

# 2023-2029年中国大健康产业 发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国大健康产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国大健康产业发展现状与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了大健康行业市场发展环境、大健康整体运行态势等，接着分析了大健康行业市场运行的现状，然后介绍了大健康市场竞争格局。随后，报告对大健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了大健康行业发展趋势与投资预测。您若想对大健康产业有个系统的了解或者想投资大健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 大健康产业相关概述

#### 1.1&emsp;大健康产业的概念界定

##### 1.1.1&emsp;产业定义

##### 1.1.2&emsp;产业群体构成

##### 1.1.3&emsp;产业特征

#### 1.2&emsp;大健康产业链分析

##### 1.2.1&emsp;产业链构成

##### 1.2.2&emsp;健康制造业

##### 1.2.3&emsp;健康服务业

#### 1.3&emsp;大健康产业发展的优势条件

##### 1.3.1&emsp;丰富的人力资源

##### 1.3.2&emsp;成熟的市场条件

##### 1.3.3&emsp;良好的文化基础

##### 1.3.4&emsp;积极的政策扶持

#### 1.4&emsp;大健康产业发展基本规律

##### 1.4.1&emsp;行业增长规律

##### 1.4.2&emsp;结构演变规律

##### 1.4.3&emsp;行业就业规律

##### 1.4.4&emsp;空间分布规律

1.4.5&emsp;产业转移规律

1.5&emsp;大健康产业的综合效应阐述

1.5.1&emsp;经济效益

1.5.2&emsp;社会效应

1.5.3&emsp;民众健康效应

第二章 2019-2022年国际大健康产业发展现状

2.1&emsp;2019-2022年国际大健康产业总体概况

2.1.1&emsp;发展背景

2.1.2&emsp;产业规模

2.1.3&emsp;财政投入

2.1.4&emsp;投资状况

2.1.5&emsp;区域特征

2.1.6&emsp;监测市场

2.1.7&emsp;发展趋势

2.2&emsp;2019-2022年国际大健康产业重点细分行业

2.2.1&emsp;医药市场

2.2.2&emsp;医疗器械市场

2.2.3&emsp;健康服务业

2.2.4&emsp;健康养老业

2.2.5&emsp;移动健康市场

2.3&emsp;2019-2022年领先地区大健康产业发展状况

2.3.1&emsp;美国

2.3.2&emsp;欧盟

2.3.3&emsp;日本

2.3.4&emsp;韩国

2.3.5&emsp;中国台湾

2.4&emsp;国际大健康产业成功经验借鉴

2.4.1&emsp;国家法律和政策的支持

2.4.2&emsp;相对成熟的医疗保障机制

2.4.3&emsp;健康信息系统的完备

### 第三章 2019-2022年中国大健康产业发展潜力分析

#### 3.1&nbsp;经济环境

##### 3.1.1&nbsp;国际经济形势分析

##### 3.1.2&nbsp;中国经济运行特征

##### 3.1.3&nbsp;中国经济运行现状

##### 3.1.4&nbsp;中国经济发展趋势

#### 3.2&nbsp;社会环境

##### 3.2.1&nbsp;人口结构变化

##### 3.2.2&nbsp;居民收入水平

##### 3.2.3&nbsp;消费结构变化

##### 3.2.4&nbsp;医疗成本变化

##### 3.2.5&nbsp;人口老龄化进程

##### 3.2.6&nbsp;城镇化扩张

#### 3.3&nbsp;国民健康需求

##### 3.3.1&nbsp;国民健康素养水平

##### 3.3.2&nbsp;国民健康素养特征

##### 3.3.3&nbsp;国民健康状况调查

##### 3.3.4&nbsp;国民健康风险意识

##### 3.3.5&nbsp;中国健康战略规划

### 第四章 2019-2022年中国大健康产业政策环境分析

#### 4.1&nbsp;行业监管体制

##### 4.1.1&nbsp;医疗产业监管体制

##### 4.1.2&nbsp;医疗器械监管体制

##### 4.1.3&nbsp;保健品业监管体制

##### 4.1.4&nbsp;健康管理市场监管体制

#### 4.2&nbsp;行业法规规范

##### 4.2.1&nbsp;医疗产业法规体系

##### 4.2.2&nbsp;医疗器械法规体系

##### 4.2.3&nbsp;保健品业法规体系

##### 4.2.4&nbsp;健康保险业法规体系

##### 4.2.5&nbsp;健康管理服务规范

#### 4.3&emsp;政策利好形势

##### 4.3.1&emsp;国家对医疗产业的鼓励政策

##### 4.3.2&emsp;国家放宽社会办医准入条件

##### 4.3.3&emsp;药价改革方案给企业带来利好

##### 4.3.4&emsp;国家政策支持健康服务业发展

##### 4.3.5&emsp;老年人健康服务相关推动政策

##### 4.3.6&emsp;中医药健康服务面临投资机会

##### 4.3.7&emsp;社区健康管理面临政策机遇

### 第五章 2019-2022年中国大健康产业发展综合分析

#### 5.1&emsp;中国大健康产业发展背景

##### 5.1.1&emsp;大健康产业发展的重要性阐述

##### 5.1.2&emsp;大健康产业对中国经济的助益

##### 5.1.3&emsp;中国大健康产业发展需求动力

##### 5.1.4&emsp;大健康产业渐成企业投资蓝海

#### 5.2&emsp;2019-2022年中国大健康产业发展现状

##### 5.2.1&emsp;产业体系结构

##### 5.2.2&emsp;产业规模现状

##### 5.2.3&emsp;产业运行进展

##### 5.2.4&emsp;行业竞争格局

##### 5.2.5&emsp;空间布局特征

##### 5.2.6&emsp;行业发展动向

##### 5.2.7&emsp;市场扩容现状

#### 5.3&emsp;中国大健康产业发展的问题分析

##### 5.3.1&emsp;阻碍因素

##### 5.3.2&emsp;五大瓶颈

##### 5.3.3&emsp;与国外存在的差距

#### 5.4&emsp;中国大健康产业发展的建议探究

##### 5.4.1&emsp;促进策略

##### 5.4.2&emsp;政策建议

##### 5.4.3&emsp;行业冷思考

##### 5.4.4&emsp;商业模式

## 5.5&emsp;大健康产业相关企业运营策略

### 5.5.1&emsp;企业突围思路

### 5.5.2&emsp;企业差异化策略

### 5.5.3&emsp;企业的创新途径

## 第六章 2023-2029年中国医药产业投资潜力分析

### 6.1&emsp;中国医药行业基本特征

#### 6.1.1&emsp;医药行业替代性

#### 6.1.2&emsp;医药行业生命周期

#### 6.1.3&emsp;医药行业影响因素

#### 6.1.4&emsp;医药行业重点进展

#### 6.1.5&emsp;医药产业供应链结构

### 6.2&emsp;中国医药行业经济运行现状

#### 6.2.1&emsp;经营效益分析

#### 6.2.2&emsp;生产情况分析

#### 6.2.3&emsp;销售情况分析

#### 6.2.4&emsp;产品价格变化

#### 6.2.5&emsp;对外贸易情况

### 6.3&emsp;中国医药行业竞争状况剖析

#### 6.3.1&emsp;医药行业竞争核心

#### 6.3.2&emsp;医药行业竞争特征

#### 6.3.3&emsp;医药电商市场竞争

#### 6.3.4&emsp;化学药制造行业竞争

#### 6.3.5&emsp;中药制造行业竞争

#### 6.3.6&emsp;生物药制造行业竞争

#### 6.3.7&emsp;医药行业竞争趋势

### 6.4&emsp;医药行业投资潜力分析

#### 6.4.1&emsp;投资规模现状

#### 6.4.2&emsp;行业前景分析

#### 6.4.3&emsp;行业发展预测

#### 6.4.4&emsp;投资机会分析

#### 6.4.5&emsp;投资潜力分析

- 6.4.6&emsp;投资壁垒分析
- 6.5&emsp;化学制药产业投资潜力分析
  - 6.5.1&emsp;行业生命周期
  - 6.5.2&emsp;行业运行特征
  - 6.5.3&emsp;行业规模现状
  - 6.5.4&emsp;投资机会分析
  - 6.5.5&emsp;行业投资建议
- 6.6&emsp;中药产业投资潜力分析
  - 6.6.1&emsp;行业发展现状
  - 6.6.2&emsp;发展特征分析
  - 6.6.3&emsp;投融资特点
  - 6.6.4&emsp;投资景气分析
  - 6.6.5&emsp;投资机会分析
  - 6.6.6&emsp;投资壁垒分析
  - 6.6.7&emsp;行业投资建议
- 6.7&emsp;生物医药产业投资潜力分析
  - 6.7.1&emsp;行业发展现状
  - 6.7.2&emsp;行业盈利周期
  - 6.7.3&emsp;行业投资规模
  - 6.7.4&emsp;产业前景分析
  - 6.7.5&emsp;行业发展潜力
  - 6.7.6&emsp;行业投资风险

## 第七章 2023-2029年中国医疗器械行业投资潜力分析

- 7.1&emsp;中国医疗器械行业基本状况
  - 7.1.1&emsp;行业界定及地位作用分析
  - 7.1.2&emsp;医疗器械产业发展环境
  - 7.1.3&emsp;医疗器械行业发展特征
  - 7.1.4&emsp;医疗器械行业产业链分析
  - 7.1.5&emsp;医疗器械行业运行状况分析
  - 7.1.6&emsp;医疗器械行业区域布局状况
  - 7.1.7&emsp;医疗器械行业竞争结构分析

- 7.2&emsp;中国医疗器械行业运行现状
  - 7.2.1&emsp;行业销售规模分析
  - 7.2.2&emsp;市场集中度分析
  - 7.2.3&emsp;生产经营企业规模
  - 7.2.4&emsp;医械产品注册情况
  - 7.2.5&emsp;终端销售渠道分析
  - 7.2.6&emsp;电商渠道发展分析
  - 7.2.7&emsp;对外贸易状况分析
  - 7.2.8&emsp;行业招标特征分析
  - 7.2.9&emsp;行业重点政策解读
- 7.3&emsp;医疗器械行业投资潜力分析
  - 7.3.1&emsp;并购投资态势
  - 7.3.2&emsp;前景趋势预测
  - 7.3.3&emsp;行业景气度判断
  - 7.3.4&emsp;发展重点预测
  - 7.3.5&emsp;投资机会分析
- 7.4&emsp;医疗器械行业投资风险预警
  - 7.4.1&emsp;宏观经济风险
  - 7.4.2&emsp;政策风险
  - 7.4.3&emsp;技术风险
  - 7.4.4&emsp;供求风险
  - 7.4.5&emsp;相关行业风险
  - 7.4.6&emsp;区域风险
  - 7.4.7&emsp;产品结构风险
- 7.5&emsp;医疗器械细分市场投资潜力分析
  - 7.5.1&emsp;医疗诊断、监护及治疗设备制造业
  - 7.5.2&emsp;口腔科用设备及器具制造业
  - 7.5.3&emsp;实验室及医用消毒设备和器具制造业
  - 7.5.4&emsp;医疗、外科及兽医用器械制造业
  - 7.5.5&emsp;机械治疗及病房护理设备制造业
  - 7.5.6&emsp;假肢、人工器官及植（介）入器械制造业

## 第八章 2023-2029年中国保健品行业投资潜力分析

### 8.1&emsp;中国保健品行业发展特征

#### 8.1.1&emsp;行业运行周期分析

#### 8.1.2&emsp;行业发展驱动因素

#### 8.1.3&emsp;行业政策环境分析

#### 8.1.4&emsp;市场运作规律简析

#### 8.1.5&emsp;消费人群特征分析

#### 8.1.6&emsp;市场竞争格局及特征

### 8.2&emsp;中国保健品行业运行现状

#### 8.2.1&emsp;产业规模分析

#### 8.2.2&emsp;对外贸易状况

#### 8.2.3&emsp;市场竞争状况

#### 8.2.4&emsp;产品发展态势

#### 8.2.5&emsp;消费市场特征

#### 8.2.6&emsp;产品直销状况

### 8.3&emsp;保健品行业投资潜力分析

#### 8.3.1&emsp;未来增长形势

#### 8.3.2&emsp;市场规模预测

#### 8.3.3&emsp;产业投资建议

#### 8.3.4&emsp;投资思路探讨

### 8.4&emsp;保健品细分市场投资潜力分析

#### 8.4.1&emsp;钙类保健品市场

#### 8.4.2&emsp;美容类保健品市场

#### 8.4.3&emsp;减肥类保健品市场

#### 8.4.4&emsp;降血脂保健品市场

#### 8.4.5&emsp;眼保健品市场

#### 8.4.6&emsp;保健酒市场

#### 8.4.7&emsp;鱼油市场

## 第九章 2023-2029年中国医疗服务业投资潜力分析

### 9.1&emsp;医疗服务业运行状况

#### 9.1.1&emsp;行业发展现状

- 9.1.2&emsp;企业运营情况
- 9.1.3&emsp;市场特征分析
- 9.1.4&emsp;运行模式探索
- 9.1.5&emsp;政策环境分析
- 9.1.6&emsp;市场面临洗牌
- 9.1.7&emsp;互联网医疗发展
- 9.2&emsp;2019-2022年中国医疗服务规模现状
  - 9.2.1&emsp;门诊和住院工作量
  - 9.2.2&emsp;医院医师工作负荷
  - 9.2.3&emsp;病人费用情况
  - 9.2.4&emsp;病床使用情况
- 9.3&emsp;全国医疗卫生服务体系规划纲要（2023-2029年）
  - 9.3.1&emsp;规划背景
  - 9.3.2&emsp;规划目标和原则
  - 9.3.3&emsp;总体布局
  - 9.3.4&emsp;各级各类医疗卫生机构
  - 9.3.5&emsp;卫生人才队伍
  - 9.3.6&emsp;功能整合与分工协作
  - 9.3.7&emsp;实施保障与监督评价
- 9.4&emsp;社会资本进入医疗服务领域分析
  - 9.4.1&emsp;社会资本在医疗服务领域的地位及作用
  - 9.4.2&emsp;社会资本进入医疗服务领域的现状
  - 9.4.3&emsp;社会资本进入医疗服务领域的主要模式
  - 9.4.4&emsp;社会资本进入医疗服务领域面临的问题
  - 9.4.5&emsp;社会资本进入医疗服务领域的难点
  - 9.4.6&emsp;社会资本进入医疗服务领域的建议
- 9.5&emsp;医疗服务业投资潜力分析
  - 9.5.1&emsp;行业价值链
  - 9.5.2&emsp;投资主体分析
  - 9.5.3&emsp;投资并购状况
  - 9.5.4&emsp;政策红利分析
  - 9.5.5&emsp;投资前景分析

9.5.6&emsp;投资机会剖析

9.6&emsp;医疗服务业投资建议

9.6.1&emsp;最佳投资时机及细分板块

9.6.2&emsp;各投资板块格局和成功要素

9.6.3&emsp;投资方式选择

## 第十章 2023-2029年中国移动医疗产业投资潜力分析

10.1&emsp;移动医疗行业基本概述

10.1.1&emsp;概念介绍

10.1.2&emsp;效益分析

10.1.3&emsp;产业链解析

10.1.4&emsp;应用场景

10.1.5&emsp;应用分布

10.2&emsp;移动医疗行业运行现状

10.2.1&emsp;国际市场规模

10.2.2&emsp;国内市场规模

10.2.3&emsp;应用领域分析

10.2.4&emsp;终端产品分析

10.2.5&emsp;发展条件分析

10.2.6&emsp;市场竞争格局

10.2.7&emsp;商业模式分析

10.2.8&emsp;各类APP状况

10.3&emsp;移动医疗行业面临的问题及对策

10.3.1&emsp;产业挑战分析

10.3.2&emsp;行业差距分析

10.3.3&emsp;行业发展建议

10.4&emsp;移动医疗行业投资潜力分析

10.4.1&emsp;行业投资态势

10.4.2&emsp;产业前景分析

10.4.3&emsp;盈利模式分析

10.4.4&emsp;未来驱动因素

10.4.5&emsp;投资机会分析

10.4.6&emsp;未来趋势分析

10.5&emsp;移动医疗的投资切入点分析

10.5.1&emsp;院前环节

10.5.2&emsp;院中环节

10.5.3&emsp;院后环节

## 第十一章 2023-2029年中国健康管理服务业投资潜力分析

11.1&emsp;中国健康管理服务业相关概述

11.1.1&emsp;内涵特征和服务流程

11.1.2&emsp;产业发展历程

11.1.3&emsp;行业特征及成功因素

11.1.4&emsp;产业链构成状况

11.1.5&emsp;产业主体分析

11.1.6&emsp;外部环境分析

11.2&emsp;中国健康管理服务业运行现状

11.2.1&emsp;市场规模现状

11.2.2&emsp;行业发展机遇

11.2.3&emsp;资本进入状况

11.2.4&emsp;竞争格局分析

11.2.5&emsp;主要经营模式

11.2.6&emsp;主要问题分析

11.2.7&emsp;市场需求走向

11.3&emsp;互联网时代健康管理业的发展

11.3.1&emsp;信息化建设的需求

11.3.2&emsp;互联网技术引入意义

11.3.3&emsp;互联网健康管理路径

11.3.4&emsp;典型企业案例分析

11.3.5&emsp;女性APP行业格局

11.4&emsp;健康管理服务业发展战略探讨

11.4.1&emsp;市场定位战略

11.4.2&emsp;价格策略分析

11.4.3&emsp;科技发展战略

## 11.5&emsp;健康管理服务行业投资潜力分析

### 11.5.1&emsp;投资特征分析

### 11.5.2&emsp;市场容量预测

### 11.5.3&emsp;投资机会挖掘

### 11.5.4&emsp;市场投资潜力

### 11.5.5&emsp;投资壁垒分析

### 11.5.6&emsp;投资风险分析

## 11.6&emsp;健康体检市场投资潜力分析

### 11.6.1&emsp;市场容量分析

### 11.6.2&emsp;行业主体分析

### 11.6.3&emsp;市场竞争格局

### 11.6.4&emsp;市场竞争模式

### 11.6.5&emsp;企业战略动向

### 11.6.6&emsp;投资机会分析

### 11.6.7&emsp;市场前景预测

## 第十二章 2023-2029年中国健康保险业投资潜力分析

### 12.1&emsp;中国健康保险业相关介绍

#### 12.1.1&emsp;健康保险的内涵及范畴

#### 12.1.2&emsp;健康保险业的发展阶段

#### 12.1.3&emsp;健康保险业的基本情况

#### 12.1.4&emsp;健康保险业的政策环境

#### 12.1.5&emsp;健康保险学的经济学原理

### 12.2&emsp;中国健康保险业运行现状

#### 12.2.1&emsp;行业运行概况

#### 12.2.2&emsp;产业规模分析

#### 12.2.3&emsp;区域规模分析

#### 12.2.4&emsp;市场竞争态势

#### 12.2.5&emsp;行业政策动态

#### 12.2.6&emsp;行业个税优惠

### 12.3&emsp;健康保险业的商业模式分析

#### 12.3.1&emsp;经营形式对比

- 12.3.2&emsp;现行经营模式评价
- 12.3.3&emsp;介入医保模式分析
- 12.3.4&emsp;主要盈利模式剖析
- 12.3.5&emsp;最优商业模式探索
- 12.4&emsp;健康保险业的投资机会分析
  - 12.4.1&emsp;市场驱动因素
  - 12.4.2&emsp;市场潜力分析
  - 12.4.3&emsp;未来趋势分析
  - 12.4.4&emsp;投资空间分析
- 12.5&emsp;健康保险业的投资风险及建议
  - 12.5.1&emsp;政策性风险
  - 12.5.2&emsp;产品自身风险
  - 12.5.3&emsp;产品设计风险
  - 12.5.4&emsp;外界风险
  - 12.5.5&emsp;投资要点把握

### 第十三章 2023-2029年中国健身娱乐业投资潜力分析

- 13.1&emsp;中国健身娱乐业相关概述
  - 13.1.1&emsp;产业地位及作用
  - 13.1.2&emsp;发展阶段及特征
  - 13.1.3&emsp;行业发展趋势
- 13.2&emsp;中国健身娱乐业运行现状
  - 13.2.1&emsp;行业整体概况
  - 13.2.2&emsp;产业运行特征
  - 13.2.3&emsp;市场消费特征
  - 13.2.4&emsp;主要问题分析
  - 13.2.5&emsp;经营模式分析
- 13.3&emsp;健身娱乐业发展策略分析
  - 13.3.1&emsp;品牌经营策略
  - 13.3.2&emsp;成长战略研究
  - 13.3.3&emsp;加快发展思路
  - 13.3.4&emsp;产业提升途径

### 13.4&emsp;健身娱乐业投资潜力分析

#### 13.4.1&emsp;产业前景分析

#### 13.4.2&emsp;投资回报分析

#### 13.4.3&emsp;投资壁垒分析

#### 13.4.4&emsp;投资运作建议

## 第十四章 2023-2029年中国健康养老产业投资潜力分析

### 14.1&emsp;健康养老产业特征及模式

#### 14.1.1&emsp;养老产业的概念及特征

#### 14.1.2&emsp;养老产业的起源和发展

#### 14.1.3&emsp;养生养老的基本模式

#### 14.1.4&emsp;养老产业的市场空间

### 14.2&emsp;健康养老产业运行现状

#### 14.2.1&emsp;行业整体态势

#### 14.2.2&emsp;行业区域布局

#### 14.2.3&emsp;行业大事盘点

#### 14.2.4&emsp;行业资本引入

#### 14.2.5&emsp;产业模式创新

#### 14.2.6&emsp;企业投资布局

#### 14.2.7&emsp;政策环境分析

### 14.3&emsp;健康养老产业发展的不足及建议

#### 14.3.1&emsp;问题分析

#### 14.3.2&emsp;发展前提

#### 14.3.3&emsp;战略措施

#### 14.3.4&emsp;发展建议

#### 14.3.5&emsp;促进措施

### 14.4&emsp;健康养老产业投资潜力分析

#### 14.4.1&emsp;投资特征

#### 14.4.2&emsp;投资机会

#### 14.4.3&emsp;投资方向

#### 14.4.4&emsp;投资风险

#### 14.4.5&emsp;投资建议

## 14.5&emsp;健康养老产业细分市场投资潜力分析

### 14.5.1&emsp;老年人医疗保健需求分析

### 14.5.2&emsp;老年人用药市场前景广阔

### 14.5.3&emsp;中老年失禁用品需求增长

### 14.5.4&emsp;老年人专用化妆品市场庞大

## 第十五章大健康产业重点企业竞争力分析

### 15.1&emsp;天士力制药集团股份有限公司

#### 15.1.1&emsp;企业发展概况

#### 15.1.2&emsp;经营效益分析

#### 15.1.3&emsp;业务经营分析

#### 15.1.4&emsp;财务状况分析

#### 15.1.5&emsp;核心竞争力分析

#### 15.1.6&emsp;企业发展战略

### 15.2&emsp;云南白药集团股份有限公司

#### 15.2.1&emsp;企业发展概况

#### 15.2.2&emsp;经营效益分析

#### 15.2.3&emsp;业务经营分析

#### 15.2.4&emsp;财务状况分析

#### 15.2.5&emsp;核心竞争力分析

#### 15.2.6&emsp;企业战略动向

### 15.3&emsp;江中药业股份有限公司

#### 15.3.1&emsp;企业发展概况

#### 15.3.2&emsp;经营效益分析

#### 15.3.3&emsp;业务经营分析

#### 15.3.4&emsp;财务状况分析

#### 15.3.5&emsp;核心竞争力分析

#### 15.3.6&emsp;企业发展战略

### 15.4&emsp;山东东阿阿胶股份有限公司

#### 15.4.1&emsp;企业发展概况

#### 15.4.2&emsp;经营效益分析

#### 15.4.3&emsp;业务经营分析

- 15.4.4&emsp;财务状况分析
- 15.4.5&emsp;核心竞争力分析
- 15.4.6&emsp;企业发展战略
- 15.5&emsp;北京同仁堂股份有限公司
  - 15.5.1&emsp;企业发展概况
  - 15.5.2&emsp;经营效益分析
  - 15.5.3&emsp;业务经营分析
  - 15.5.4&emsp;财务状况分析
  - 15.5.5&emsp;核心竞争力分析
  - 15.5.6&emsp;企业发展战略
- 15.6&emsp;华润三九医药股份有限公司
  - 15.6.1&emsp;企业发展概况
  - 15.6.2&emsp;经营效益分析
  - 15.6.3&emsp;业务经营分析
  - 15.6.4&emsp;财务状况分析
  - 15.6.5&emsp;核心竞争力分析
  - 15.6.6&emsp;企业发展战略
- 15.7&emsp;广州白云山医药集团股份有限公司
  - 15.7.1&emsp;企业发展概况
  - 15.7.2&emsp;经营效益分析
  - 15.7.3&emsp;业务经营分析
  - 15.7.4&emsp;财务状况分析
  - 15.7.5&emsp;核心竞争力分析
  - 15.7.6&emsp;企业发展战略
- 15.8&emsp;美年大健康产业集团股份有限公司
  - 15.8.1&emsp;企业发展概况
  - 15.8.2&emsp;经营效益分析
  - 15.8.3&emsp;业务经营分析
  - 15.8.4&emsp;财务状况分析
  - 15.8.5&emsp;核心竞争力分析
  - 15.8.6&emsp;企业发展战略
- 15.9&emsp;爱康国宾健康体检管理集团有限公司

- 15.9.1&emsp;企业发展概况
- 15.9.2&emsp;经营效益分析
- 15.9.3&emsp;业务经营分析
- 15.9.4&emsp;财务状况分析
- 15.9.5&emsp;核心竞争力分析
- 15.9.6&emsp;企业发展战略
- 15.10&emsp;上市公司财务比较分析
- 15.10.1&emsp;盈利能力分析
- 15.10.2&emsp;成长能力分析
- 15.10.3&emsp;营运能力分析
- 15.10.4&emsp;偿债能力分析

## 第十六章 大健康产业的投资分析

- 16.1&emsp;市场投资主体分析
  - 16.1.1&emsp;中药企业发展大健康产业的优势
  - 16.1.2&emsp;中药企业投资大健康产业的逻辑
  - 16.1.3&emsp;传统医药企业向大健康产业转型
  - 16.1.4&emsp;服装企业跨界投资大健康产业
  - 16.1.5&emsp;保健品企业多渠道布局大健康
- 16.2&emsp;产业投资状况
  - 16.2.1&emsp;大健康产业投融资规模
  - 16.2.2&emsp;大健康产业热点投资领域
  - 16.2.3&emsp;大健康产业的投资并购逻辑
  - 16.2.4&emsp;健康产业对风投的吸引分析
  - 16.2.5&emsp;互联网医疗健康的投资趋势
- 16.3&emsp;投资机会分析
  - 16.3.1&emsp;大健康产业的投资特性
  - 16.3.2&emsp;大健康产业具有抗周期投资特征
  - 16.3.3&emsp;大健康产业面临良好的政策机遇
  - 16.3.4&emsp;大健康产业迎来较好投资时机
  - 16.3.5&emsp;医疗健康产业投资方向判断
  - 16.3.6&emsp;大健康产业的投资商机预测

- 16.4&emsp;投资热点剖析
  - 16.4.1&emsp;制药业
  - 16.4.2&emsp;医疗机构行业
  - 16.4.3&emsp;新药研发外包领域
  - 16.4.4&emsp;医药物流配领域
  - 16.4.5&emsp;健康管理服务产业
  - 16.4.6&emsp;医养产业
  - 16.4.7&emsp;移动医疗业
- 16.5&emsp;投资风险及建议
  - 16.5.1&emsp;投资风险分析
  - 16.5.2&emsp;投资主线及核心
  - 16.5.3&emsp;企业投资建议

## 第十七章 对2023-2029年大健康产业发展前景及趋势分析

- 17.1&emsp;大健康产业发展前景预测
  - 17.1.1&emsp;大健康产业发展利好因素
  - 17.1.2&emsp;大健康产业发展机遇分析
  - 17.1.3&emsp;健康服务业增长动力分析
- 17.2&emsp;大健康产业发展趋势分析
  - 17.2.1&emsp;未来大健康产业发展趋势
  - 17.2.2&emsp;未来大健康产业运行模式
  - 17.2.3&emsp;未来医疗健康市场走势分析
  - 17.2.4&emsp;线上医疗健康发展趋势分析
  - 17.2.5&emsp;大健康产业的消费端化趋势
- 17.3&emsp; 2023-2029年大健康产业预测分析
  - 17.3.1&emsp; 2023-2029年大健康产业市场规模预测
  - 17.3.2&emsp; 2023-2029年医药制造行业预测分析
  - 17.3.3&emsp; 2023-2029年医疗器械行业预测分析
  - 17.3.4&emsp; 2023-2029年保健品市场预测分析
  - 17.3.5&emsp; 2023-2029年健康保险业预测分析
  - 17.3.6&emsp; 2023-2029年健康体检业预测分析

图表目录：

图表：大健康行业生命周期

图表：大健康行业产业链结构

图表：2019-2022年大健康行业主营业务收

图表：2019-2022年大健康行业主营业务成本

图表：2019-2022年大健康行业需求分析

图表：2019-2022年大健康行业集中度

图表：2019-2022年全球大健康行业市场规模

图表：2019-2022年中国大健康行业市场规模

图表：2019-2022年大健康行业重要数据指标

图表：2019-2022年中国大健康市场占全球份额比较

图表：2023-2029年中国大健康行业市场规模预测

图表：2023-2029年中国大健康行业资产规模预测

图表：2023-2029年中国大健康行业利润合计预测

图表：2023-2029年中国大健康行业盈利能力预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354173.html>