

2023-2029年中国老年健康 服务行业发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国老年健康服务行业发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/380161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国老年健康服务行业发展趋势与投资战略研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国老年健康服务行业发展背景

1.1 老年健康服务行业界定及统计说明

1.1.1 老年人与老龄化概念

（1）老年人划分标准

（2）老龄化社会划分标准

（3）老龄化对社会发展影响

1.1.2 老年健康服务概念界定

1.1.3 本报告的研究范围界定

1.1.4 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国老年健康服务行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）标准体系建设

（2）现行标准汇总

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国老年健康服务行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国老年健康服务行业社会环境

1.4.1 人口总量及其增长

1.4.2 我国人口老龄化进程

(1) 中国老龄人口

(2) 中国老龄化发展特点

(3) 我国人口老龄化社会经济影响

1.4.3 城镇化及新农村进程

1.4.4 健康理念的变化

1.4.5 环境及行为因素

第2章：中国老年健康服务行业发展现状及市场痛点分析

2.1 中国健康服务行业发展历程

2.2 中国老年健康服务行业发展现状

2.2.1 中国养老服务业的发展现状

2.2.2 老年健康服务行业发展规模

2.3 中国老年健康服务行业竞争现状

2.4 中国老年人医疗服务需求分析

2.4.1 老年人总体患病情况

2.4.2 老年人患病病种分布

2.4.3 老年人疾病谱变化

2.4.4 老年人医疗服务需求

(1) 医疗资源的需求

(2) 对医疗服务多样化的需求

(3) 就诊需求

(4) 精神关怀需求

2.5 中国老年人医疗费用支付能力

2.5.1 居民医疗保健支出

(1) 卫生总费用

(2) 卫生总费用构成

(3) 人均卫生费用

(4) 卫生总费用占GDP比重

(5) 居民医疗保健支出

2.5.2 居民医保参保情况

(1) 城镇职工基本医疗保险

(2) 城镇居民基本医疗保险

(3) 新型农村合作医疗保险

2.5.3 老年人医疗卫生消费支出

2.5.4 老年人收入支出及医疗费用支付方式

2.6 中国老年医疗服务市场供给分析

2.6.1 老年医疗服务供给主体

2.6.2 老年医疗服务项目内容

2.6.3 老年医疗服务市场存在问题

(1) 医疗服务中存在的问题

(2) 医疗保障的缺陷

(3) 社区医疗现状不佳

(4) 养老的困难

2.7 中国老年医疗服务市场供需缺口

2.8 中国老年健康服务行业市场痛点分析

第3章：中国老年健康服务行业竞争状态及市场格局分析

3.1 中国老年健康服务行业投融资、兼并与重组状况

3.1.1 中国老年健康服务行业投融资发展状况

3.1.2 中国老年健康服务行业兼并与重组状况

3.2 中国老年健康服务行业波特五力模型分析

3.2.1 现有竞争者之间的竞争

3.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.2.3 消费者议价能力分析

3.2.4 行业潜在进入者分析

3.2.5 替代品风险分析

3.2.6 竞争情况总结

3.3 中国老年健康服务行业市场格局及集中度分析

3.3.1 中国老年健康服务行业市场竞争格局

3.3.2 中国老年健康服务行业国际竞争力分析

3.3.3 中国老年健康服务行业市场集中度分析

3.4 中国老年健康服务行业细分产品市场结构分析

3.5 中国老年健康服务行业区域市场结构

3.6 中国老年健康服务行业区域市场分析

3.6.1 北京市老年健康服务市场分析

- (1) 北京市老年健康服务市场发展环境
- (2) 北京市老年健康服务政策举措
- (3) 北京市老年健康服务市场规模
- (4) 北京市老年健康服务需求潜力
- (5) 北京市老年健康服务发展规划

3.6.2 上海市老年健康服务市场分析

- (1) 老年健康服务市场发展环境
- (2) 上海市老年健康服务政策举措
- (3) 上海市老年健康服务市场规模
- (4) 上海市老年健康服务需求潜力
- (5) 上海市老年健康服务发展规划

3.6.3 山东省老年健康服务市场分析

- (1) 老年健康服务市场发展环境
- (2) 山东省老年健康服务政策举措
- (3) 山东省老年健康服务市场规模
- (4) 山东省老年健康服务需求潜力
- (5) 山东省老年健康服务发展规划

3.6.4 四川省老年健康服务市场分析

- (1) 老年健康服务市场发展环境
- (2) 四川省老年健康服务政策举措
- (3) 四川省老年健康服务市场规模
- (4) 四川省老年健康服务需求潜力
- (5) 四川省老年健康服务发展规划

3.6.5 江苏省老年健康服务市场分析

- (1) 老年健康服务市场发展环境
- (2) 江苏省老年健康服务政策举措
- (3) 江苏省老年健康服务市场规模
- (4) 江苏省老年健康服务需求潜力
- (5) 江苏省老年健康服务发展规划

3.6.6 河南省老年健康服务市场分析

- (1) 老年健康服务市场发展环境

- (2) 河南省老年健康服务政策举措
- (3) 河南省老年健康服务市场规模
- (4) 河南省老年健康服务需求潜力
- (5) 河南省老年健康服务发展规划

3.6.7 浙江省老年健康服务市场分析

- (1) 老年健康服务市场发展环境
- (2) 浙江省老年健康服务政策举措
- (3) 浙江省老年健康服务市场规模
- (4) 浙江省老年健康服务需求潜力
- (5) 浙江省老年健康服务发展规划

第4章：中国老年护理服务发展现状及市场潜力分析

4.1 老年护理服务市场概况

4.1.1 老年护理服务概念界定

4.1.2 老年护理服务模式

(1) 家庭护理模式

1) 家庭护理服务基本内容

2) 家庭护理服务主要承担者

3) 家庭护理模式优缺点

(2) 社区护理模式

1) 社区护理服务基本内容

2) 社区护理模式优缺点

(3) 养老机构护理模式

4.1.3 老年护理目标

4.2 老年护理服务市场现状及发展趋势

4.2.1 老年护理服务相关政策法规

4.2.2 老年护理服务需求主体及需求内容

4.2.3 老年护理服务供给主体

4.2.4 老年护理服务市场规模

4.2.5 老年护理服务市场存在问题

(1) 服务的供给能力不足

(2) 服务功能结构单一

(3) 服务收费偏高

(4) 服务人员素质低，缺乏专业人员

(5) 各种模式发展不平衡，家庭养老仍为主

4.2.6 老年护理服务市场发展趋势

4.3 中国老年护理服务市场开发潜力

4.3.1 老年护理服务市场开发效益

(1) 经济效益

(2) 社会效益

4.3.2 老年护理服务需求潜力

4.3.3 老年护理服务供需缺口

4.3.4 老年护理服务市场开发风险

4.4 中国老年护理服务市场开发策略

4.4.1 养老服务政策扶持

4.4.2 老年护理保险保障

4.4.3 护理服务市场规范化

4.4.4 护理人才队伍建设

4.4.5 居家护理服务市场开发

4.5 国外老年护理服务市场发展借鉴

4.5.1 日本老年护理服务市场发展借鉴

(1) 日本老年护理服务需求

(2) 日本老年护理服务供给

(3) 日本老年护理服务模式

(4) 日本老年护理保障制度

(5) 日本老年护理服务发展对中国的启示

4.5.2 美国老年护理服务市场发展借鉴

(1) 美国老年护理服务需求

(2) 美国老年护理服务供给

(3) 美国老年护理服务模式

(4) 美国老年护理保障制度

(5) 美国老年护理服务发展对中国的启示

4.5.3 德国老年护理服务市场发展借鉴

(1) 德国老年护理服务需求

(2) 德国老年护理服务模式

(3) 德国老年护理保障制度

(4) 德国老年护理服务发展对中国的启示

第5章：中国老年健康保险发展现状及市场潜力分析

5.1 老年健康保险市场概况

5.1.1 老年健康保险概念界定

5.1.2 健康保险险种分布

5.1.3 老年健康保险需求特征

5.2 中国老年健康保险市场现状及发展趋势

5.2.1 健康保险行业相关政策法规

(1) 中央政府相关政策

(2) 地方政府相关政策

5.2.2 老年健康保险市场规模

(1) 养老保险的构成

(2) 基本养老保险参保人员规模

(3) 商业养老保险参保规模

5.2.3 老年健康保险供给主体

5.2.4 老年健康保险深度与密度

5.2.5 老年健康保险销售渠道分析

(1) 养老功能区域内设立销售网络

(2) 互联网销售

5.2.6 老年健康保险市场存在问题

5.2.7 老年健康保险市场发展趋势

(1) 老年健康险产品种类趋于多样化

(2) 老年健康保险年龄限制将会减少

5.3 中国老年健康保险市场开发潜力

5.3.1 老年健康保险需求影响因素

5.3.2 老年健康保险市场容量

5.3.3 老年健康保险购买力分析

5.3.4 老年健康保险需求强度分析

5.3.5 老年健康保险市场开发风险

(1) 不确定性

(2) 多发性

5.4 中国老年健康保险市场开发策略

5.4.1 老年健康保险产品开发策略

- (1) 寻找社会基本医疗保障空白点
- (2) 开发具有增值服务的产品

5.4.2 老年健康保险风险控制策略

- (1) 事前控制
- (2) 事中控制
- (3) 事后控制

5.4.3 老年健康保险产品定价策略

5.4.4 老年健康保险市场营销策略

- (1) 价格策略
- (2) 渠道策略
- (3) 产品策略

第6章：中国老年慢性病管理及智慧养老发展现状及市场潜力分析

6.1 中国老年慢性病管理发展现状及市场潜力分析

6.2 中国智慧养老发展现状及市场潜力分析

第7章：其他老年健康服务发展现状及市场潜力分析

7.1 中国老年旅游发展现状及市场潜力分析

7.1.1 老年旅游概念界定

7.1.2 老年旅游消费心理

7.1.3 老年旅游消费特征

7.1.4 老年旅游消费影响因素

- (1) 经济因素
- (2) 文化因素
- (3) 身心因素
- (4) 亲友因素
- (5) 旅游商业环境因素
- (6) 老年旅游消费影响因素综合判断

7.1.5 我国老年旅游市场现状

- (1) 老年旅游客源分布
- (2) 老年旅游市场规模
- (3) 开展老年旅游旅行社规模

- (4) 老年旅游市场服务项目
- (5) 老年旅游市场产品特点
- 7.1.6 老年旅游市场存在问题
- 7.1.7 老年旅游市场发展趋势
- 7.1.8 老年旅游市场开发效益
 - (1) 经济效益
 - (2) 社会效益
- 7.1.9 老年旅游市场容量测算
- 7.1.10 我国老年旅游市场开发策略
 - (1) 老年旅游市场细分
 - (2) 老年旅游产品开发策略
 - (3) 老年旅游产品定价策略
 - (4) 老年旅游市场营销策略
- 7.2 中国殡葬服务发展现状及市场潜力分析
 - 7.2.1 殡葬服务概念界定
 - (1) 殡葬服务市场定义
 - (2) 殡葬服务市场分类
 - 7.2.2 殡葬服务属性分析
 - (1) 环保属性分析
 - (2) 社会公益属性分析
 - 7.2.3 殡葬服务行业政策法规
 - 7.2.4 殡葬服务行业发展阶段
 - (1) 殡葬改革倡导与实践阶段
 - (2) 殡葬改革法制化发展阶段
 - (3) 殡葬改革全面深化阶段
 - 7.2.5 殡葬服务市场规模
 - (1) 殡仪服务机构建设规模
 - (2) 火化遗体规模
 - (3) 殡葬服务行业市场规模
 - 7.2.6 殡葬服务市场存在问题
 - (1) 殡葬政策法规体系存在的问题
 - (2) 殡葬管理体制方面存在的问题

7.2.7 殡葬服务市场发展趋势

7.2.8 殡葬服务市场推动因素

- (1) 需求因素
- (2) 环保因素
- (3) 政策因素
- (4) 社会因素

7.2.9 殡葬服务市场容量预测

7.2.10 我国殡葬服务市场开发策略

- (1) 殡葬服务产品定价策略
- (2) 殡葬服务市场人才队伍建设
- (3) 殡葬服务市场营销策略

7.2.11 绿色殡葬服务体系建设

第8章：中国老年健康服务行业代表性机构案例分析

8.1 老年健康服务代表性机构案例分析

8.1.1 北京老年医院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构组织架构分析
- (3) 机构经营服务情况
- (4) 机构配套设施环境
- (5) 机构发展规划分析
- (6) 机构经营优劣势分析

8.1.2 成都市老年康疗院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构配套设施环境
- (4) 机构重点科室分析
- (5) 机构经营优劣势分析

8.1.3 上海市第一康复医院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构配套设施环境
- (4) 机构经营优劣势分析

8.1.4 广州友好老年公寓有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构配套设施环境
- (4) 机构收费情况分析
- (5) 机构经营优劣势分析

8.1.5 上海市松江社会福利院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构配套设施环境
- (4) 机构收费情况分析
- (5) 机构入住情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

8.1.6 苏州夕阳红护理院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构配套设施环境
- (4) 机构入住情况分析
- (5) 机构经营优劣势分析

8.1.7 重庆南山养老疗养中心（集团）

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构配套设施环境
- (4) 机构入住情况分析
- (5) 机构分院情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析

8.1.8 深圳市麒麟山疗养院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构配套设施环境
- (4) 机构经营优劣势分析

8.1.9 无锡朗高护理院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构配套设施环境
- (4) 机构服务范围
- (5) 机构收费情况分析
- (6) 机构经营优劣势分析
- (7) 机构最新发展动向分析

8.1.10 北京万明医院

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营服务情况
- (3) 机构配套设施环境
- (4) 机构收费情况分析
- (5) 机构经营优劣势分析

8.2 老年健康服务运营管理代表性机构案例分析

8.2.1 北京太阳城房地产开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业养老服务模式分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.2 亲和源集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业服务模式分布
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.3 华龄老年产业控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.4 乐成老年事业投资有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业部分服务内容分析
- (4) 企业服务模式分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.5 重庆凯尔老年公寓管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.6 千鹤湾老年公寓投资管理有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业经营优劣势分析

8.2.7 上海和佑养老集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业服务模式分布
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业项目介绍
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

8.2.8 慈铭健康体检管理集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务分布
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业经营优劣势分析

8.2.9 爱康国宾健康管理集团

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业融资情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.10 上海和睦家新城医院有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业服务内容分析
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业经营优劣势分析

第9章：中国老年健康服务行业发展趋势及投资前景

9.1 中国老年健康服务行业发展潜力评估

- 9.1.1 行业发展现状总结
- 9.1.2 行业影响因素总结
- 9.1.3 行业发展潜力评估

9.2 中国老年健康服务行业发展前景预测

9.3 中国老年健康服务行业发展趋势预判

9.4 中国老年健康服务行业进入与退出壁垒

9.5 中国老年健康服务行业投资价值评估

9.6 中国老年健康服务行业投资机会分析

9.7 中国老年健康服务行业投资风险预警

9.8 中国老年健康服务行业投资策略与建议

9.9 中国老年健康服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：年龄分类表

图表2：人口老龄化对社会的积极影响

图表3：本报告的研究范围界定

图表4：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表5：截至2021年老年健康服务行业标准汇总

图表6：老年健康服务行业相关重要政策法规一览表

图表7：近年来老年健康服务行业发展相关规划及解析

图表8：2010-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表9：2008-2021年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：万人，%）

图表10：2008-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表11：中国健康服务业发展历程

图表12：2011-2021年中国老年健康服务行业市场规模（单位：亿元，%）

图表13：老年健康服务行业竞争现状分析

图表14：2003-2021年3次调查地区不同年龄段居民两周患病率（单位：%）

图表15：2011-2021年中国卫生总费用趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2001-2021年中国卫生总费用构成（按支出来源）（单位：亿元）

图表17：2011-2021年中国居民人均卫生费用变化情况（单位：元，%）

图表18：2011-2021年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）

图表19：2014-2021年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表20：2014-2021年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）

图表21：2014-2021年中国城镇职工基本医疗保险参保人数及增长情况（单位：万人，%）

图表22：2014-2021年中国城镇居民基本医疗保险参保人数及增长情况（单位：万人，%）

图表23：中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）

图表24：中国城乡老人消费支出结构分析（单位：%）

图表25：老人分年龄、性别、户口的生活来源情况统计（单位：%）

图表26：老人分年龄、性别、地区的收入和支出中位数（单位：元/年）

图表27：老年人医疗费用支付方式分析

图表28：老年健康服务的主要产品方向

图表29：我国老年医疗服务满足结构（单位：%）

图表30：中国老年健康服务行业市场发展痛点分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/380161.html>