万人。企业资产总额1668亿元，同比上升1.3%；负债合计123.2亿元，同比上升8.7%；所有者权益合计1544.8亿元，资产负债率7.4%。

2017年全行业实现典当总额2899.7亿元，与上年相比减少276.3亿元，降幅为8.7%。其中，动产典当总额950.8亿元，同比降低15.9%；房地产典当总额1516亿元，同比降低4.8%；财产权利典当总额433亿元，同比降低4.5%。

按典当总额计算，2017年动产典当业务占全部业务32.79%；房地产典当业务占52.28%；财产权利典当业务占14.93%。与上年业务结构比较，动产典当业务占比有所下降，房地产典当业务和财产权利典当业务占比略有上升，房地产典当仍是行业主要业务。

2017年全行业实现营业收入91.2亿元，同比降低5.1%。其中，主营业务收入（利息及综合服务收入）79.6亿元，同比降低8.2%。

2017年全行业实现营业利润17亿元，同比上升8.6%；净利润10.4亿元，同比增长3%；上缴税金7亿元，同比降低21.3%。

行业亏损面与亏损额较上年有所上升。其中出现亏损（营业利润为负）的企业有3100家，亏损面36.5%，较上年上升6.8个百分点；所有亏损企业的累计亏损额共10.4亿元，同比上升4%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国典当行业发展态势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国典当行业市场背景分析

1.1 典当行业投资要点

1.1.1 典当行业收费方式

1.1.2 典当行业投资风险

(1) 典当行业宏观投资风险

(2) 典当行业微观投资风险

1.1.3 绝当品处置渠道分析

1.2 典当行业监管环境分析

1.2.1 典当行业监管体制分析

1.2.2 典当行业相关法律法规

1.2.3 典当行业分级管理量化指标

1.3 经济环境与典当行业相关性

1.3.1 中国经济增速放缓的传导过程

1.3.2 国内中小企业融资策略分析

1.3.3 中国家庭债务水平影响分析

1.3.4 房地产调控对典当行业的影响

1.4 金融市场与典当行业相关性

1.4.1 金融管理部门加强统筹协调，典当行业回暖

1.4.2 央行出手严惩P2P行业，加速典当行业回暖

第二章 中国典当行业基本情况统计与竞争分析

2.1 典当行业整体发展趋势

2.1.1 典当行如何培育优质客户群

2.1.2 行业息费水平变化趋势

2.2 典当行业基本情况分析

2.2.1 典当行业整体规模分析

2.2.2 典当行业业务结构分析

2.2.3 典当行业区域格局分析

2.2.4 典当行业资金规模分析

2.2.5 典当行业交易规模分析

2.2.6 典当行业业务当期分析

2.3 典当行业竞争能力分析

2.3.1 现有典当企业竞争状况

2.3.2 潜在典当行业进入者

2.3.3 典当行业企业数量分析

2.3.4 典当行业市场需求分析

2.3.5 典当行业替代者威胁分析

(1) 担保公司未来威胁分析

(2) 小额贷款未来威胁分析

(3) 民间借贷未来威胁分析

(4) P2P网络借贷未来威胁分析

(5) 银行供应链金融未来威胁分析

2.4 寄存式典当业务发展分析

第三章 中国典当行业中小微企业融资市场分析

3.1 小微企业基本情况分析

3.1.1 小微企业经营状况分析

3.1.2 小微企业贷款需求程度

3.1.3 中国金融机构小微企业贷款未来空间测算

3.1.4 小微企业贷款利率水平

3.2 中小企业发展状况分析

3.2.1 中小企业发展现状分析

3.2.2 中小企业地区分布情况

3.2.3 中小企业发展困境

3.3 中小微企业典当需求特征

3.3.1 中小微企业负债情况分析

3.3.2 中小微企业融资周期分析

3.3.3 中小微企业资金需求额度

3.4 中小微企业融资产品分析

3.5 中小微企业典当融资分析

3.5.1 中小微企业典当融资动机

3.5.2 中小微企业典当融资的优劣分析

3.5.3 中小微企业典当融资风险

第四章 中国典当行业细分市场前景分析

4.1 典当行业细分市场综述

4.2 民品典当市场发展分析

4.2.1 奢侈品典当市场发展分析

(1) 奢侈品典当市场结构简述

(2) 奢侈品典当市场规模分析

(3) 奢侈品折当率变动情况分析

(4) 热销绝当奢侈品品牌分析

(5) 主要绝当奢侈品网上商城

4.2.2 艺术品典当市场发展分析

(1) 艺术品典当市场结构简述

(2) 艺术品典当市场规模分析

(3) 艺术品折当率变动情况分析

(4) 热销绝当艺术品品类分析

(5) 主要绝当艺术品网上商城

4.2.3 珠宝钻石典当市场分析

(1) 珠宝钻石市场价格走势预测

(2) 珠宝钻石典当市场规模分析

(3) 珠宝钻石折当率变动情况分析

(4) 主要珠宝钻石绝当品网上商城

4.2.4 黄金典当市场发展分析

(1) 黄金市场价格走势预测

(2) 黄金典当市场规模分析

(3) 黄金折当率变动情况分析

(4) 主要黄金绝当品网上商城

4.3 房产典当市场发展分析

4.3.1 房地产市场政策调控趋势

4.3.2 房地产市场价格走势分析

4.3.3 房产折当率变动周期分析

4.3.4 房产典当业务规模分析

4.3.5 房产典当业务风险分析

4.3.6 房产典当业务风险防范措施

4.4 机动车典当市场发展分析

4.4.1 机动车典当市场发展趋势

4.4.2 机动车典当市场风险分析

4.4.3 机动车典当市场规模分析

4.4.4 机动车典当市场潜力分析

4.5 财产权利典当市场发展分析

4.5.1 财产权利典当市场发展趋势

4.5.2 财产权利典当市场风险分析

4.5.3 财产权利典当市场规模分析

4.5.4 财产权利典当市场前景分析

第五章 中国区域典当市场容量分析

5.1 北京市典当市场发展分析

5.1.1 北京市典当行业发展规划

5.1.2 北京市典当市场发展规模

5.1.3 北京市典当市场规模预测

5.2 重庆市典当市场发展分析

5.2.1 重庆市典当行业发展规划

5.2.2 重庆市典当市场发展规模

5.2.3 重庆市典当市场规模预测

5.3 江苏省典当市场发展分析

5.3.1 江苏省典当行业发展规划

5.3.2 江苏省典当市场发展规模

5.3.3 江苏省典当市场规模预测

5.4 浙江省典当市场发展分析

5.4.1 浙江省典当行业发展规划

5.4.2 浙江省典当市场发展规模

5.4.3 浙江省典当市场规模预测

5.5 广东省典当市场发展分析

5.5.1 广东省典当行业发展规划

5.5.2 广东省典当市场发展规模

5.5.3 广东省典当市场规模预测

5.6 福建省典当市场发展分析

5.6.1 福建省典当行业发展规划

5.6.2 福建省典当市场发展规模

5.6.3 福建省典当市场规模预测

5.7 河南省典当市场发展分析

5.7.1 河南省典当行业发展规划

5.7.2 河南省典当市场发展规模

5.7.3 河南省典当市场规模预测

5.8 四川省典当市场发展分析

5.8.1 四川省典当行业发展规划

5.8.2 四川省典当市场发展规模

5.8.3 四川省典当市场规模预测

5.9 江西省典当市场发展分析

5.9.1 江西省典当行业发展规划

5.9.2 江西省典当市场发展规模

5.9.3 江西省典当市场规模预测

5.10 安徽省典当市场发展分析

5.10.1 安徽省典当行业发展规划

5.10.2 安徽省典当市场发展规模

5.10.3 安徽省典当市场规模预测

第六章 中国典当企业个案经营情况分析

6.1 国内典当行总体经营情况分析

6.1.2 典当企业利润水平分析

6.1.3 典当企业风险控制情况

6.2 国内典当企业个案经营分析

6.2.1 香溢融通控股集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.2 中福海峡（平潭）发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.3 长沙通程控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.4 民生控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.2.5 上海国信典当有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营业务分析

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

第七章 中国典当行业重点发展方向分析

7.1 典当行业跨区连锁经营趋势

7.1.1 典当行业本地连锁模式

7.1.2 典当行业跨区连锁模式

7.1.3 典当行业跨区连锁方式

7.2 新形势下典当行业转型发展分析

7.2.1 差异化经营，在机动车抵、质押典当方面多做探索。

7.2.2 深入农村为农业经营者提供典当融资服务。

7.2.3 与互联网金融平台合作，拓宽融资渠道。

7.3 互联网典当模式发展前景分析

7.3.1 典当行在融资中的作用

7.3.2 互联网金融模式

7.3.3 互联网金融发展对典当行的影响

7.3.4 互联网金融模式下对典当行发展的建议

7.4 典当行业风险及防范措施

7.4.1 典当行业的主要风险

7.4.2 典当行业防范措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343982.html>