2023-2029年中国供应链管理（SCM）市场深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国供应链管理（SCM）市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202305/363848.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国供应链管理（SCM）市场深度评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一部分 供应链管理（SCM）行业发展概述
第一章 供应链管理（SCM）产业基本概述
第一节 供应链名称由来
一、供应链定义
二、供应链优化的目的
三、供应链管理定义
四、供应链管理的目标和目的
五、供应链管理的来源
六、供应链管理的演变
第二节 供应链管理的应用、分类及特点
一、供应链管理的应用
二、供应链管理的特征
三、供应链种类和特点

第二章 中国供应链管理（SCM）市场竞争格局分析
第一节 2022-2023年中国供应链管理市场发展现状
一、市场规模
二、供应链结构
三、基本特征
第二节 中国供应链管理主要细分产品应用行业市场分析
一、制造业SCM市场分析
二、流通业SCM市场分析

三、能源业SCM市场分析
四、餐饮行业SCM市场分析

第三章 中国供应链管理（SCM）业上、下游产业链分析
第一节 中国供应链管理上游行业发展状况分析
一、现代信息技术的发展
二、信息技术在供应链管理中的应用
三、供应链安全管理的重要性
四、安全管理的具体措施
第二节 中国供应链管理下游产业发展情况分析
一、国防工业
二、汽车产业
三、化工行业
四、消费品行业
五、耐用品行业
六、卫生保健/医药品行业
七、食品及饮料行业
八、高新技术电子行业
九、工业品产业
十、零售业
第二部分 供应链管理（SCM）行业深度分析

第四章 中国供应链管理（SCM）技术工艺发展分析
第一节 国内外供应链的研究和模式比较
一、国外供应链知识管理研究
二、国内外模式的现状比较
三、我国现行企业运作模式同供应链管理思想的冲突
第二节 产品工艺特点流程
一、决策信息来源的差距（多源信息）
二、决策模式的差距（决策群体性分布性）
三、信息反馈机制的差距
四、计划运行环境的差异（不确定性、动态性）

第五章 中国供应链管理市场综述
第一节 供应链管理市场现状分析及预测分析
一、SCM行业市场规模
二、SCM行业市场结构
三、SCM行业市场需求趋势预测
第二节 制造行业供应链管理市场分析
一、制造业需求的特殊性
二、我国制造企业供应链战略管理现状和问题
三、制造业供应链战略管理对策
四、我国制造业供应链战略发展对策

第六章 2019-2022年供应链管理（SCM）主要企业及经销商介绍
第一节 飞马国际
一、公司简介
二、经营状况分析
三、发展规划
第二节 深圳华强供应链管理有限公司
一、公司简介
二、经营状况
三、发展规划
第三节 怡亚通
一、公司简介
二、经营状况
三、发展规划
第四节 信利康
一、公司简介
二、经营状况
三、发展规划
第五节 金蝶国际软件集团有限公司
一、公司简介
二、经营状况

三、发展规划
第三部分 供应链管理（SCM）行业发展趋势

第七章 国内外供应链管理（SCM）走势预测
第一节 近几年我国供应链管理（SCM）业难点及对策
一、供应链管理成功实施的条件
二、中国企业实施供应链管理中的难点
三、中国企业实施供应链管理的对策
第二节 需求链管理与供应链管理的本质区别
一、需求链管理是集成化策略
二、需求链管理是供应链管理的延伸与发展
三、需求链管理的劣势及解决策略
第三节 国内外产品的比较优势
一、供应链管理与竞争优势之间的关系
二、物流与供应链管理中沃尔玛优势
三、海尔集团供应链模式与策略
第四节 2023-2029年产品的国内外市场需求态势

第八章 2022-2023年国际主要地区供应链管理（SCM）市场现状分析
第一节 美国
一、美国物流供应链信息化建设的现状
二、美国物流供应链信息化主要发展方向
三、供应链管理的发展
四、供应链发展趋势
第二节 韩国
一、韩国流通业发展现状
二、韩国物流业发展现状
第三节 越南
第四节 日本
第五节 印度
第六节 中国香港

第九章 2023-2029年中国供应链管理（SCM）业发展预测及投资前景分析
第一节 产品定位策略
第二节 产品开发策略
第三节 渠道销售策略
第四节 品牌经营策略
一、供应链管理的基本内涵与企业品牌创建
二、目前供应链管理模式下企业品牌创建策略分析
三、基于供应链管理的企业品牌创建策略
第五节 服务策略
第四部分 供应链管理（SCM）行业前景分析

第十章 中国供应链管理（SCM）业投资风险及防范措施
第一节 国际经济环境分析
一、主要经济体经济形势
二、欧洲经济
三、日本经济
四、新兴市场
五、货币定量宽松，财政积极成政策趋势
六、对国际经济增长前景预期
第二节 宏观经济环境变化对SCM行业的影响
第三节 SCM行业风险分析
一、SCM行业主要风险分析
二、SCM模式下的采购风险

第十一章 中国SCM行业运行环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
第二节 中国SCM行业相关政策分析
第三节 我国经济产业政策与SCM的冲突与协调
一、我国现行产业政策与SCM的冲突及原因
二、我国相关经济产业政策与SCM的协调

第十二章 影响供应链管理（SCM）发展的主要因素

第一节 有利因素
一、SCM发展有力因素
二、成本控制
第二节 不利因素
一、SCM发展不利因素
二、行业活力系数分析
三、观点
第三节 2023-2029年供应链管理（SCM）发展趋势分析
一、绩效评估体系
二、行业投资收益率分析
三、供应链管理与投资回报率
四、供应链管理发展趋势
五、物联网环境下供应链管理的发展趋势

部分图表目录

图表：供应链按复杂程度和供应链的定位分类图
图表：供应链的种类和特点
图表：2018-2022年供应链大数据市场规模及增长率
图表：供应链安全分析及预防措施（1）
图表：供应链安全分析及预防措施（2）
图表：2018-2022年社会消费品零售总额分月同比增长图
图表：2018-2022年全国食品行业累计主营业务收入子行业同比增长情况
图表：2018-2022年主要工业产品产量及其增长速度统计
图表：闭环供应链结构图
图表：绿色供应链管理机构图
图表：应急供应链运作图
图表：2018-2022年国际业务流程外包服务（BPO）市场规模构成图
图表：2018-2022年中国供应链大数据市场规模
图表：2018-2022年中国供应链管理市场规模
图表：2018-2022年中国供应链大数据医疗行业市场结构
图表：医疗行业供应链协同管理系统供应商评价体系
图表：2023-2029年中国供应链大数据市场规模预测

图表：2023-2029年中国物流及供应链服务市场价值预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/202305/363848.html