2024-2030年上海房地产行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年上海房地产行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/415326.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，市场体制的建立、发展和市场化进程的持续推进，上海房地产市场也得到了快速的发展和长足的进步，在投资开发、工程建设、市场成交、经济贡献以及从业人员等各项指标上，都取得了跨越式的发展。

2022年1-11月，上海市房地产开发投资比去年同期下降3.3%；商品房销售面积1525.89万平方米，下降4.0%，其中住宅销售面积1281.66万平方米，增长2.6%。商品房新开工面积2516.32万平方米，下降24.4%。其中，住宅新开工面积1356.97万平方米，下降8.7%。商品房竣工面积1175.10万平方米，下降49.4%。其中，住宅竣工面积648.39万平方米，下降47.4%。

2022年5月29日，上海市人民政府印发《上海市加快经济恢复和重振行动方案》。《方案》明确，逐步推动房地产、建筑等行业复工达产；促进房地产开发投资健康发展，建立房地产项目前期审批绿色通道，及时启动新一批次市场化新建商品住房项目上市供应，进一步缩短前期开发、拿地、开工、销售全流程时间。新开工建设的住宅项目城市基础设施配套费可顺延3个月缴纳；推动更多符合条件的存量基础设施项目发行REITs，遴选保障性租赁住房项目等开展REITs试点，支持盘活存量资金用于新建项目。2022年9月28日，上海市发布《上海市助行业强主体稳增长的若干政策措施》，出台稳增长政策22条。其中，在“着力扩需求稳增长”方面提出，全力促进消费市场潜力释放。大力促进汽车、住房等大宗消费。合理支持刚性和改善性住房需求，加强住宅项目建设交付保障，加大保障性租赁住房建设筹措力度，着力构建“一张床、一间房、一套房”的多层次租赁住房供应体系，确保房地产市场平稳健康发展。该项政策措施自2022年10月1日起施行。2023年1月29日，上海市人民政府发布《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》，提出在住房领域方面，全面提速“两旧一村”改造。落实“两旧一村”改造实施意见和支持政策，优先将零星旧改、小梁薄板房屋改造以及中心城区周边和五个新城等区域的“城中村”纳入改造计划，2023年完成中心城区零星旧改12万平方米，实施旧住房成套改造28万平方米，启动“城中村”改造项目10个。支持刚性和改善性住房需求，落实临港新片区、五个新城人才住房支持政策，满足房地产企业合理融资需求，保持土地平稳供应并优化结构，确保房地产市场平稳健康发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年上海房地产行业前景展望与投资方向研究报告》共十八章。首先介绍了房地产的定义、类型、特点及价值影响因素等，接着分析了中国房地产行业的发展概况、上海房地产业的发展环境以及上海房地产市场的运行情况，然后具体介绍了上海土地市场、住宅市场、公寓市场、别墅市场、商业地产市场、写字楼市场、商铺地产市场和二手房市场的发展情况。随后，报告对上海房地产市场做了重点企业运营状况分析、营销分析

、投融资分析和未来发展趋势分析，最后详细列明并解析了与上海房地产业密切相关的政策和法规。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、城市统计局、房产管理局、住建部、发改委、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、房地产行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对上海房地产市场有个系统深入的了解、或者想投资上海房地产，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　房地产行业相关概述
1.1　房地产概念阐释
1.1.1　房地产的定义
1.1.2　房地产的特征
1.1.3　房地产的自然形态
1.1.4　房地产的类别
1.2　房地产行业概述
1.2.1　房地产行业的定义
1.2.2　房地产行业的主要领域
1.2.3　房地产行业的特点
1.2.4　房地产行业的地位
1.3　房地产市场分析的内容和特点
1.3.1　房地产市场分析的层次
1.3.2　房地产市场分析的内容
1.3.3　房产地市场分析的特点
1.3.4　提高房地产市场分析有效性的途径

第二章　2021-2023年中国房地产市场的发展
2.1　中国房地产行业发展综述
2.1.1　发展状况概述
2.1.2　呈现短周期化特征
2.1.3　行业整体利润率超过30%
2.1.4　行业泡沫浅析

2.2　2020年中国房地产行业的发展
2.2.1　开发状况
2.2.2　行业运行
2.2.3　发展特征
2.2.4　热点回顾
2.3　2021年中国房地产行业的发展
2.3.1　开发状况
2.3.2　行业运行
2.3.3　发展特征
2.3.4　热点分析
2.4　2022年中国房地产行业的发展
2.4.1　开发状况
2.4.2　行业运行
2.4.3　发展特征
2.4.4　热点分析
2.5　中国房地产行业面临的问题及考验
2.5.1　当前需注意的问题
2.5.2　行业面临的危机
2.5.3　市场供需结构明显失衡
2.5.4　回升过快或将带来不利影响
2.6　中国房地产行业的对策及建议
2.6.1　主要对策分析
2.6.2　市场调控应走法制化道路
2.6.3　制度改革和市场发展的对策
2.6.4　规范税收管理的对策

第三章　2021-2023年上海市房地产的发展环境分析
3.1　上海市宏观环境概况
3.1.1　上海市政区概况
3.1.2　上海世博会的经济社会效应
3.1.3　上海市城乡规划建设加快步伐
3.2　上海市国民经济发展现状

3.2.1　综合经济情况
3.2.2　产业经济情况
3.2.3　对外贸易情况
3.2.4　居民消费及收入情况
3.3　上海市产业结构分析
3.3.1　上海产业结构升级发展概况
3.3.2　两个中心建设将推进上海产业结构调整升级
3.3.3　上海推动高新技术发展提升产业结构

第四章　2021-2023年上海房地产市场分析
4.1　2021-2023年上海房地产市场发展综述
4.1.1　上海房地产开始迈入第三个阶段
4.1.2　上海房地产业对城市建设的主要贡献
4.1.3　上海房地产业的调整与转型
4.1.4　影响上海房地产发展的主要因素
4.1.5　上海房地产开发企业的发展
4.2　2021-2023年上海房地产市场分析
4.2.1　总体综述
4.2.2　供需分析
4.2.3　价格走势
4.2.4　市场动态
4.3　上海房地产市场的购买力分析
4.3.1　上海房地产市场的购买力及需求分析
4.3.2　上海市中心区大户型楼盘购买力较高
4.3.3　上海房地产市场的购买力结构改变
4.4　促进上海房地产市场发展的策略
4.4.1　完善政策环境促进上海房地产市场的发展
4.4.2　促进上海房地产发展的宏观与微观策略
4.4.3　提升上海房地产业综合实力的途径
4.5　上海房地产企业的经营管理策略分析
4.5.1　资产重组和企业的兼并与合作
4.5.2　调整经营方式和资产结构

4.5.3　根据自身的情况选择合适的融资渠道
4.5.4　建立房地产企业品牌
4.5.5　以精致、创新获取更高的利润
4.5.6　走出上海，异地开发

第五章　2021-2023年上海市土地市场分析
5.1　土地市场的相关概念
5.1.1　城市土地市场供应的概念与特点
5.1.2　土地市场的特殊性
5.1.3　房价与土地成本
5.1.4　房价与地价
5.1.5　地价与土地供应
5.2　2021-2023年中国土地市场状况
5.2.1　供应状况
5.2.2　成交状况
5.2.3　区域分布
5.2.4　用地性质
5.3　2021-2023年上海土地市场状况
5.3.1　供应状况
5.3.2　成交状况
5.3.3　区域分布
5.3.4　用地性质
5.4　上海土地市场的管理状况
5.4.1　上海计划加大土地供应以平抑房价
5.4.2　上海计划进行土地出让制度改革
5.4.3　上海农村土地流转新政分析
5.5　中国土地政策及其对房地产市场的影响
5.5.1　我国土地政策对房地产业的调控机理及手段
5.5.2　我国出台有关土地调控的新政策
5.5.3　中国土地调控新政策对房地产市场的六大影响解析
5.5.4　中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析

第六章　2021-2023年上海住宅市场分析
6.1　上海住宅市场发展状况回顾
6.1.1　整体概述
6.1.2　供应状况
6.1.3　成交分析
6.2　2021-2023年上海住宅市场分析
6.2.1　整体概述
6.2.2　供应状况
6.2.3　成交分析
6.2.4　价格走势
6.3　上海住宅市场发展趋势分析
6.3.1　未来上海住宅市场展望
6.3.2　上海住宅的总体发展趋势
6.3.3　上海住宅建设的发展趋向
6.3.4　上海住宅建设的发展对策

第七章　2021-2023年上海公寓市场分析
7.1　2021-2023年上海公寓市场状况分析
7.1.1　整体状况
7.1.2　供需分析
7.1.3　市场动态
7.2　2021-2023年上海服务式酒店公寓市场分析
7.2.1　上海服务式公寓市场现状
7.2.2　上海服务式酒店公寓出现散卖套现风
7.2.3　浅析上海高档楼盘与酒店式公寓的竞争趋向
7.2.4　上海服务式公寓前景依旧被看好
7.3　2021-2023年上海公寓市场的新动态
7.3.1　上海浦东推出廉租公寓促进毕业生就业
7.3.2　上海求职公寓走俏市场
7.3.3　上海陆家嘴规划建造万套金融人才公寓
7.3.4　上海黄埔区推出人才公寓
7.3.5　上海首现“定制公寓”

第八章　2021-2023年上海别墅市场分析
8.1　别墅概述
8.1.1　别墅的定义
8.1.2　别墅的分类
8.1.3　别墅的特点
8.1.4　影响别墅品质的因素分析
8.2　中国别墅市场概况
8.2.1　中国别墅的南北差异
8.2.2　中国“第五代别墅”的六大基本定律
8.2.3　我国主要城市别墅的发展
8.2.4　中国别墅功能定位更趋细分
8.3　2020年上海别墅市场回顾
8.3.1　整体状况综述
8.3.2　新增供应状况
8.3.3　市场成交状况
8.3.4　销售排行情况
8.4　2021年上海别墅市场发展分析
8.4.1　整体状况综述
8.4.2　新增供应状况
8.4.3　市场成交状况
8.4.4　销售排行情况
8.5　2022年上海别墅市场发展分析
8.5.1　成交总量状况
8.5.2　成交价格走势
8.5.3　成交区域分布
8.6　上海别墅市场发展趋势
8.6.1　全球一体化的渗透影响
8.6.2　国内经济的推波助澜
8.6.3　独立别墅凸现投资价值
8.6.4　联体别墅将会较快发展

第九章　2021-2023年上海商业地产市场分析
9.1　2021-2023年中国商业地产的发展
9.1.1　开发模式
9.1.2　运行综述
9.1.3　发展特征
9.1.4　市场动态
9.2　上海商业地产发展综述
9.2.1　上海商业地产发展特点
9.2.2　上海商业地产的经营模式分析
9.2.3　上海商业地产的发展需注意的几个方面
9.3　2021-2023年上海商业地产市场分析
9.3.1　上海商业地产市场状况回顾
9.3.2　上海商业地产市场逐步回暖
9.3.3　上海商业地产市场快速发展
9.3.4　上海商业地产市场发展特点
9.4　2021-2023年上海地铁商业地产发展分析
9.4.1　上海大力发展地铁商业
9.4.2　上海地铁商业经营现状分析
9.4.3　上海地铁商业地产正迅速发展
9.4.4　上海地铁商业地产具有广阔发展前景
9.5　上海商业地产面临的问题及发展对策
9.5.1　上海商业地产再次遭遇“售后包租”隐患
9.5.2　上海商业地产发展面临的危机
9.5.3　浅析商业地产开发与经营过程中的品牌策略
9.5.4　商业地产开发商走向成功运营商策略分析
9.6　上海商业地产投资与趋势分析
9.6.1　未来商业地产将成投资热点
9.6.2　未来我国商业地产的主要特征
9.6.3　上海商业地产的走势预测
9.6.4　上海商业地产开发的投资取向

第十章　2021-2023年上海写字楼市场分析

10.1　写字楼投资
10.1.1　写字楼投资的原则
10.1.2　写字楼投资要素分析
10.1.3　写字楼投资的不利因素
10.2　2021-2023年上海写字楼市场分析
10.2.1　整体概述
10.2.2　供应状况
10.2.3　成交分析
10.2.4　价格走势
10.3　2021年上海写字楼市场分析
10.3.1　整体概述
10.3.2　供应状况
10.3.3　成交分析
10.3.4　价格走势
10.4　上海写字楼市场趋势分析
10.4.1　未来上海甲级写字楼供应展望
10.4.2　上海新兴写字楼分布的多极化发展趋势

第十一章　2021-2023年上海商铺市场分析
11.1　商铺概述
11.1.1　商铺的定义
11.1.2　市场类商铺的概念
11.1.3　商业街商铺的概念
11.2　商铺投资
11.2.1　商铺投资的概述
11.2.2　商铺投资的种类
11.2.3　商铺投资与其他投资的区别
11.2.4　商铺投资的特点
11.2.5　投资商铺评估很重要
11.3　2021-2023年上海商铺市场分析
11.3.1　总体概述
11.3.2　供求分析

11.3.3　价格情况
11.3.4　市场动态
11.4　2021-2023年上海地铁商铺市场分析
11.4.1　上海地铁商铺发展概述
11.4.2　上海地铁商铺发展潜力大
11.4.3　上海地铁商铺市场尚待培育
11.4.4　上海地铁商铺投资机会分析
11.4.5　投资地铁商铺的五大要素

第十二章　2021-2023年上海市二手房市场分析
12.1　二手房概述
12.1.1　二手房的概念及种类
12.1.2　二手房专有名词的概念
12.1.3　二手房升值的因素
12.3　2021-2023年上海二手房市场的发展
12.3.1　整体概述
12.3.2　供应情况
12.3.3　成交分析
12.3.4　市场动态
12.4　2021年上海二手房市场的发展
12.4.1　整体概述
12.4.2　供应情况
12.4.3　成交分析
12.4.4　市场动态
12.4　上海走向二手房时代发展分析
12.4.1　上海及世界二大金融中心城市背景对比
12.4.2　三城市住宅市场对比
12.4.3　未来上海二手房将占据主要地位
12.4.4　应对市场结构变化的发展建议

第十三章　2020-2023年上海房地产行业上市公司发展分析
13.1　上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

13.1.1　企业发展概况
13.1.2　经营效益分析
13.1.3　业务经营分析
13.1.4　财务状况分析
13.1.5　未来前景展望
13.2　上海金桥出口加工区开发股份有限公司
13.2.1　企业发展概况
13.2.2　经营效益分析
13.2.3　业务经营分析
13.2.4　财务状况分析
13.2.5　未来前景展望
13.3　上海外高桥集团股份有限公司
13.3.1　企业发展概况
13.3.2　经营效益分析
13.3.3　业务经营分析
13.3.4　财务状况分析
13.3.5　未来前景展望
13.4　上海新黄浦置业股份有限公司
13.4.1　企业发展概况
13.4.2　经营效益分析
13.4.3　业务经营分析
13.4.4　财务状况分析
13.4.5　未来前景展望
13.5　上海世茂股份有限公司
13.5.1　企业发展概况
13.5.2　经营效益分析
13.5.3　业务经营分析
13.5.4　财务状况分析
13.5.5　未来前景展望
13.6　中华企业股份有限公司
13.6.1　企业发展概况
13.6.2　经营效益分析

13.6.3　业务经营分析
13.6.4　财务状况分析
13.6.5　未来前景展望
13.7　上海中技投资控股股份有限公司
13.7.1　企业发展概况
13.7.2　经营效益分析
13.7.3　业务经营分析
13.7.4　财务状况分析
13.7.5　未来前景展望

第十四章　2021-2023年房地产营销分析
14.1　房地产市场销售渠道
14.1.1　传统销售渠道
14.1.2　新型销售模式
14.1.3　渠道选择的要素考虑
14.2　2021-2023年房地产行业营销概况
14.2.1　房地产行业营销步入新时代
14.2.2　我国房地产营销存在的问题及对策
14.2.3　房地产行业“三次界面”营销分析
14.2.4　房地产行业营销终端突围策略分析
14.3　房地产网络营销分析
14.3.1　房地产网络营销综述
14.3.2　我国房地产网络营销发展状况
14.3.3　“网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面
14.3.4　房地产网络营销模式的主要创新
14.3.5　房地产网络营销的发展方向
14.3.6　浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路
14.4　房地产行业整合营销分析
14.4.1　整合营销概述
14.4.2　房地产整合营销的内涵
14.4.3　中国房地产业所面临的市场营销问题
14.4.4　整合营销战略在房地产开发中的实施步骤

第十五章　2021-2023年上海房地产行业投资分析
15.1　2021-2023年中国房地产行业投资现状
15.1.1　投资市场规模
15.1.2　投资增速较快
15.1.3　投资吸引力
15.1.4　投资特点
15.2　上海房地产投资前景及机会分析
15.2.1　上海房地产投资前景依旧看好
15.2.2　上海房地产投资机会分析
15.2.3　上海郊区房地产发展空间不断放大
15.2.4　南汇并入浦东掀起房地产市场新热潮
15.3　房地产投资的风险
15.3.1　中国房地产投资风险概况
15.3.2　房地产开发的法律风险及其防范
15.3.3　房地产投资风险的防范策略
15.3.4　房地产投资风险的识别方法及其控制措施

第十六章　2021-2023年房地产融资分析
16.1　中国房地产融资渠道的多元化
16.1.1　银行贷款
16.1.2　上市融资
16.1.3　房地产债券融资
16.1.4　夹层融资
16.1.5　房地产信托
16.1.6　海外地产基金
16.1.7　房地产信托投资基金（REITS）
16.1.8　其他方式
16.2　2021-2023年中国房地产融资现状
16.2.1　我国房地产融资市场发展概况
16.2.2　我国房地产融资市场的主要特点
16.2.3　房地产融资渠道日渐拓宽

16.2.4　并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道
16.2.5　我国房地产融资市场发展趋势分析
16.3　房地产信托投资基金拓宽融资渠道
16.3.1　房地产投资信托基金的基本概念与特点
16.3.2　发展房地产投资信托基金的重要意义
16.3.3　中国房地产信托投资基金发展概况
16.3.4　我国房地产信托融资渠道发展解析
16.3.5　中国发展房地产投资信托基金面临的问题及政策建议
16.4　上海房地产融资状况分析
16.4.1　上海房地产REITS状况
16.4.2　上海房地产融资现状
16.4.3　上海房地产融资渠道
16.5　房地产企业融资能力研究
16.5.1　影响房地产企业融资能力的因素分析
16.5.2　融资能力影响因素的体系构建
16.5.3　提升房地产企业融资能力的对策建议
16.6　房地产融资存在的问题及发展策略建议
16.6.1　我国房地产企业融资存在的主要问题
16.6.2　房地产企业的融资对策
16.6.3　房地产融资方式创新的思路分析
16.6.4　房地产融资方式的选择

第十七章　上海房地产发展趋势分析
17.1　中国房地产行业的发展前景及趋势
17.1.1　中国房地产市场将逐渐步入理性发展
17.1.2　未来中国房地产行业或将转型
17.1.3　中长期中国房地产市场发展展望
17.2　上海房地产业发展趋势
17.2.1　未来上海房地产发展机遇与趋势
17.2.2　未来上海房地产市场发展趋向稳健
17.2.3　上海房地产行业未来发展展望
17.2.4　上海房地产市场的几大趋势

第十八章　2021-2023年上海房地产行业政策背景分析
18.1　20120年中国房地产行业政策分析
18.1.1　中央调控注重稳定
18.1.2　限购政策基本放开
18.1.3　长效机制突破前行
18.1.4　相关财税政策分析
18.2　2021年中国房地产行业政策分析
18.2.1　确立政策利好基调
18.2.2　不动产登记工作推进
18.2.3　相关财税政策分析
18.3　2022中国房地产行业政策分析
18.3.1　公积金贷款利率调整
18.3.2　完善税费优惠政策
18.3.3　贷款首付政策调整
18.4　2021-2023年上海房地产市场的政策环境
18.4.1　政策环境综述
18.4.2　住房限购政策
18.4.3　重要政策解读
18.4.4　相关政策概述
18.5　中国房地产法律法规介绍
18.5.1　中华人民共和国土地管理法
18.5.2　中华人民共和国城市房地产管理法
18.5.3　招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定
18.5.4　房地产开发经营业务企业所得税处理办法
18.5.5　中华人民共和国物权法
18.5.5　中华人民共和国建筑法
18.6　上海房地产政策法规介绍
18.6.1　上海市城市地下空间建设用地审批和房地产登记试行规定
18.6.2　上海市房地产开发项目信息申报管理办法（试行）
18.6.3　闲置出让土地处置试行规定
18.6.4　上海市经济适用住房管理试行办法

18.6.5　上海市房地产登记条例

图表目录

图表　2013-2017年房地产开发企业土地购置面积增速
图表　2013-2017年房地产开发企业到位资金增速
图表　2013-2017年全国商品房销售面积及销售额增速
图表　2017年全国房地产开发和销售情况
图表　2017年东中西部地区房地产销售情况
图表　2017-2018年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况
图表　2017-2018年全国房地产开发企业到位资金增速情况
图表　2017-2018年全国商品房销售面积及销售额增速
图表　2017年东中西部地区房地产销售情况
图表　2017年全国房地产开发和销售情况
图表　2017年上海市商品房销售面积增速
图表　2017年上海市商品房销售面积增速
图表　2019-2022年陆家嘴总资产及净资产规模
图表　2019-2022年陆家嘴营业收入及增速
图表　2019-2022年陆家嘴净利润及增速
图表　2022年陆家嘴主营业务分行业、产品、地区
图表　2019-2022年陆家嘴营业利润及营业利润率
图表　2019-2022年陆家嘴净资产收益率
图表　2019-2022年陆家嘴短期偿债能力指标
图表　2019-2022年陆家嘴资产负债率水平
图表　2019-2022年陆家嘴运营能力指标
图表　2019-2022年浦东金桥总资产及净资产规模
图表　2019-2022年浦东金桥营业收入及增速
图表　2019-2022年浦东金桥净利润及增速
图表　2022年浦东金桥主营业务分行业、产品、地区
图表　2019-2022年浦东金桥营业利润及营业利润率
图表　2019-2022年浦东金桥净资产收益率
图表　2019-2022年浦东金桥短期偿债能力指标
图表　2019-2022年浦东金桥资产负债率水平

图表　2019-2022年浦东金桥运营能力指标
图表　2019-2022年外高桥集团总资产及净资产规模
图表　2019-2022年外高桥集团营业收入及增速
图表　2019-2022年外高桥集团净利润及增速
图表　2022年外高桥集团主营业务分行业、产品、地区
图表　2019-2022年外高桥集团营业利润及营业利润率
图表　2019-2022年外高桥集团净资产收益率
图表　2019-2022年外高桥集团短期偿债能力指标
图表　2019-2022年外高桥集团资产负债率水平
图表　2019-2022年外高桥集团运营能力指标
图表　2019-2022年新黄浦总资产及净资产规模
图表　2019-2022年新黄浦营业收入及增速
图表　2019-2022年新黄浦净利润及增速
图表　2022年新黄浦主营业务分行业、产品、地区
图表　2019-2022年新黄浦营业利润及营业利润率
图表　2019-2022年新黄浦净资产收益率
图表　2019-2022年新黄浦短期偿债能力指标
图表　2019-2022年新黄浦资产负债率水平
图表　2019-2022年新黄浦运营能力指标
图表　2019-2022年世茂股份总资产及净资产规模
图表　2019-2022年世茂股份营业收入及增速
图表　2019-2022年世茂股份净利润及增速

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/415326.html