

2023-2029年中国电动工具 市场评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国电动工具市场评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/370860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动工具主要应用在三个领域，分别是建筑、DIY、园艺。因此电动工具市场与基础设施建设和房地产关系最密切，除去金融危机时期，电动工具市场都相当稳定，波动范围比较小。中国是全球最大的电动工具制造基地，全球近80%的电动工具都是在中国制造的，特别是集中在江苏和浙江两个省。中国2013年出口电动工具达2.01亿台，仅获得62.07亿美元的收入。中国在努力改变低端制造的形象，主要手段是并购，如南京泉峰收购德国Flex。中国企业也在被国外厂家收购，如2013年Stanley Black & Decker收购江苏国强（Jiangsu Guoqiang）60%的股份。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国电动工具市场评估与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国电动工具行业发展综述

第一节 行业定界及地位

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业生命周期分析

四、行业在国民经济中的地位

第二节 行业发展阶段分析

一、起始期

二、成长期

三、发展期

第三节 电动工具行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游产业链分析

三、行业下游产业链分析

第二章 2022年中国电动工具行业市场环境分析

第一节 电动工具行业政策环境分析

第二节 电动工具行业经济环境分析

第三节 电动工具行业贸易环境分析

第四节 电动工具行业技术环境分析

第三章 2018-2022年中国电动工具行业发展现状及供需平衡

第一节 电动工具行业发展现状分析

一、行业发展总体概况

二、行业市场规模分析

三、行业发展主要特点

四、行业发展瓶颈

五、行业主要产地

（一）江苏省启东市天汾镇

（二）浙江省永康市

（三）浙江省余姚市

第二节 2018-2022年电动工具行业经营情况分析

一、电动工具行业盈利能力分析

二、电动工具行业运营能力分析

三、电动工具行业偿债能力分析

四、电动工具行业发展能力分析

第三节 2018-2022年电动工具行业供需平衡分析

一、2018-2022年电动工具行业供给情况分析

二、2018-2022年电动工具行业需求情况分析

第四节 近年主要电功工具产品进、出口市场分析

一、旋转式（包括旋转冲击式的）手提风动工具

二、其他手提式风动工具

三、手提式各种电钻

四、手提式各种电锯

五、其他手提式电动工具

六、装有非电力动力装置的手提式链锯

七、其他液压及非电力动力装置手提式工具

第四章 中国电动工具行业市场竞争格局分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际市场发展概况

二、国际市场竞争格局分析

三、国际市场发展趋势分析

第二节 国际主要厂商发展概况及在华投资布局

一、美国百得

二、德国博世

三、日本牧田

四、日本日立

第三节 中国市场竞争格局分析

一、行业内部竞争格局

二、行业上游议价能力分析

三、行业下游议价能力分析

四、行业新进入者威胁

五、行业替代威胁分析

第四节 行业兼并与重组整合分析

第五章 2022-2023年全球及中国电动工具行业细分产品市场分析

第一节 工业级电动工具市场

一、2022-2023年全球工业级电动工具市场规模

二、2022-2023年中国工业级电动工具市场规模

三、2022-2023年全球工业级电动工具企业前五家份额

四、2022-2023年中国工业级电动工具企业前五家份额

第二节 专业级电动工具市场

一、2022-2023年全球专业级电动工具市场规模

二、2022-2023年中国专业级电动工具市场规模

三、2022-2023年全球专业级电动工具企业前五家份额

四、2022-2023年中国专业级电动工具企业前五家份额

第三节 通用级电动工具市场

一、2022-2023年全球通用级电动工具市场规模

二、2022-2023年中国通用级电动工具市场规模

三、2022-2023年全球通用级电动工具企业前五家份额

四、2022-2023年中国通用级电动工具企业前五家份额

第六章 2019-2022年中国电动工具行业主要企业生产经营分析

第一节 企业发展总体状况分析

第二节 行业领先企业个案分析

一、牧田（中国）有限公司经营情况分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品结构及新产品动向

（三）企业销售渠道与网络

（四）企业经营情况分析

（五）企业优势分析

（六）牧田在华子公司牧田（昆山）有限公司经营情况分析

二、博世电动工具（中国）有限公司经营情况分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品结构及新产品动向

（三）企业销售渠道与网络

（四）企业经营状况分析

（六）企业最新发展动向分析

三、百得中国经营情况分析

（一）企业发展简况分析

（二）企业产品结构及新产品动向

（三）企业销售渠道与网络

（四）企业优势分析

（五）百得在华子公司百得（苏州）电动工具有限公司经营情况分析

（六）百得在华子公司百得（苏州）科技有限公司经营情况分析

（七）百得在华子公司百得（苏州）精密制造有限公司经营情况分析

四、日立（中国）有限公司经营情况分析

（一）企业发展简况分析

（二）电动工具业务经营情况分析

（三）日立在华子公司广东日立工机有限公司经营情况分析

（四）日立在华子公司福建日立工机有限公司经营情况分析

五、东莞厚街鸿亮机电设备有限公司经营情况分析

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品结构及新产品动向
- (三) 企业销售渠道与网络
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业优势分析

第七章 中国电动工具行业发展前景与投资建议

第一节 行业发展趋势与前景预测

一、行业发展趋势分析

- (一) 电子技术的广泛应用
- (二) 积极开发人性化环保型专业电动工具
- (三) 市场对电动工具零部件的安全性要求不断提高
- (四) 电动工具零部件不断采用人性化设计和人体工程学设计

二、行业发展驱动因素

三、行业发展阻碍因素

四、“十四五”行业前景预测

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

- (一) 技术障碍
- (二) 营销与售后服务网络障碍
- (三) 市场声誉障碍
- (四) 资金门槛
- (五) 生产工艺门槛

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 行业投资风险预警

一、行业政策风险

二、行业技术风险

三、行业供求风险

四、行业宏观经济波动风险

第四节 行业投资现状及建议

一、行业投资现状分析

二、行业投资价值

三、行业可投资方向

（一）主要区域

（二）出口市场

（三）多元化

四、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/370860.html>