# 2023-2029年中国大数据市 场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2023-2029年中国大数据市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202304/354174.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大数据(big data),IT行业术语,是指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合,是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国大数据市场深度分析与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了大数据行业市场发展环境、大数据整体运行态势等,接着分析了大数据行业市场运行的现状,然后介绍了大数据市场竞争格局。随后,报告对大数据做了重点企业经营状况分析,最后分析了大数据行业发展趋势与投资预测。您若想对大数据产业有个系统的了解或者想投资大数据行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

- 第一部分大数据行业发展综述
- 第一章大数据产业基本概述
- 第一节大数据基本概念
- 一、大数据的定义
- 二、大数据的特征
- 三、大数据的类型
- 四、大数据与BI的区别
- 第二节大数据产生的历史背景
- 一、信息技术的进步
- 二、互联网的诞生与发展
- 三、云计算的发展与应用
- 四、物联网的发展
- 五、社交网络的发展
- 六、智能终端的普及
- 第三节大数据的作用与影响
- 一、大数据的作用与意义

- 1、对于国家和政府
- 2、对于企业
- 3、对于个人
- 二、大数据的商业价值
- 三、大数据的影响与趋势
- 1、对信息技术产业的影响
- 2、对信息技术应用的影响
- 第四节大数据产业链解析
- 一、大数据的生态系统
- 二、大数据产业的概念
- 三、大数据产业链构成
- 1、数据产生与集聚层
- 2、数据组织与管理层
- 3、数据分析与发现层
- 4、数据应用与服务层
- 第五节大数据关键技术分析
- 一、大数据与云计算
- 1、编程模型
- 2、海量数据分布存储技术
- 3、海量数据管理技术
- 4、虚拟化技术
- 5、云计算平台管理技术
- 6、并行计算和并行算法
- 7、Web2.0
- 8、面向服务的体系结构SOA
- 9、云安全
- 二、大数据处理工具
- 1、Hadoop
- 2、HPCC
- 3、Storm
- 4、ApacheDrill
- 5、RapidMiner

#### 6. PentahoBI

第六节大数据带来的机遇与挑战

- 一、大数据带来的机遇
- 1、大数据的挖掘和应用成为核心
- 2、大数据为信息安全带来发展契机
- 3、使商业智能和信息安全增速加快
- 二、大数据带来的挑战
- 1. 人才
- 2.技术
- 3. 信息安全

第二部分大数据行业市场分析

- 第二章全球大数据产业发展现状与预测
- 第一节全球已全面进入大数据时代
- 一、全球大数据储量规模
- 二、全球大数据地区分布
- 第二节全球大数据厂商创新成果分析
- 一、Hadoop分发
- 二、下一代数据仓库
- 三、大数据分析平台和应用
- 1、大数据分析的分类
- 2、数据分析的算法复杂度
- 3、大数据分析应用
- 四、大数据即服务
- 1、大数据即服务定义
- 2、大数据即服务的用例
- 3、大数据即服务元素

第三节全球大数据应用现状与动向

- 一、国外的数据开放战略与浪潮
- 1、国外推行大数据战略的原因
- 2、国外推行大数据战略的主要做法
- 二、国外大数据应用现状与经济价值

- 1、美国大数据应用现状与价值
- 2、欧洲大数据应用现状与价值
- 3、日本大数据应用现状与价值
- 三、大数据已上升到国家战略高度
- 1、美国提出大数据发展计划
- 2、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域
- 3、日本新ICT战略重点关注大数据
- 4、韩国推出大数据中心战略

第四节2022年全球大数据产业回顾

- 一、2022年全球大数据发展回顾
- 二、2022年全球大数据热点事件
- 1、技术平台全面发展
- 2、大数据一体机盛行
- 3、企业对大数据的投入增加
- 4、业界巨头加快产业链布局
- 5、新兴企业不断涌现

第五节全球大数据产业商业模式分析

- 一、大数据内生型价值模式
- 二、大数据外生型价值模式
- 三、大数据寄生型价值模式
- 四、大数据产品型价值模式
- 五、大数据云计算服务型价值模式

第六节全球大数据产业市场规模及预测

- 一、全球大数据产业规模及预测
- 二、全球大数据细分市场及预测
- 1、全球大数据细分市场
- 2、大数据专业服务市场及预测
- 3、大数据计算机市场规模及预测
- 4、大数据软件市场规模及预测

第七节全球大数据产业市场格局分析

- 一、全球大数据产业企业类型分析
- 二、全球大数据专营厂商收入占比

- 三、全球大数据专营厂商市场格局
- 第八节全球大数据产业发展趋势与问题
- 一、全球大数据产业发展趋势
- 二、全球大数据技术发展趋势
- 1、技术趋向多样化
- 2、基于云的数据分析平台将更趋完善
- 3、数据分析集逐步扩大
- 三、全球大数据面临的主要问题
- 1、大数据存储技术
- 2、数据深度分析与挖掘
- 3、数据安全
- 4、隐私保护

#### 第三章中国大数据产业发展现状与前景预测

- 第一节中国大数据时代已来临
- 一、互联网发展分析
- 1、互联网网民规模
- 2、互联网资源规模
- 二、社交媒体发展分析
- 1、新闻网站
- 2、网络视频
- 3、搜索引擎
- 4、即时通信
- 5、网络社区
- 6、微博
- 7、博客/个人空间
- 三、物联网发展分析
- 1、中国物联网行业的发展现状
- 2、中国物联网行业的发展规模
- 四、电子商务发展分析
- 1、中国电子商务行业发展概述
- 2、中国电子商务行业发展规模

- 五、移动设备发展分析
- 六、数据量分析
- 第二节中国政府对大数据科研的支持
- 一、863计划
- 二、国家重大科技专项
- 三、物联网"十四五"发展规划
- 第三节中国大数据产业发展现状分析
- 一、大数据产业链建设情况
- 二、大数据产业生命周期分析
- 三、大数据产业市场规模分析
- 四、大数据应用行业投资分布
- 五、大数据产业面临的挑战
- 第四节中国大数据应用实践分析
- 一、大数据在经济预警方面的应用
- 二、大数据在市场营销方面的应用
- 三、大数据在医疗领域的应用
- 1、临床操作
- 2、付款/定价
- 3、研发
- 4、新的商业模式
- 5、公众健康
- 四、大数据在金融领域的应用
- 第五节2019-2022年中国大数据最新动向
- 一、企业大数据产品与技术动向
- 二、中关村大数据产业链雏形初现
- 三、地方政府推出政策助推大数据发展
- 四、华为联手英国大学开发"大数据"
- 第六节2023-2029年中国大数据产业前景预测
- 一、大数据产业总体规模预测
- 二、大数据产业细分市场预测
- 1、大数据基础架构硬件市场预测
- 2、大数据软件市场发展前景预测

- 3、大数据服务市场发展前景预测
- 第七节中国大数据产业发展路线图
- 一、多措并举,推进大数据产业化进程
- 1、支持信息服务企业发展转型
- 2、加大投入力度,加快技术突破
- 3、加强基础数据整合
- 二、加快推广应用,引导大数据发展
- 1、推动示范应用
- 2、推进智慧城市建设
- 三、优化信息化发展环境,加大专业人才培养力度
- 1、发挥行业协会作用
- 2、加强培训
- 3、加大数据人才培养力度

#### 第四章中国企业大数据需求与应用趋势调查

- 第一节调查背景
- 一、被调查者所属行业
- 二、被调查者企业规模
- 三、被调查企业每月新增数据规模
- 第二节企业大数据需求分析
- 一、企业数据系统架构存在的问题
- 二、企业面临的数据技术难题
- 三、企业数据挖掘和分析面临的问题
- 第三节企业大数据应用现状与规划
- 一、企业数据处理产品的服务商
- 二、企业大数据投入情况
- 三、企业部署开源大数据解决方案的计划
- 四、企业大数据的部署规模
- 第四节企业大数据应用选型依据
- 一、企业做数据产品选型时考虑的因素
- 二、企业关注的数据产品特性
- 三、企业选择服务商时考虑的因素

#### 第五节企业大数据应用趋势分析

- 一、企业关注的数据管理新技术
- 二、企业如何看待商业智能的未来

### 第三部分大数据行业需求分析

#### 第五章典型领域大数据应用价值与需求分析

#### 第一节政府

- 一、电子政务建设现状
- 二、政府大数据应用需求
- 三、政府大数据应用场景
- 四、政府大数据应用价值分析
- 五、政府大数据应用典型案例
- 六、政府大数据应用前景分析

#### 第二节电信

- 一、行业大数据应用需求分析
- 二、行业大数据应用场景分析
- 三、行业大数据应用价值分析
- 四、行业大数据应用典型案例
- 五、行业大数据应用前景分析

#### 第三节金融

- 一、行业信息化建设现状
- 二、行业数据量及其特征
- 三、行业大数据应用需求分析
- 四、行业大数据应用场景分析
- 五、行业大数据应用价值分析
- 六、行业大数据应用典型案例
- 七、行业大数据应用前景分析

#### 第四节互联网

- 一、行业数据储量与特点
- 二、行业大数据应用需求分析
- 三、行业大数据应用前景分析

#### 第五节零售

# 第六节医疗 第七节智慧城市 第八节能源 第九节制造业 第十节其它领域 一、教育行业大数据应用需求 二、军事行业大数据应用需求 三、旅游行业大数据应用需求 第六章国内外企业布局大数据

第一节国外企业布局大数据

- 一、IBM
- 二、HP
- 三、Intel
- 四、Teradata
- 五、Dell
- 六、ORACLE
- 七、SAP
- 八、EMC
- 九、CiscoSystems
- +、Microsoft
- 第二节国内企业大数据布局情况
- 一、互联网企业布局大数据
- 1、百度
- 2、淘宝
- 3、腾讯
- 4、阿里巴巴
- 5、新浪
- 6、盛大网络
- 二、IT企业布局大数据
- 1、浪潮
- 2、华为

- 3、联想
- 4、神州数码
- 5、东软
- 三、电信运营商布局大数据
- 1、中国电信
- 2、中国移动
- 3、中国联通

第三节国内外企业大数据布局比较 第四部分大数据产业投资价值分析

第七章中国大数据产业链投资机会分析

- 第一节硬件层面投资机会分析
- 一、大数据对数据存储需求
- 二、数据存储市场格局现状
- 1、移动硬盘市场格局
- 2、U盘、闪存卡市场格局
- 三、服务器市场格局现状
- 四、硬件层面投资机会分析
- 第二节软件层面投资机会分析
- 一、基础软件投资机会分析
- 二、应用软件投资机会分析
- 第三节信息服务层面投资机会
- 一、IT基础设施服务业投资机会
- 二、信息咨询服务业投资机会
- 三、信息安全行业投资机会
- 四、中国大数据产业投资象限

第八章大数据产业融资现状与趋势分析

第一节大数据产业投资热度分析

- 一、大数据产业投资热潮
- 二、大数据产业投资趋势
- 第二节大数据产业并购趋势分析

- 一、大数据产业并购动向
- 二、大数据产业并购特征
- 三、大数据产业并购趋势

第三节大数据产业融资机会分析

- 一、大数据产业融资模式
- 1、PE/VC
- 2、上市融资
- 3、天使投资
- 二、大数据产业融资案例
- 1、风投融资案例
- 2、种子融资案例
- 3、大宗融资案例
- 三、大数据产业融资机会

第九章中国大数据产业链关联企业运营分析

第一节海量数据存储、处理、咨询相关公司

- 一、江苏天泽信息产业股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 二、北京拓尔思信息技术股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 三、厦门市美亚柏科信息股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 第二节数据中心建设与运维相关公司

- 一、荣之联科技股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 二、上海天玑科技股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 三、北京银信长远科技股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 第三节视频化应用相关公司
- 一、杭州海康威视数字技术股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 二、浙江大华技术股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析

第四节智能化与人机交互概念相关公司

- 一、安徽科大讯飞信息科技股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析

- 二、用友软件股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析

#### 第五节信息安全类公司

- 一、成都卫士通信息产业股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 二、北京启明星辰信息技术股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 三、蓝盾信息安全技术股份有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析

#### 第六节拥有数据资源的公司

- 一、阿里巴巴集团
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析
- 二、腾讯控股有限公司
- 1、公司发展简介
- 2、公司主要产品及特点
- 3、公司经营情况分析
- 4、公司经营优劣势分析

部分图表目录

图表1大数据产业链全景图

图表22022年中国搜索引擎市场占有率

图表32022年全球搜索引擎市场占有率

图表42019-2022年中国电子商务市场交易规模

图表5中国电子商务主要细分市场发展预期

图表62022年中国移动通信设备分制式市场份额

图表72022年中国移动通信设备市场区域结构

图表82023-2029年中国大数据整体市场趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202304/354174.html