

# 2024-2030年上海地铁行业 前景展望与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年上海地铁行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自从1863年世界上第一条地铁在英国伦敦建成通车，标志着城市轨道交通方式的诞生。在不同国家、不同发展阶段内，凡经济发达的国家与城市都建有地铁。地铁已成为一个国家综合国力、城市经济实力、人们生活水平及现代化的重要标志。上海地铁建设始于1990年初。1995年4月10日，上海地铁一号线全线（上海火车站站&mdash;&mdash;锦江乐园站）建成通车。

截至2020年12月31日，上海共有城市轨道交通运营线路18条，运营里程729公里，完成客运量逾28亿人次，轨交运营里程、客运量均居全国第一。上海地铁运营里程世界第一，已走过28个年头，从“一条线”长成了“多爪鱼”。截至2020年底，已达全路网19条线路、459座车站、总长772公里的规模。从单线到成网，从观光运营到交通主干，从传统驾驶到拥有4条全自动无人驾驶线路；从完全依赖进口的初代直流传动列车，进化到拥有自主设计的第四代标准化全自动驾驶智能列车。“十三五”期间，上海地铁建成155.3公里线路、92座车站，其中2018年同时建设113座车站。2020年12月25日，随着三列14、15、18号线最新的全自动驾驶列车亮相封浜基地，上海地铁列车数正式进入了7000辆的新时代。

截至2020年底，中国大陆地区（不含港澳台）共有38个城市开通地铁，运营线路总长度6280.8公里。截至2020年底，中国内地地铁运营里程前五名分别为上海、北京、成都、广州、深圳。其中，上海地铁运营里程为693.8公里，不仅是中国第一，也是世界第一。上海是全国地铁客流量最大的城市，2020年地铁客流量平均每天约771.82万人次。

中企顾问网发布的《2024-2030年上海地铁行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了地铁的相关概念和中国地铁行业的发展概况，接着分析了上海地铁面临的发展环境、上海地铁的建设情况和世博会对上海地铁建设的影响。随后，报告对上海地铁行业进行了运营管理分析和商业运作分析，最后分析了上海地铁的投融资状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对上海地铁行业有个系统深入的了解、或者想投资上海地铁行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

- 1.1.1 地铁的定义
- 1.1.2 地铁的特点
- 1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势
- 1.2 地铁构造与用途
  - 1.2.1 地铁系统的构成
  - 1.2.2 地铁的主要用途
  - 1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

## 第二章 2021-2023年中国地铁行业分析

- 2.1 2021-2023年地铁行业发展概况
  - 2.1.1 中国掀起地铁建设高潮
  - 2.1.2 地铁助推中国经济发展
  - 2.1.3 中国政府积极支持地铁建设
  - 2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期
- 2.2 2021-2023年中国各地地铁建设现状
  - 2.2.1 香港地铁
  - 2.2.2 北京地铁
  - 2.2.3 天津地铁
  - 2.2.4 广州地铁
  - 2.2.5 深圳地铁
  - 2.2.6 南京地铁
- 2.3 地铁建设的基本准则分析
  - 2.3.1 地铁建设要坚持以人为本
  - 2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性
  - 2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求
  - 2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向
- 2.4 中国地铁产业的发展对策分析
  - 2.4.1 放宽地铁发展政策
  - 2.4.2 制定正确的产业政策
  - 2.4.3 完善地铁产业结构
  - 2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划
  - 2.4.5 强化地铁工程管理

2.4.6 加强产业服务及建立行业组织

2.4.7 构筑地铁文化

### 第三章 上海地铁建设的环境分析

3.1 2021-2023年上海市经济发展形势解读

3.1.1 2020年上海市经济运行概况

3.1.2 2021年上海经济发展状况分析

3.1.3 2022年上海经济发展状况分析

3.2 2021-2023年上海市基础设施建设概况

3.2.1 2020年上海市基础设施建设完成情况

3.2.2 2021年上海市基础设施建设投资情况

3.2.3 2022年上海市基础设施建设投资情况

3.3 上海市交通基建发展机遇分析

3.3.1 国家扩大内需政策

3.3.2 中央交通基础设施投资

3.3.3 上海出台交通基建措施

### 第四章 2021-2023年上海地铁建设分析

4.1 上海地铁的相关概述

4.1.1 上海地铁建设的启动

4.1.2 上海地铁路线现状

4.1.3 上海地铁线路的远景规划

4.1.4 上海地铁一票通

4.2 2021-2023年上海地铁建设状况

4.2.1 2020年上海地铁建设回顾

4.2.2 2021年上海地铁发展分析

4.2.3 2022年上海地铁建设现状

4.3 2021-2023年上海地铁的网络化建设

4.3.1 上海地铁网络化的主要特点

4.3.2 上海地铁网络化建设的具体要求

4.3.3 上海地铁网络化建设面临的问题与建议

4.3.4 上海地铁网络化运营管理发展对策

## 4.4 上海地铁的发展思路

### 4.4.1 完善上海地铁规划

### 4.4.2 形成政府指导下的地铁价格新机制

### 4.4.3 逐步建立地铁利益还原机制

### 4.4.4 进一步推进和落实地铁装备国产化政策

### 4.4.5 建立地铁网络运营的新思维

## 第五章 上海世博会与地铁建设

### 5.1 上海世博会相关概述

#### 5.1.1 上海世博会简介

#### 5.1.2 历届世博会对举办城市的影响

#### 5.1.3 世博会对区域经济发展的影响

#### 5.1.4 上海世博会的综合效益分析

### 5.2 世博会下上海地铁的发展

#### 5.2.1 上海世博园地下交通枢纽的组织模式

#### 5.2.2 地铁承担50%上海世博会客运重任

#### 5.2.3 世博会促上海地铁建设加速

#### 5.2.4 上海地铁凸显世博元素

## 第六章 2021-2023年上海地铁运营管理分析

### 6.1 地铁公司运营模式

#### 6.1.1 巴黎模式

#### 6.1.2 东京模式

#### 6.1.3 香港模式

#### 6.1.4 投资与运营模式的基本共性

### 6.2 上海地铁运营情况分析

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 经营效益分析

#### 6.2.3 业务经营分析

#### 6.2.4 财务状况分析

#### 6.2.5 未来前景展望

### 6.3 上海地铁主要线路运营模式解析

- 6.3.1 上海地铁3、4号线共线运营模式
- 6.3.2 上海地铁6号线实行大、小交路运营
- 6.3.3 上海地铁8号线运营模式分析

## 第七章 2021-2023年上海地铁商业运作分析

- 7.1 地铁的经济特点
  - 7.1.1 地铁的经济特征
  - 7.1.2 地铁的经营特点
- 7.2 地铁商业的基本概述
  - 7.2.1 地铁商业的定义
  - 7.2.2 地铁的商业功能与价值
  - 7.2.3 地铁商业的主要形式以及相关项目
  - 7.2.4 地铁商业价值的主要体现
  - 7.2.5 制约地铁商业发展的主要矛盾
  - 7.2.6 地铁商业中确立定位和商业组合的策略
  - 7.2.7 地铁商铺的投资价值
- 7.3 2021-2023年上海地铁商业发展概述
  - 7.3.1 上海地铁商业现状
  - 7.3.2 上海地铁商业进入旺盛时期
  - 7.3.3 地铁对上海商业发展的影响
  - 7.3.4 上海地铁商业发展前景分析
- 7.4 上海地铁房产
  - 7.4.1 地铁与房产的关系
  - 7.4.2 上海地铁沿线房产布局情况
  - 7.4.3 地铁对上海楼市的影响
  - 7.4.4 上海地铁沿线房价分析
- 7.5 上海地铁广告
  - 7.5.1 地铁广告的基本概述
  - 7.5.2 上海地铁广告的特征
  - 7.5.3 上海地铁广告价格分析

## 第八章 上海市地铁投融资分析

- 8.1 2021-2023年地铁投融资状况
  - 8.1.1 国外地铁建设的融资情况
  - 8.1.2 我国地铁建设的融资方法
  - 8.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证
  - 8.1.4 地铁投融资基本模式探讨
  - 8.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用
- 8.2 2021-2023年上海地铁投融资概况
  - 8.2.1 上海地铁投融资基本情况
  - 8.2.2 上海地铁投融资存在的问题
  - 8.2.3 上海地铁建设融资与管理建议
  - 8.2.4 上海地铁投融资模式探讨

## 附录

- 附录一：城市轨道交通运营管理办法
- 附录二：上海市轨道交通管理条例（2006年修正）
- 附录三：上海市轨道交通车站、车辆广告管理规定
- 附录四：上海市轨道交通车站商业网点管理规定
- 附录五：上海市轨道交通试运营基本条件
- 附录六：上海市轨道交通运营服务标志设置规定

## 图表目录

- 图表 上海地铁路线图
- 图表 举办过综合性世博会的大城市
- 图表 筑波世博会对经济发展产生的乘数效应
- 图表 世界六大城市群与世博会
- 图表 筑波世博会创造就业机会排名前五位的行业
- 图表 筑波世博会吸纳支出最多的前五位行业
- 图表 筑波世博会促进生产排名前五位的行业
- 图表 世博园区地铁线路图
- 图表 综合型广场（大厅）式地下交通枢纽的构成
- 图表 综合型广场（大厅）式地下交通枢纽的组织流程
- 图表 放射环型通道式地下交通枢纽的布置模式
- 图表 放射环型通道式地下交通枢纽的组织流程

- 图表 延伸型走廊式地下交通枢纽的组织流程
- 图表 三种地下交通枢纽模式的比较
- 图表 国际大城市地铁资本金投入比例
- 图表 国际大城市地铁车票收入与政府补贴
- 图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式
- 图表 2019-2022年申通地铁总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年申通地铁营业收入及增速
- 图表 2019-2022年申通地铁净利润及增速
- 图表 2021年申通地铁主营业务分行业
- 图表 2021年申通地铁主营业务分地区
- 图表 2019-2022年申通地铁营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年申通地铁净资产收益率
- 图表 2019-2022年申通地铁短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年申通地铁资产负债率水平
- 图表 2019-2022年申通地铁运营能力指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415708.html>