

2024-2030年四川省动漫行业 发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年四川省动漫行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412614.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动漫产业是文化产业的一部分，它以版权为核心盈利模式，以动漫品牌为支撑，是综合经济、科技、文化等领域的特殊产业。

四川具有丰富的生态资源、文化资源和人才资源，可以为四川动漫游戏产业发展提供坚实基础。四川风景秀丽，拥有闻名世界的九寨沟、黄龙、青城山、峨眉山等自然景观，亚丁雪山、四姑娘山等瑰丽险峻的自然风光，阆中古城、黄龙溪古镇等为动漫产业提供了独特的巴蜀场景资源。四川文化资源富集，是中华文明的重要发源地之一，四川拥有全世界最丰富的大熊猫文化资源，悠远神秘的三星堆、金沙等古蜀文明，为发展动漫游戏产业储备了优质的素材和IP资源。

近几年四川的动漫产业在厚积薄发，不少爆款动漫里都出现四川的身影，如《十万个冷笑话》来自四川成都，《哪吒之魔童降世》也出产于四川成都，四川动漫影视领域正在蓬勃发展。

从区域格局看，四川动漫产业呈现以成都为中心辐射其他省区，成都动漫产业发展势头迅猛，发展潜力大。

随着国内动漫发展势头的愈加迅猛，四川地区的动漫产业也涌现出许多发展机遇。除了集旅游休闲、动漫文创、电竞开发为一体的天府国际动漫城备受瞩目。四川省电子竞技协会也计划引入上下游关联企业，打造集电子竞技研发、教育、赛事等为一体的产业园区。四川有大批动画制作专业人才，还有“王者荣耀”、电影《哪吒》这样的现象级作品，以及数以十万计的二次元粉丝，动漫产业前景巨大。

中企顾问网发布的《2024-2030年四川省动漫行业发展态势与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了动漫的相关定义、中国动漫产业的发展概况等，接着分析了四川省动漫产业的发展环境及发展现状，然后具体介绍了四川省动漫产业的发展。随后，报告对四川动漫产业基地建设情况和重点企业运营状况做了分析，最后解析了四川省动漫产业的投资潜力与产业发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、文旅部、国家广播电影电视总局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若对四川动漫产业有个系统深入的了解、或者想投资四川省动漫产业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年中国动漫产业分析

1.1 动漫产业相关概述

1.1.1 基本定义

1.1.2 起源及发展

1.2 中国动漫产业发展总体分析

1.2.1 动漫发展意义

1.2.2 动漫产业链分析

1.2.3 动漫产业特征

1.2.4 动漫产业政策

1.2.5 行业发展进程

1.2.6 产业发展因素

1.3 中国动漫产业运行状况分析

1.3.1 产业发展特点

1.3.2 产业运行态势

1.3.3 行业产值规模

1.3.4 动漫企业数量

1.3.5 用户规模特点

1.3.6 市场竞争力分析

1.4 中国动漫产业集群发展状况分析

1.4.1 产业集群发展模式及特征

1.4.2 产业集群创新发展意义

1.4.3 产业区域集群现状分析

1.4.4 区域产业集群发展特色

1.4.5 产业集群创新竞争力提升建议

1.4.6 产业集群发展状况总结

1.5 中国动漫产业存在的问题

1.5.1 产业链发展问题

1.5.2 产业发展瓶颈

1.5.3 人才供需问题

1.5.4 市场营销问题

1.6 中国动漫产业发展的建议

1.6.1 产业链发展的对策

- 1.6.2 需要进行体制改革
- 1.6.3 产品实行分级制度
- 1.6.4 产业发展战略模式
- 1.6.5 产业加速发展建议
- 1.6.6 市场营销策略分析
- 1.6.7 其他解决对策分析

第二章 2021-2023年四川省动漫产业发展环境

2.1 四川省宏观经济环境状况

- 2.1.1 地区生产总值
- 2.1.2 固定资产投资
- 2.1.3 对外经济状况
- 2.1.4 居民收入结构
- 2.1.5 居民消费结构

2.2 四川省文化产业环境状况

- 2.2.1 文化产业发展特点
- 2.2.2 文化服务能力情况
- 2.2.3 文化经济总量规模
- 2.2.4 文化市场主体规模
- 2.2.5 文化产业新业态
- 2.2.6 文化产业集群趋势
- 2.2.7 巴蜀文化在动漫产业中的应用
- 2.2.8 “十四五”文化产业发展规划及预测

2.3 四川省动漫产业政策环境状况

- 2.3.1 文化产业相关政策
- 2.3.2 动漫产业相关政策
- 2.3.3 动漫产业相关规划

第三章 2021-2023年四川省动漫产业发展分析

3.1 四川省动漫产业发展综述

- 3.1.1 产业发展意义
- 3.1.2 产业发展优势

- 3.1.3 产业发展成就
- 3.1.4 主要产业板块
- 3.1.5 动画专委会成立
- 3.1.6 原创动漫品牌特征
- 3.1.7 动漫衍生产品IP打造案例
- 3.2 四川省动漫产业运行状况分析
 - 3.2.1 产业发展现状
 - 3.2.2 企业数量统计
 - 3.2.3 区域发展格局
 - 3.2.4 动漫创造力
 - 3.2.5 项目发展动态
- 3.3 四川省动漫产业盈利模式探索
 - 3.3.1 盈利模式探索背景
 - 3.3.2 盈利模式创新探索
 - 3.3.3 模式发展对策建议
- 3.4 四川省红色动漫发展分析
 - 3.4.1 红色动漫发展状况
 - 3.4.2 红色动漫发展优势
 - 3.4.3 红色动漫发展问题
 - 3.4.4 红色动漫发展策略
- 3.5 四川省动漫文化传播分析
 - 3.5.1 地域文化在文创产业中的作用
 - 3.5.2 动漫文化中四川地域文化融入状况
 - 3.5.3 四川文化形象建构运用动漫的意义
 - 3.5.4 动漫文化传播具体应用分析
- 3.6 四川省动漫产业存在的问题
 - 3.6.1 产业集群发展问题
 - 3.6.2 企业缺乏创业环境
 - 3.6.3 未合理利用资源
 - 3.6.4 缺乏相关政策扶持
 - 3.6.5 原创动漫发展困境
 - 3.6.6 数字动漫发展短板

3.7 四川省动漫产业发展的对策

3.7.1 发展特色动漫产业

3.7.2 加强动漫人才培养

3.7.3 协同发展主要路径

3.7.4 制定与完善产业政策

3.7.5 原创动漫发展对策

3.7.6 数字动漫发展对策

第四章 2021-2023年四川省重点区域动漫产业发展分析

4.1 成都市文创产业竞争力评估

4.1.1 产业发展现状分析

4.1.2 产业规模竞争力

4.1.3 要素供给竞争力

4.1.4 行业发展竞争力

4.1.5 产业环境竞争力

4.2 成都市动漫产业政策分析

4.2.1 主要政策汇总

4.2.2 产业规划政策

4.2.3 产业集群政策

4.2.4 优惠扶持政策

4.2.5 配套人才政策

4.2.6 知识产权政策

4.2.7 现行政策成效

4.2.8 政策问题分析

4.2.9 政策完善建议

4.3 成都市动漫产业发展综况

4.3.1 动漫产业发展综况

4.3.2 动漫产业现状分析

4.3.3 动漫产业驱动因素

4.3.4 地区动漫展会动态

4.4 成都市动漫人才队伍建设分析

4.4.1 动漫产业人才特征

4.4.2 动漫人才队伍现状

4.4.3 动漫人才队伍建设对策

第五章 2020-2023年四川省动漫产业重点企业分析

5.1 成都艾尔平方文化传播有限公司

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 主要作品介绍

5.1.3 企业发展实力

5.1.4 企业发展展望

5.2 成都可可豆动画影视有限公司

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 典型作品介绍

5.2.3 企业发展实力

5.3 成都奇影动漫文化有限责任公司

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 主要作品介绍

5.4 成都朋万科技股份有限公司

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 经营效益分析

5.4.3 业务经营分析

5.4.4 财务状况分析

5.4.5 商业模式分析

5.5 其他相关企业分析

5.5.1 成都漫悦科技有限公司

5.5.2 成都数字天空科技有限公司

5.5.3 四川弘耀文化传播有限公司

5.5.4 成都功夫动漫有限公司

5.5.5 成都月蚀科技有限公司

5.5.6 成都铁皮人科技公司

5.5.7 成都开源互娱文化传播有限公司

5.5.8 长城国际动漫游戏股份有限公司

第六章 四川省动漫产业重点园区及相关项目分析

6.1 瞪羚谷•数字文创园

6.1.1 园区基本介绍

6.1.2 主要入驻企业

6.1.3 园区服务特点

6.1.4 园区建设进展

6.1.5 园区布局状况

6.1.6 园区发展动态

6.2 天府国际动漫城项目

6.2.1 项目基本介绍

6.2.2 项目投资主体

6.2.3 企业签约状况

6.2.4 项目建设进程

6.2.5 项目发展规划

6.3 成都影视城

6.3.1 发展现状

6.3.2 发展定位

6.3.3 产业体系

6.3.4 客群定位

6.3.5 产业生态圈

6.4 天府数字文创城

6.4.1 基本介绍

6.4.2 定位目标

6.4.3 主导产业

6.4.4 发展路径

6.4.5 鼓励政策

第七章 四川省动漫产业投资分析

7.1 动漫投资的基本形式

7.1.1 个人投资模式

7.1.2 种子基金模式

7.1.3 风险投资模式

- 7.1.4 企业并购模式
- 7.1.5 众筹模式分析
- 7.2 动漫产业投融资特征及投资经验借鉴
 - 7.2.1 动漫企业投资价值
 - 7.2.2 动漫投融资特征
 - 7.2.3 国际投融资经验
 - 7.2.4 动漫投融资问题
 - 7.2.5 动漫投融资策略
- 7.3 动漫产业投融资规模状况
 - 7.3.1 融资数量规模
 - 7.3.2 融资轮次分析
 - 7.3.3 融资标的分布
 - 7.3.4 投资主体分布
- 7.4 四川省动漫产业的投资环境
 - 7.4.1 相关政策扶持
 - 7.4.2 数字化转型加快
 - 7.4.3 产业发展环境良好
- 7.5 成都市动漫产业投资状况
 - 7.5.1 投资吸引力分析
 - 7.5.2 投资规模状况
 - 7.5.3 主要投资主体
 - 7.5.4 项目融资动态
- 7.6 动漫产业投资风险及建议
 - 7.6.1 动漫产业投资风险
 - 7.6.2 动漫企业并购风险防范建议
 - 7.6.3 动漫产业融资策略
 - 7.6.4 动漫企业资本运作建议

第八章 对四川省动漫产业发展前景分析

- 8.1.1 四川省动漫产业发展前景
- 8.1.2 四川省动漫产业发展趋势

附录：

附录一：四川省艺术系列动漫游戏设计专业职称申报评审基本条件（试行）

附录二：四川省部分动漫企业名单

图表目录

图表1 中国动漫产业链结构

图表2 动漫IP全产业链运作图谱

图表3 动漫产业盈利模式

图表4 2015-2021年中国盲盒市场规模

图表5 2019-2021年中国手办市场规模

图表6 动画项目制作基本流程

图表7 2020-2022年中国动漫产业相关政策

图表8 中国动漫发展历程

图表9 2019年与2020年中国院线动画电影票房TOP10对比

图表10 2020年腾讯视频上新国产动画年度播放量TOP10

图表11 2020年哔哩哔哩上新国产动画年度播放量TOP10

图表12 2020年哔哩哔哩与腾讯视频平台漫动画播放量TOP5

图表13 2021年中国院线动画电影票房Top10

图表14 2021年中国院线国产动画电影（包含中外合拍影片）票房Top10

图表15 2021年国产动画电影题材类型

图表16 2021进口院线动画电影票房Top10

图表17 2021年腾讯视频国产动画片播放量Top10

图表18 2021年哔哩哔哩国产动画片播放量Top10

图表19 2021年爱奇艺国产动画片热度Top10

图表20 2015-2022年中国动漫产业总产值

图表21 2009-2021年文化部等部委认定的动漫企业

图表22 2010-2021年通过文化和旅游部等三部委认定的动漫企业数量趋势图

图表23 2015-2020年中国动漫用户规模及增长率

图表24 2021年动漫类APP月活用户数量分析

图表25 2021年动漫APP排名

图表26 2021年中国主要动漫APP用户年龄分布

图表27 2021年中国动漫APP用户性别分布

图表28 中国动漫产业企业区域分布情况

图表29 我国重点城市动漫产业代表上市公司（部分）

图表30 2022年网络动画公司省市分布Top10

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412614.html>