# 2023-202年中国智能交通市 场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2023-202年中国智能交通市场评估与产业竞争格局报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202310/415680.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

### 二、说明、目录、图表目录

十八届三中全会提出"加快完善现代市场体系",建设统一开放、竞争有序的市 场体系,是使市场在资源配置中起决定性作用的基础。必须加快形成企业自主经营、公平竞 争,消费者自由选择、自主消费,商品和要素自由流动、平等交换的现代市场体系,着力清 除市场壁垒,提高资源配置效率和公平性。近年来中国投资合作环境不断优化,政府全面深 化改革,放宽投资准入,着力营造更加国际化、法制化的投资软环境。各级政府简政放权, 大幅减少审批事项,优化审批流程,为企业投资提供更大便利。北斗系统在交通运输全领域 广泛应用,截至2020年底,全国已有760万道路营运车辆、3.33万邮政快递干线车辆、1369艘 部系统公务船舶、10863座水上助导航设施、109座沿海地基增强站、352架通用航空器应用北 斗系统,并在3架运输航空器上应用北斗系统,京张高铁成为世界首条采用北斗卫星导航系统 并实现自动驾驶等功能的智能高铁。智慧公路应用逐步深入,智慧港口、智能航运等技术广 泛应用。智能投递设施遍布全国主要城市,自动化分拣覆盖主要快递企业骨干分拨中心。 为解决城市交通拥堵和提高交通安全水平,近年来,我国各级地方政府对城市智能交通系统 建设的投入逐步加大。中国智能交通协会公布的数据显示,2020年我国智能交通市场总规模 为1658亿元,2021年中国智能交通行业市场规模为1917亿元,同比增长15.62%。ITS114统计数 据显示,截止2020年12月底,我国智能交通千万项目(不含公路信息化)市场规模约为296.12 亿,项目数1400个,市场项目平均规模约为2115.12万。截至2021年12月底,城市智能交通市场 (除停车项目)中标过亿项目20个,中标过亿项目市场规模总计约为55亿。其中交通管控市 场中标过亿项目8个,总计为27.44亿;智慧运输市场中标过亿项目12个,总计为27.56亿。 截至2020年11月30日,交通运输部已公开34家交通强国试点单位中23家的工作方案。其中智慧 高速项目明显增多,应用更加丰富,基础设施数字化比例增加,对应的信息化投入显著增加 。长远来看,中国的智能交通系统将在交通运输的各个行业和环节得到广泛应用。预 计"十四五"期间,中央政府仍将继续支持智能交通行业的发展壮大,在项目审批 、财政补贴、招商引资等方面予以扶持。受益于政策、需求及产业链的多重利好,中国智能 交通行业投资价值凸显,企业投资前景乐观。

2022年12月14日,中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要(2022 - 2035年)》,提出要优化城市交通网络布局,大力发展智慧交通。2023年2月7日,交通运输部发布了关于《加强交通运输安全生产标准化建设的指导意见》的通知,其中对企业如何依法落实企业法定职责提出了七个方面的明确要求,对各地交通运输管理部门加强行业监督管理提出了明确要求。2023年3月31日,交通运输部、国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局、中国国家铁路集团有限公司联合印发《加快建设交通强国五年行动计划(2024-2030年)》,确定的行动

目标是,到2027年,党的二十大关于交通运输工作部署得到全面贯彻落实,加快建设交通强国取得阶段性成果,交通运输高质量发展取得新突破,"四个一流"建设成效显著,现代化综合交通运输体系建设取得重大进展,"全国123出行交通圈"和"全球123快货物流圈"加速构建,有效服务保障全面建设社会主义现代化国家开局起步

中企顾问网发布的《2023-202年中国智能交通市场评估与产业竞争格局报告》,依托庞大的调研体系,结合科学的研究方法和分析模型,通过对智能交通行业的政策导向,投资价值、投资程序、企业动向、风险预警、策略建议等方面进行细致深入的分析,帮助客户全面把握智能交通行业企业投资目标项目、目标区域及上下游产业的投资机会。

本报告将帮助对智能交通行业有投资意向的机构或个人,寻找智能交通市场的空白点、机会点、增长点和赢利点,有效把握智能交通行业未被满足的市场需求及发展趋势,对潜力较大的目标项目、目标区域进行战略布局,规避投资风险,形成竞争优势,实现投资价值最大化。此报告将是您跟踪智能交通行业最新发展动态、进行项目决策、评估投资价值、制定投资策略的重要参考工具。

#### 报告目录:

第一章 智能交通行业企业投资准入政策指引

- 1.1 智能交通行业企业投资目录
- 1.1.1 政府核准目录
- 1.1.2 鼓励类目录
- 1.1.3 限制类目录
- 1.2 智能交通行业不同类型企业投资准入政策
- 1.2.1 国有企业投资规定
- 1.2.2 民营企业投资规定
- 1.2.3 外资企业投资规定
- 1.3 智能交通行企业投资导向政策
- 1.3.1 提高公共交通服务水平和城市交通协调管理能力
- 1.3.2 提高交通运输运行管理与应急处置能力
- 1.3.3 提高出行便利化水平和信息服务水平
- 1.3.4 加快智能交通标准化体系建设
- 1.3.5 组织智能交通关键技术攻关
- 1.3.6 加快推进智能交通产业化

#### 第二章 智能交通行业企业投资价值分析

- 2.1 智能交通行业企业投资环境(PEST)分析
- 2.1.1 政治 (Political) 环境
- 2.1.2 经济 (Economic)环境
- 2.1.3 社会(Social)环境
- 2.1.4 技术 (Technological) 环境
- 2.2 智能交通行业企业投资SWOT分析
- 2.2.1 优势(Strength)分析
- 2.2.2 劣势(Weakness)分析
- 2.2.3 机会(Opportunity)分析
- 2.2.4 威胁 (Threat)分析
- 2.3 智能交通行业企业投资波特五力模型分析
- 2.3.1 新进入者威胁
- 2.3.2 替代品威胁
- 2.3.3 上游供应商议价能力
- 2.3.4 下游用户议价能力
- 2.3.5 现有企业间竞争
- 2.4 2021-2023年中国智能交通行业市场结构分析
- 2.4.1 产值规模分析
- 2.4.2 市场主体分析
- 2.4.3 需求结构分析
- 2.4.4 竞争格局分析
- 2.5 2021-2023年中国智能交通市场供需形势分析
- 2.5.1 需求规模分析
- 2.5.2 供应规模分析
- 2.5.3 供需平衡分析

#### 第三章 智能交通行业企业投资程序分析

- 3.1 项目决策程序
- 3.1.1 信息收集
- 3.1.2 项目筛选

- 3.1.3 项目立项
- 3.1.4 项目调研
- 3.1.5 项目审核
- 3.2 项目实施程序
- 3.2.1 编制计划
- 3.2.2 项目设计
- 3.2.3 项目招投标
- 3.2.4 项目建设
- 3.2.5 竣工验收
- 3.3 项目评价程序
- 3.3.1 目标评价
- 3.3.2 效益评价
- 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
- 3.4.1 自然退出
- 3.4.2 被动退出
- 3.4.3 主动退出
- 3.4.4 退出机制

#### 第四章 智能交通行业企业投资目标项目机会评估

- 4.1 智能交通行业企业投资目标项目评估要素
- 4.1.1 投资成本
- 4.1.2 市场需求
- 4.1.3 技术路线
- 4.1.4 同业竞争
- 4.1.5 综合效益
- 4.2 车联网项目投资机会评估
- 4.2.1 政策机遇
- 4.2.2 市场需求
- 4.2.3 技术水平
- 4.2.4 运营模式
- 4.2.5 投资案例

- 4.2.6 景气度分析
- 4.3 手机导航项目投资机会评估
- 4.3.1 政策机遇
- 4.3.2 市场需求
- 4.3.3 技术水平
- 4.3.4 运营模式
- 4.3.5 投资案例
- 4.3.6 景气度分析
- 4.4 ETC系统项目投资机会评估
- 4.4.1 政策机遇
- 4.4.2 市场需求
- 4.4.3 技术水平
- 4.4.4 运营模式
- 4.4.5 投资案例
- 4.4.6 景气度分析
- 4.5 电子警察项目投资机会评估
- 4.5.1 政策机遇
- 4.5.2 市场需求
- 4.5.3 技术水平
- 4.5.4 运营模式
- 4.5.5 投资案例
- 4.5.6 景气度分析
- 4.6 立体停车场项目投资机会评估
- 4.6.1 政策机遇
- 4.6.2 市场需求
- 4.6.3 技术水平
- 4.6.4 运营模式
- 4.6.5 投资案例
- 4.6.6 景气度分析

#### 第五章 智能交通行业企业投资目标区域机会评估

5.1 智能交通行业企业投资目标区域评估要素

- 5.1.1 资源导向
- 5.1.2 区位导向
- 5.1.3 市场导向
- 5.1.4 政策导向
- 5.1.5 产业链导向
- 5.2 华北地区智能交通项目投资机会评估
- 5.2.1 投资优势
- 5.2.2 市场规模
- 5.2.3 优惠政策
- 5.2.4 产业链配套
- 5.2.5 区内对比评估
- 5.3 东北地区智能交通项目投资机会评估
- 5.3.1 投资优势
- 5.3.2 市场规模
- 5.3.3 优惠政策
- 5.3.4 产业链配套
- 5.3.5 区内对比评估
- 5.4 华东地区智能交通项目投资机会评估
- 5.4.1 投资优势
- 5.4.2 市场规模
- 5.4.3 优惠政策
- 5.4.4 产业链配套
- 5.4.5 区内对比评估
- 5.5 华中地区智能交通项目投资机会评估
- 5.5.1 投资优势
- 5.5.2 市场规模
- 5.5.3 优惠政策
- 5.5.4 产业链配套
- 5.5.5 区内对比评估
- 5.6 华南地区智能交通项目投资机会评估
- 5.6.1 投资优势
- 5.6.2 市场规模

- 5.6.3 优惠政策
- 5.6.4 产业链配套
- 5.6.5 区内对比评估
- 5.7 西部地区智能交通项目投资机会评估
- 5.7.1 投资优势
- 5.7.2 市场规模
- 5.7.3 优惠政策
- 5.7.4 产业链配套
- 5.7.5 区内对比评估

#### 第六章 智能交通产业链企业投资机会评估

- 6.1 智能交通行业产业链分析
- 6.1.1 产业链结构
- 6.1.2 上游行业
- 6.1.3 下游行业
- 6.2 产业链上游智能芯片市场投资潜力
- 6.2.1 市场规模
- 6.2.2 需求分析
- 6.2.3 发展机遇
- 6.2.4 风险因素
- 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游新材料市场投资潜力
- 6.3.1 市场规模
- 6.3.2 需求分析
- 6.3.3 发展机遇
- 6.3.4 风险因素
- 6.3.5 前景预测
- 6.4 产业链下游汽车市场投资潜力
- 6.4.1 市场规模
- 6.4.2 需求分析
- 6.4.3 发展机遇
- 6.4.4 风险因素

- 6.4.5 前景预测
- 6.5 产业链下游物流市场投资潜力
- 6.5.1 市场规模
- 6.5.2 需求分析
- 6.5.3 发展机遇
- 6.5.4 风险因素
- 6.5.5 前景预测
- 6.6 智能交通产业链投资建议
- 6.6.1 上游市场投资建议
- 6.6.2 下游市场投资建议

#### 第七章 智能交通行业重点企业投资动态分析

- 7.1 智能交通行业重点企业选择
- 7.1.1 中国智能交通系统(控股)有限公司
- 7.1.2 深圳市赛为智能股份有限公司
- 7.1.3 上海宝信软件股份有限公司
- 7.1.4 亿阳信通股份有限公司
- 7.1.5 北京四维图新科技股份有限公司
- 7.1.6 北京易华录信息技术股份有限公司
- 7.2 智能交通行业重点企业经营效益分析
- 7.2.1 盈利能力比较
- 7.2.2 成长能力比较
- 7.2.3 营运能力比较
- 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 智能交通行业重点企业投资动向分析
- 7.3.1 投资分布
- 7.3.2 项目选择
- 7.3.3 资金流向
- 7.3.4 投资风险
- 7.3.5 投资计划
- 7.4 智能交通行业重点企业发展策略分析
- 7.4.1 企业定位

- 7.4.2 业务构成
- 7.4.3 核心竞争力
- 7.4.4 未来经营策略

#### 第八章 智能交通行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 智能交通项目投资成本构成
- 8.1.1 成本构成
- 8.1.2 研发成本
- 8.1.3 运行成本
- 8.1.4 成本控制
- 8.2 智能交通项目综合效益分析
- 8.2.1 经济效益
- 8.2.2 社会效益
- 8.2.3 环境效益
- 8.3 智能交通项目运作模式分析
- 8.3.1 政府投资模式
- 8.3.2 BOT模式
- 8.3.3 BLT模式
- 8.3.4 BT模式
- 8.4 智能交通项目融资模式分析
- 8.4.1 地方财政投资
- 8.4.2 股本金置换模式
- 8.4.3 信托贷款模式
- 8.4.4 售出回租模式
- 8.5 智能交通项目投资经济性分析
- 8.5.1 投资估算
- 8.5.2 成本计算
- 8.5.3 盈利能力
- 8.5.4 不确定性分析
- 8.5.5 财务综合评价

第九章 智能交通行业企业投资风险预警

- 9.1 智能交通行业进入\退出壁垒
- 9.1.1 政策壁垒
- 9.1.2 资金壁垒
- 9.1.3 技术壁垒
- 9.1.4 地域壁垒
- 9.2 智能交通行业投资外部风险预警
- 9.2.1 政策风险
- 9.2.2 融资风险
- 9.2.3 环境风险
- 9.2.4 产业链风险
- 9.2.5 相关行业风险
- 9.3 智能交通行业投资内部风险预警
- 9.3.1 技术风险
- 9.3.2 标准风险
- 9.3.3 竞争风险
- 9.3.4 盈利风险
- 9.3.5 人才风险
- 9.3.6 违约风险
- 9.4 智能交通项目运营风险预警
- 9.4.1 法律风险
- 9.4.2 商业风险
- 9.4.3 维护风险
- 9.4.4 安全风险

#### 第十章 智能交通行业企业投资策略建议

- 10.1 智能交通行业企业投资建议
- 10.1.1 区域选择建议
- 10.1.2 项目选择建议
- 10.1.3 企业合作建议
- 10.2 智能交通项目招商策略
- 10.2.1 规范项目引进程序
- 10.2.2 建立项目评估制度

- 10.2.3 完善投资协议
- 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 智能交通项目融资策略
- 10.3.1 银行贷款
- 10.3.2 发行债券
- 10.3.3 民间资本
- 10.3.4 利用外资
- 10.4 智能交通项目运营策略
- 10.4.1 争取政策支持
- 10.4.2 深化战略合作
- 10.4.3 提升创新能力
- 10.4.4 培育市场需求
- 10.4.5 完善标准体系
- 10.5 智能交通项目退出机制
- 10.5.1 建立项目后评估制度
- 10.5.2 引入项目退出机制
- 10.5.3 规范用地回收方式
- 10.5.4 项目退出机制的成效

#### 图表目录

图表 智能交通领域的需求情况

图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司净利润及增速

图表 2021年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年深圳市赛为智能股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司净利润及增速

图表 2021年上海宝信软件股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年上海宝信软件股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年上海宝信软件股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司净利润及增速

图表 2021年亿阳信通股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年亿阳信通股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年亿阳信通股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司净利润及增速

图表 2021年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分行业

图表 2021年北京四维图新科技股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年北京四维图新科技股份有限公司营业利润及营业利润率

详细请访问: http://www.cction.com/report/202310/415680.html