

2023-2029年中国饭店行业 分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国饭店行业分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/405792.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饭店，或称酒店，旅馆，是一个主要为游客提供短期住宿的地方，酒店通常在提供住宿之余，亦为住客提供餐厅、游泳池、或照顾幼儿等服务。一些酒店亦提供会议设施，吸引商业机构举行会议、面试或记者会等活动。酒店的宴会厅则可举行婚礼及舞会等活动。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国饭店行业分析与投资前景分析报告》共十七章。首先介绍了饭店行业市场发展环境、饭店整体运行态势等，接着分析了饭店行业市场运行的现状，然后介绍了饭店市场竞争格局。随后，报告对饭店做了重点企业经营状况分析，最后分析了饭店行业发展趋势与投资预测。您若想对饭店产业有个系统的了解或者想投资饭店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分饭店行业发展现状与前景分析

第一章饭店行业发展分析

第一节2017-2022年饭店市场分析

一、2017年饭店市场回顾

二、2022年饭店市场环境

三、2022年饭店需求分析

四、2022年饭店市场规模

第二节2022年饭店市场分析

一、2022年饭店需求分析

二、2022年饭店市场规模

三、2022年饭店品牌分析

四、2022年中外饭店市场对比

第三节部分国家地区饭店行业发展状况

一、2017-2022年美国饭店行业发展分析

二、2017-2022年欧洲饭店行业发展分析

三、2017-2022年日本饭店行业发展分析

四、2017-2022年韩国饭店行业发展分析

第二章我国饭店行业发展现状

第一节我国饭店行业发展现状

一、饭店行业品牌发展现状

二、饭店行业消费市场现状

三、饭店市场消费层次分析

四、我国饭店市场走向分析

第二节我国饭店行业发展状况

一、2017年中国饭店行业发展回顾

二、2022年饭店行业发展情况分析

三、2022年我国饭店市场特点分析

四、2022年我国饭店市场发展分析

第三节中国饭店所属行业供需分析

一、2022年中国饭店市场供给总量分析

二、2022年中国饭店市场供给结构分析

三、2022年中国饭店市场需求总量分析

四、2022年中国饭店市场需求结构分析

五、2022年中国饭店市场供需平衡分析

第三章我国饭店市场发展研究

第一节2022年我国饭店市场发展研究

一、2022年我国饭店市场研究

二、2022年2季度我国饭店市场研究

三、2022年3季度我国饭店市场研究

四、2022年4季度我国饭店市场研究

第二节2022年我国饭店市场情况

一、2022年我国饭店市场需求情况

二、2022年我国饭店市场价格情况

三、2022年重点城市饭店市场分析

四、2022年我国饭店市场发展情况

第三节2022年我国饭店业市场发展特点分析

一、2022年我国饭店市场格局特点

二、2022年我国饭店产品创新特点

三、2022年我国饭店市场服务特点

四、2022年我国饭店市场品牌特点

第四章宾馆酒店业市场发展分析

第一节中国酒店行业发展的历史与现状

一、中国酒店业发展历史

二、中国星级酒店规模与增长速度分析

三、中国酒店的区域分布与发展状况

四、中国酒店市场结构分析

第二节2022年中国酒店业发展分析

一、2022年中国酒店业发展分析

二、高星级酒店入住率下跌旅游低价救市

三、我国酒店业密谋二三线城市

四、酒店信息化竞争加剧智能化已定局

第三节酒店业的集群发展分析

一、集群理论国内外发展情况

二、酒店业集群的形成与发展

三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

第四节酒店行业信息化的方向与建议

一、酒店行业信息化方向

二、酒店信息化建议

第五章饭店关联产业分析

第一节旅游业发展分析

一、贸易战对旅游市场的影响分析

二、我国旅游资源开发分析

三、我国旅游规划现状特征分析

四、我国旅游市场需求预测分析

第二节餐饮业发展分析

一、贸易战冲击下我国餐饮业发展分析

二、我国餐饮业改革开放30年的经验启示

三、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析

四、未来餐饮业发展前景分析

第三节会展业发展分析

一、会展与酒店业互动发展模式

二、会展业在经济发展中的地位作用

三、我国实现会展与酒店互动发展的对策

四、未来中国会展业发展趋势预测

第六章中国饭店行业区域市场分析

第一节华北地区饭店行业分析

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第二节东北地区饭店行业分析

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第三节华东地区饭店行业分析

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第四节华南地区饭店行业分析

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第五节华中地区饭店行业分析

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第六节西南地区饭店行业分析

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第七节西北地区饭店行业分析

一、2017-2022年行业发展现状分析

二、2017-2022年市场规模情况分析

三、2023-2029年市场需求情况分析

四、2023-2029年行业发展前景预测

五、2023-2029年行业投资风险预测

第七章饭店行业投资与发展前景分析

第一节2022年饭店行业投资情况分析

一、2022年饭店行业总体投资结构

二、2022年饭店行业投资规模情况

- 三、2022年饭店行业投资增速情况
- 四、2022年饭店分行业投资分析
- 五、2022年饭店分地区投资分析
- 第二节饭店行业投资机会分析
 - 一、饭店投资项目分析
 - 二、可以投资的饭店模式
 - 三、2022年饭店投资机会
 - 四、2022年饭店细分行业投资机会
 - 五、2022年饭店投资新方向
- 第三节饭店行业发展前景分析
 - 一、饭店市场发展前景分析
 - 二、我国饭店市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代饭店市场的发展前景
 - 四、2022年饭店市场面临的发展商机
 - 五、2023-2029年饭店市场面临的发展商机

第二部分饭店市场竞争格局与形势

第八章饭店行业竞争格局分析

第一节饭店行业集中度分析

- 一、饭店市场集中度分析
- 二、饭店企业集中度分析
- 三、饭店区域集中度分析

第二节饭店行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节饭店行业竞争格局分析

- 一、2022年饭店行业竞争分析
- 二、2022年中外饭店产品竞争分析

- 三、2017-2022年国内外饭店竞争分析
- 四、2017-2022年我国饭店市场竞争分析
- 五、2017-2022年我国饭店市场集中度分析
- 六、2023-2029年国内主要饭店企业动向

第九章2023-2029年中国饭店行业发展形势分析

第一节饭店行业发展概况

- 一、饭店行业发展特点分析
- 二、饭店行业投资现状分析
- 三、饭店行业总产值分析
- 四、饭店行业技术发展分析

第二节2017-2022年饭店行业市场情况分析

- 一、饭店行业市场发展分析
- 二、饭店市场存在的问题
- 三、饭店市场规模分析

第三部分饭店行业赢利水平与企业分析

第十章中国饭店所属行业整体运行指标分析

第一节2017-2022年中国饭店所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业市场规模分析

第二节2017-2022年中国饭店所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章饭店行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、2017-2022年饭店经营成本走势
- 二、2017-2022年饭店行业人工成本分析
- 第二节盈利水平分析
 - 一、2017-2022年饭店行业价格走势
 - 二、2017-2022年饭店行业营业收入情况
 - 三、2017-2022年饭店行业毛利率情况
 - 四、2017-2022年饭店行业赢利能力
 - 五、2017-2022年饭店行业赢利水平
 - 六、2023-2029年饭店行业赢利预测

第十二章饭店行业盈利能力分析

第一节2017-2022年中国饭店行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2017-2022年中国饭店行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2017-2022年中国饭店行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2017-2022年中国饭店行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十三章饭店国内企业竞争分析

第一节企业总体分析

第二节景点类公司

- 一、桂林旅游股份有限公司
- 二、峨眉山旅游股份有限公司

第三节酒店类公司

- 一、锦江酒店集团
- 二、华天集团

第四节旅行社类公司

- 一、中青旅
- 二、首都旅游酒店集团

第四部分饭店行业投资策略与风险预警

第十四章饭店行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节饭店行业投资效益分析

- 一、2022年饭店行业投资状况分析
- 二、2022年饭店行业投资效益分析
- 三、2023-2029年饭店行业投资方向
- 四、2023-2029年饭店行业投资建议

第四节饭店行业投资策略研究

- 一、2022年饭店行业投资策略
- 二、2022年饭店行业投资策略
- 三、2023-2029年饭店行业投资策略

四、2023-2029年饭店细分行业投资策略

第十五章 饭店行业投资风险预警

第一节 影响饭店行业发展的主要因素

- 一、2022年影响饭店行业运行的有利因素
- 二、2022年影响饭店行业运行的稳定因素
- 三、2022年影响饭店行业运行的不利因素
- 四、2022年我国饭店行业发展面临的挑战
- 五、2022年我国饭店行业发展面临的机遇

第二节 饭店行业投资风险预警

- 一、2023-2029年饭店行业市场风险预测
- 二、2023-2029年饭店行业政策风险预测
- 三、2023-2029年饭店行业经营风险预测
- 四、2023-2029年饭店行业竞争风险预测
- 五、2023-2029年饭店行业其他风险预测

第五部分 饭店行业发展趋势与规划建议

第十六章 饭店行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国饭店市场趋势分析

- 一、2017-2022年我国饭店市场趋势总结
- 二、2023-2029年我国饭店发展趋势分析

第二节 2023-2029年饭店产品发展趋势分析

- 一、2023-2029年饭店营销趋势分析
- 二、2023-2029年饭店价格趋势分析

第三节 2023-2029年中国饭店行业供需预测

- 一、2017-2022年中国饭店供给预测
- 二、2023-2029年中国饭店需求预测
- 三、2023-2029年中国饭店价格预测

第十七章 饭店企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、饭店价格策略分析

二、饭店渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高饭店企业竞争力的策略

一、提高中国饭店企业核心竞争力的对策

二、饭店企业提升竞争力的主要方向

三、影响饭店企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高饭店企业竞争力的策略

第四节 对我国饭店品牌的战略思考

一、饭店实施品牌战略的意义

二、饭店企业品牌的现状分析

三、我国饭店企业的品牌战略

四、饭店品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：饭店产业链分析

图表：饭店行业生命周期

图表：2017-2022年中国饭店行业市场规模

图表：2017-2022年饭店产业市场规模

图表：2017-2022年饭店重要数据指标比较

图表：2017-2022年中国饭店行业销售情况分析

图表：2017-2022年中国饭店行业利润情况分析

图表：2017-2022年中国饭店行业资产情况分析

图表：酒店管理集团管理酒店的区域布局与地区主要因素的相关性

图表：酒店管理集团管理酒店点轴布局示意图

图表：10家酒店管理集团管理酒店区域分布情况表

图表：目前各类连锁酒店所占的比重

图表：各地区连锁酒店客房所占比例

图表：2022年10家管理集团在国内管理酒店和客房情况表

图表：2017-2022年10家酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表：2017-2022年10家酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表：2017-2022年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/405792.html>