

2024-2030年湖北省建材市 场评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年湖北省建材市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415586.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材工业是中国重要的材料工业。目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

近年来，湖北建材行业加大改革开放的力度，牢牢抓住沿海资本和外资向内地转移及国家实施的加大基础设施建设的历史机遇，大力招商引资，大力发展“四新两高”产品和淘汰“两小一砖”，全省建材行业的发展呈现速度较快、效益大幅提高、结构逐步优化、布局有所改善的良好局面，建材行业成为湖北重要的支柱产业。

2022年前三季度湖北省包括建材工业在内的原材料行业整体运行平稳。在遭遇新一轮疫情和大宗原燃料价格普遍上涨、市场需求疲软、产品运输困难等不利因素影响下，该省原材料行业仍然取得了不俗的业绩；其中，1-8月，全省建材工业实现营业收入2337.2亿元，同比增长5.4%。2022年年初，湖北省委省政府就提出，要以城市建设、交通、水利、能源、新基建等领域为重点，推动上万亿元的基础设施建设项目加快落地。这为建材企业创造了巨大的市场空间，也为全省建材行业平稳运行创造了良好的外部环境和条件。

2021年12月31日，湖北省经济和信息化厅印发《湖北省绿色建材工业高质量发展“十四五”规划》，《规划》提出到2025年，湖北省“绿色化、集约化、高端化、智能化”的建材产业体系基本建成，“绿色低碳发展水平高，产业发展集中度高，数字化与智能化程度高；龙头企业引领能力强，产业链协同能力强，行业整体竞争力强”的发展格局基本形成，建材行业成为加快“建成支点、走在前列、谱写新篇”的重要支柱产业。

湖北省是一个耗能大省，更是一个缺能大省和能源浪费大省，湖北省建材工业耗能与中国江苏、浙江、广东这些发达地区相比，差距较大。这一方面反映湖北省产业结构有待优化，另一方面则反映出节能潜力巨大。因此湖北省应发挥自身优势大力发展新型节能建材。随着湖北省将实现“中部崛起”和建设“小康社会”的宏伟目标，城市化率将大幅提高，建设规模将进一步扩大，重点建设项目增多，将拉动湖北建材需求增长。因此湖北省建材行业发展前景看好。

中企顾问网发布的《2024-2030年湖北省建材市场评估与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了建材的定义、分类、发展历史等，接着分析了国内建材行业和湖北省建材行业的现状，然后具体介绍了湖北省水泥、建筑陶瓷、墙体材料、石材的发展。随后，报告对湖北省建材行业做了重点企业经营状况分析和投资分析，最后分析了湖北省建材行业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建材材料流通协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对湖北省建材产业有个系统深入的了解、或者想投资湖北省建材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 建材相关概述

1.1 建筑材料简介

1.1.1 建筑材料的定义

1.1.2 建筑材料的分类

1.1.3 建筑材料发展简史

1.2 重要建筑材料特点介绍

1.2.1 生态建材

1.2.2 新型建材

1.2.3 装饰材料

1.2.4 保温材料

1.3 建材产业与循环经济发展

1.3.1 建材产业是循环经济发展的关键产业

1.3.2 建材业循环经济发展的现状和特点

1.3.3 建材产业循环经济发展的趋势

1.3.4 建材产业发展循环经济的策略

第二章 2021-2023年中国建材行业发展分析

2.1 中国建材行业总体发展综述

2.1.1 行业基本情况

2.1.2 行业发展成就回顾

2.1.3 行业面临的中长期形势

2.1.4 新时期行业的发展方向

2.2 2021-2023年中国建材行业的运行分析

2.2.1 生产运行总况

2.2.2 行业经济效益

- 2.2.3 主要产品价格
- 2.3 2021-2023年中国建材行业对外贸易分析
 - 2.3.1 2020年进出口状况
 - 2.3.2 2021年进出口状况
 - 2.3.3 2022年进出口状况
- 2.4 2021-2023年中国建材工业节能减排分析
 - 2.4.1 行业节能减排的意义
 - 2.4.2 行业节能降耗取得的进展
 - 2.4.3 行业节能减排目标
 - 2.4.4 行业节能减排的途径分析
- 2.5 中国建材行业发展的的问题及对策
 - 2.5.1 行业增速放缓
 - 2.5.2 产能过剩矛盾突出
 - 2.5.3 效益增幅逐渐收窄
 - 2.5.4 行业发展对策分析

第三章 2021-2023年湖北省建材行业发展分析

- 3.1 2021-2023年湖北省建材行业发展分析
 - 3.1.1 2020年湖北建材工业经济运行分析
 - 3.1.2 2021年湖北建材工业经济运行分析
 - 3.1.3 2022年湖北建材工业经济运行分析
 - 3.1.4 湖北建材工业区域布局分析
- 3.2 2021-2023年湖北省主要地区建材行业发展分析
 - 3.2.1 湖北鄂州市建材工业发展状况
 - 3.2.2 湖北宜城市发展建材产业的优势
 - 3.2.3 湖北鹤峰县扩大建材产业规模
- 3.3 2021-2023年湖北省新型节能建材发展探析
 - 3.3.1 新型节能建材的定义及其优良性能
 - 3.3.2 湖北省发展新型节能建材的必要性与意义
 - 3.3.3 湖北省发展新型节能建材的优势浅析
 - 3.3.4 湖北省发展新型节能建材的重点
 - 3.3.5 湖北发展新型节能建材的对策

3.4 湖北建材行业发展面临的挑战及对策

3.4.1 湖北省建材业发展存在的主要问题

3.4.2 湖北建材等行业受通胀冲击较大

3.4.3 湖北建材工业的发展对策分析

3.4.4 推进湖北建材业招商引资的战略

第四章 2021-2023年湖北省水泥行业发展分析

4.1 2021-2023年湖北省水泥行业发展概况

4.1.1 湖北水泥工业发展的主要资源分布

4.1.2 湖北水泥工业发展回顾

4.1.3 湖北水泥行业发展浅析

4.1.4 湖北全力推动水泥行业结构调整

4.1.5 2021-2023年湖北省水泥产量数据分析

4.2 2021-2023年湖北省散装水泥发展概况

4.2.1 湖北散装水泥发展历史回顾

4.2.2 湖北散装水泥发展现状

4.2.3 湖北农村散装水泥进一步推广

4.2.4 湖北散装水泥各项工作进展情况

4.2.5 加速湖北散装水泥事业发展的有效措施

4.3 湖北省水泥行业发展面临的挑战及对策

4.3.1 湖北水泥工业发展存在的主要问题

4.3.2 四大因素驱动湖北水泥行业盲目投资

4.3.3 湖北省水泥工业发展战略

4.3.4 湖北水泥工业结构调整措施

4.3.5 湖北省发改委专项治理小水泥生产企业方案

4.4 湖北省水泥产业发展前景展望

4.4.1 湖北水泥产业发展方向与目标

4.4.2 未来湖北新型干法水泥发展布局

4.4.3 湖北水泥市场前景乐观

4.4.4 湖北水泥工业市场需求预测

第五章 2021-2023年湖北省建材业其它细分行业概况

- 5.1 建筑陶瓷
 - 5.1.1 湖北当阳市全力构建建筑陶瓷产业基地
 - 5.1.2 湖北当阳市建筑陶瓷产业发展前景看好
 - 5.1.3 2021-2023年湖北省卫生陶瓷产量数据分析
- 5.2 墙体材料
 - 5.2.1 湖北大力推进墙体材料发展
 - 5.2.2 湖北新型墙材发展获得的成就
 - 5.2.3 湖北墙材革新发展思路
 - 5.2.4 湖北天门市墙材革新成绩突出
- 5.3 石材
 - 5.3.1 湖北石材发展概况
 - 5.3.2 湖北通山县石材产业发展综述
 - 5.3.3 湖北蕲春狮子镇石材产业发展的特点
 - 5.3.4 湖北咸丰县引资开发石材

第六章 2020-2023年湖北省建材上市公司经营分析

- 6.1 湖北三峡新型建材股份有限公司
 - 6.1.1 企业发展概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 业务经营分析
 - 6.1.4 财务状况分析
 - 6.1.5 核心竞争力分析
 - 6.1.6 公司发展战略
 - 6.1.7 未来前景展望
- 6.2 华新水泥股份有限公司
 - 6.2.1 企业发展概况
 - 6.2.2 经营效益分析
 - 6.2.3 业务经营分析
 - 6.2.4 财务状况分析
 - 6.2.5 核心竞争力分析
 - 6.2.6 公司发展战略
 - 6.2.7 未来前景展望

第七章 湖北省建材行业投资分析

7.1 湖北省投资形势

7.1.1 湖北省投资发展概况

7.1.2 湖北省投资发展中存在的问题

7.1.3 促进湖北省投资增长的建议

7.1.4 湖北省投资发展展望

7.2 湖北建材业投资机会

7.2.1 建材业受益于中央投资计划

7.2.2 建材行业仍有较大投资空间

7.2.3 湖北省建材业面临重大发展机遇

7.2.4 环保建材成为新的投资亮点

7.3 建材行业五大投资点

7.3.1 装饰木材

7.3.2 外墙材料

7.3.3 门窗材料

7.3.4 管道材料

7.3.5 填缝材料

7.4 投资风险及建议

7.4.1 建材行业投资风险解析

7.4.2 塑料建材行业的投资风险

7.4.3 循环经济引导大陆建材投资发展方向

7.4.4 建材行业应加强投资项目管理

第八章 对湖北省建材行业发展前景预测

8.1 中国建材行业发展前景及趋势

8.1.1 中国建材行业整体发展前景

8.1.2 中国建材行业高端市场展望

8.2 对湖北省建材行业发展前景展望

8.2.1 湖北建材行业发展方向

8.2.2 湖北省建材市场需求预测

8.2.3 对2024-2030年湖北建材行业预测分析

附录

附录一：《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》

附录二：《湖北省关于促进全省建材工业稳增长调结构增效益的实施意见》

附录三：《湖北省绿色建材评价标识实施细则》

附录四：《湖北省预拌混凝土绿色生产评价标识实施细则》

图表目录

图表 2020年全国建材工业利润总额情况（按企业类型分）

图表 2019-2020年全国建材产品进出口总值情况

图表 2020-2021年全国建材产品进出口总值情况

图表 2020年湖北省水泥产量数据

图表 2021年湖北省水泥产量数据

图表 2022年湖北省水泥产量数据

图表 2020年湖北省卫生陶瓷产量数据

图表 2021年湖北省卫生陶瓷产量数据

图表 2022年湖北省卫生陶瓷产量数据

图表 2019-2022年湖北三峡新型建材股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年湖北三峡新型建材股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年湖北三峡新型建材股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年湖北三峡新型建材股份有限公司主营业务分行业

图表 2021-2022年湖北三峡新型建材股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年湖北三峡新型建材股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年湖北三峡新型建材股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年湖北三峡新型建材股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年湖北三峡新型建材股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年湖北三峡新型建材股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年华新水泥股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年华新水泥股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年华新水泥股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年华新水泥股份有限公司主营业务分行业

图表 2021-2022年华新水泥股份有限公司主营业务分地区

图表 2019-2022年华新水泥股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年华新水泥股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年华新水泥股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年华新水泥股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年华新水泥股份有限公司运营能力指标

图表 对2024-2030年湖北建材行业工业总产值预测

图表 对2024-2030年湖北建材行业产品销售收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415586.html>