

2024-2030年南京地铁行业 前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年南京地铁行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

南京地铁（Nanjing Metro）是服务于中国南京市及南京都市圈各地区的城市轨道交通，前身可追溯到清朝光绪三十三年（1907年）建造的京市铁路。其首条地铁线路于2005年5月15日开通，使南京成为中国内地第十座开通轨道交通的城市。

截至2020年12月31日，南京城市轨道交通运营里程为394.7千米，位于中国内地第七名。截至2020年12月，南京地铁已开通运营线路共有10条，包括1、2、3、4、10、S1、S3、S7、S8及S9号线，均采用地铁系统，共174座车站（换乘站重复计算），地铁线路总长378千米，线路总长居中国第6（仅次于上海、北京、广州、成都、深圳），构成覆盖南京全市11个市辖区的地铁网络，南京成为中国第一个区县全部开通地铁的城市。

2021年，2号线西延和宁句线开通试运营，南京轨道交通项目达到13个，包含11个地铁项目、427公里（南京市域内里程为410公里，句容市域里程17公里）和2条有轨电车、16公里。地铁线网规模达到11线运营，运营里程跨越400公里大关，位列全国第六。宁句线作为南京第一条跨市域和采用快慢车结合运营模式的地铁线路，实现句容到新街口1小时通达。全年线网日均客流量为246万乘次，单日最高客流量为393万乘次，公共交通分担率接近60%。2021年，全市累计实现地铁客运量8.79亿人次，同比增长10.2%。

中企顾问网发布的《2024-2030年南京地铁行业前景展望与市场供需预测报告》共七章。首先介绍了地铁的定义、特点、构造用途等，接着分析了中国地铁行业的发展概况和南京市地铁行业的发展环境，然后具体介绍了南京地铁的建设情况。随后，报告对南京地铁行业做了运营管理分析和商业开发分析，最后分析了南京地铁的投融资状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、南京轨道交通产业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对南京地铁行业有个系统深入的了解、或者想投资南京地铁行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

1.1.1 地铁的定义

1.1.2 地铁的特点

1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

1.2 地铁构造与用途

1.2.1 地铁系统的构成

1.2.2 地铁的主要用途

1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2021-2023年中国地铁行业分析

2.1 2021-2023年地铁行业发展概况

2.1.1 中国掀起地铁建设高潮

2.1.2 地铁助推中国经济发展

2.1.3 中国政府积极支持地铁建设

2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期

2.2 2021-2023年中国各地地铁建设现状

2.2.1 香港地铁

2.2.2 北京地铁

2.2.3 上海地铁

2.2.4 天津地铁

2.2.5 广州地铁

2.2.6 深圳地铁

2.2.7 武汉地铁

2.3 地铁建设的基本准则分析

2.3.1 地铁建设要坚持以人为本

2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性

2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向

2.4 中国地铁产业的发展对策分析

2.4.1 放宽地铁发展政策

2.4.2 制定正确的产业政策

2.4.3 完善地铁产业结构

2.4.4 开发产业资源与做好地铁规划

2.4.5 强化地铁工程管理

2.4.6 加强产业服务及建立行业组织

2.4.7 构筑地铁文化

第三章 2021-2023年南京市地铁建设的环境分析

3.1 2021-2023年南京市宏观经济发展形势解读

3.1.1 2020年南京市经济运行情况

3.1.2 2021年南京市经济运行情况

3.1.3 2022年南京市经济运行情况

3.2 2021-2023年南京市基础设施建设概况

3.2.1 2020年南京基础设施建设情况

3.2.2 2021年南京基础设施建设情况

3.2.3 2022年南京基础设施建设情况

3.3 南京市交通基建发展机遇分析

3.3.1 国家扩大内需政策

3.3.2 江苏省基础设施投资计划

3.3.3 南京投入巨资建设基础设施

第四章 2021-2023年南京市地铁发展分析

4.1 2021-2023年南京市地铁建设概况

4.1.1 南京城市发展状况

4.1.2 南京地铁建设历程

4.1.3 南京地铁路网及建设规划

4.2 2021-2023年南京主要地铁线路分析

4.2.1 南京地铁一号线介绍

4.2.2 南京地铁二号线介绍

4.2.3 南京地铁三号线介绍

4.2.4 2050年南京地铁线路蓝图

4.3 2021-2023年南京地铁建设动态

4.3.1 南京地铁二号线工程进展情况

4.3.2 南京地铁二号线实现轨通

4.3.3 2020年南京地铁建设成就

4.3.4 2021年南京地铁建设状况

4.3.5 2022年南京地铁建设动向

第五章 2021-2023年南京地铁运营管理分析

5.1 地铁公司运营模式与效益探讨

5.1.1 国内外地铁经营状况

5.1.2 国内外地铁运营模式分析

5.1.3 地铁经济的间接效益分析

5.1.4 实现地铁经济效益的思路

5.2 2021-2023年南京地铁运营状况分析

5.2.1 南京市地下铁道总公司介绍

5.2.2 南京地铁运营情况

5.2.3 南京地铁盈利状况

5.3 2021-2023年南京地铁运营的物资管理

5.3.1 地铁运营物资管理的特性

5.3.2 地铁运营物资管理的组织体系

5.3.3 地铁运营物资管理的库存控制

5.3.4 基于预算体系的物资采购

5.3.5 地铁运营物资供应方式

第六章 2021-2023年南京地铁经济发展分析

6.1 地铁的经济特点

6.1.1 地铁的经济特征

6.1.2 地铁的经营特点

6.2 2021-2023年南京地铁商业发展概况

6.2.1 地铁商业的基本概述

6.2.2 南京地铁一号线沿线商铺发展情况

6.2.3 南京地铁商铺进入集中上市期

6.2.4 南京地铁商业开发前景光明

6.3 2021-2023年南京地铁房产发展概况

6.3.1 地铁与房产的关系

6.3.2 南京地铁沿线地产简析

6.3.3 南京地铁沿线房价飙升

6.4 2021-2023年南京地铁广告发展概况

6.4.1 地铁广告的基本概述

- 6.4.2 南京地铁广告投放情况
- 6.4.3 动媒体广告登陆南京地铁

第七章 南京地铁投融资分析

- 7.1 地铁投融资状况
 - 7.1.1 国外地铁建设的融资情况
 - 7.1.2 我国地铁建设的融资方法
 - 7.1.3 我国政策、法规对地铁建设融资的保证
 - 7.1.4 地铁投融资基本模式探讨
 - 7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用
- 7.2 南京地铁投融资概况
 - 7.2.1 南京地铁项目情况
 - 7.2.2 南京地铁融资模式现状
 - 7.2.3 南京地铁引入PPP项目
 - 7.2.4 南京地铁融资建议

附录

- 附录一：城市轨道交通运营管理办法
- 附录二：南京市轨道交通管理条例
- 附录三：南京市轨道交通发展专项基金管理暂行办法

图表目录

- 图表 南京地铁一号线线路图
- 图表 南京地铁二号线线路图
- 图表 世界部分城市的地铁经营情况
- 图表 国际大城市地铁资本金投入比例
- 图表 国际大地市地铁车票收入与政府补贴
- 图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式
- 图表 公共交通与地铁的社会成本对比表
- 图表 物资管理部门的职能体系框架
- 图表 物资管理部门的业务体系框架
- 图表 城市轨道交通系统产生的利益
- 图表 城市轨道交通系统获得的利益

- 图表 南京地铁一号线商铺出租比例
- 图表 南京地铁新街口站点业种比例图
- 图表 南京地铁零星商铺业种比例图
- 图表 PPP与私有化的区别
- 图表 PPP的基本结构
- 图表 公司化结构示意图
- 图表 DBFO结构示意图
- 图表 分割结构示意图
- 图表 混合结构示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415704.html>