

# 2023-2029年中国麻纺市场 深度分析与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国麻纺市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/369206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国麻纺市场深度分析与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

中国具有庞大的消费群体，随着国内经济的持续增长，居民消费能力不断提升，消费观念也在不断更新，对纺织服饰产品的要求正逐步由传统的使用价值向高品质、个性化、时尚化、舒适性、健康环保等方向转变，麻纺制品所蕴涵的高品质、舒适性和绿色生态特征正符合了消费升级的方向，特别是中产阶级群体的不断壮大，将进一步拉动对麻纺这一绿色高档纺织品的需求。绿色产品将主导世界纺织品和服饰消费的新潮流，有着“绿色产品”桂冠和天然保健功能的麻类纺织品呈现出广阔的前景。

随着市场规模的扩大，行业竞争也日趋激烈，国内优秀的麻纺企业越来越重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境和产品消费者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的麻纺品牌迅速崛起，逐渐成为中国乃至全球麻纺行业中的翘楚！

本报告利用资讯长期对麻纺行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前麻纺行业的宏观景气状况出发，以麻纺行业的产销状况和行业需求走向为依托，详尽的分析了中国麻纺行业当前的市场容量、市场规模、发展速度和竞争态势。

### 报告目录

#### 第1章：中国麻纺行业发展环境分析

##### 1.1 行业界定与产业链结构

###### 1.1.1 行业界定与产品分类

###### 1.1.2 麻纺行业产业链结构

##### 1.2 行业统计标准

###### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2 行业统计方法

###### 1.2.3 行业数据种类

##### 1.3 行业经济环境分析

###### 1.3.1 年全球经济对本行业的影响

1.3.2 年主要国家经济运行态势

1.4 行业贸易环境分析

1.4.1 中国进出口关税调整情况

(1) 出口退税调整政策

(2) 进口关税调整政策

1.4.2 美国纺织品贸易壁垒分析

1.4.3 中美纺织品贸易摩擦情况

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 麻纺行业标准制定统计

1.5.2 麻纺行业技术趋势分析

(1) 麻纺专利技术总体态势

(2) 麻纺专利技术申请人分析

(3) 麻纺专利技术领域分析

第2章：中国麻纺行业经济运行状况分析

2.1 麻纺行业财务运营状况分析

2.1.1 麻纺行业总体经营效益

2.1.2 麻纺行业盈利能力分析

2.1.3 麻纺行业运营能力分析

2.1.4 麻纺行业偿债能力分析

2.1.5 麻纺行业发展能力分析

2.2 麻纺行业经济指标分析

2.3 麻纺行业供需平衡分析

2.3.1 全国麻纺行业产值情况分析

2.3.2 各地区麻纺行业供给情况分析

2.3.3 全国麻纺行业需求情况分析

2.3.4 各地区麻纺行业需求情况分析

2.3.5 全国麻纺行业产销平衡分析

(1) 中国麻纺行业进出口市场分析

1) 麻纺行业进出口总体情况

2) 麻纺行业出口产品结构分析

3) 麻纺行业进口产品结构分析

### 第3章：中国麻纺行业子行业运营状况分析

#### 3.1 麻纤维纺前加工和纺纱行业运营状况分析

##### 3.1.1 麻纤维纺前加工和纺纱行业主要经济指标分析

##### 3.1.2 麻纤维纺前加工和纺纱行业财务状况分析

(1) 麻纤维纺前加工和纺纱行业盈利能力分析

(2) 麻纤维纺前加工和纺纱行业运营能力分析

(3) 麻纤维纺前加工和纺纱行业偿债能力分析

(4) 麻纤维纺前加工和纺纱行业发展能力分析

##### 3.1.3 麻纤维纺前加工和纺纱行业供求平衡分析

(1) 麻织造加工行业运营状况分析

##### 3.1.4 麻织造加工行业主要经济指标分析

##### 3.1.5 麻织造加工行业财务状况分析

(1) 麻织造加工行业盈利能力分析

(2) 麻织造加工行业运营能力分析

(3) 麻织造加工行业偿债能力分析

(4) 麻织造加工行业发展能力分析

##### 3.1.6 麻织造加工行业供求平衡分析

### 第4章：麻纺行业原料市场供需现状分析

#### 4.1 世界麻纺原料市场分析

##### 4.1.1 世界主要麻纺原料供给情况

##### 4.1.2 世界麻纺原料供给的国家分布

##### 4.1.3 主要麻纺原料国际贸易情况

##### 4.1.4 主要麻纺原料进出口单价情况

#### 4.2 国内麻纺原料供需状况分析

##### 4.2.1 中国麻类作物的国际地位分析

##### 4.2.2 中国麻类种植面积变化情况

##### 4.2.3 麻类作物产量变化与影响因素

(1) 中国麻类作物产量变化情况

(2) 麻类作物产量变化影响因素

##### 4.2.4 中国农村居民麻类销售情况

(1) 麻纺原料出售量变化

(2) 麻纺原料收购价格变化

#### 4.2.5 中国麻纺原料进出口市场分析

(1) 麻纺原料进出口总额分析

(2) 麻纺原料进口价格分析

#### 4.2.6 国内外麻纺原料价格变化影响因素

#### 4.2.7 麻纺原料供给对本行业的影响分析

### 第5章：麻纺行业主要产品市场供需现状

#### 5.1 中国苧麻产品市场供需现状分析

5.1.1 苧麻纤维应用领域拓展

5.1.2 苧麻纺织业经济运行情况

5.1.3 苧麻纺织品产能规模分析

5.1.4 中国苧麻加工能力分析

(1) 生产工艺和设备情况

(2) 生产成本与技术水平

5.1.5 中国苧麻布产量与分布

5.1.6 苧麻纺织品需求分析

5.1.7 苧麻纺织品价格走势分析

5.1.8 苧麻纺织业发展问题分析

#### 5.2 中国亚麻产品市场供需现状分析

5.2.1 中国亚麻纺织品产能规模

5.2.2 中国亚麻布产量与分布情况

5.2.3 亚麻产品国际需求与价格分析

#### 5.3 中国黄麻产品市场供需现状分析

5.3.1 黄麻纤维应用领域拓展

5.3.2 黄麻纺织品的产能规模

5.3.3 黄麻产品国际需求与价格分析

### 第6章：中国麻纺行业竞争特征分析

#### 6.1 中国麻纺行业发展特征总结

6.1.1 中国麻纺行业需求特征总结

## 6.1.2 麻纺行业增长和盈利特征总结

## 6.2 中国麻纺行业竞争特征分析

### 6.2.1 中国麻纺企业竞争格局分析

(1) 企业性质竞争格局

(2) 企业规模竞争格局

(3) 企业区域竞争特征

(4) 现有企业竞争格局

### 6.2.2 麻纺行业竞争强度分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 新进入者威胁分析

### 6.2.3 麻纺行业竞争特征总结

## 第7章：中国麻纺行业重点区域竞争力分析

### 7.1 江苏省麻纺行业发展分析及预测

#### 7.1.1 江苏省麻纺行业发展规划及配套措施

#### 7.1.2 江苏省麻纺行业在全国的地位变化

#### 7.1.3 江苏省麻纺行业主要财务指标分析

#### 7.1.4 江苏省麻纺行业发展趋势

### 7.2 湖南省麻纺行业发展分析及预测

#### 7.2.1 湖南省麻纺行业发展规划及措施

#### 7.2.2 湖南省麻纺行业在全国的地位变化

(1) 经营规模在全国的地位

(2) 湖南麻纺科研实力地位

#### 7.2.3 湖南省麻纺行业主要财务指标分析

#### 7.2.4 湖南省麻纺行业发展问题分析

#### 7.2.5 湖南省麻纺行业发展趋势

### 7.3 山东省麻纺行业发展分析及预测

#### 7.3.1 山东省麻纺行业发展规划及配套措施

#### 7.3.2 山东省麻纺行业在全国的地位变化

#### 7.3.3 山东省麻纺行业主要财务指标分析

- 7.3.4 山东省麻纺行业发展趋势
- 7.4 黑龙江省麻纺行业发展分析及预测
  - 7.4.1 黑龙江省麻纺行业发展规划及配套措施
  - 7.4.2 黑龙江省麻纺行业在全国的地位变化
  - 7.4.3 黑龙江省麻纺行业主要财务指标分析
  - 7.4.4 黑龙江省麻纺行业发展趋势预测
- 7.5 江西省麻纺行业发展分析及预测
  - 7.5.1 江西省麻纺行业发展规划及配套措施
  - 7.5.2 江西省麻纺行业在全国的地位变化
  - 7.5.3 江西省麻纺行业主要财务指标分析
  - 7.5.4 江西省麻纺行业发展趋势预测
- 7.6 浙江省麻纺行业发展分析及预测
  - 7.6.1 浙江省麻纺行业发展规划及配套措施
  - 7.6.2 浙江省麻纺行业在全国的地位变化
  - 7.6.3 浙江省麻纺行业主要财务指标分析
  - 7.6.4 浙江省麻纺行业发展趋势预测
- 7.7 湖北省麻纺行业发展分析及预测
  - 7.7.1 湖北省麻纺行业发展规划及配套措施
  - 7.7.2 湖北省麻纺行业在全国的地位变化
  - 7.7.3 湖北省麻纺行业主要财务指标分析
  - 7.7.4 湖北省麻纺行业发展趋势预测

## 第8章：中国麻纺行业主要企业经营分析

- 8.1 中国麻纺企业总体发展状况分析
  - 8.1.1 麻纺行业企业规模
  - 8.1.2 麻纺行业利润规模
  - 8.1.3 主要麻纺企业创新能力分析
- 8.2 中国麻纺行业重点企业个案分析
  - 8.2.1 湖南华升股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业产品结构及新产品动向



(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.2 浙江金鹰股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.3 安徽华茂纺织股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4 山东新潮能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 金达集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6 铜陵华源麻业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.7 新申集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 诸城市德利源纺织有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 郴州湘南麻业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 湖北精亚麻业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

### 第9章：中国麻纺行业投资与前景分析

#### 9.1 中国麻纺行业投资特性分析

##### 9.1.1 麻纺行业进入壁垒分析

##### 9.1.2 麻纺行业盈利模式分析

##### 9.1.3 麻纺行业盈利因素分析

#### 9.2 中国麻纺行业投资规模分析

##### 9.2.1 麻纺行业投资规模分析

## 9.2.2 麻纺行业投资项目建设分析

## 9.3 中国麻纺行业发展趋势与前景预测

### 9.3.1 麻纺行业消费趋势预测

### 9.3.2 麻纺行业发展前景预测

#### (1) 麻纺行业市场规模预测

#### (2) 麻纺行业进出口前景分析

## 9.4 中国麻纺行业存在问题及发展建议

### 9.4.1 行业发展面临的问题

#### (1) 优质原料进口依存度大

#### (2) 终端产品比重低

#### (3) 技术装备水平有待提高

#### (4) 国内外市场发展不平衡

#### (5) 品牌和公共服务平台建设急需加强

#### (6) 节能减排工作任务十分艰巨

### 9.4.2 麻纺行业发展建议

#### (1) 拓宽内销市场

#### (2) 加强自主品牌建设

## 图表目录

图表1：麻纺行业子行业分类

图表2：麻纺行业的产品分类

图表3：麻纺行业产业链结构

图表4：中国企业的市场主体类型

图表5：中国不同所有制性质企业的划分

图表6：2016-2021年主要国家GDP增长情况（单位：%）

图表7：2016-2021年主要国家GDP总量（单位：十亿美元，十亿日元，百万欧元，百万英镑，亿元）

图表8：2016-2021年纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表9：2021年我国麻类产品暂定税率调整（单位：%）

图表10：我国苕麻行业/国家标准一览

图表11：我国亚麻行业/国家标准一览

图表12：2016-2021年麻纺行业技术专利总体趋势（申请年/公开年）（单位：件）

图表13：2016-2021年麻纺行业发明专利公开比重增减变化（单位：件，%）

- 图表14：截至2021年主要麻纺行业技术申请人专利获取情况（单位：件）
- 图表15：2016-2021年麻纺行业技术专利总体趋势（公开年）（单位：件）
- 图表16：截至2021年麻纺行业技术专利构成（单位：件，%）
- 图表17：2016-2021年麻纺IPC技术申报趋势（单位：件）
- 图表18：2016-2021年麻纺行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
- 图表19：2016-2021年中国麻纺行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表20：2016-2021年中国麻纺行业运营能力分析（单位：次）
- 图表21：2016-2021年中国麻纺行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表22：2016-2021年中国麻纺行业发展能力分析（单位：%）
- 图表23：2016-2021年中国大型麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
- 图表24：2016-2021年中国中型麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
- 图表25：2016-2021年中国小型麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）
- 图表26：2016-2021年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表27：2016-2021年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表28：2016-2021年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表29：2016-2021年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
- 图表30：2016-2021年国有麻纺企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/369206.html>