

# 2023-2029年中国珠宝首饰 行业前景展望与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国珠宝首饰行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/352934.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国珠宝首饰行业前景展望与投资策略报告》共十五章。首先介绍了珠宝首饰行业市场发展环境、珠宝首饰整体运行态势等，接着分析了珠宝首饰行业市场运行的现状，然后介绍了珠宝首饰市场竞争格局。随后，报告对珠宝首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠宝首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;珠宝首饰行业概述

1.1&nbsp;珠宝首饰的分类及发展

1.1.1&nbsp;珠宝首饰的分类

1.1.2&nbsp;珠宝首饰的历史演变

1.1.3&nbsp;珠宝首饰行业的特点

1.2&nbsp;宝石的概念与特征

1.2.1&nbsp;珠宝玉石的概念

1.2.2&nbsp;珠宝玉石的分类

1.2.3&nbsp;珠宝玉石的定名原则

第二章&nbsp;2019-2022年国际珠宝首饰行业分析

2.1&nbsp;2019-2022年世界珠宝首饰行业综述

2.1.1&nbsp;十大品牌盘点

2.1.2&nbsp;产业地区特色

2.1.3&nbsp;国际市场规模

2.1.4&nbsp;需求状况分析

2.1.5&nbsp;行业并购分析

2.1.6&nbsp;男士珠宝市场

2.2&nbsp;美国

- 2.2.1&emsp;珠宝市场概况
- 2.2.2&emsp;进口贸易分析
- 2.2.3&emsp;黄金首饰需求
- 2.2.4&emsp;珠宝消费分析
- 2.2.5&emsp;男士市场潜力
- 2.2.6&emsp;税收政策解析
- 2.3&emsp;日本
  - 2.3.1&emsp;行业发展综述
  - 2.3.2&emsp;市场销售规模
  - 2.3.3&emsp;市场消费结构
  - 2.3.4&emsp;二手饰品出口
  - 2.3.5&emsp;开拓中国市场
- 2.4&emsp;印度
  - 2.4.1&emsp;行业地位概述
  - 2.4.2&emsp;进口关税政策
  - 2.4.3&emsp;电商销售规模
  - 2.4.4&emsp;市场需求分析
  - 2.4.5&emsp;对外贸易分析
  - 2.4.6&emsp;行业发展前景
- 2.5&emsp;泰国
  - 2.5.1&emsp;行业发展壮大
  - 2.5.2&emsp;对外贸易分析
  - 2.5.3&emsp;行业转型升级
  - 2.5.4&emsp;东盟市场机遇
- 2.6&emsp;俄罗斯
  - 2.6.1&emsp;资源储备情况
  - 2.6.2&emsp;市场发展综述
  - 2.6.3&emsp;市场规模分析
  - 2.6.4&emsp;进军中国市场
- 2.7&emsp;其它国家或地区
  - 2.7.1&emsp;中东
  - 2.7.2&emsp;东盟

- 2.7.3&emsp;巴西
- 2.7.4&emsp;土耳其
- 2.7.5&emsp;以色列
- 2.7.6&emsp;巴基斯坦

### 第三章&emsp;2019-2022年中国珠宝首饰行业分析

- 3.1&emsp;中国珠宝首饰业发展综述
  - 3.1.1&emsp;产业链分析
  - 3.1.2&emsp;行业发展特点
  - 3.1.3&emsp;行业发展阶段
  - 3.1.4&emsp;行业发展壁垒
  - 3.1.5&emsp;行业标准出台
- 3.2&emsp;2019-2022年珠宝首饰行业发展态势
  - 3.2.1&emsp;市场发展规模
  - 3.2.2&emsp;区域分布情况
  - 3.2.3&emsp;市场运行特征
  - 3.2.4&emsp;企业并购趋势
  - 3.2.5&emsp;产业园区建设
- 3.3&emsp;2019-2022年珠宝首饰连锁经营分析
  - 3.3.1&emsp;连锁经营发展特点
  - 3.3.2&emsp;连锁经营发展态势
  - 3.3.3&emsp;中小企业突围策略
  - 3.3.4&emsp;连锁经营发展对策
- 3.4&emsp;2019-2022年珠宝首饰电子商务的发展
  - 3.4.1&emsp;珠宝电商发展进程
  - 3.4.2&emsp;珠宝电商B2B模式
  - 3.4.3&emsp;珠宝电商B2C模式
  - 3.4.4&emsp;珠宝电商O2O模式
  - 3.4.5&emsp;珠宝电商C2B模式
  - 3.4.6&emsp;珠宝电商企业竞争
  - 3.4.7&emsp;珠宝电商存在问题
  - 3.4.8&emsp;珠宝电商发展建议

### 3.5&nbsp;珠宝首饰业发展存在的问题

#### 3.5.1&nbsp;发展制约因素

#### 3.5.2&nbsp;行业发展问题

#### 3.5.3&nbsp;传统渠道瓶颈

#### 3.5.4&nbsp;信息不对称问题

### 3.6&nbsp;珠宝首饰业发展建议对策

#### 3.6.1&nbsp;行业发展策略

#### 3.6.2&nbsp;注重细分市场

#### 3.6.3&nbsp;“走出去”战略

## 第四章&nbsp;2019-2022年中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况

### 4.1&nbsp;中国珠宝首饰及有关物品制造所属行业经济规模

#### 4.1.1&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业销售规模

#### 4.1.2&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业利润规模

#### 4.1.3&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业资产规模

### 4.2&nbsp;中国珠宝首饰及有关物品制造所属行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业亏损面

#### 4.2.2&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率

#### 4.2.3&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率

#### 4.2.4&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率

### 4.3&nbsp;中国珠宝首饰及有关物品制造所属行业营运能力指标分析

#### 4.3.1&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率

#### 4.3.2&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率

#### 4.3.3&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率

### 4.4&nbsp;中国珠宝首饰及有关物品制造所属行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率

#### 4.4.2&nbsp;2019-2022年珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数

### 4.5&nbsp;中国珠宝首饰及有关物品制造所属行业财务状况综合评价

#### 4.5.1&nbsp;珠宝首饰及有关物品制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2&nbsp;影响珠宝首饰及有关物品制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章&nbsp;2019-2022年中国珠宝首饰市场分析

- 5.1&emsp;中国珠宝首饰市场总体状况
  - 5.1.1&emsp;市场发展特点
  - 5.1.2&emsp;市场行为分析
  - 5.1.3&emsp;市场绩效分析
  - 5.1.4&emsp;市场销售渠道
  - 5.1.5&emsp;国际巨头布局
- 5.2&emsp;2019-2022年珠宝首饰市场动态
  - 5.2.1&emsp;细分市场特征
  - 5.2.2&emsp;主要消费品类
  - 5.2.3&emsp;低档市场态势
  - 5.2.4&emsp;消费需求形势
- 5.3&emsp;2019-2022年珠宝首饰市场竞争格局
  - 5.3.1&emsp;市场竞争格局
  - 5.3.2&emsp;细分市场竞争力
  - 5.3.3&emsp;区域市场竞争
  - 5.3.4&emsp;高端奢侈品牌商
  - 5.3.5&emsp;珠宝连锁零售商
  - 5.3.6&emsp;黄金加工批发商
- 5.4&emsp;2019-2022年珠宝首饰市场消费分析
  - 5.4.1&emsp;消费群体介绍
  - 5.4.2&emsp;消费类型分析
  - 5.4.3&emsp;消费心理特征
  - 5.4.4&emsp;消费文化分析
  - 5.4.5&emsp;消费观念转变
  - 5.4.6&emsp;线上消费特征
- 5.5&emsp;2019-2022年珠宝首饰所属行业市场进出口分析

## 第六章&emsp;2019-2022年黄金首饰行业分析

- 6.1&emsp;黄金首饰的相关介绍
  - 6.1.1&emsp;纯金首饰
  - 6.1.2&emsp;K金首饰
  - 6.1.3&emsp;包裹金首饰

## 6.2&nbsp;黄金首饰行业发展概况

### 6.2.1&nbsp;行业发展地位

### 6.2.2&nbsp;行业发展阶段

### 6.2.3&nbsp;进出口政策

## 6.3&nbsp;2019-2022年中国黄金首饰市场分析

### 6.3.1&nbsp;黄金首饰需求

### 6.3.2&nbsp;黄金首饰消费

### 6.3.3&nbsp;价格走势分析

### 6.3.4&nbsp;市场结构调整

## 6.4&nbsp;黄金首饰市场产品结构调整分析

### 6.4.1&nbsp;物质属性的回归

### 6.4.2&nbsp;不同类型的裂变

### 6.4.3&nbsp;不同品种的裂变

### 6.4.4&nbsp;不同款式型号裂变

## 6.5&nbsp;黄金首饰行业存在的问题及发展对策

### 6.5.1&nbsp;行业发展问题

### 6.5.2&nbsp;行业转型升级

### 6.5.3&nbsp;“互联网+”模式

### 6.5.4&nbsp;行业发展战略

## 第七章&nbsp;2019-2022年铂金首饰行业分析

### 7.1&nbsp;铂金的相关介绍

#### 7.1.1&nbsp;铂金的概念与性质

#### 7.1.2&nbsp;铂金的种类与特点

#### 7.1.3&nbsp;铂金的矿产资源

### 7.2&nbsp;铂金首饰简介

#### 7.2.1&nbsp;铂金首饰历史文化

#### 7.2.2&nbsp;铂金首饰制作工艺

#### 7.2.3&nbsp;铂金首饰纯度标准

## 7.3&nbsp;2019-2022年世界铂金首饰行业分析

### 7.3.1&nbsp;需求总体分析

### 7.3.2&nbsp;2019年需求状况

7.3.3&emsp;2020年供需分析

7.3.4&emsp;2022年供需状况

7.4&emsp;2019-2022年中国铂金首饰市场分析

7.4.1&emsp;行业发展综述

7.4.2&emsp;市场需求规模

7.4.3&emsp;价格走势分析

7.4.4&emsp;设计趋势分析

第八章&emsp;2019-2022年钻石首饰行业分析

8.1&emsp;钻石的相关概述

8.1.1&emsp;钻石的简介

8.1.2&emsp;品质与价值

8.1.3&emsp;钻石工业起源

8.1.4&emsp;钻石产业价值链

8.1.5&emsp;价格影响因素

8.2&emsp;中国钻石产业政策环境

8.2.1&emsp;企业审批政策

8.2.2&emsp;海关监管政策

8.2.3&emsp;钻石税收政策

8.2.4&emsp;外汇管理政策

8.2.5&emsp;证书管理政策

8.3&emsp;中国钻石行业发展综述

8.3.1&emsp;行业发展概况

8.3.2&emsp;行业发展规模

8.3.3&emsp;商业模式分析

8.3.4&emsp;行业发展乱象

8.3.5&emsp;工业发展建议

8.4&emsp;2019-2022年中国钻石市场交易状况

8.4.1&emsp;市场交易特征

8.4.2&emsp;交易价格评估

8.4.3&emsp;市场需求分析

8.4.4&emsp;市场交易规模

8.4.5&emsp;市场行情分析

8.5&emsp;2019-2022年中国钻石饰品消费分析

8.5.1&emsp;消费增长动力

8.5.2&emsp;消费市场特征

8.5.3&emsp;消费市场需求

8.5.4&emsp;消费者调查研究

8.5.5&emsp;消费市场开拓战略

第九章&emsp;2019-2022年珍珠首饰行业分析

9.1&emsp;珍珠的概念与特性

9.1.1&emsp;定义与分类

9.1.2&emsp;采收简介

9.1.3&emsp;鉴赏要素

9.1.4&emsp;历史文化

9.2&emsp;2019-2022年中国淡水珍珠市场分析

9.2.1&emsp;行业发展概况

9.2.2&emsp;市场培育特点

9.2.3&emsp;市场规模分析

9.2.4&emsp;市场消费空间

9.2.5&emsp;市场价格行情

9.3&emsp;2019-2022年中国海水珍珠行业分析

9.3.1&emsp;行业发展态势

9.3.2&emsp;产业发展建议

9.3.3&emsp;行业发展机遇

9.3.4&emsp;未来前景展望

9.4&emsp;2019-2022年中国珍珠首饰行业分析

9.4.1&emsp;行业发展概况

9.4.2&emsp;品牌价格差距

9.4.3&emsp;市场不足分析

9.4.4&emsp;行业提升策略

9.4.5&emsp;产业前景分析

## 第十章&nbsp;2019-2022年其它珠宝首饰行业分析

### 10.1&nbsp;银饰品

#### 10.1.1&nbsp;产品相关介绍

#### 10.1.2&nbsp;市场发展概况

#### 10.1.3&nbsp;行业发展问题

#### 10.1.4&nbsp;企业发展战略

#### 10.1.5&nbsp;行业发展前景

#### 10.1.6&nbsp;行业发展趋势

### 10.2&nbsp;翡翠首饰

#### 10.2.1&nbsp;产品相关概念

#### 10.2.2&nbsp;产业发展优势

#### 10.2.3&nbsp;市场发展进程

#### 10.2.4&nbsp;市场发展动态

#### 10.2.5&nbsp;市场发展趋势

### 10.3&nbsp;玛瑙与玉石饰品

#### 10.3.1&nbsp;玛瑙相关介绍

#### 10.3.2&nbsp;玛瑙发展探究

#### 10.3.3&nbsp;玉石价值探究

#### 10.3.4&nbsp;制约因素及对策

## 第十一章&nbsp;2019-2022年主要地区珠宝首饰行业分析

### 11.1&nbsp;广东省

#### 11.1.1&nbsp;产业发展综述

#### 11.1.2&nbsp;产业发展现状

#### 11.1.3&nbsp;产业发展问题

#### 11.1.4&nbsp;产业发展方向

#### 11.1.5&nbsp;产业发展措施

### 11.2&nbsp;深圳市

#### 11.2.1&nbsp;产业发展历程

#### 11.2.2&nbsp;产业发展现状

#### 11.2.3&nbsp;交易平台建设

#### 11.2.4&nbsp;水贝中国珠宝指数

11.2.5&emsp;产业转型升级

11.2.6&emsp;区域品牌建设

11.3&emsp;广州番禺

11.3.1&emsp;产业发展现状

11.3.2&emsp;产业集群因素

11.3.3&emsp;产业集群问题

11.3.4&emsp;产业集群建议

11.4&emsp;上海市

11.4.1&emsp;市场销售规模

11.4.2&emsp;市场发展格局

11.4.3&emsp;企业发展路径

11.4.4&emsp;市场面临挑战

11.4.5&emsp;产业发展建议

11.5&emsp;其它地区

11.5.1&emsp;黑龙江

11.5.2&emsp;丹东

11.5.3&emsp;重庆

11.5.4&emsp;济南

11.5.5&emsp;宁夏

11.5.6&emsp;莆田

## 第十二章&emsp;2019-2022年中国珠宝首饰行业营销分析

12.1&emsp;珠宝首饰行业营销模式分析

12.1.1&emsp;展销会模式

12.1.2&emsp;价格促销模式

12.1.3&emsp;广告促销模式

12.1.4&emsp;渠道营销模式

12.1.5&emsp;关系营销模式

12.1.6&emsp;体验式营销模式

12.1.7&emsp;零售营销模式转变

12.2&emsp;珠宝首饰行业营销策略分析

12.2.1&emsp;珠宝首饰营销关键点

- 12.2.2&emsp;珠宝首饰业分销策略
- 12.2.3&emsp;珠宝首饰全员营销策略
- 12.2.4&emsp;珠宝首饰终端营销策略
- 12.2.5&emsp;珠宝首饰营销策略调整
- 12.3&emsp;珠宝首饰行业品牌发展策略
- 12.3.1&emsp;品牌建设需借鉴传统文化
- 12.3.2&emsp;做大珠宝首饰品牌的模式
- 12.3.3&emsp;打造顶尖珠宝首饰品牌策略
- 12.3.4&emsp;珠宝首饰品牌情感营销策略
- 12.3.5&emsp;区域珠宝首饰品牌发展道路
- 12.4&emsp;珠宝首饰业成功营销案例分析
- 12.4.1&emsp;周大福的精益化营销模式
- 12.4.2&emsp;TESIRO通灵的体验式营销
- 12.4.3&emsp;每克拉美钻石营销模式
- 12.4.4&emsp;周生生的情感营销模式
- 12.4.5&emsp;曼卡龙珠宝的轻情营销

### 第十三章&emsp;国际知名珠宝首饰品牌发展分析

- 13.1&emsp;卡地亚
- 13.1.1&emsp;企业发展概况
- 13.1.2&emsp;企业SWOT分析
- 13.2&emsp;蒂芙尼
- 13.2.1&emsp;企业发展概况
- 13.2.2&emsp;企业SWOT分析
- 13.3&emsp;戴比尔斯
- 13.3.1&emsp;企业发展概况
- 13.3.2&emsp;企业SWOT分析
- 13.4&emsp;周大福珠宝集团有限公司
- 13.4.1&emsp;企业发展概况
- 13.4.2&emsp;企业SWOT分析
- 13.5&emsp;香港谢瑞麟珠宝有限公司
- 13.5.1&emsp;企业发展概况

### 13.5.2&emsp;企业SWOT分析

## 第十四章&emsp;中国珠宝首饰行业上市公司分析

### 14.1&emsp;武汉金凰珠宝股份有限公司

#### 14.1.1&emsp;企业发展概况

#### 14.1.2&emsp;企业经营模式

#### 14.1.3&emsp;经营效益分析

#### 14.1.4&emsp;业务经营分析

#### 14.1.5&emsp;财务状况分析

#### 14.1.6&emsp;未来前景展望

### 14.2&emsp;老凤祥股份有限公司

#### 14.2.1&emsp;企业发展概况

#### 14.2.2&emsp;企业经营模式

#### 14.2.3&emsp;经营效益分析

#### 14.2.4&emsp;业务经营分析

#### 14.2.5&emsp;财务状况分析

#### 14.2.6&emsp;未来前景展望

### 14.3&emsp;东方金钰股份有限公司

#### 14.3.1&emsp;企业发展概况

#### 14.3.2&emsp;企业经营模式

#### 14.3.3&emsp;经营效益分析

#### 14.3.4&emsp;业务经营分析

#### 14.3.5&emsp;财务状况分析

#### 14.3.6&emsp;未来前景展望

### 14.4&emsp;广东潮宏基实业股份有限公司

#### 14.4.1&emsp;企业发展概况

#### 14.4.2&emsp;企业经营模式

#### 14.4.3&emsp;经营效益分析

#### 14.4.4&emsp;业务经营分析

#### 14.4.5&emsp;财务状况分析

#### 14.4.6&emsp;未来前景展望

### 14.5&emsp;深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司

14.5.1&emsp;企业发展概况  
14.5.2&emsp;企业经营模式  
14.5.3&emsp;经营效益分析  
14.5.4&emsp;业务经营分析  
14.5.5&emsp;财务状况分析  
14.5.6&emsp;未来前景展望  
14.6&emsp;金洲慈航集团股份有限公司

14.6.1&emsp;企业发展概况  
14.6.2&emsp;企业经营模式  
14.6.3&emsp;经营效益分析  
14.6.4&emsp;业务经营分析  
14.6.5&emsp;财务状况分析  
14.6.6&emsp;未来前景展望

14.7&emsp;上市公司财务比较分析  
14.7.1&emsp;盈利能力分析  
14.7.2&emsp;成长能力分析  
14.7.3&emsp;营运能力分析  
14.7.4&emsp;偿债能力分析

## 第十五章&emsp;珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

15.1&emsp;中国珠宝首饰行业的投资环境与机会

15.1.1&emsp;珠宝首饰行业投资潜力  
15.1.2&emsp;珠宝市场持续增长的动力  
15.1.3&emsp;珠宝首饰进出口贸易法规  
15.1.4&emsp;珠宝首饰行业投资风险

15.2&emsp;中国珠宝首饰行业发展趋势分析

15.2.1&emsp;珠宝首饰市场前景广阔  
15.2.2&emsp;珠宝首饰行业整合趋势  
15.2.3&emsp;珠宝首饰行业未来方向  
15.2.4&emsp;珠宝首饰消费走势判断

15.3&emsp;2023-2029年中国珠宝首饰制造行业预测分析

15.3.1&emsp;影响中国珠宝首饰制造行业发展的因素分析

15.3.2&emsp;2023-2029年中国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测

15.3.3&emsp;2023-2029年中国珠宝首饰及有关物品制造业利润总额预测

附录：

附录一：首饰贵金属纯度的规定及命名方法

附录二：天然翡翠证明商标使用管理规则

附录三：白银进口管理暂行办法

附录四：珠宝玉石名称标准说明

部分图表目录：

图表1&emsp;2019-2022年全球钻石毛坯、成品钻石及钻石首饰销售增幅

图表2&emsp;美国珠宝产品关税

图表3&emsp;美国各州消费税

图表4&emsp;中国珠宝首饰业产业链

图表5&emsp;2019-2022年中国珠宝首饰市场零售规模及其增速

图表6&emsp;2019-2022年中国限额以上零售企业金银珠宝零售额及其增速

图表7&emsp;2022年中国各省市珠宝销售收入占比

图表8&emsp;2019-2022年城镇居民可支配收入及其增速

图表9&emsp;2019-2022年中国珠宝网购交易规模及其增速

图表10&emsp;2019-2022年中国珠宝市场产品结构

图表11&emsp;“找珠宝网”现有模式及平台策略

图表12&emsp;各珠宝品牌B2C网站入驻情况

图表13&emsp;豫园商城黄金珠宝全产业链互联网平台项目

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/352934.html>