2024-2030年广州房地产行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年广州房地产行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/415327.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1980年，中国第一个商品住宅小区——东湖新村正式对外发售，尽管她并不完美，却宣告了广州房地产发展时代的到来。得益于改革开放的先机、毗邻港澳的地理优势，以及广州人敢闯、务实的精神，广州房地产业抓住了难得的发展机遇，迅速走在全国的前列，创造出一个又一个神话，并被业内奉为中国房地产界的一面旗帜。历经三十年的洗礼和变迁，广州逐渐成为亚洲的一个后来居上的超大型城市，其房地产行业也随着广州的区域中心地位的日益凸显而步入空前繁荣。

广州作为珠三角的中心城市，将给广州房地产带来更大的发展空间。随着广州外扩趋势加大，人口外围流向增多，更多作为社区配套的商铺，在高质量发展、消费升级等发展目标引领下，将会继续成为商铺投资市场的主力。

中企顾问网发布的《2024-2030年广州房地产行业发展态势与发展趋势研究报告》共十八章。首先介绍了房地产的定义、分类、特点等；接着分析了中国房地产行业的发展概况、广州房地产行业的发展环境以及广州房地产业的运行情况；然后分别介绍了广州土地市场、住宅市场、公寓市场、别墅市场、商业地产市场、写字楼市场、二手房市场的发展。随后，报告对广州房地产市场重点企业经营状况、竞争格局、营销、投融资和政策背景进行了细致的分析；最后预测了广州房地产市场的未来前景与发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、城市统计局、房产管理局、住建部、发改委、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、房地产行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对广州房地产市场有个系统深入的了解、或者想投资广州房地产，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　房地产行业相关概述
1.1　房地产概念阐释
1.1.1　房地产的定义
1.1.2　房地产的特征
1.1.3　房地产的自然形态
1.1.4　房地产的类别
1.2　房地产行业概述
1.2.1　房地产行业的定义

1.2.2　房地产行业的主要领域
1.2.3　房地产行业的特点
1.2.4　房地产行业的地位
1.3　房地产市场分析的内容和特点
1.3.1　房地产市场分析的层次
1.3.2　房地产市场分析的内容
1.3.3　房产地市场分析的特点
1.3.4　提高房地产市场分析有效性的途径

第二章　2021-2023年中国房地产市场的发展
2.1　中国房地产行业发展综述
2.1.1　发展状况回顾
2.1.2　呈现短周期化特征
2.1.3　行业整体利润率超过30%
2.1.4　行业泡沫浅析
2.2　2020年中国房地产行业的发展
2.2.1　开发状况
2.2.2　行业运行
2.2.3　发展特征
2.2.4　热点回顾
2.3　2021年中国房地产行业的发展
2.3.1　开发状况
2.3.2　行业运行
2.3.3　发展特征
2.3.4　热点回顾
2.4　2022年中国房地产行业的发展
2.4.1　开发状况
2.4.2　行业运行
2.4.3　发展特征
2.4.4　热点分析
2.5　中国房地产行业面临的问题及考验
2.5.1　当前需注意的问题

2.5.2　行业面临的危机
2.5.3　市场供需结构明显失衡
2.5.4　回升过快或将带来不利影响
2.6　中国房地产行业的对策及建议
2.6.1　主要对策分析
2.6.2　市场调控应走法制化道路
2.6.3　制度改革和市场发展的对策
2.6.4　规范税收管理的对策

第三章　2021-2023年广州房地产业的发展环境分析
3.1　中国房地产周期性波动的取决因素
3.1.1　国民经济运行态势
3.1.2　体制因素
3.1.3　政策因素
3.1.4　城市化进程
3.2　2021-2023年广州市宏观环境概述
3.2.1　地理环境
3.2.2　行政区划
3.2.3　交通运输
3.2.4　产业结构
3.3　2021-2023年广州市经济社会发展
3.3.1　经济增长
3.3.2　居民收入
3.3.3　物价水平
3.3.4　对外贸易
3.4　广州市城市建设及规划
3.4.1　广州加快城市规划建设步伐
3.4.2　广州城市化版图将进一步扩张
3.4.3　广州亟待解决城市建设中功能分区紊乱问题
3.4.4　广州将打造成“花园城市”

第四章　2021-2023年广州房地产行业的发展

4.1　2021-2023年广州房地产业的发展综述
4.1.1　广州房地产行业的发展特征
4.1.2　广州房地产行业的发展模式
4.1.3　广州房地产市场进入垄断时代
4.1.4　广州房地产业的发展思考
4.2　2020年广州房地产行业的发展
4.2.1　市场概况
4.2.2　发展特点
4.2.3　价格走势
4.2.4　热点分析
4.3　2021年广州房地产行业的发展
4.3.1　市场概况
4.3.2　发展特点
4.3.3　价格走势
4.3.4　热点分析
4.4　2022年广州房地产行业的发展
4.4.1　市场概况
4.4.2　价格走势
4.4.3　热点分析
4.5　广州房地产行业的问题及发展对策
4.5.1　广州房地产发展商存在的问题
4.5.2　广州房地产行业存在涉税违法问题
4.5.3　广州房地产评估出现不正当竞争现象
4.5.4　广州房地产市场健康发展的建议

第五章　2021-2023年广州土地市场分析
5.1　2021-2023年广州土地市场现状分析
5.1.1　供应状况
5.1.2　成交状况
5.1.3　区域分布
5.1.4　用地性质
5.2　2021-2023年广州土地供给态势分析

5.2.1　广州土地供应与房价走势关系分析
5.2.2　广州土地市场加大土地供应
5.2.3　广州土地市场供应面临尴尬的僵局
5.2.4　广州土地市场迎来新一轮卖地高潮
5.3　2021-2023年广州土地利用分析
5.3.1　广州将出台措施提高土地利用率
5.3.2　广州城郊土地利用问题及对策分析
5.3.3　广州市10区已建成土地利用数据库
5.3.4　广州开发区土地利用效率逐年提高

第六章　2021-2023年广州住宅市场分析
6.1　住宅产业的相关概述
6.1.1　住宅产业的定义
6.1.2　住宅产业的特点
6.1.3　住宅产业的分类
6.2　广州住宅市场的发展综述
6.2.1　发展特点
6.2.2　地区分布特征
6.2.3　居住环境质量研究
6.3　2021-2023年广州住宅市场的发展
6.3.1　总体概述
6.3.2　供求分析
6.3.3　价格情况
6.3.4　市场动态
6.4　2022年广州住宅市场的发展
6.4.1　总体概述
6.4.2　供求分析
6.4.3　价格情况
6.4.4　市场动态
6.5　广州住宅市场存在的问题及建议
6.5.1　广州商品住宅价格普遍偏高
6.5.2　广州住宅市场观望氛围浓厚

6.5.3　广州住宅市场户型比例不尽合理
6.5.4　影响广州住宅市场发展的金融问题
6.5.5　广州住宅市场的发展建议
6.6　广州住宅市场未来发展趋势
6.6.1　未来广州住宅市场前景预测
6.6.2　广州住宅市场未来需求趋势分析
6.6.3　广州高端住宅市场发展前途光明
6.6.4　广州市住宅郊区化趋势分析
6.6.5　广州住宅建筑风格的发展趋势

第七章　2021-2023年广州公寓市场分析
7.1　公寓的相关概述
7.1.1　公寓的概念
7.1.2　公寓的分类
7.1.3　公寓的特点分析
7.2　2021-2023年广州公寓市场的发展综述
7.2.1　广州公寓市场的界定
7.2.2　广州公寓的发展历程
7.2.3　广州公寓的区域分布
7.2.4　广州商务公寓市场发展活跃
7.3　2021-2023年广州公寓市场的发展
7.3.1　发展概况
7.3.2　市场分析
7.3.3　主要特点
7.3.4　发展动态
7.4　2021-2023年广州商务公寓的发展分析
7.4.1　广州商务公寓市场的发展历程
7.4.2　广州商务公寓市场的特点及发展趋势
7.4.3　广州商务公寓市场的四大发展区域
7.4.4　广州商务公寓的优势分析
7.4.5　广州商务公寓市场风行的原因
7.5　2021-2023年广州服务式公寓的发展分析

7.5.1　广州服务式公寓处于初起阶段
7.5.2　广州服务式公寓的现状及其市场空白
7.5.3　广州应推动高档次服务式公寓的发展
7.5.4　广州服务式公寓发展前景广阔

第八章　2021-2023年广州别墅市场分析
8.1　别墅的相关概述
8.1.1　别墅的定义
8.1.2　别墅的分类
8.1.3　别墅的特点
8.1.4　影响别墅品质的因素分析
8.2　广州别墅市场的发展综述
8.2.1　区域分布
8.2.2　供需特点分析
8.2.3　产品及价格竞争优势
8.2.4　设计的发展变化及特点
8.3　2021-2023年广州别墅市场的发展
8.3.1　总体概述
8.3.2　供求分析
8.3.3　价格情况
8.3.4　市场动态
8.4　广州别墅市场消费需求特点调查研究
8.4.1　中国别墅市场需求特征总体分析
8.4.2　实用小户型别墅具有较强市场吸引力
8.4.3　花都番禺两区别墅较受消费者追捧
8.4.4　专业知名物业管理公司更受业主青睐
8.4.5　广州别墅市场价格仍有上升空间
8.5　广州别墅市场发展的问题
8.5.1　广州别墅市场发展的瓶颈
8.5.2　广州别墅开发存在的误区
8.5.3　广州别墅市场日渐平民消费
8.5.4　广州别墅缺乏文化内涵与品位

8.6　广州别墅市场未来发展趋势
8.6.1　广州别墅市场未来发展势头强劲
8.6.2　未来别墅产品发展的四大趋势
8.6.3　广州别墅设计未来发展趋势

第九章　2021-2023年广州商业地产市场分析
9.1　2021-2023年中国商业地产的发展
9.1.1　开发模式
9.1.2　运行综述
9.1.3　发展特征
9.1.4　市场动态
9.2　广州商业地产发展综述
9.2.1　广州商业地产发展特点
9.2.2　广州商业地产的经营模式分析
9.2.3　广州商业地产的发展需注意的几个方面
9.3　2021-2023年广州商业地产市场分析
9.3.1　整体概述
9.3.2　市场运行
9.3.3　主要特点
9.3.4　发展动态
9.4　2021-2023年广州商业地产细分的现状及特点
9.4.1　商业街
9.4.2　建材超市
9.4.3　批发市场
9.4.4　购物中心
9.5　广州商业地产发展的对策建议及未来趋势
9.5.1　广州商业地产隐忧不容忽视
9.5.2　广州商业地产市场健康发展的对策
9.5.3　广州将大力扶持商业地产发展
9.5.4　广州商用地产仍然很大发展空间

第十章　2021-2023年广州写字楼市场分析

10.1　2021-2023年中国写字楼市场分析
10.1.1　整体概述
10.1.2　供应状况
10.1.3　成交分析
10.1.4　价格走势
10.2　2021-2023年广州写字楼的发展综述
10.2.1　广州写字楼市场发展分析
10.2.2　广州写字楼市场迅速升温两极分化
10.2.3　广州写字楼出现“围城”现象
10.2.4　广州写字楼市场的影响因素
10.3　2021-2023年广州写字楼市场分析
10.3.1　整体概述
10.3.2　供应状况
10.3.3　成交分析
10.3.4　价格走势
10.4　广州写字楼投资分析
10.4.1　广州二手写字楼投资火热
10.4.2　广州“限外”对写字楼租金投资无碍
10.4.3　广州写字楼投资回报率明显
10.4.4　广州各区域写字楼投资分析
10.5　投资写字楼的风险及建议
10.5.1　投资写字楼的三大风险
10.5.2　经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险
10.5.3　投资写字楼需注意的问题
10.5.4　个人投资写字楼的八个要点

第十一章　2021-2023年广州二手房市场分析
11.1　二手房的相关概述
11.1.1　二手房的概念及种类
11.1.2　二手房专有名词的概念
11.1.3　分析二手房升值的特点
11.2　中国二手房市场综述

11.2.1　整体概述
11.2.2　供应情况
11.2.3　成交分析
11.2.4　市场动态
11.3　2021-2023年广州二手房市场的发展
11.3.1　整体概述
11.3.2　供应情况
11.3.3　成交分析
11.3.4　市场动态
11.4　2021年广州二手房市场的发展
11.4.1　整体概述
11.4.2　供应情况
11.4.3　成交分析
11.4.4　市场动态

第十二章　2020-2023年广州房地产业重点企业分析
12.1　绿景控股股份有限公司
12.1.1　企业发展概况
12.1.2　经营效益分析
12.1.3　业务经营分析
12.1.4　财务状况分析
12.1.5　未来前景展望
12.2　保利房地产（集团）股份有限公司
12.2.1　企业发展概况
12.2.2　经营效益分析
12.2.3　业务经营分析
12.2.4　财务状况分析
12.2.5　未来前景展望
12.3　广州粤泰集团股份有限公司
12.3.1　企业发展概况
12.3.2　经营效益分析
12.3.3　业务经营分析

12.3.4　财务状况分析
12.3.5　未来前景展望
12.4　广州珠江实业开发股份有限公司
12.4.1　企业发展概况
12.4.2　经营效益分析
12.4.3　业务经营分析
12.4.4　财务状况分析
12.4.5　未来前景展望

第十三章　2021-2023年广州房地产市场竞争分析
13.1　2021-2023年广州房地产市场的竞争概况
13.1.1　广州房地产业进入比拼“利润”的时代
13.1.2　广州房地产开发商展开新一轮土地争夺战
13.1.3　广州房地产市场40%被前5名开发商垄断
13.1.4　广州房地产企业竞争力不及深圳
13.2　2021-2023年广州民营房地产企业竞争分析
13.2.1　广州民营房地产企业的崛起
13.2.2　广州民营房地产企业崛起的原因分析
13.2.3　广州民营房地产企业存在的问题
13.2.4　广州民营房地产企业的发展对策
13.3　现代房地产企业竞争力评价体系分析
13.3.1　房地产竞争力全所包含的六大要素
13.3.2　房地产竞争能力六大要素在评价体系的权重
13.3.3　房地产企业竞争力体系关系
13.3.4　房地产企业战略能力子指标
13.4　房地产企业的竞争策略探讨
13.4.1　中小房地产开发企业的竞争战略
13.4.2　房地产企业核心竞争力的构建及对策
13.4.3　房地产企业提升自身竞争力的具体措施
13.4.4　房地产企业提升资本竞争力的对策

第十四章　2021-2023年广州房地产市场营销分析

14.1　2021-2023年广州房地产市场营销战略呈现新的态势
14.1.1　广州房地产营销面临新形势
14.1.2　由广告宣传策略转向市场营销战略
14.1.3　定价策略由步步升涨趋于稳中微降的市场渗透价格
14.1.4　市场营销竞争由楼盘相互攀比转为文化战
14.1.5　由单一品牌规划转化为具体的品牌复合战术
14.2　广州房地产企业的营销策略
14.2.1　加强营销道德建设
14.2.2　合理选择目标市场科学定位
14.2.3　积极实施企业扩张实现规模化经营
14.2.4　加强品牌管理实行品牌营销
14.2.5　为客户定制
14.2.6　开展网络营销和体验营销
14.3　广州房地产营销体系建设分析
14.3.1　市场营销环境分析
14.3.2　确立营销战略
14.3.3　制定营销策略
14.3.4　管理营销活动
14.4　房地产行业的营销策略探讨
14.4.1　房地产企业的绿色营销分析
14.4.2　房地产市场营销价格策略分析
14.4.3　房地产企业网络营销的策略选择
14.4.4　新形势下房地产的服务式营销
14.4.5　房地产低成本营销策略分析
14.4.6　房地产项目的小众营销模式分析

第十五章　2021-2023年广州房地产行业投资分析
15.1　2021-2023年中国房地产行业投资现状
15.1.1　投资市场规模
15.1.2　投资增速较快
15.1.3　投资吸引力
15.1.4　投资特点

15.2　2021-2023年广州房地产市场投资现状
15.2.1　投资现状
15.2.2　投资增速
15.2.3　投资特点
15.2.4　投资动态
15.3　广州房地产行业投资机会分析
15.3.1　广州房地产投资热点板块分析
15.3.2　广州优质商铺值得投资
15.3.3　广州乙级写字楼投资回报率高
15.3.4　广州豪宅投资持续升温正是好时机

第十六章　2021-2023年房地产行业融资分析
16.1　2021-2023年中国房地产行业的融资概况
16.1.1　中国房地产融资渠道现状分析
16.1.2　中国房地产融资的模式分析
16.1.3　房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
16.1.4　信托创新房地产直接融资模式
16.1.5　宏观调控政策转折下的房地产融资
16.2　房地产上市企业资本市场融资方式比较
16.2.1　资本市场融资方式比较
16.2.2　资本市场融资结构分析
16.2.3　比较之后得出的结论分析
16.3　2021-2023年广州房地产行业融资现状分析
16.3.1　广州房地产商融资渠道逐渐多元化发展
16.3.2　广州房地产商纷纷迈出“境外”融资步伐
16.3.3　广州房地产开发商巨头遭遇融资困难
16.3.4　广州房企热衷融资图谋扩张
16.4　中国房地产融资存在的问题及对策
16.4.1　中国房地产企业融资存在的问题
16.4.2　中国房地产信托存在的主要问题
16.4.3　中国房地产企业融资对策分析
16.4.4　发展我国房地产融资渠道的对策和建议

16.5　房地产企业提升融资能力的对策建议
16.5.1　提高房地产企业内源融资能力
16.5.2　提高房地产企业权益融资能力
16.5.3　提高房地产企业合作融资能力
16.5.4　提高房地产企业负债融资能力

第十七章　2021-2023年广州房地产行业政策背景分析
17.1　2020年中国房地产行业政策分析
17.1.1　中央调控注重稳定
17.1.2　限购政策基本放开
17.1.3　长效机制突破前行
17.1.4　相关财税政策分析
17.2　2021年中国房地产行业政策分析
17.2.1　确立政策利好基调
17.2.2　不动产登记工作推进
17.2.3　相关财税政策分析
17.3　2022中国房地产行业政策分析
17.3.1　公积金贷款利率调整
17.3.2　完善税费优惠政策
17.3.3　贷款首付政策调整
17.4　2021-2023年广州房地产市场的政策环境
17.4.1　政策环境综述
17.4.2　住房限购政策
17.4.3　重要政策解读
17.4.4　相关政策概述
17.5　中国房地产行业相关法律法规介绍
17.5.1　中华人民共和国土地管理法
17.5.2　中华人民共和国城市房地产管理法
17.5.3　招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定
17.5.4　房地产开发经营业务企业所得税处理办法
17.5.5　中华人民共和国物权法
17.5.6　中华人民共和国建筑法

17.5.7　物业管理条例
17.6　广州房地产法律法规介绍
17.6.1　广州市房屋安全管理规定
17.6.2　广州市限价商品住宅销售管理办法
17.6.3　广州市商品房预售管理实施办法
17.6.4　广州市房屋租赁管理规定
17.6.5　广东省广州市基准地价
17.6.6　广州市国有土地使用权基准地价调整公布规则

第十八章　广州房地产市场前景趋势分析
18.1　中国房地产行业的发展前景及趋势
18.1.1　中国房地产市场将逐渐步入理性发展
18.1.2　未来中国房地产行业或将转型
18.1.3　中国房地产行业发展趋势预测
18.1.4　中长期中国房地产市场发展展望
18.2　广州房地产行业的前景及趋势
18.2.1　广州房地产行业的发展机遇
18.2.2　广州房地产市场的发展趋势
18.2.3　广州房地产市场未来或将成投资客关注重点
18.2.4　广州房地产市场未来的格局

图表目录

图表　2013-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
图表　2013-2017年全国房地产开发企业到位资金增速情况
图表　2013-2017年全国商品房销售面积及销售额增速
图表　2017年东中西部地区房地产销售情况
图表　2017年全国房地产开发和销售情况
图表　2015-2018年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
图表　2015-2018年全国房地产开发企业到位资金增速情况
图表　2015-2018年全国商品房销售面积及销售额增速
图表　2018年东中西部地区房地产销售情况
图表　2018年全国房地产开发和销售情况

图表　广州住宅小区居住环境质量综合评价指标体系
图表　广州被调查小区的主要特征
图表　广州居民对所在居住小区环境的评价结果
图表　广州目前公寓的四大类型
图表　广州公寓的分类
图表　广州公寓的发展图
图表　广州市高档公寓竣工走势图
图表　出租物业
图表　出售物业
图表　广州酒店式公寓/服务式公寓分布
图表　广州三类公寓经营现状
图表　广州外资企业地区分布情况
图表　别墅必备的条件
图表　别墅各要素认知比例图
图表　选择或不选择别墅原因分析
图表　选择别墅的意向
图表　看好或不看好别墅对比图
图表　看好或不看好的原因表
图表　别墅喜好风格对比图
图表　被访者个人背景图
图表　被访者从业情况图
图表　被访者个人资产情况比例图
图表　被访者个人收入情况图
图表　被访者私车情况分布比例图
图表　2019-2022年绿景控股总资产及净资产规模
图表　2019-2022年绿景控股营业收入及增速

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/415327.html